На правах рукописи

НОВИКОВА Вера Алексеевна

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВУЗА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Рязань – 2009

Работа выполнена на кафедре педагогики государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
БЕЛЯЕВА Валентина Александровна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
РОМАНОВ Алексей Алексеевич,
ГОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

кандидат педагогических наук
КУХТИН Алексей Анатольевич,
ФГОУ ВПО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний»

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Волгоградский государственный педагогический университет»

Защита состоится «23» июня 2009 года в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212. 212. 01 по присуждению ученой степени доктора педагогических наук в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина» по адресу: 390000, г. Рязань, ул. Свободы, д. 46, ауд. 5.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина». Автореферат размещен на сайте www.rsu.edu.ru.

Автореферат разослан « » мая 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Б. С. Кирьяков

Общая характеристика работы

Актуальность исследования. Глобальные процессы, протекающие сегодня в обществе, свидетельствуют о том, что человечество вступило в новую стадию своего развития: конец XX и начало XXI века войдут в историю как время перехода от индустриального общества к информационному. Осуществленный во второй половине XX века информационный прорыв в области развития информационных технологий высвободил скрытые творческие возможности человеческого интеллекта к самотрансценденции, определения своего места в культуре, преодолению различных препятствий на пути свободного обращения с миром и к миру в созидательном взаимодействии.

В настоящее время происходят необратимые изменения устоявшихся социальных отношений на всех уровнях и во всех сферах жизни. Наблюдается значительный рост потребностей человека в различной информации, изменяются его образ и стиль жизни, мышление, мироощущение и мировоззрение. Влияние информационной среды на развитие отдельной личности и общества в целом существенно возрастает. Этот процесс естественно вызывает необходимость научной рефлексии, его осмысления. Понимание сущностных аспектов феноменологии личности в современных условиях уже трудно представить без учета увеличивающихся информационных взаимодействий современного человека в культуре и социуме.

В этой связи понятия информации и ее источников становятся сегодня предметом все более пристального изучения и анализа в самых различных отраслях знания, в том числе и в образовательной сфере. О необходимости информационного обеспечения системы образования и создания единой для Российской Федерации системы информации в области образования говорит и важнейший документ, регламентирующий образование в нашей стране, – Закон РФ «Об образовании» (статья 28). При этом возникает проблема взаимоотношения современного образования и информационных потоков, которая является неоднопорядковой и многослойной. На фоне растущих информационных возможностей заметны потери позиций образовательных систем в процессах формирования и регулирования единого информационного пространства.

Актуальность обращения к понятиям «информационная профессиональная культура», «информационное образовательное пространство вуза» продиктована прежде всего требованиями текущего момента времени. Проблемам организации информационного образовательного пространства посвящены теоретико-методологические труды и научно-практические исследования А.Х. Ардеева, А.А. Белана, Т.Ф. Борисовой, В. Галлеева, Т.А. Годиной, Н.Н. Гладченковой, В.В. Гура, И.Г. Захаровой, Е.М. Комаревцева, С.В. Панюковой, В.В. Петрусинского, И.В.

Роберт, Н.М. Стадник, В. Спектора, А. Силуянова, Г. Слюсарева. Вопросы формирования информационной культуры обучаемого поднимают в своих исследованиях О.В. Артюшкин, Н.Г. Витковская, И.Н. Гайдарева, Б.С. Гершунский, Н.Н. Гладченкова, Г.А. Голицын, Н.Н. Елистратова, Н.Б. Зиновьева, В.З. Коган, К.К. Колин, Н.А. Лавриненко, Е.М. Разинкина, Л.И. Хромов.

Особенностью современной действительности является то, что главную ценность получает не фиксированный ограниченный объем знания, получаемого студентом в вузе, а умение осуществлять информационную деятельность, работать с информацией, осознавать свои личностно значимые информационные потребности и запросы. Сегодня, говоря о модернизации высшего образования, подчеркивается, что направление его развития в широком масштабе должно формироваться не только основываясь на представлении о нем как о производителе образовательных и иных услуг, но и как о творческой среде, социокультурная функция которой заключается в воспроизводстве знаний и ценностей, создании концепций, теорий, методологии, технологий, информации (В. Жураковский, И. Федоров).

В документах Болонского процесса сформулирована новая миссия университета как института непрерывного образования, при этом знание должно отвечать требованиям многоступенчатости и многоуровневости, а студент рассматриваться как активный субъект процесса обучения. Реалии современного образования таковы, что ориентация на активную позицию студента в процессе овладения знаниями немыслима без развития его информационной профессиональной культуры.

Становление гармоничной активной личности требует повышения роли системы образования в формировании информационной профессиональной культуры за счет утверждения гуманистических, профессиональных и духовно-нравственных ценностей в построении информационного образовательного пространства вуза. Вместе с тем сегодня основное направление образовательного процесса в большинстве своем по-прежнему идет в традиционном русле формирования у студентов определенной суммы знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения достойного уровня профессиональной деятельности. Значительный потенциал информационного образовательного пространства остается невостребованным вследствие невысокой информационной культуры как студентов, так и преподавателей и учебно-вспомогательного персонала. При этом пока не выработана устойчивая система включения студентов в информационное образовательное пространство вуза, использование его ресурсов и влияние на студентов будет в большей степени ситуативным, чем системным.

