Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждено на заседании

кафедры германских языков
и методики их преподавания
протокол № 2 от 03.10.2008 г.
Зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.

Е.Г. Логинова

Немецкая публицистика и основы журналистики
(Deutsche Publizistik und Grundlagen der Journalistik)

Программа курса
и учебно-методические рекомендации

Для специальности 033200.00 — Иностранный язык
с дополнительной специальностью
Институт иностранных языков
Курс 5, семестр 9
Всего часов (включая самостоятельную работу) — 40

Составитель программы **А.А. Колесников**, канд. пед. наук, ст. преп.

Рязань 2009

ББК 81.432.4—923
Н50

Печатается по решению учебно-методического совета государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина» в соответствии с планом изданий на 2009 год.

Рецензент *Л.А. Алексанова*, канд. филол. наук, доц.
(РГУ имени С.А. Есенина)

Н50 **Немецкая** публицистика и основы журналистики : программа курса и учебно-методические рекомендации / сост. А.А. Колесников ; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. — Рязань, 2009. — 44 с.

Программа курса по выбору направлена на обучение студентов преимущественно работе с различными жанрами текстов, относящихся к публицистическому стилю, включая создание собственных произведений на немецком языке, затрагивает некоторые ключевые вопросы теории коммуникации, основ журналистики, знакомит со стилистическими, языковыми и структурными особенностями немецких публицистических произведений, способствует совершенствованию умений интерпретации, реферирования и аннотирования публицистических немецкоязычных текстов.

Адресована студентам 5 курса отделения немецкого языка как основной специальности.

Ключевые слова: немецкая филология, публицистика, теория коммуникации, публицистические жанры.

ББК 81.432.4—923

© Колесников А.А., сост., 2009
© Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина», 2009

АННОТАЦИЯ

Курс по выбору «Немецкая публицистика и основы журналистики» («Deutsche Publizistik und Grundlagen der Journalistik») предназначен для студентов 5 курса (немецкий язык как основная специальность), рассчитан на 40 часов (включая самостоятельную работу) и обучает преимущественно работе с различными жанрами текстов, относящихся к публицистическому стилю (включая создание собственных публицистических произведений на немецком языке), а также затрагивает некоторые ключевые вопросы теории коммуникации, основ журналистики как теоретической дисциплины и профессии в целом.

В рамках данного курса студенты знакомятся со стилистическими, языковыми и структурными особенностями немецких публицистических произведений, получают представление о жанровом разнообразии и областях профессионального использования публицистических текстов. Важной составляющей обучения является анализ большого количества аутентичных публицистических материалов, их обсуждение на семинарских занятиях.

Форма итогового контроля — зачёт.

Цели курса: ознакомление студентов с жанровым разнообразием, лингвистическими и структурными особенностями публицистических текстов немецкой прессы; обучение созданию некоторых видов этих текстов.

Задачи курса:

1. Познакомить с языковыми и структурными признаками статей информационных и аналитических жанров (tatsachenbetonte und meinungsbetonte Darstellungsformen) немецкой публицистики.

2. Обучить анализу публицистических статей на предмет вычленения свойственных данному жанру лингвистических, стилистических и структурных признаков.

3. Обучить создавать собственные публицистические произведения разных жанров (Nachricht, Bericht / Hintergrundbericht, Reportage, Porträt, Essay, Annotation / Rezension zum Film).

Для изучения необходимо знание «Лексикологии», «Стилистики», «Практического курса иностранного (немецкого) языка».

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Begriff der Publizistik. Publizistik als Publikationswesen und wissenschaftliche Disziplin. Publikationsformen. Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. Massenkommunikation, Medienkommunikation. Journalismus als Beruf. Typen vom Journalismus. Funktionen der Journalistik. Klassischer Journalismus (19. Jahrhundert): berichten, beurteilen, Feuilleton-Formen (zusдtzlich: Leitartikel, Kommentar, authentische Erzдhlformen). Moderner westlicher Journalismus («angelsдchsischer Journalismus»): tatsachenbetonte — meinungsbetonte Formen. Pragmatischer Ansatz (Walther von La Roche): informierende, meinungsдuЯernde DF. Konstruktivistischer

