

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждено на заседании
кафедры сервиса и туризма
Протокол № 4 от 25 декабря 2008 г.
Зав. кафедрой канд. геогр. наук, доц.



Л.А. Ружинская

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА

Программа дисциплины
и методические указания

Факультет естественно-географический
Для специальности 230500 — Социально-культурный сервис и туризм
Специализация 230505 — Туризм

Составители:

Л.А. Ружинская, канд. геогр. наук, доц.
Л.В. Беркасова, ст. преп.
Е.И. Мишнина, канд. геогр. наук, доц.
Л.И. Тихонова, канд. геогр. наук, доц.
О.А. Шилина, ассист.

Рязань 2009

ББК 65.049я73
О64

Печатается по решению редакционно-издательского совета Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина» в соответствии с планом изданий на 2009 год.

Рецензент *В.А. Кривцов*, д-р геогр. наук, проф.

О64 **Организация** и проведение итогового междисциплинарного экзамена: программа дисциплины и методические указания / сост. Л.А. Ружинская [и др.] ; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. — Рязань, 2009. — 24 с.

Программа предназначена для обучающихся по специальности 230500 — Социально-культурный сервис и туризм (специализация 230505 — Туризм) с целью оказания методической помощи студентам и преподавателям в подготовке к государственному экзамену, предусмотренному Государственным образовательным стандартом о высшем профессиональном образовании.

Ключевые слова: *программа, учебный комплекс, экзамен.*

ББК 65.049я73

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности 230500 — Социально-культурный сервис и туризм, согласно закону «Об образовании» (1995), «О высшем послевузовском профессиональном образовании» (1996) и Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования, является видом обязательной аттестации на заключительном этапе подготовки специалиста в высшем учебном заведении.

Экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки, способствует реальной оценке уровня подготовки будущего специалиста по циклам дисциплин, предусмотренным Государственным образовательным стандартом по специальности. Программа экзамена предусматривает наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин общие требования к знаниям и умениям выпускника по всем циклам дисциплин, предусмотренным Государственным образовательным стандартом.

Методические указания и программа по организации и проведению итогового междисциплинарного экзамена предназначены для студентов всех форм обучения по специальности 230500 — Социально-культурный сервис и туризм. Пособие включает определение содержания государственного междисциплинарного экзамена, порядок проведения междисциплинарного итогового экзамена, содержание итогового экзамена, программу итогового междисциплинарного экзамена, структуру билета и критерии оценки, варианты экзаменационных заданий (экзаменационных вопросов) государственного квалификационного экзамена, литературу и дополнительную информацию.

Учебно-методическое пособие разработано с целью оказания методической помощи студентам и преподавателям в подготовке к государственному экзамену, предусмотренному Государственным образовательным стандартом о высшем профессиональном образовании.

1. Определение содержания государственного междисциплинарного экзамена

Виды деятельности выпускника и соответствующие им задачи профессиональной деятельности

Специалист по сервису и туризму по специальности 230500 — Социально-культурный сервис и туризм осуществляет профессиональную деятельность, объектами которой являются: имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты сферы услуг и туристской индустрии, информации, результаты интеллектуальной собственности, туристский продукт, средства размещения, средства транспорта, предприятия (учреждения, организации) питания, культуры, развлечения, спорта и т.п. Он должен быть подготовлен к одному из следующих видов профессиональной деятельности: сервисной, проектно-технологической, организационной, научно-исследовательской.

Квалификационные требования (профессиональные функции) к специалисту в области социально-культурного сервиса и туризма

В области сервисной деятельности:

Знание основ современных дисциплин о человеке, его потребностях; методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Знание законодательства в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой.

Знание эстетических и правовых норм, регулирующих отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, умение учитывать их при разработке экологических и социокультурных проектов.

Знание нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Способность продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде.

Знание по созданию условий для формирования рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма с учетом применения прогрессивных технологий.

Знание о научном представлении о здоровом образе жизни, воздействии рекреации на человека, владение умениями и навыками физического самосовершенствования.

В области проектно-технологической деятельности:

Умение обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги по рекреации, социально-культурному сервису и туризму.

Умение разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма.

Умение использовать несколько иностранных языков при оказании услуг социально-культурного сервиса и туризм.

Умение обеспечивать комплексное обслуживание потребителей услуг социально-культурного сервиса и туризм.

Владение приемами и методами формирования системы межличностного общения.

Обладание знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм.

Участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности.