Таким образом, в условиях перехода к информационному обществу ведущей социокультурной и педагогической задачей высшего учебного заведения становится проблема формирования будущего специалиста, обладающего не только профессиональной компетентностью и высокими

духовно-нравственными ценностями, но и способностью творческого профессионального существования и взаимодействия в пространстве постоянно обновляющихся информационных потоков. В связи с этим возникает необходимость выявления возможностей целенаправленного влияния информационного образовательного пространства высшего учебного заведения на процесс формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста.

Актуальность темы диссертационного исследования определяется существованием ряда **противоречий** в образовательном пространстве высшего учебного заведения:

- между увеличивающейся доступностью всевозможной информации по разным областям знания и процессом ее обесценивания, когда знания лишаются личностных смыслов, что происходит в силу разрозненности больших объемов информации, ее частой противоречивости и незавершенности;
- между лавинообразным ростом информации и некоторой ограниченностью возможностей учебного процесса вуза адекватно реагировать на это явление, что обусловлено прежде всего временными рамками, психофизиологическими особенностями субъектов учебного процесса, распространенностью устоявшихся традиционных педагогических технологий, недостаточным использованием возможностей информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для обогащения образовательного процесса соответствующими техническими средствами;
- между потребностями общества в специалисте с высоким уровнем информационной профессиональной культуры и недостаточным использованием ресурсов информационного пространства вуза в ее формировании;
- между традиционной ориентацией учебного процесса на передачу информации от преподавателя к студенту и недостаточной готовностью студента к самостоятельному, целенаправленному, систематическому поиску новых знаний;
- между дидактическими возможностями информационных и коммуникационных технологий, реализуемых в образовательном процессе вуза, и недостаточным уровнем их интеграции в учебно-воспитательную деятельность, активизирующую внутренние резервы саморазвития личности;
- между активным развитием информационной инфраструктуры вузов и низкой степенью включенности студентов и преподавателей в процесс эффективного использования ресурсов информационного образовательного пространства.

Анализ данных противоречий определил **проблему исследования**: каковы педагогические условия структуризации содержания и реализации информационного образовательного пространства вуза как фактора

формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста.

Объект исследования: информационное образовательное пространство высшего учебного заведения.

Предмет исследования: педагогические условия структуризации содержания и реализации информационного образовательного пространства вуза.

Цель исследования: выявление педагогических условий структуризации содержания и реализации информационного образовательного пространства вуза как фактора формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста.

Гипотеза исследования: формирование информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства вуза будет эффективным, если:

- в рамках информационного образовательного пространства вуза происходит аккумуляция и передача информации, имеющей ценностные основания для будущей профессиональной деятельности;
- функционирование информационного образовательного пространства осуществляется не по информационно-транслирующим безличностным отношениям, а в личностно-созидающей парадигме;
- информационное образовательное пространство вуза характеризуется не только совокупностью технических и программных средств сбора, хранения, обработки и передачи информации, но также социальными, психолого-педагогическими и культурными условиями реализации информационных процессов в образовании;
- информационное образовательное пространство проектируется как открытая система, функционирование которой направлено на интеграцию образовательных ресурсов учебного заведения, его интеллектуального, культурного и духовно-нравственного потенциала в развитую информационную инфраструктуру данного вуза согласно целевым установкам общества и миссии университета;
- обеспечивается разработка специализированных и универсальных учебно-методических комплексов, предусматривающих интеграцию информационных и коммуникационных технологий в образовательный процесс, направленных на развитие информационной профессиональной культуры будущего специалиста;
- осуществляется включение всех участников образовательного процесса (студентов, преподавателей, учебно-вспомогательного персонала и др.) в активное освоение информационного образовательного пространства вуза; включенность в информационное образовательное пространство предполагает при этом не только устойчивый уровень сформированности

технических навыков, но и высокую информационно-образовательную профессиональную культуру всех субъектов образования.

Задачи исследования:

1. Уточнить категории проблемы исследования.

2. Охарактеризовать основные аспекты организации информационного образовательного пространства вуза как фактора формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста.

3. Разработать модель информационного образовательного пространства и технологию ее реализации в вузе.

4. Выявить и апробировать педагогические условия формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства высшего учебного заведения.

5. Разработать практические рекомендации по формированию информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства высшего учебного заведения.

Теоретико-методологическую основу исследования составили:

- философские и психолого-педагогические положения о сущности и закономерностях развития личности в образовательном процессе (Б.М. Бим-Бад, В.С. Библер, Б.С. Гершунский, Е.В. Бондаревская, Л.С. Выготский, В.П. Зинченко, Н.С. Ладыжец, В.А. Сластенин);
- педагогические концепции формирования информационной культуры личности (О.В. Артюшкин, В.Г. Афанасьев, Е.А. Болотова, Н.Г. Витковская, И.Н. Гайдарева, Н.Н. Гладченкова, Г.А. Голицын, Н.Б. Зиновьева, В.З. Коган, К.К. Колин, Н.А. Лавриненко, Е.М. Разинкина, Л.И. Хромов)
- дидактические основы использования ИКТ в высшем профессиональном образовании (Т.А. Година, И.Г. Захарова, Ю.С. Зубов, В.Б. Моисеев, С.В. Панюкова, В.В. Петрусинский, И.В. Роберт, Н.М. Стадник).