Ansatz (Siegfried Weischenberg): Nachrichtenformen, Meinungsformen, Unterhaltungsformen. Legitimistischer Empirismus (Fischer Lexikon): tatsachenbetonte, meinungsbetonte, phantasiebetonte DF. Russischer Journalismus: informatorische / analytische / kьnstl.-publ. Genres. Funktionales Modell von Haller. Nachricht: Definition, Merkmale. Nachrichtenstruktur: die «umgekehrte Pyramide». Radionachricht. Nachrichtensprache, Grundsдtze (Hamburger Verstдndlichkeitskonzept): Verstдndlichkeit, Genauigkeit, Angemessenheit, Gefдlligkeit, Knappheit, Ьblichkeit, Gliederung. Formen der Nachricht: Meldung, Bericht, Sonderformen. Bericht und Berichtsformen: Ereignis-, Zitaten-, Hintergrund- und Handlungsbericht. Die Reportage: Von der Idee zum fertigen Text. Das Interview im Rundfunk, besondere Formen: Recherche-Interview, Statement-Interview, geformtes / gestaltetes Interview. Interviewtypen: sachzentriertes, personenzentriertes, meinungsbezogenes Interview. Interview in der Sozialwissenschaft. Narratives, problemzentriertes, standardisiertes Interview. Grad der Standardisierung: das standardisierte, halbstandardisierte, unstrukturierte Interview. Stil der Kommunikation: «weiches» und «hartes» Interview. Planung eines Interviews und Grundlagen der Interviewtechnik. Das Essay: Definition, Klassifikation. Das Schreiben von Kurzessays: Layout, Fragestellung, These und Inhalt, Stil, Gliederung. Das Portrдt. Der Kommentar. Der Kulturjournalismus, die Kunstkritik: Literatur-, Musik-, Theater- und Filmkritik. Das Schreiben von Rezensionen und Annotationen. Filmzeitschriften. Typologie der Rundfunksendungen. Vormittagsprogramm, Nachmittagsprogramm, Vorabendprogramm, Primetime, Nachtprogramm, Nachmitternachtsprogramm. Schreiben fьrs Hцren. Atmo und O-Ton. Magazinsendung, Radiofeuilleton: Struktur, Sprache. Typologie der Fernsehshows.

Структура курса

Курс состоит из лекционного блока и трех модулей:
Модуль 1. ***Einführung in die journalistischen Darstellungsformen.***
Модуль 2. ***Tatsachenbetonte Darstellungsformen.***
Модуль 3. ***Meinungsbetonte Darstellungsformen.***

В результате изучения этого курса студент должен
знать:
— содержание понятия «публицистика» и её формы;
— элементарные основы теории коммуникации, массовой коммуникации, медиакоммуникации;
— функции журналистики;
— основные классификации публицистических жанров в европейской и российской журналистике;
— виды немецких репортажных жанров, их лингвистические закономерности;
— виды и формы интервью, основные принципы интервьюирования;

— лингвистические и структурные особенности немецких аналитических жанров (эссе, портрет, кинокритика);

— элементарные основы радио- и тележурналистики в Германии и России;

уметь:

а) речевые умения:

— делать устные и письменные сообщения (Bericht), соблюдая структуру этого журналистского жанра;

— излагать факты, описывать события, руководствуясь закономерностями репортажного жанра;

— писать портретную статью, аннотацию;

— писать рецензии и аннотации к художественным фильмам;

— высказывать собственное мнение, оценочное суждение по тематике и проблематике прочитанных публицистических текстов;

— реферировать статьи информационных и аналитических жанров;

б) специализированные умения работы с публицистическим текстом:

— собирать материал и сведения для подготовки сообщения, эссе и портретной статьи, перерабатывать полученный материал, представлять результаты;

— описывать признаки репортажного жанра и готовить собственные репортажи;

— вычленять факты и мнения из различных статей, избегать искажения фактов при передаче информации;

— критически оценивать позицию автора статьи, делать выводы;

— уметь анализировать теле- и радиопередачи различных типов, в том числе для проведения исследования в сфере средств массовой информации;

владеть:

— основными средствами и приёмами создания публицистического произведения на иностранном (немецком) языке;

— технологией анализа, интерпретации публицистического произведения.