В области организационной деятельности:

Умение принимать управленческие решения в рамках компетенции и осуществлять связь с общественностью; участие в работе по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социально-культурного сервиса и туризма.

Владение знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризм.

Обеспечение системы мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма.

Владение знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

В области научно-исследовательской:

Знание основных проблем, определяющих конкретную область профессиональной деятельности.

Знание возможностей современных научных методов познания природы и владение технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.

Умение внедрять современные научные знания, передовые технологии в социально-культурный сервис и туризм, рекреации и другие сферы деятельности.

Знание современных информационных технологий.

Знание методов сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в социально-культурном сервисе и туризме.

Способность в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

Умение приобретать новые знания, использовать современные научные технологии.

2. Порядок проведения междисциплинарного итогового экзамена

Итоговый междисциплинарный экзамен принимается экзаменационной комиссией, входящей в состав Государственной аттестационной комиссии, сформированной из ведущих преподавателей выпускающей кафедры университета и специалистов-практиков. Для подготовки к экзаменам студентам предоставляются необходимые консультации по каждой вошедшей в итоговый экзамен дисциплине. На итоговом экзамене студенты получают экзаменационный билет, содержащий три вопроса (по циклам — дисциплины специальности и дисциплины специализации). При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом университета. На подготовку к экзамену, который проводится в письменно-устной форме, студенту дается два академических часа. По всем вопросам экзаменационного билета члены экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут задавать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. По завершении экзамена комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет согласованную оценку по итоговому экзамену в целом по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При несовпадении мнения экзаменационной комиссии по итоговой оценке в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников вузов РФ принимается решение открытым голосованием простым большинством голосов.

Итоговая оценка по экзамену заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается студенту и проставляется в зачетную книжку, где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии, как и в общем протоколе экзамена. В случае получения студентом на междисциплинарном экзамене итоговой оценки «неудовлетворительно» студент не допускается к выполнению и защите дипломной работы (проекта) и отчисляется из института с получением академической справки или, по его просьбе, диплома о неполном высшем образовании. Листы с ответами студентов на экзаменационные вопросы вместе с копией протокола об итогах экзамена подшиваются секретарем комиссии в отдельную папку и хранятся в течение трех лет на выпускающей кафедре, а затем сдаются в архив института.

3. Содержание итогового экзамена

На основании требований к уровню подготовки специалиста по сервису и туризму, предусмотренных ГОС ВПО по специальности 230500 — Соци-

ально-культурный сервис и туризм, в состав итогового экзамена включены следующие дисциплины:

СД	Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма
СД	Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма
СД	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме
СД	Связи с общественностью
СД	Документационное обеспечение управления социально-культурным сервисом и туризмом
СД	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме
ДС	История туризма
ДС	Организация деятельности турфирмы
ДС	Страноведение
ДС	Туристские ресурсы мира
ДС	Бухгалтерский учет в туризме
ДС	Безопасность и страхование в туризме
ДС	Туристские формальности
ДС	Гостиничное обслуживание
ДС	Ресторанное обслуживание
ДС	Рекреационная география
ДС	Технология въездного туризма
ДС	Технология выездного туризма
ДС	Технология внутреннего туризма
ДС	Организация международного туризма

4. Программа итогового междисциплинарного экзамена

Дисциплины специальности

Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма

Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Направления технического прогресса в социально-культурном сервисе и туризме. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг. Современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма

Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Классификация направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме.

Реклама в социально-культурном сервисе и туризме

Предмет и сущность рекламы; виды рекламы; традиции и современное состояние, возможности новаторства и творчества; связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и тому подобное; сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы; средства и приемы рекламного стиля, речи; объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета; рекламные жанры; реклама и вопросы этики, юридической ответственности; авторское право на рекламные произведения: языковые компоненты рекламы; рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура; художественно-изобразительные средства рекламы; композиция рекламы; объем рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.

Связь с общественностью (паблик рилейшнз)

Определение паблик рилейшнз и ее особенности в деловой, политической, академической и другой среде. Коммуникационная среда предприятия; виды коммуникаций. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях. Модели принятия решений в процессе переговоров. Организация программ и компаний паблик рилейшнз в мезосреде фирмы. Макросреда фирмы; цели и задачи. Макроимидж фирмы. Средства массовой коммуникации, их классификация и назначение.

Документационное обеспечение управления социально-культурным сервисом и туризмом

Государственная система документационного обеспечения управления. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма. Управленческие структуры социально-культурного сервиса и туризма. Документооборот предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма и его особенности, организация делопроизводства.