Методы исследования: изучение и теоретический анализ философско-педагогической и социально-психологической литературы; наблюдение, беседа, опрос, анкетирование, анализ продуктов деятельности, создание и анализ педагогических ситуаций, тестирование, итоговый контроль; включенное наблюдение за поведением и деятельностью обучаемых; проведение педагогического эксперимента и обработка его результатов.

Основной **опытно-экспериментальной базой** исследования стали студенты Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. В ходе констатирующего эксперимента были обследованы 148 студентов 1–4 курсов пяти факультетов: физико-математического, естественно-географического, факультета педагогики и психологии, факультета юриспруденции и политологии и факультета русской филологии и национальной культуры. Формирующий педагогический эксперимент реализовывался среди

студентов 1 курса факультета юриспруденции и политологии Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. В ходе эксперимента были задействованы три группы: две экспериментальные (21 и 27 человек) и одна контрольная (24 человека).

Исследование выполнялось поэтапно:

- на первом этапе (2004–2005 гг.) изучалась и анализировалась литература по проблеме исследования; выявлялось проблемное поле исследования, определялись объект и предмет исследования, формулировались его цель и задачи, разрабатывалась рабочая гипотеза;
- на втором этапе (2005–2007 гг.) осуществлялась проверка и уточнялась гипотеза исследования, проводились констатирующий и формирующий эксперименты;
- на третьем этапе (2007–2008 гг.) анализировались результаты педагогического эксперимента, формулировались выводы, проводилась апробация основных идей, завершалось оформление диссертационной работы.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Категориями исследования процесса формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства высшего учебного заведения являются: информация в парадигме образования как содержание личностно значимых, профессионально-ориентированных сообщений, отражающих с достаточной степенью адекватности происходящее в объективной реальности; информационное образовательное пространство как открытая образовательная система, объединяющая информационные и образовательные ресурсы, адекватные современному уровню развития информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающая информационное взаимодействие пользователей в процессе их образования и самообразования; формирование информационной профессиональной культуры будущего специалиста как развитие его способности оценивать полезную и значимую информацию, отбирать ее и целенаправленно использовать в контексте профессионального самосовершенствования.

2. Основными аспектами организации информационного образовательного пространства вуза являются: функционирование информационного пространства как динамично развивающейся открытой системы, обеспечивающей интеграцию информационных и коммуникационных технологий в учебно-воспитательный процесс; взаимодействие в структуре информационного пространства ценностно-целевого, ресурсно-технологического, содержательного, психолого-педагогического, административно-организационного компонентов, а также компонента, характеризующего участников информационного взаимодействия; организация информационного образовательного

пространства в личностно значимой парадигме при соблюдении критериев открытости, динамичности, целостности, информативности, эргономичности, иерархичности уровней наполнения содержания, аксиологического критерия.

3. Модель информационного образовательного пространства вуза включает следующие модули: образовательные ресурсы учебного, научно-исследовательского, воспитательного и информационно-просветительского назначения; информационные ресурсы образовательного назначения; программно-аппаратные и технические средства и устройства, функционирующие на базе ИКТ; обучающий и организационно-целевой.

4. Педагогическими условиями формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства вуза выступают: оптимальное и соответствующее современному уровню развития ИКТ использование информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе и во внеучебной деятельности с учетом содержания и специфики будущей профессиональной деятельности обучаемых; направленность системной целевой установки образовательного пространства вуза на формирование у студентов ценностей информационной профессиональной культуры в процессе учебной и внеучебной деятельности; насыщенность информационного пространства содержанием, в котором формируемые профессиональные ценности актуализированы; культурообразующий потенциал информационного образовательного пространства вуза, обеспечивающий стратегию формирования информационной профессиональной культуры, компонентами которого являются: мотивационно-ценностный, содержательный, процессуально-деятельност-ный; технология реализации модели информационного образовательного пространства осуществляется в контексте личностно значимой парадигмы; когнитивно-мотивационный, содержательно-операциональный и рефлексивный компоненты информационной профессиональной культуры формируются во взаимосвязи в процессе деятельности, направленной на активизацию ценностно-смыслового освоения информационных и коммуникационных технологий в аспекте будущей профессии.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем:

- уточнены и охарактеризованы категории исследования процесса формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста;
- разработана модель информационного образовательного пространства вуза, направленная на повышение эффективности процесса формирования информационной профессиональной культуры личности;
- обоснованы и раскрыты педагогические условия формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства вуза.

Теоретическая значимость исследования состоит в следующем:

- раскрыта проблема формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства вуза, выявлена направленность ее дальнейшей разработки с использованием аксиологического, личностно ориентированного и культурологического подходов;
- выявлены и охарактеризованы основные критерии отбора и конструирования содержания информационного образовательного пространства вуза с целью повышения его эффективности в процессе формирования информационной профессиональной культуры студентов;
- представлена динамика формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства высшего учебного заведения.

Практическая значимость исследования определяется тем, что полученные нами результаты и разработанные на их основе практические рекомендации по формированию информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства вуза могут быть использованы в деятельности профессорско-преподавательского состава высшей школы на лекциях, практических и лабораторных занятиях, во внеучебной деятельности, при организации информационного пространства высших учебных заведений, способствующего улучшению качества подготовки специалиста.