Ключевые слова: *Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Massen- und Medienkommunikation, Journalistik, Journalistische Darstellungsformen, tatsachenbetonte, meinungsbetonte, phantasiebetonte DF, Nachricht, Bericht, Reportage, Interview, Essay, Filmkritik, Rundfunksendung.*

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема	Всего часов	В том числе аудиторных			Самостоят. работа
			Всего	Лекции	Практ. и семинар. занятия	
Лекционный блок						
1.	Publizistik und Journalismus im Überblick	3	1	1	—	2
2.	Einführung in die journalistischen Darstellungsformen	2	2	2	—	—
3.	Berichtende Darstellungsformen	2	2	2	—	—
4.	Das Interview	2	2	2	—	—
5.	Meinungsbetonte Darstellungsformen	4	4	4	—	—
6.	Publizistik im Rundfunk	3	1	1	—	2
Модуль 1. *EINFÜHRUNG IN DIE JOURNALISTISCHEN DARSTELLUNGSFORMEN*						
7.	Merkmale und Klassifikationen der journalistischen Darstellungsformen	4	2	—	2	2
Модуль 2. *TATSACHENBETONTE DARSTELLUNGSFORMEN*						
8.	Berichtende Darstellungsformen: Nachricht, Bericht und Berichtsformen	4	2	—	2	2
9.	Berichtende Darstellungsformen: Reportage	4	2	—	2	2
10.	Das Interview	4	2	—	2	2
Модуль 3. *MEINUNGSBETONTE DARSTELLUNGSFORMEN*						
11.	Meinungsbetonte Darstellungsformen: Essay	4	2	—	2	2
12.	Meinungsbetonte Darstellungsformen: Porträt, Filmkritik	4	2	—	2	2
	Итого	40	24	12	12	16

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Лекционный блок

Vorlesung 1. Publizistik und Journalismus im Überblick
(1 Unterrichtsstunde)

Begriff der Publizistik. Publizistik als Publikationswesen und wissenschaftliche Disziplin. Publikationsformen. Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft.

Massenkommunikation, Medienkommunikation. Journalismus als Beruf. Typen vom Journalismus. Funktionen der Journalistik.

Vorlesung 2. Einfьhrung in die journalistischen Darstellungsformen
(2 Unterrichtsstunden)

Klassischer Journalismus (19. Jahrhundert): berichten, beurteilen, Feuilleton-Formen (zusдtzlich: Leitartikel, Kommentar, authentische Erzдhlformen). Moderner westlicher Journalismus («angelsдchsischer Journalismus»): tatsachenbetonte — meinungsbetonte Formen. Pragmatischer Ansatz (Walther von La Roche): informierende, meinungsдuЯernde DF. Konstruktivistischer Ansatz (Siegfried Weischenberg): Nachrichtenformen, Meinungsformen, Unterhaltungsformen. Legitimistischer Empirismus (Fischer Lexikon): tatsachenbetonte, meinungsbetonte, phantasiebetonte DF. Russischer Journalismus: informatorische / analytische / kьnstl.-publ. Genres. Funktionales Modell von Haller.

Vorlesung 3. Berichtende Darstellungsformen
(2 Unterrichtsstunden)

Nachricht: Definition, Merkmale. Nachrichtenstruktur: die «umgekehrte Pyramide». Radionachricht. Nachrichtensprache, Grundsдtze (Hamburger Verstдndlichkeitskonzept): Verstдndlichkeit, Genauigkeit, Angemessenheit, Gefдlligkeit, Knappheit, Ьblichkeit, Gliederung. Formen der Nachricht: Meldung, Bericht, Sonderformen. Bericht und Berichtsformen: Ereignis-, Zitaten-, Hintergrund- und Handlungsbericht. Die Reportage: Von der Idee zum fertigen Text.

Vorlesung 4. Das Interview
(2 Unterrichtsstunden)

Definition. Das Interview im Rundfunk, besondere Formen: Recherche-Interview, Statement-Interview, geformtes / gestaltetes Interview. Interviewtypen: sachzentriertes, personenzentriertes, meinungsbezogenes Interview. Interview in der Sozialwissenschaft. Narratives, problemzentriertes, standardisiertes Interview. Grad der Standardisierung: das standardisierte, halbstandardisierte, unstrukturierte Interview. Stil der Kommunikation: «weiches» und «hartes» Interview. Planung eines Interviews und Grundlagen der Interviewtechnik.

Vorlesung 5. Meinungsbetonte Darstellungsformen
(4 Unterrichtsstunden)

Das Essay: Definition, Klassifikation. Das Schreiben von Kurzessays: Layout, Fragestellung, These und Inhalt, Stil, Gliederung. Das Portrдt. Der Kommentar. Der Kulturjournalismus, die Kunstkritik: Literatur-, Musik-, Theater- und Filmkritik. Das Schreiben von Rezensionen und Annotationen. Filmzeitschriften.