Инновации в социально-культурном сервисе и туризме

Понятие и содержание инновационных процессов. Социально-культурный сервис и туризм как мобильно развивающаяся область сервиса. Инновационные процессы в социально-культурном сервисе и туризме. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.

Дисциплины специализации

История развития туризма. Путешествия в древности. Походы и путешествия Средневековья. Развитие туризма в Новое время. Путешествия и

открытия XVII—XVIII веков. Развитие путешествий в XIX — начале XX века. Туризм в XX веке.

Рекреация как социокультурный феномен современности. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории. Рекреационные и туристские ресурсы, их классификация. Рекреационные и туристические ресурсы и их специфика. Особенности, основные понятия, классификации. Туристические ресурсы и их освоение для развития экономики. Экологические проблемы использования туристических ресурсов.

Территориальные рекреационные системы. Рекреационное районирование. Рекреационное районирование. Характеристика основных рекреационных зон и районов России и стран ближнего зарубежья.

Туризм — глобальное социально-экономическое явление. Основные факторы развития международного туризма. Экспорт и импорт туристских услуг. Классификации туризма. Типы и категории туризма. Разновидности программного туризма. Индустрия туризма: состав и функции. Туристская деятельность. Особенности туристских услуг, туристского продукта.

Инфраструктура туризма. Индустрия гостеприимства. Классификация гостиничных предприятий. Принципы функционирования основных служб гостиниц. Современное состояние и тенденции развития мировой и российской гостиничной индустрии. Организация туризма в сфере клубного отдыха. Структура индустрии клубного отдыха. Обмен курортами. Развитие клубного отдыха в России.

Современное состояние и перспективы развития мировой гостиничной индустрии ресторанного бизнеса в мире. Классификации предприятий массового питания. Организационная структура управления предприятием массового питания. Технология организации деятельности предприятий питания.

Транспортные услуги в туризме. Виды перевозок. Классификация транспортных средств. Воздушный транспорт. Водный транспорт. Железнодорожный транспорт. Автобусный и автомобильный транспорт.

Туристские формальности: паспортные, визовые, таможенные, валютные, медицинские формальности. Безопасность международного туризма. Страхование в туризме. Страховые риски и страховые взносы.

Организаторы туризма: туроператоры и турагенты. Разработка маршрута. Формирование тура. Рынок туристских услуг. Взаимодействие субъектов туристского рынка. Договорные отношения в туризме. Маркетинговые исследования в туризме. Туристский продукт. Оптовая и розничная продажа турпродукта.

Государственное регулирование туристской деятельности. Цели государственного регулирования. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.

Социальный туризм. Международный опыт. Социально-экономичес-

кие возможности граждан РФ по использованию услуг туризма.

Международное сотрудничество в туризме. Международные и российские туристские организации. Всемирная туристская организация.

Перспективы развития международного туристского рынка.

Современное состояние и развитие международного туризма в России: проблемы и перспективы.

Современное состояние международного туризма в мире. Комплексные страноведческие характеристики стран Европейского региона, зарубежной Азии, Северной Америки, Африки, Австралии и Океании.

Технология выездного туризма. Экономическая эффективность выездного туризма. Модель выездного туризма. Технологии организации выездных туров. Основные направления российского выездного туризма.

Технология въездного туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.

Технология внутреннего туризма. Внутренний туризм как социально-экономический феномен. Законодательная база внутреннего туризма. Управление и учет в сфере внутреннего туризма. Внутренний туризм в России. Общая характеристика туристских зон России.

Организация турфирмы. Создание и лицензирование турфирмы. Правовые вопросы деятельности турфирмы. Требования законодательства РФ к турфирме. Применение сертификации в туризме.

Туроператоры и турагенты. Взаимоотношения туроператоров и турагентов. Разделение ответственности перед туристом. Взаимоотношения с гостиницей и предприятием питания. Взаимоотношения с транспортными компаниями. Взаимоотношения с экскурсионным бюро и музеем. Взаимоотношения с зарубежными партнерами. Особенности взаимоотношений с иностранным партнером. Взаимоотношения со страховой компанией. Особенности бухгалтерского учета в турфирме. Классификация затрат и ее влияние на организацию бухучета.

5. Структура билета и критерии оценки

Билет состоит из трех пунктов, содержащих задания и вопросы. Ответ студента оценивается по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *отлично* ставится при условии, если студент полно и аргументированно ответил на три вопроса и в полном объеме ответил на дополнительные вопросы.