Достоверность полученных результатов обеспечивается научной методологией; адекватным целям и задачам исследования подходом к отбору изучаемых материалов; соответствием структуры и содержания исследования его целям, логике изучения предмета и логике изложения результатов исследования; преемственностью и последовательностью в реализации исходных теоретических положений; использованием адекватного диагностического инструментария.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в процессе организации педагогической деятельности в Рязанском государственном университете имени С.А. Есенина. Материалы исследования обсуждались на научно-практических конференциях г. Рязани, были опубликованы в материалах конференций, сборниках и журналах г. Рязани, Москвы, Улан-Удэ, внедрялись на лекционных, лабораторных и внеаудиторных занятиях со студентами Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. Основные положения и выводы исследования отражены в публикациях автора.

Структура диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (161 наименование) и

трех приложений. Диссертация изложена на 185 страницах основного текста, включает 9 рисунков и 2 таблицы.

Основное содержание работы

Во **введении** обосновывается актуальность исследования, определяется его проблема, объект, предмет, цель, задачи и методы; сформулирована гипотеза; раскрыты основные этапы исследования; изложены научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненной работы; сформулированы положения, которые выносятся на защиту; охарактеризована сфера апробации и внедрения результатов, полученных в процессе исследования.

В **первой главе «**Концепция формирования информационного образовательного пространства высшего учебного заведения», состоящей из трех разделов, дана характеристика категорий исследуемой проблемы, выделены основные аспекты организации информационного образовательного пространства высшего учебного заведения, рассмотрен его культурообразующий потенциал.

В первом разделе анализируются различные подходы к рассмотрению понятия «информация», дается его характеристика в парадигме образования.

Процессы реформирования, которые активно переживает российское образование в последние годы, связаны очевидным образом с взаимной адаптацией общества и системы образования. Происходит смена социоцентрической парадигмы образования на личностно ориентированную, антропоцентрическую. Провозглашая третье тысячелетие эпохой знаний, от системы образования ждут, тем не менее, не завершенного специалиста с узким набором затверженных понятий, а духовно зрелой личности, способной к свободному творчеству.

Сегодня понимание проблемы образования, воспитания, развития личности невозможно без учета информационных взаимодействий, в которые вступает человек в процессе своего развития. Процессы сбора, накопления, продуцирования, обработки, хранения, передачи и использования информации становятся ведущими в профессиональной деятельности.

Анализ различных информационных концепций (синтаксических, семантических, прагматических и др.) показывает, что современные исследования в данной сфере идут в основном в следующих направлениях: разрабатывается понятийный и математический аппарат, отражающий основные свойства информации применительно к задачам физики, кибернетики и т.п.; исследуются вопросы полезности, ценности, практической значимости информации; разработанные информационные методы внедряются в науки гуманитарного цикла, в частности, исследуются вопросы влияния информации на развитие личности.

При осмыслении понятия «информация» в парадигме образования раскрывается его онтологический потенциал, когда информация оказывается

связанной с познанием истины. Анализируя процессы влияния информации на формирование личности, раскрывается важность аксиологического, ценностного содержания информации. Рассматривая информационное взаимодействие как процесс коммуникации, обнаруживается связь информации с личностным, «живым» (В.П. Зинченко) знанием, имеющим опытный характер.

Таким образом, анализ понятия информации в парадигме образования позволяет определить его как содержание личностно значимых, профессионально-ориентированных сообщений, отражающих с достаточной степенью адекватности происходящее в объективной реальности.

В ходе усвоения студентами полученной в образовательном процессе информации происходит своевременное пополнение знаний о процессах, объектах и явлениях окружающего мира и профессиональной сферы, приводящее к самопознанию, саморазвитию и самоопределению личности. Процесс восприятия информации есть процедура выбора, осмысления и дифференциации той ее части, которая является новой и значимой для обучаемого с позиций его будущей профессиональной деятельности, обогащает его представления о том или ином предмете, создавая предпосылки осознания необходимости саморазвития в профессиональной сфере.

Овладение информацией есть процесс анализа и синтеза разнообразных сообщений в соответствии с ценностно-смысловым содержанием будущей деятельности, умение вырабатывать критерии оценки для выделения значимых моментов в поступающей информации, приводящих к регулированию целенаправленности действий, самостимулированию своего развития в профессиональной области, а также умение производить и использовать качественно новую информацию, необходимую для личностного самоопределения в профессии и через профессию.

Во втором разделе характеризуются основные аспекты организации информационного образовательного пространства высшего учебного заведения. Для характеристики понятия «информационное образовательное пространство вуза» проводится анализ понятий, принадлежащих единому смысловому полю: «культурно-информационное пространство образовательного учреждения (Н.Н. Гладченкова), «образовательное пространство» (О. Леонова), «информационная образовательная среда» (И.Г. Захарова), «информационное пространство» (К.К. Колин, Т.А. Година), «информационная инфраструктура» (В.В. Толстошеев) и др.

При рассмотрении понятия «информационное образовательное пространство» подчеркивается, что данное понятие характеризуется не только совокупностью технических и программных средств сбора, хранения, обработки и передачи информации, но и социальными, психолого-педагогическими и культурными условиями реализации информационных процессов. В ходе анализа структуры информационного пространства вуза в

нем выделяются составляющие компоненты: ценностно-целевой; ресурсно-технологический; содержательный; психолого-педагогический; административно-организационного управления; характеризующей участников – субъектов и объектов – информационных взаимодействий.