Vorlesung 6. Publizistik im Rundfunk
(1 Unterrichtsstunde)

Typologie der Rundfunksendungen. Vormittagsprogramm, Nachmittagsprogramm, Vorabendprogramm, Primetime, Nachtprogramm, Nachmitternachtsprogramm. Schreiben fürs Hören. Atmo und O-Ton. Magazinsendung, Radiofeuilleton: Struktur, Sprache. Typologie der Fernsehshows.

Блок практических и семинарских занятий

Modul 1. *Einführung in die journalistischen Darstellungsformen*
(Максимальное количество баллов — 17)

Seminar 1. Massen- und Medienkommunikation.
Merkmale und Klassifikationen der journalistischen Darstellungsformen
(2 Unterrichtsstunden)

1. Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. Massenkommunikation, Medienkommunikation.
2. Typen vom Journalismus. Journalistische Funktionen.
3. Publizistik. Publizistischer Text: Definition, Merkmale. Publikationsformen.
4. Die wichtigsten Klassifikationen der journalistischen DF in europдischer und russischer Journalistik:

— Klassischer Journalismus;
— Pragmatischer Ansatz (Walther von La Roche);
— Konstruktivischer Ansatz (Siegfried Weischenberg);
— Legitimistischer Empirismus (Fischer Lexikon);
— Russischer Journalismus. Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den westlichen und russischen publizistischen DF.

Aufgabe:
Wählen Sie 1—2 Zeitungsartikel und erläutern Sie ihre Darstellungsformen.

Literatur

Hauptliteratur

1. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: работа над жанрами газеты [Текст] / З.С. Смелкова [и др.]. — М., 2004. — С. 80—118.
2. Maletzke, G. Kommunikationswissenschaft im Überblick [Text] / G. Maletzke. — Opladen ; Wiesbaden, Westdt. Verl., 1998. — S. 14—29, 45—48, 57—71.

3. Винтерхофф-Шпурк, П. Медиапсихология [Текст] / П. Винтерхофф-Шпурк. — Харьков, 2007. — С. 11—28.

4. Fischer Lexikon. Publizistik, Massenkommunikation [Text] / E. Noelle-Neu-mann, W. Schulz, J. Wilke. — Frankfurt a/Main : Fischer Taschenbuch Verlag GmbH, 1995. — S. 126—152.

Zusätzliche Literatur

5. La Roche, W. von. Einführung in den praktischen Journalismus [Text] / W. von La Roche. — Aufl. 18. — B. : Econ, 2008. (aktualisierte und erw). — C. 63—161.

6. Welker, M. Journalistische Darstellungsformen: Einführung [Электронный ресурс] / M. Welker ; Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Wintersemester 2003/04. — Leipzig, 2003. — Режим доступа : http://www.uni-leipzig.de/~kmw/ws/3-40/2004/1_Darstellungsfor-men.ppt

7. Medienkompetenz: Analyse journalistischer Darstellungsformen [Электронный ресурс] / Bayerischer Rundfunk, Telekolleg, 2002. — Режим доступа : http://www.br-online.de/wissen-bildung/telekolleg/faecher/deutsch/medien/folge_5/fakten.shtml

Modul 2. *Tatsachenbetonte Darstellungsformen*

(Максимальное количество баллов — 71)

Seminar 2a. Berichtende Darstellungsformen

(2 Unterrichtsstunden)

1. Nachricht: die «umgekehrte Pyramide», Nachrichtensprache.
2. Bericht und Berichtsformen (Ereignis-, Zitaten-, Hintergrund- und Handlungsbericht). Bericht / Erzдhlung: Unterschiede.

Aufgaben:

1. Analysieren Sie einen Nachrichtenartikel: Aufbau, Logik, Stilelemente.
2. Schreiben Sie einen Nachrichtenartikel zu einem aktuellen Thema.
3. Analysieren Sie einen Hintergrundbericht.
4. Schreiben Sie selbst einen дhnlichen Artikel.