Оценка *хорошо* ставится при условии, что студент в целом ответил на все вопросы, но допустил неточности в 1—2 ответах. При условии, если погрешности (в указанном объеме) допущены не в одном, а в двух—трех вопросах, но студент хорошо отвечал на дополнительные вопросы.

Оценка *удовлетворительно* ставится при условии, если студент не смог

ответить на 1—2 вопроса из предложенных в билете, на дополнительные наводящие вопросы.

Оценка *неудовлетворительно* ставится при условии, если студент не смог ответить на три вопроса и дополнительные наводящие вопросы.

6. Варианты экзаменационных заданий (экзаменационных вопросов) государственного квалификационного экзамена

1. Сущность и содержание туризма. Виды туризма и их классификация. Характеристика вида туризма (по выбору).
2. Индустрия туризма: понятие, сущность и основные факторы развития.
3. Правовое регулирование туристской деятельности в РФ. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» — основа правовых отношений в сфере туризма.
4. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности в РФ.
5. Цели и методы государственного регулирования туризма как отрасли экономики.
6. Правовые основы реализации туристского продукта. Договорные отношения в туризме.
7. Правовое регулирование безопасности в туризме.
8. Тур как основной вид туристского продукта. Классификация типов туров.
9. Структура турпродукта. Технология планирования и формирования тура.
10. Поставщики туруслуг. Идентификация поставщиков туруслуг. Основные положения договоров с поставщиками туруслуг.
11. Перечень и содержание основных документов, выдаваемых туристу при покупке тура.
12. Характеристика современных подходов к управлению в туризме.
13. Принципы функционирования службы приема и размещения в гостиницах.
14. Характеристика туристских услуг. Состав и структура туристских услуг.
15. Организация экскурсионной деятельности. Формы и методы экскурсионного обслуживания населения.
16. Предприятия гостиничного хозяйства. Системы классификации гостиниц. Общие оценочные характеристики, используемые в системах классификаций гостиниц.
17. Организация и технология обслуживания гостиничного фонда.
18. Организация и технология предоставления дополнительных услуг в гостиницах.
19. Современное состояние мировой гостиничной индустрии.
20. Особенности взаимодействия туризма и окружающей среды.

21. Особенности организации услуг общественного питания в гостиничных и туристских комплексах.
22. Особенности маркетинговой стратегии развития туристских предприятий.
23. Особенности маркетинговой стратегии развития предприятий общественного питания.
24. Особенности маркетинговой стратегии развития гостиничных предприятий.
25. Формирование фирменного стиля туристского предприятия: основные понятия, цели, элементы.
26. Особенности рекламы в туризме. Виды и средства распространения.
27. История развития экскурсионного дела в России.
28. Особенности организации делопроизводства на предприятиях и учреждениях социально-культурного сервиса и туризма.
29. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг. Современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.
30. Назначение и проблема определения публичных отношений (PR).
31. Проблема определения размеров бюджета компании и планирование расходов. Основные элементы бюджета. Составные стоимости PR услуг.
32. Особенности бухгалтерского учета в турфирме. Классификация затрат и ее влияние на организацию бухучета.
33. Маркетинговые стратегии туристских предприятий: каналы распространения турпродуктов, методы стимулирования спроса на туристские продукты.
34. Общая характеристика экскурсии как туристской услуги. Классификация экскурсий.
35. Методика экскурсионного обслуживания.
36. Общая характеристика и классификация туристских маршрутов.
37. Транспортные услуги в туризме. Виды перевозок. Классификация транспортных средств.
38. Перевозка туристов автомобильным транспортом. Специфика организации транспортных путешествий на внутренних маршрутах.
39. Особенности перевозки туристов авиационным транспортом.
40. Особенности перевозки туристов водным (морским и речным) транспортом.
41. Документы по организации туристского путешествия.
42. Туристские формальности: сущность, значение, виды. Характеристика паспортно-визовых формальностей.
43. Инновационные процессы: понятие и сущность. Инновационные процессы в социально-культурном сервисе и туризме.
44. Применение современных информационных технологий в организации деятельности туристского предприятия.