Указанные составляющие находятся в изначальной целостности и тесном взаимодействии относительно друг друга. Признавая обязательную связь всех компонент, в качестве отдельной подсистемы выделяются ценностно-целевая, содержательная и психолого-педагогическая. Совокупность этих блоков является ядром информационного образовательного пространства – открытой образовательной системы, объединяющей информационные и образовательные ресурсы, адекватные современному уровню развития информационных и коммуникационных технологий, и обеспечивающей информационное взаимодействие пользователей в процессе их образования и самообразования.

В третьем разделе раскрывается культурообразующий потенциал информационного образовательного пространства высшего учебного заведения, дается анализ и характеристика понятия информационной профессиональной культуры будущего специалиста.

В современных условиях жесткой прагматизации образования ведущей тенденцией при формировании информационного образовательного пространства является выявление системообразующих функций нравственности, духовности, культуры человека.

Анализ понятия культуры с позиций информационного подхода (В.С. Библер, Н.А. Бердяев, Л.С. Выготский, Г.А. Голицын) показывает, что культура сама по себе представляет развивающуюся динамическую систему, существование которой немыслимо без постоянного самообновления, информационного взаимодействия с окружающим миром, другими культурами, временным континуумом. Через процесс усвоения информации сформированные культурой цели и ценности, идеалы и нормы становятся определяющими ориентирами направления развития личности.

В педагогике понятие культуры рассматривается прежде всего как важнейшая составляющая результата образования. В структуре результативности образовательной деятельности выделяют несколько преемственно связанных этапов: грамотность – образованность – профессиональная компетентность – культура – менталитет (Б.С. Гершунский). Таким образом, в контексте образовательной парадигмы культура личности есть высшее проявление грамотности, образованности и профессиональной компетентности.

Из общего интегрального понятия культуры можно выделить понятие информационной профессиональной культуры личности. Формирование информационной профессиональной культуры будущего специалиста понимается как развитие его способности оценивать полезную и значимую

информацию, отбирать ее и целенаправленно использовать в контексте профессионального самосовершенствования.

В качестве показателей уровня развития информационной профессиональной культуры обучаемых выделим такие ее сущностные характеристики, как:

- информационно-познавательная активность студентов, характеризующая информационно направленную деятельность учащихся, проявляющуюся в системном обращении к средствам информационных и коммуникационных технологий в сфере профессиональных интересов;
- информационная мотивация, характеризующая меру стремления субъекта к информационной деятельности, степень осознания собственных информационных потребностей в учебно-профессиональной деятельности и способности реализовывать их в образовательном процессе и вне его;
- профессионально-информационная результативность, характеризующая предметную нацеленность процессов информационной деятельности.

Эффективность развития информационной профессиональной культуры обеспечивается насыщением информационного образовательного пространства вуза «живым», личностным знанием, значимость которого раскрывает в теории психологической педагогики В.П. Зинченко. Используя понятие личностного знания, ученый рассматривает обучение как осмысление персонифицированного знания, введенного в реальный жизненный контекст.

Таким образом, построение информационного образовательного пространства станет эффективным в том случае, если его функционирование будет происходить не по информационно-транслирующим, безличностным отношениям, а в личностно-созидательной парадигме.

Стратегия формирования информационной профессиональной культуры студента обеспечивается культурообразующим потенциалом информационного образовательного пространства вуза. Культурообразующий потенциал информационного образовательного пространства вуза заключается в его сущностных характеристиках: мотивационно-ценностной, отвечающей за формирование у будущих специалистов не только стремления к обретению общих и специальных знаний, умений и навыков, но и осознание личных информационных потребностей и стремление их удовлетворять в системе общечеловеческих и профессиональных ценностей; содержательной, обеспечивающей информационное насыщенное образовательного пространства и отвечающей за формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков и воспитание личностных качеств студентов; процессуально-деятельностной, основанной на комплексе умений и навыков организации информационной профессиональной деятельности.

Во **второй главе** «Педагогические условия обеспечения функционирования информационного образовательного пространства высшего учебного заведения как фактора формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста» проанализирована эффективность содержания информационного образовательного пространства вуза как фактора формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста, представлена модель информационного образовательного пространства вуза, рассмотрена технология ее реализации, раскрыты педагогические условия формирования информационной профессиональной культуры обучаемых.

В первом разделе анализируется содержание информационного образовательного пространства вуза с позиций его эффективности в процессе формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста.

Изменение научно-парадигмальных оснований осмысления окружающей действительности повлекли переосмысление гуманитарной сущности содержания образования в целом. Если еще несколько десятилетий назад традиционная отечественная педагогика ориентировала содержание образования на социальную ипостась человека, то сегодня ведущим признается личностно значимое содержание образования, направленное на всестороннее развитие человека: его природных особенностей, социальных свойств и свойств активного субъекта культуры.

Культурологические и гуманитарные принципы конструирования содержания образования соответственно влекут за собой и новые подходы к формированию информационного образовательного пространства, разработке его содержания. Сложный и многослойный вопрос формирования информационного образовательного пространства вуза выявляет необходимость исследования проблемы эффективного включения в него студентов, создания таких педагогических условий, при которых обучаемый будет осознавать себя активным творческим участником информационного пространства.