Seminar 2b. Berichtende Darstellungsformen

(2 Unterrichtsstunden)

1. Reportage als eine besondere Berichtsform: Definition, Merkmale, Struktur, Grundsдtze.

Aufgaben:

1. Analysieren Sie eine Reportage. Finden Sie alle Merkmale der Reportage in Ihrem Artikel.

2. Fьllen Sie die Tabelle aus:

Nachricht / Bericht	*Reportage*
Gemeinsame Zьge: Aktualitдt Objektivitдt … …	
Angabe des Autors	
…	Obligatorisch
«Anwesenheit» des Erzдhlers	
…	…
Beantwortet die Fragen: …	
Subjektive Wertungen des Autors	
fehlen	…
Erzдhlerperspektive	
…	Ich-Form und Er-Form
Zeitformengebrauch	
...	...
Ziel	
Informieren … …	Informieren … …
Text	
Verdichtet, kurz gefasst	…
Textsorte	
Berichten	*Berichten* … … …

3. Schreiben Sie eine Reportage ьber ein aktuelles Ereignis in Ihrer Stadt *(10 Punkte).*

Literatur zu Seminaren 2a, b

Hauptliteratur

1. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: работа над жанрами газеты [Текст] / З.С. Смелкова [и др.]. — М., 2004. — С. 142—168.

Zusätzliche Literatur

2. Alles über die Nachricht. Das dpa-Handbuch [Text]. — Starnberg : Verlag R.S. Schulz, 1998. — S. 132 f.

3. Lindner, W. Taschenbuch Pressearbeit. Der Umgang mit Journalisten und Redaktionen [Text] / W. Lindner. — Heidelberg : I. H. Sauer-Verlag GmbH, 1994.

4. Welker, M. Journalistische Darstellungsformen: Einführung [Электронный ресурс] / M. Welker ; Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

der Universität Leipzig. Wintersemester 2003/04. — Leipzig, 2003. — Режим доступа : http://www.uni-leipzig.de/~kmw/ws/3-40/2004/3-40_Seminarplan.doc

Seminar 3. Das Interview
(2 Unterrichtsstunden)

1. Definition. Interviewtypen. Formen des Interviews. Das Interview im Rundfunk.
2. Frageformen, Fragefehler.

Aufgaben:

1. Lesen Sie das folgende Interview und дuЯern Sie Ihre Meinung, warum das Interview misslungen ist.

	Wicki beim Interview Training *von Martin Suter* (TA Magazin. Nr 30/05.)
Peter und Monika Wicki-Strдhl sitzen am berьhmten Esszimmertisch. Die Kinder sind im Bett. Wicki trдgt sein Jackett, die Krawatte ist nicht gelockert. Monika hat einen Stenoblock vor sich liegen und einem Kugelschreiber in der Hand.	
«Also, schiess los.»	«Du wirkst verkrampft.»
«Bin ich nicht.»	«Dann versuch, keine Fдuste zu machen, die Knцchel werden weiss.»
Wicki legt die Hдnde flach vor sich auf den Tisch.	
«Besser so?»	«Jetzt siehst du aus wie ein Schulbub. Vielleicht solltest du die Arme ausbreiten und die Hдnde auf die Tischkante legen. Offen, locker, steht hier.»
«So?»	«Nicht festklammern, einfach drauflegen.»
«Also. Schiess los.»	«Bist du bequem? Hier steht, du musst bequem sitzen.»
«Ja. Fang schon an. Erste Frage.»	«Du bist nicht positiv eingestellt. Es ist ganz wichtig, dass du positiv eingestellt bist.»
«Ich bin aber positiv eingestellt.»	«Dann schau mich nicht so genervt an. Der Journalist ist kein Feind, er ist ein Partner.»

Wicki lдchelt sьss.	
«Also, zur ersten Frage, wenn ich bitten darf.»	«Nicht heranschleimen. Freundlich, souverдn, prдsent. Sonst glaubt der, du hast etwas zu verbergen.»
«Das ьben wir dann separat. Komm endlich zur ersten Frage.»	«Herr Wicki, fьhlen Sie sich eigentlich Ihrer Aufgabe gewachsen?»
«Was soll das?»	«Eine Ьberfallfrage. Damit musst du rechnen, steht im Buch. Also?»
«Wie war die Frage?»	«Du bist nicht fokussiert. Deine ganze Aufmerksamkeit muss dem Journalisten gehцren.»
«Frag mich jetzt etwas aus meiner Liste der wahrscheinlichen Fragen»	«Die Ндnde.»
«Ндnde?»	«Sind wieder verkrampft.»
«Kunststьck!»	«Also: Herr Wicki, дhm ... Das fragt der doch nie.»
«Was?»	«Das ьber deinen Werdegang.»
«Ich wдre froh, wenn du dir deine Kommentare sparen und endlich zu den scheiss Fragen kommen kцnntest.»	«Jetzt hast du die Ader an der Stirne.»
«Weil ich mich aufrege!»	«Das wirkt aber nicht souverдn.»
«Das ist mir scheissegal, wie das wirkt. Stell endlich die verdammten Fragen.»	«Wenn du schon von mir so leicht aus der Ruhe zu bringen bist...»
Wicki springt vom Stuhl auf und beginnt, auf und ab zu tigern.	«Soll ich dich nun coachen oder nicht?»
Wicki antwortet nicht.	«Dann geh ich nдmlich jetzt ins Bett.»
Wicki setzt sich wieder.	