45. Технология электронного бронирования: сущность, значение и преимущества.
46. Основные туристские зоны Российской Федерации. Характеристика развития туризма в одной из туристских зон Российской Федерации (по выбору студента).
47. Рекреационное районирование России. Общегеографические принципы районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность.
48. Ценовая политика в туризме: особенности и методология. Структура цены туристского продукта. Коммерческий расчет как метод хозяйствования туристских предприятий.
49. Анализ деятельности туристского предприятия: принципы, виды, показатели.
50. Планирование деятельности туристского предприятия: принципы, методы, этапы. Бизнес-план туристского предприятия.
51. Специфика организации въездного, выездного и внутреннего туризма.
52. Социальное значение лечебно-оздоровительного туризма и перспективы его развития в России.
53. Музеи. Виды и функции. Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев.
54. Организация специализированных туристских выставок: сущность, значение, классификация. Характеристика основных стадий выставочных мероприятий.
55. Страхование в туризме: сущность, значение, виды. Требования безопасности туризма и их реализация в деятельности туристских предприятий.
56. Характеристика историко-культурного наследия Рязанской области как туристского ресурса.
57. Характеристика природного наследия Рязанской области как туристско-рекреационного ресурса.
58. Технология разработки экскурсионного маршрута по объектам историко-культурного наследия.
59. Технология разработки туристского маршрута по объектам природного наследия.
60. Туристский маршрут. Рекреационно-экономическое обоснование туристских маршрутов.
61. Функциональные возможности систем бронирования.
62. Принципы выбора систем управления сервисным предприятием.
63. Системы формирования туров в практике туроператоров.
64. Средства размещения туристов, их классификация: коллективные, индивидуальные. Характеристика одного из средств размещения (по выбору студента).
65. Процесс продаж туристского продукта. Основные методы. Характеристика одного из методов (по выбору студента).

66. Этика как социальное явление. Этикет делового человека.
67. Инновационный процесс и основы инновационного проектирования.
68. Характеристика инновационного рынка услуг.
69. Организация инновационного управления на предприятии.
70. Управление рисками в инновационной деятельности.
71. Эффективность инноваций: подходы и методы оценки.
72. Сущность предприятия как субъекта рыночной экономики.
73. Основные условия функционирования рынка туристских услуг. Субъекты туристского рынка.
74. Основные тенденции развития международного туризма на современном этапе и прогнозы его развития.
75. Современное состояние международного туризма в Европейском регионе. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран региона (по выбору студента).
76. Современное состояние международного туризма в Азиатском регионе. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран региона (по выбору студента).
77. Современное состояние международного туризма в Африканском регионе. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран региона (по выбору студента).
78. Современное состояние международного туризма в Североамериканском регионе. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран региона (по выбору студента).
79. Современное состояние международного туризма в Южноамериканском регионе. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран региона (по выбору студента).
80. Комплексная страноведческая характеристика Австралийского региона.
81. Рекреационный потенциал. Методы оценки рекреационного потенциала региона.
82. Стратегия развития туризма в Рязанском регионе.
83. Природные рекреационные ресурсы Рязанской области.
84. Культурно-исторические рекреационные ресурсы Рязанской области.
85. Религиозный туризм: основные понятия и виды.
86. Экологический туризм.
87. Международное сотрудничество в туризме. Международные и российские туристские организации.
88. Организация туризма в сфере клубного отдыха.
89. Социальный туризм.
90. Современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в мире.
91. Современное состояние делового туризма в мире.
92. Современное состояние туризма с целью отдыха и развлечений в мире.
93. Развитие международного туризма в мире. Характеристика одного из

основных туристских макрорегионов мира (по выбору студента).

Список использованной литературы

1. Аграмаков, Н.Н. Церкви и монастыри в Рязани [Текст] : исторический путеводитель. — Рязань : Наше время, 2004. — 192 с.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм [Текст]. — М. : Аспект-пресс, 2002. — 470 с.
3. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие. — Ростов н/Д : Феникс, 2008.
4. Бгатов, А.П. Туристские формальности [Текст]. — М. : Академия, 2007.
5. Биржаков, М.Б. Безопасность в туризме [Текст] / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. — М. ; СПб. : Невский фонд, 2007.
6. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. — СПб. : Герда, 1999.
7. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма. — М. : Гардарики, 2005. — 160 с.
8. Ветитнев, А.М. Курортное дело [Текст] / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. — М. : Норус, 2007.
9. Волков, Ю.Ф. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сб. нормативных документов. — Ростов н/Д : Феникс, 2007.
10. Волошин, Н.И. Правовое регулирование в туризме [Текст] : учеб. — Рос. междунар. академия туризма. — М. : Советский спорт, 2004. — 408 с.
11. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] : учеб. пособие. — М. : Юнити, 2007.
12. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие. — М. : Юнити, 2007. — 255 с.
13. Гвозденко, А.А. Основы страхования [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 1998.
14. Гвозденко, А.А. Страхование в туризме [Текст]. — М. : Аспект-пресс, 2002.
15. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии [Текст] / сост. Л.М. Гайдукевич. — Минск : Аверсэв, 2004. — 252 с.
16. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст] : сб. нормативных документов / под ред. Ю.Ф. Волкова. — Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 448 с.
17. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] / В.С. Сенин. — М. : Финансы и статистика, 2003.
 1. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие [Текст] : учеб. пособие. — М., 2003.
18. Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме [Текст] : учеб. пособие. — М. : Финансы и статистика, 2005.
19. Дехтярь, Г.М. Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации. Международные документы. Конвенции