Проведенный анализ понятия информационной профессиональной культуры показал, что развитие таких ее критериев, как информационно-познавательная активность студентов, информационная мотивация и профессионально-информационная результативность во многом определяются степенью включенности обучаемых в информационное образовательное пространство вуза. Проведенное в рамках констатирующего педагогического эксперимента исследование ставило задачей изучение отношения студентов Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина к различным элементам, образующим информационное образовательное пространство вуза, выявление частоты их использования, важности и ценности несущей ими информации.

Исследование проводилось по следующим направлениям: выявлялись частота обращения к различным элементам информационного образовательного пространства, определялись ценность и востребованность студентами информации, поступающей через различные элементы информационного образовательного пространства, оценивалось использование различных его элементов в учебно-профессиональной деятельности, а также эффективность средств ИКТ во время и вне учебных занятий, анализировались трудности, возникающие в процессе поиска и обмена учебно-профессиональной информацией, изучались источники ее получения.

В ходе констатирующего эксперимента были обследованы 148 студентов 1–4 курсов пяти факультетов: физико-математического, естественно-географического, факультета педагогики и психологии, факультета юриспруденции и политологии и факультета русской филологии и национальной культуры.

Анализ данных констатирующего эксперимента показал, что степень включения студентов в информационное образовательное пространство вуза носит неоднородный характер, что требует усиления системности и целенаправленности работы по использованию средств ИКТ в образовательном процессе. Были определены элементы информационного образовательного пространства вуза, активно используемые студентами. В основном это информационно-знаниевые ресурсы профессорско-преподавательского состава, библиотечные фонды; элементы, связанные со справочным, фактологическим материалом, необходимым для нормального функционирования сложной вузовской системы (доски объявлений, информационные стенды), а также элементы, несущие актуальные для современной студенческой среды сведения.

При этом обращение студентов к современным элементам информационного пространства вуза, таким, как плазменные информационные экраны, внутренние университетские печатные издания, системы теле- и радиовещания, официальный сайт университета, форум университета, единая университетская компьютерная сеть и т. д., носит ситуативный и фрагментарный характер. Во многом это обусловлено недостаточным уровнем сформированности информационной профессиональной культуры, которую показали студенты в ходе исследования.

Анализ данных констатирующего эксперимента выявил критерии эффективности содержания информационного образовательного пространства вуза как фактора формирования информационной профессиональной культуры студентов: открытости, динамичности, целостности, информативности, личностной значимости, эргономичности, иерархичности уровней наполнения содержания, аксиологический.

Во втором и третьем разделах второй главы представлена модель информационного образовательного пространства, изложена опытно-экспери-ментальная работа по апробированию педагогических условий ее функционирования, раскрыты практические рекомендации по формированию информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства вуза.

На основе анализа и систематизации имеющегося опыта информатизации образования (О.В. Артюшкин, И.Г. Захарова, Ю.С. Зубов, К.К. Колин, М.В. Лагунова, С.В. Панюкова, И.В. Роберт, В.А. Трайнева, Е.А. Тупичкина и др.) разработана модель информационного образовательного пространства вуза, включающая следующие модули: образовательные ресурсы учебного, научно-исследовательского, воспитательного и информационно-просвети-тельского назначения; программно-аппаратные и технические средства и устройства, функционирующие на базе ИКТ; информационные ресурсы образовательного назначения; обучающий и организационно-целевой модуль. Каждый выделенный модуль охарактеризован в контексте функционирования информационного образовательного пространства в личностно-созидатель-ной парадигме.

Задачи, возникающие при решении проблемы формирования информационной профессиональной культуры, актуализируют необходимость рассмотрения модели информационного образовательного пространства вуза не только с позиций теоретических представлений, но и как технологии ее реализации, как механизм функционирования. В основу технологии реализации модели информационного образовательного пространства положен системный подход, который ориентирует на раскрытие целостности всей модели и выявление целевых, содержательных и методологических связей между рассмотренными модулями.

Предложенная модель основана на выявлении доминирующей цели повышения уровня информационной профессиональной культуры выпускника вуза, что предполагает становление ценностно-смысловой сферы сознания человека. Подчинение этой цели всех структурных модулей модели определяет и педагогическую технологию ее реализации – установление интегративных связей между основными личностными сферами: ценностно-мотива-ционной, эмоционально-волевой и деятельностно-поведенческой. Вследствие этого обучаемому предоставляется возможность целостного саморазвития способностей к осознанному выбору траектории своего обучения, самостоятельности в достижении поставленных целей, устойчивости по отношению к негативным влияниям и др. Технология реализации данной модели решает задачу формирования личностно-смысловой структуры сознания студента, которая способствует направленности и организации его образовательной деятельности на субъектном уровне.

Формирующий педагогический эксперимент по апробации педагогических условий функционирования модели информационного образовательного пространства проводился среди студентов 1 курса факультета юриспруденции и политологии Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. В ходе эксперимента были задействованы три группы: две экспериментальные (21 и 27 человек) и одна контрольная (24 человека).

Реализация модели информационного образовательного пространства основывалась на принципах личностно ориентированного образования, системного, культурологического, деятельностного, аксиологического и творческого подходов к воспитанию и развитию личности.