«Typisch! Von meiner Karriere profitieren, aber wenn du einmal, EINMAL!, einen Beitrag dazu leisten solltest...»	«Also: Herr Wicki, wie hдlt es eigentlich Ihre Frau mit Ihnen aus?»
Wicki verlдsst das Esszimmer und knallt die Tьr hinter sich zu. So mangelhaft vorbereitet, muss er sich am nдchsten Tag dem Interview von «Interna», der halbjдhrlich erscheinenden Hauszeitschrift, stellen.	

2. Analysieren Sie ein Interview: Form, Typ, Aufbau, Sprache.

Literatur

Hauptliteratur

1. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: работа над жанрами газеты. Работа над жанрами газеты [Текст] : учеб. пособие / З.С. Смелкова [и др.]. — М. : Флинта : Наука, 2004. — С. 168—190.
2. Григорян, М.В. Пособие по журналистике [Текст] / М.В. Григорян. — М. : Права человека, 2007. — С. 73—91.
3. Hüllen, P. Das Interview [Электронный ресурс] / P. Hüllen. — Bonn : DW-Akademie, Fortbildungszentrum Hörfunk. — Режим доступа : http://www.dw-world.de/staticfiles/pdf/dwfz/Das_Interview.pdf

Zusätzliche Literatur

4. Knill, M. Interview führen-aber wie? [Электронный ресурс] / M. Knill. — Режим доступа : http://www.rhetorik.ch/Interviewtechnik/Interviewtechnik.html

Modul 3. ***Meinungsbetonte Darstellungsformen***

(максимальное количество баллов — 43)

Seminar 4a. Meinungsbetonte Darstellungsformen: Essay

(2 Unterrichtsstunden)

1. Das Essay: Definition, Klassifikation. Strukturmerkmale.

Aufgaben:

1. Analysieren Sie ein Essay und bewerten Sie es nach der folgenden Bewertungsskala:

Fragen	*Ihre Bewertung*	*Beispiele aus dem Essay und Kommentare*
1. Weist **die Hauptъberschrift** auf die Fragestellung hin? Verwendet hier der Autor Wortspiel, Metaphern etc.?		
2. Macht **der Einstiegssatz** den Leser neugierig?		
3. Ist im **1. Absatz** der Zusammenhang formuliert, in dem das Essay geschrieben wird?		
4. Gibt es **in der Einleitung** einen Ьberblick ьber die Forschungslage, Meinungen anderer Autoren zu demselben Problem?		
5. Ist die eigene Position des Autors **am Ende der Einleitung** deutlich klargemacht?		
6. Gibt es **im Hauptteil** eine tiefe Analyse der Sachlage, ьberzeugende Argumente? Ver-wendet der Autor anschauliche Beispiele? Ist die Sprache stilistisch reich?		
7. Gibt es eine kurze Zusammenfassung der Argumente **am Ende** des Essays?		
8. Regt **der Schlusssatz** zum Weiterdenken an?		

2. Schreiben Sie selbst ein Essay. Besprechen Sie Ihre Arbeiten im Seminar; benutzen Sie dabei die oben angefьhrte Skala.

Seminar 4b. Meinungsbetonte Darstellungsformen: Portrдt, Filmkritik
(2 Unterrichtsstunden)

1. Das Portrдt. Der Kommentar. Die Kunstkritik.
2. Filmkritik: Rezensionen, Annotationen.

Aufgaben:

1. Analysieren Sie eine Filmrezension / eine Filmannotation oder einen Portrдt-Artikel.
2. Schreiben Sie selbst eine Rezension zu einem Film / einen Portrдt-Artikel.