- [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2005.
20. Дехтярь, Г.М. Туристская деятельность: индустрия туризма. Правовые акты [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
 21. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира [Текст]. — Смоленск : СГУ, 2000.
 22. Драчева, Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм [Текст]. — М. : КноРус, 2008.
 23. Дурович, А.П. Реклама в туризме [Текст] : учеб. пособие. — 3-е изд., стереотип. — Минск : Новое знание, 2006.
 24. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст]. — М. : Новое знание, 2003.
 25. Европейские обычаи питания [Текст] / пер. с англ. А.А. Михедовой. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 208 с.
 26. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст]. — М. : Советский спорт, 2002.
 1. Жукова, М.А. Индустрия туризма [Текст] : учеб. пособие. — М., 2002.
 27. Забелина, Н.М. Путешествие по национальному парку [Текст]. — М. : Физкультура и спорт, 1990.
 28. Развитие туризма в Рязанской области на 2006—2008 гг. [Текст] : Закон Рязанской области об утверждении областной целевой программы.
 29. Зеленкова, И.Л. Этика [Текст] : учеб. пособие и практикум. — Минск : Изд-во В.М. Скакун, 1995.
 30. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст] : справочник / , В.А. Квартальнов. — М. : Финансы и статистика, 2000.
 31. Зыкова, И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный) [Текст]. — М. : Ось-89, 2007.
 32. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] / , Ю.А. Матюхина. — М. : Советский спорт, 2006.
 33. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст] : учеб. — М. : Финансы и статистика, 2001.
 34. Ильина, Е.Н. Деятельность туристских агентств: туристский рынок и предпринимательство [Текст] : учеб. пособие. — М. : Советский спорт, 2004.
 35. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. / под ред. И.Д. Ильенковой. — М. : Юнити, 2000.
 36. Исмаев, Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Текст]. — М. : МАТГР, 2005.
 37. Исмаев, Д.К. Основная деятельность туристической фирмы (на примере российского турбизнеса) [Текст]: учеб.-практ. пособие. — М. : Книгодел ; МАТГР, 2005.
 38. Калашников, А.Ю. Кафе, бары, рестораны: организация, практика

- и техника обслуживания [Текст]. — М. : Проспект, 2008. — 384 с.
39. Квартальнов, В.А. Иностраный туризм [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
40. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2004. — 320 с.
41. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие. — М., 2006.
42. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия [Текст] : учеб.-практ. пособие. — 3-е изд., стереотип. — М. : КноРус, 2008.
43. Крючкова, А.А. История международного туризма [Текст]. — М. : ВШТГ, 1999.
44. Кугушева, Т.В. Делопроизводство [Текст] : учеб. пособие. — Ростов н/Д : Феникс, 2007.
45. Кузьменко, Г.Н. Этика [Текст] : учеб. пособие. — М. : Инфра-М, 2002.
46. Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме [Текст] : учеб. / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — М. : КноРус, 2008.
47. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А.С. Кусков, О.В. Лысикова. — Ростов н/Д : Феникс, 2004.
48. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] : учеб.-метод. комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. — М. : Флинта ; МПСИ, 2005.
49. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания [Текст] : учеб. — 2-е изд., стереотип. — М. : Академия, 2002. — 207 с.
50. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. — М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008.
51. Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] / С. Медлик, Х. Инграм. — М. : Юнити, 2005.
52. Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме [Текст]. — М., 1997. — 126 с.
53. Марышева, Н.И. Правовое положение российских граждан за границей [Текст] / Н.И. Марышева, И.О. Хлестова. — М. : Юрист, 1994.
54. Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] : учеб. / С. Медлик, Х. Инграм. — М. : Юнити, 2005.
55. Международный туризм: правовые акты [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2000.
56. Менеджмент туризма: финансы и бухгалтерский учет в туризме [Текст] : учеб. / ред. В.А. Квартальнов. — М. : Финансы и статистика, 2005.
57. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе [Текст] : учеб. пособие / Н. Морган, А. Причард ; пер. с англ. Б.Л. Еремина. — М. : ЮНИ-