Для комплексной оценки уровня развития когнитивно-мотивационного и рефлексивного компонентов информационной профессиональной культуры использовались показатели информационно-познавательной активности, профессионально-информационной мотивации и информационной результативности.

В реализации организационно-целевого модуля проблема формирования информационной профессиональной культуры определяла необходимость внесения изменений в образовательный процесс по изучению курса «Математика и информатика», направленности его на формирование у студентов профессионально-ориентированных знаний, умений и навыков, прошедших через личностное восприятие и опыт.

Был разработан учебно-методический комплекс по дисциплине «Математика и информатика», ориентированный на диагностику и формирование информационной профессиональной культуры студентов факультета юриспруденции и политологии. Этой цели отвечали лекционные и практические занятия по дисциплине. Так, например, при изучении темы «Основные службы сети Internet. Поисковые системы» студентам экспериментальных групп предлагалось разработать краткий толковый словарь юридических терминов (или политологических понятий – для специальности «политология»). Это приводило к расширению тезауруса будущих специалистов, к отработке операционального компонента информационной культуры, направленного на овладение алгоритмами оптимизированного информационного поиска, анализа информационных источников и создания гипертекста.

Мотивационный компонент педагогической технологии основывался на формировании у студентов интереса и потребности в повышении информационной культуры, ответственности за ее уровень. Например, введение в учебный курс вопросов, связанных с использованием информационных и коммуникационных технологий в политико-правовой, законодательной, судебной и других сферах, позволило значительно усилить информационно-познавательную мотивацию студентов к изучению данной дисциплины.

В курс дисциплины «Математика и информатика» вводились вопросы по изучению информационного обеспечения правоохранительной деятельности, рассматривались справочные правовые системы, автоматизированные правовые аналитико-статистические информационные системы, системы счета и управления, информационные технологии экспертной деятельности и экспертные правовые системы.

Деятельностный компонент педагогической технологии выстраивался в соответствии с технологией реализации модели информационного образовательного пространства и ориентацией на государственный образовательный стандарт курса «Математика и информатика». В целях активизации информационно-познавательной деятельности студентов были разработаны системы заданий, направленные на решение проблем, значимых для них как в личностном, так и профессиональном отношениях.

Так, при изучении темы «Текстовый процессор MS Word. Создание диаграмм» предлагалось творческое задание по структурированию организационной диаграммы, отражающей схему судебной системы Российской Федерации. Используя справочно-правовую систему «Гарант», обучаемые изучали теоретическую базу организации судов общей юрисдикции, выделяли в судебной системе три уровня (высшее, среднее и низшее звено), давали краткую характеристику каждого звена, отражали полученные взаимосвязи, используя графические средства текстового процессора.

Кроме активных форм учебной деятельности, студенты экспериментальных групп были включены во внеучебные занятия (кружковые занятия, студенческие конференции, семинары, подготовку радиоэфиров, материалов для официального сайта университета, информационных плазменных экранов, университетских печатных изданий, участие в телепрограммах и т. д.). В целях формирования ценностного отношения к родному городу и университету лабораторные задания по теме «Локальные и глобальные сети» включали в себя задания, связанные с изучением интернет-ресурсов рязанских органов власти, работу с интернет-сайтом университета, официальным web-сайтом РГУ, с электронным каталогом библиотеки и локальной сетью университета.

Результативно-контрольный блок педагогического эксперимента предполагал диагностику изменений информационной профессиональной культуры обучающихся, а также сбор и анализ данных о ходе эксперимента и необходимости корректировки технологии реализации модели информационного образовательного пространства.

О динамике уровней развития у студентов информационно-познавательной активности, профессионально-информационной мотивации и информационной результативности можно было судить по изменению у них иерархии системы ценностей (собственные целевые установки к использованию элементов информационного образовательного пространства

вуза, ценностное отношение к его объектам и явлениям, осознание его возможностей для личностно-профессионального роста). Исследуемые показатели оценивались в ходе эксперимента, где для каждого из них были определены три уровня развития. Полученные результаты в процентном отношении представлены в таблице.

Таблица

Динамика развития информационной профессиональной культуры обучаемых, %

Уровень развития	Эксперим. группа 114 (21 человек)		Эксперим. группа 111 (27 человек)		Контрольная группа (24 человека)	
	до эксп.	*после эксп.*	*до эксп.*	*посл эксп.*	*до эксп.*	*после эксп.*
Познавательно-информационная активность						
Высокий	19	48	19	44	17	13
Средний	52	43	48	33	58	67
Низкий	29	10	33	22	25	21
Профессионально-информационная мотивация						
Высокий	19	48	22	48	17	17
Средний	52	29	56	33	54	63
Низкий	29	24	22	19	29	21
Информационная результативность						
Высокий	14	43	22	44	17	13
Средний	52	33	59	44	63	67
Низкий	33	24	19	11	21	21

Анализ показателей развития информационной профессиональной культуры выявляет позитивные изменения у студентов экспериментальных групп, где в результате эксперимента значительно уменьшилось число обучающихся с низким уровнем познавательно-информационной активности, профессионально-информационной мотивации и информационной результативности. Существенно увеличился процент студентов, имеющих средний и высокий уровни развития показателей. В контрольной группе процентное соотношение показателей развития информационной культуры до и после эксперимента различается весьма незначительно.