Literatur zu Seminaren 4a, b

Hauptliteratur

1. Journalistische Darstellungsformen [Электронный ресур] // Wikipedia, die Freie Enzyklopädie. — Режим доступа : http://de.wikipedia.org/wiki/Journalistische_Darstellungsform
2. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: работа над жанрами газеты [Текст] / З.С. Смелкова [и др.]. — М., 2004. — С. 80—118.
3. Григорян, М.В. Пособие по журналистике [Текст] / М.В. Григорян. — М. : Права человека, 2007. — С. 137—143.
4. Fahrenholz, A. Was ist ein Essay? [Электронный ресурс] / A. Fahrenholz. — Berlin, 2003. — Режим доступа : http://www2.hu-berlin.de/stadtsoz/lehre/wa/essays.php

Zusätzliche Literatur

5. Medienkompetenz: Analyse journalistischer Darstellungsformen [Электронный ресурс] // Bayerischer Rundfunk, Telekolleg, 2002. — Режим доступа : http://www.br-online.de/wissen-bildung/telekolleg/faecher/deutsch/medien/folge_5/fakten.shtml
6. Boulanger, Chr. Das Schreiben von Kurzessays [Электронный ресурс] / Chr. Boulanger. — Berlin, 2003. — Режим доступа : http://userpage.fu-berlin.de/~boulang/proseminar/techniken/essays.htm
7. Haas, M. Was ist ein Essay? [Электронный ресурс] / M. Haas. — Berlin, 2004. — Режим доступа : http://www.polwiss.fu-berlin.de/people/haas/docs/Essay.pdf

Тема для самостоятельного изучения

Publizistik im Rundfunk.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Publizistik. Publizistischer Text.
2. Kommunikationswissenschaft. Typen der Kommunikation. Massenkommunikation, Medienkommunikation.
3. Journalismus als Тдtigkeit und Beruf. Grundfunkionen.
4. Journalistische Darstellungsformen. Klassifikationen der Darstellungsformen. Europдische und russische Klassifikationen: Gemeinsamkeiten, Unterschiede.
5. Nachrichten als eine besondere Darstellungsform: Struktur, sprachliche Merkmale.
6. Berichtsformen: sprachliche und strukturelle Merkmale.
7. Das Interview. Interviewtypen und Interviewformen. Stдrken und Schwдchen des Interviews.
8. Struktur des Interviews. Typen der Fragen im Interview. «Fragefehler».

9. Anforderungen an ein Essay, Prinzipien fьrs Schreiben des Essays. Mцgliche stilistische Fehler.
10. Struktur des Essays. Fragestellung. Sprachliche Besonderheiten.
11. Der Portrдt-Artikel.
12. Darstellungsformen im Kulturjournalismus. Filmkritik.
13. Filmkritik: Annotationen, Rezensionen. Kriterien eines «guten» Spielfilms als Streitfrage. Bestandteile eines Films, Kriterien der Genres.
14. Nachrichtensprache. Schreiben fьrs Hцren. Radiofeuilleton.

ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ЗАЧЁТА

Зачёт проводится в устной форме (на немецком языке) и состоит из двух частей. В первой части проверяются теоретические знания студента (см. список контрольных вопросов). Вторая часть представляет собой контроль уровня сформированности специализированных умений анализа (интерпретации) аутентичного публицистического текста. Студент должен продемонстрировать умения определять и обосновывать жанр публицистического произведения, анализировать его языковые и структурные признаки, логику построения текста и т.п. (см. *Приложение 1*). Студенту предоставляется 30—40 минут для подготовки к ответу.

Баллы за зачёт присваиваются (максимальное количество — 10 баллов: 5 — за теоретический вопрос; 5 — за практическое задание), если студент в достаточной степени подробно и полно ответил на первый (теоретический) вопрос, проиллюстрировал свои знания практическими примерами, верно выполнил второе задание по анализу публицистического произведения. При этом допускаются некоторые неточности, негрубые ошибки, которые могут быть исправлены самим студентом, определённая неполнота высказывания, которая, однако, не нарушает общую логику ответа.

Баллы за зачёт не присваиваются при наличии многочисленных грубых ошибок в ответе, обнаруживающих серьёзные пробелы в знаниях студента, невозможности корректно выполнить второе (практическое) задание.

СИСТЕМА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

При оценивании работы студентов в рамках курса «Deutsche Publizistik und Grundlagen der Journalistik» используется балльно-рейтинговая система оценки. Студент получает отметку о зачёте, набрав не менее 60 баллов. При этом баллы распределяются следующим образом:

№ п/п	*Параметры и показатели деятельности*	*Максимальное кол-во баллов*
1.	Подробный анализ аутентичного публицистического текста (с правильным обоснованием его структурных признаков и интерпретацией языковых средств, характерных для данного жанра)	5
2.	Подготовка собственного публицистического текста на немецком языке в рамках одного из изученных жанров	10
3.	Участие в проектной/групповой работе по подготовке выпуска газеты (журнала) / цикла радиопередач	15
4.	Подробный и глубокий ответ на теоретический вопрос в ходе семинарского занятия	3
5.	Краткое устное сообщение	1
6.	Посещаемость занятий	12
7.	Зачёт	10

Примечание.