- ТИ, 2004.
58. Назаров, О.В. Лучшие ресторанные «фишки» мира [Текст]. — М. : Ресторанные ведомости, 2006. — 176 с.
 59. Нестерук, М.М. Искусство гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Нестерук, С.Н. Путилина. — М., 2001. — 32 с.
 60. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст] : учеб. пособие. — М. : Академия, 2007. — 208 с.
 61. Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира [Текст]. — М. ; СПб. : ИФК Омега-Л ; Учитель и ученик, 2002. — 384 с.
 62. Организация и управление гостиничным бизнесом [Текст] : учеб. / под ред. А.Л. Лесника, А.В. Чернышева. — М. : Известия, 2002.
 63. Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров [Текст] : учеб. пособие / под ред. А.П. Печенюк. — 5-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 416 с.
 64. Организация туризма [Текст] : учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. — Минск : Новое знание, 2003.
 65. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] : учеб. пособие. — М. : Академия, 2004.
 66. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика [Текст] : учебное пособие / под ред. А.К. Казанцева. — М., 2004.
 67. Писаревский, Е.Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение [Текст] : в 3 кн. : учеб.-метод. пособие. — Кн. 1 : Основы безопасности туризма. — М. : Финансы и статистика, 2007.
 68. Ружинская, Л.А. Население и хозяйство Рязанской области [Текст] : учеб. пособие. — М. : Изд-во МГУ, 2007.
 69. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. — СПб. : Питер, 2008.
 70. Сапожникова, Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран [Текст] : учеб. пособие. — 4-е изд., стереотип. — М. : Академия, 2007. — 240 с.
 71. Сенин, В.А. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] : учеб. пособие / В.А. Сенин, А.В. Денисенко. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 144 с.
 72. Сенин, В.С. Организация международного туризма [Текст]. — М. : Финансы и статистика, 2003.
 73. Сервис и туризм [Текст] : словарь-справочник / под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. — Альфа-М, 2008. — 432 с.
 74. Соколова, М.В. История туризма [Текст]. — М. : Академия, 2008.
 75. Сотникова, С.И. Музеология [Текст] : пособие для вузов. — М. : Дрофа, 2004.
 76. Сухов, Р.И. Организация работы туристического агентства [Текст] : учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. ; Ростов-

- н/Д : МарТ, 2006.
77. Теория и практика туризма [Текст] : учеб. / В.А. Квартальнов. — М. : Финансы и статистика, 2003.
 78. Третьякова, Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие. — М. : Академия, 2008.
 79. Труханович, Л.В. Персонал ресторанов, закусочных, баров, кафе: должностные и производственные инструкции [Текст]. — М. : Финпресс, 2008. — 192 с.
 80. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. пособие / под ред. Л.П. Шматько. — 2-е изд. — Ростов-н/Д : МарТ, 2005. — 352 с.
 81. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристических маршрутах [Текст] : учеб. пособие / И.И. Бутко [и др.]. — М. ; Ростов-н/Д : МарТ, 2007. — 320 с.
 82. Туристская деятельность. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения [Текст] : практ. руководство / под общ. ред. Ю.Л. Фадеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Эксмо, 2007.
 83. Уокер, Дж. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Текст] : учеб. / пер. с англ. В.Н. Егорова. — М. : Юнити, 2006.
 84. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство [Текст] : учеб. / пер. с англ. — М. : Юнити, 1999.
 85. Управление рестораном [Текст] / Дж. Джеймс, Ден Болдуин. — М. : ТК Велби ; Проспект, 2008. — 440 с.
 86. Усыкин, Г.С. Очерки истории Российского туризма [Текст]. — СПб. : Герда, 2007. — 224 с.
 87. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг [Текст] : учеб. пособие. — М. : МарТ, 2004.
 88. Ушаков, Д.С. Технология выездного туризма [Текст]. — М. : МарТ, 2005.
 89. Филипповский, Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства [Текст] / Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова. — М. : Финансы и статистика, 2003.
 90. Храбовченко, В.В. Экологический туризм [Текст] : учеб.-метод. пособие. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 208 с.
 91. Христов, Т.Т. Религиозный туризм [Текст] : учеб. пособие. — М. : Академия, 2007. — 288 с.
 92. Хуусконен, Н.М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. — Карелия, 2002.
 93. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов [Текст]. — М. : Советский спорт, 2002. — 320 с.
 94. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма [Текст]: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КноРус, 2007. — 440 с.
 95. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст]. — М. : КНОРУС, 2007.

96. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью. Теория и практика [Текст] : учеб. / Чумиков, М.П. Бочаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Дело, 2008.
97. Экономика и организация гостиничного хозяйства [Текст] / Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 176 с.
98. Юренева, Т.Ю. Музееведение [Текст] : учеб. для вузов. — М. : Академический проект, 2003.

Дополнительная информация

Пример расчета стоимости тура (без стоимости авиаперелета)

Общие условия

1. Сроки: Москва, 4 дня — 3 ночи; Санкт-Петербург, 6 дней — 5 ночей.
2. Количество туристов в группе, включая переводчика, — 21 человек.
3. Питание — полный пансион (завтрак, обед, ужин).
4. Проживание — двухместные номера со всеми удобствами.
5. Транспорт — комфортабельный автобус.
6. Трансфер — аэропорт — гостиница — аэропорт.
7. При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 час аренды автобуса.

Смета расходов турфирмы по приему туристов

1. Москва
Проживание — гостиница «Измайлово»: 30 долл. • 3 ночлега — 21 чел. = 1890 долл.
Питание — трехразовое: 20 долл. — 4 дня — 21 чел. = 1680 долл.
Экскурсионная и культурная программа: обзорная экскурсия по городу на автобусе, экскурсии в Кремль, на Красную площадь, посещение музеев, Большого театра: 45 долл. • 21 чел. = 945 долл.
2. Санкт-Петербург
Проживание — гостиница «Нева»: 20 долл. • 6 дней • 21 чел. = 2520 долл.
Экскурсионная и культурная программа: обзорная экскурсия по городу на автобусе, экскурсии в Эрмитаж, Петродворец, Мариинский театр, посещение музеев, Царского села (г. Пушкин): 55 долл. • 21 чел. = 1155 долл.
3. Транспорт
Автобус: 15 долл. — 8 дней • 6 часов = 720 долл.
4. Переезд
Проезд: Москва — Санкт-Петербург: 40 долл. • 21 чел. = 840 долл.

- Проезд: Санкт-Петербург — Москва: 40 долл. • 21 чел. = 840 долл.
5. Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсобслуживание, бронирование мест в гостиницах и авиабилетов) — 5 % величины расходов: $(1890 + 1680 + 945 + 2100 + 2520 + 1155 + 840 + 840) = 598,5$ долл.
 6. Прибыль турфирмы — 10 % величины расходов: 10 % (11970) — 1197 долл.
 7. Общая стоимость тура без стоимости авиаперелета: $11970 + 599 + 1197 = 13766$ долл.
 8. Стоимость путевки на 1 человека (без стоимости авиаперелета): $13766 : 21 = 655,5$ долл.

План программы обслуживания туристов

1. Маршрут путешествия.
2. Перечень туристских предприятий — поставщиков услуг.
3. Период предоставления услуг каждым из этих предприятий.
4. Перечень экскурсий и достопримечательных объектов.
5. Комплекс досуговых мероприятий.
6. Продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута.
7. Количество туристов, участвующих в путешествии.
8. Потребность в гидах-переводчиках, экскурсоводах.
9. Необходимое количество транспортных средств и вид транспорта для внутренних перевозок.
10. Формы и количество рекламных, информационных материалов, а также листовок к туристским путевкам с описанием путешествия.

Для заметок

Учебно-методическое издание

Организация и проведение
междисциплинарного итогового экзамена

Программа дисциплины
и методические указания

Составители

Ружинская Любовь Александровна
Беркасова Лариса Васильевна
Мишина Елена Ивановна
Тихонова Лариса Ивановна
Шилина Ольга Александровна

Редактор *В.Л.Рубайлова*
Технический редактор *С.П. Новикова*

Подписано в печать 25.06.09. Поз. № 027. Бумага офсетная. Формат 60x84¹/₁₆.

Гарнитура Times New Roman. Печать трафаретная.

Усл. печ. л. 1,39. Уч.-изд. л. 1,81. Тираж 100 экз. Заказ № 222.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
390000, г. Рязань, ул. Свободы, 46

Редакционно-издательский центр РГУ имени С.А. Есенина
390023, г. Рязань, ул. Урицкого, 22