В качестве методики определения достоверности совпадений и различий для экспериментальных данных, приведенных в порядковой шкале, был использован критерий однородности χ^2 (для 5 % уровня значимости).

Расчеты показали, что все эмпирические значения критерия χ^2, кроме результатов, получаемых при сравнении характеристик контрольной и экспериментальной групп после начала эксперимента, меньше критического значения. Таким образом, достоверность различий характеристик экспериментальной и контрольной групп после окончания эксперимента составляет 95 %.

Достоверность результатов проведенного эксперимента по формированию информационной профессиональной культуры подтверждается также деятельностными показателями. Участие студентов экспериментальных групп в различных видах деятельности по обращению к информационным и коммуникационным технологиям было более чем на порядок выше, чем в контрольных группах.

Таким образом, полученные в исследовании экспериментальные данные подтверждают разработанную гипотезу о результативности процесса формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства вуза при обеспечении необходимых педагогических условий.

В **заключении** диссертации на основе анализа проведенного исследования обобщены результаты работы, определены направления дальнейшего изучения проблемы, подтверждена справедливость выдвинутой гипотезы. Все это позволяет сделать следующие основные выводы:

- проблема формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста средствами информационного образовательного пространства вуза является недостаточно разработанной в теории педагогики; остается малоизученным и вопрос влияния информационных процессов на формирование личностных целей и ценностей, которые определяют становление личности;
- развитие современных информационных и коммуникационных технологий обусловливает постоянное обновление информационного образовательного пространства вуза, в соответствии с которым должны модернизироваться методы организации учебно-воспитательной деятельности;
- эффективность включенности студентов в информационное образовательное пространство обеспечивается не только устойчивым уровнем технических навыков, но и высокой информационной профессиональной культурой;
- функционирование информационного образовательного пространства в личностно-созидательной парадигме предполагает направленность его содержания на обращение к ценностям духовной и нравственной отечественной культуры, на формирование познавательной активности и профессиональной направленности обучения, на выработку у обучаемых эмоционально-ценностного отношения к преподаваемой дисциплине, будущей профессии;

- реализация педагогических условий использования средств информационного образовательного пространства вуза для формирования информационной профессиональной культуры студентов обеспечивает результативное развитие информационной профессиональной культуры будущих специалистов.

Все это свидетельствует о том, что процессы формирования информационной профессиональной культуры в высшей школе будут приобретать более высокую значимость. При этом необходимо постоянное совершенствование информационного образовательного пространства вуза, и, следовательно, эта проблема в современных изменяющихся условиях может стать предметом дальнейших исследований.

Основные положения диссертационного исследования отражены в 9 публикациях общим объемом 2 п. л.:

1. Новикова, В.А. Особенности структуры информационного образовательного пространства высшего учебного заведения [Текст] / В.А. Новикова // **Вестник Бурятского государственного университета. – Вып. 1. Педагогика.** – Улан-Удэ : Изд-во Бурят. ун-та. – 2008. – С. 40–42 (0,3 п. л.)

2. Новикова, В.А. Формирование информационного пространства вуза: направления и перспективы [Текст] / В.А. Новикова // **Информатика и образование.** – 2008. – № 1. – С. 116–117 (0,18 п. л.)

3. Новикова, В.А. Осмысление понятия информации с позиций духовно-нравственного становления личности [Текст] / В.А. Новикова // Пятые Покровские образовательные чтения. Философско-педагогические и религиозные основания образования в России: история и современность / Ряз. гос.
ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2007. – С. 222–224 (0,25 п. л.)

4. Новикова, В.А. Информация как культурно-педагогический феномен [Текст] / В.А. Новикова // Сб. науч. тр. / Рязанский военный автомобильный институт им. генерала армии В.П. Дубынина. – Вып. 17. – Рязань, 2007. – С. 395–398 (0,25 п. л.)

5. Новикова, В.А. Информация. Познание. Развитие [Текст] / В.А. Новикова // Письмо И.П. Павлова к молодежи – духовно-нравственный ориентир современной науки и образования : материалы 3-й Междунар. конф. студентов и молодых ученых / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2008. – С. 173–175 (0,14 п. л.)

6. Новикова, В.А. Культурообразующий потенциал информационного образовательного пространства высшего учебного заведения [Текст] / В.А. Новикова // Сб. науч. тр. / Рязанский военный автомобильный институт им. генерала армии В.П. Дубынина. – Вып. 18. – Рязань, 2008. – С. 308–313 (0,26 п. л.)

7. Новикова, В.А. Формирование информационной культуры в системе подготовки будущего специалиста [Текст] / В.А. Новикова // Актуальные вопросы эксплуатации автомобильной техники. – Вып. 2. – М. : Компания Спутник +, 2008. – С. 30–33 (0,2 п. л.)

8. Новикова, В.А. Активизация творческой деятельности студентов средствами информационных и коммуникационных технологий [Текст] / В.А. Новикова // Использование информационных технологий в образовании : материалы межвуз. науч.-практ. конф. / Ряз. обл. ин-т развития образования. – Рязань, 2008. – С. 84–85 (0,12 п. л.)

9. Новикова, В.А. Информация и знание: поиск взаимосвязей [Текст] / В.А. Новикова // Человек в мире культуры: вызовы современности : сб. ст. – Рязань : Рельеф-Принт, 2008. – С. 63–67 (0,3 п. л.)