1. Суммарная рейтинговая оценка за анализ публицистического произведения определяется в соответствии со следующими показателями:

1. Наличие в ответе вступления: описания и характеристики источника анализируемого текста (газеты, журнала и др.)	1 балл
2. Правильное соотнесение публицистического текста с группой жанров и конкретным жанром (например: Nachricht; tatsachenbetonte Darstellungsform) и наличие обоснования	1 балл
3. Правильное определение журналистских функций анализируемого публицистического текста	1 балл
4. Корректный анализ языковых и стилистических признаков текста, раскрытие взаимосвязи его стилистических особенностей и особенностей данного публицистического жанра	1 балл
5. Наличие вывода, собственной оценки публицистического текста	1 балл

2. Суммарная рейтинговая оценка за подготовку публицистического произведения определяется в соответствии с данными нижеприведенных таблиц.

1. BERICHTENDE DARSTELLUNGSFORMEN *

Учитываемые факторы	*Баллы*	*Критерии оценки*
1	*2*	*3*
Оформление заглавия	0—1	0 — заглавие не указывает на основную тему сообщения; 1 — заглавие кратко, но информативно; есть указание на главную тему (проблему) сообщения.
Соответствие теме (проблеме)	0—1	0 — содержание сообщения не соответствует или частично соответствует теме; 1 — содержание сообщения полностью раскрывает заявленную тему.

* Репортажные жанры для краткости называются «сообщением».

Окончание таблицы

1	*2*	*3*
Соблюдение норм написания сообщения	0—2	0 — сообщение не оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к этому жанру; 1 — в сообщении присутствуют незначительные отклонения от нормы (например, было выражено собственное мнение по проблеме; не полностью раскрыты так называемые 6W — Fragen); 2 — сообщение полностью соответствует нормам.
Диапазон используемых лексических средств	0—2	0 — при написании сообщения используется минимальное количество лексики; 1 — для выражения своих мыслей автор использует разнообразную лексику в соответствии с обозначенной темой; встречаются ошибки в сочетании используемых слов; 2 — используемая лексика соответствует теме сообщения; работа отличается широким диапазоном лексики, включает клише и устойчивые словосочетания.
Грамматическая правильность	0—2	0 — большое количество ошибок затрудняет понимание написанного; 1 — незначительное количество ошибок не препятствует пониманию содержания сообщения; используются простые и сложные грамматические структуры; 2 — в сообщении нет или очень мало ошибок и они не препятствуют пониманию содержания; используются простые и сложные грамматические структуры, адекватные грамматические формы.
Орфографическая правильность	0—1	0 — большое количество грубых ошибок; 1 — ошибок нет или очень мало (1—2).
Объём (если предусмотрен)	0—1	0 — объём сообщения значительно меньше или больше предусмотренного заданием; 1 — объём сообщения соответствует тому, что предусмотрен в задании.

2. PORTRÄT

Учитываемые факторы	*Баллы*	*Критерии оценки*
1	*2*	*3*
Соответствие текста статьи портретному жанру	0—2	0 — текст не соответствует жанровым особенностям портретной статьи, представляет собой биографию (сообщение) о ключевых моментах в жизни и творчестве персонажа; 1 — автор отчасти смог показать в статье особенности личности своего героя, однако осталась не раскрытой его уникальность и неординарность; автор не смог увлечь читателя своим персонажем, непонятно, зачем вообще понадобилась статья именно об этом человеке; 2 — личность героя статьи раскрыта всесторонне; автор использовал самые различные источники информации (газетные публикации, беседы со знакомыми героя, с самим героем и др.), сумел показать выдающиеся качества своего героя; в тексте были использованы различные композиционные типы речи.

Окончание таблицы

1	*2*	*3*
Диапазон используемых стилистических средств	0—1	0 — в статье используется минимальное количество стилистических средств; 1 — статья отличается стилистическим богатством: метафоричностью, контрастами, иронией и др.
Связность письменного высказывания	0—1	0 — в статье отсутствуют логические связи между ее частями; 1 — текст статьи выстроен в определённой логике.
Диапазон используемых лексических средств	0—2	0 — при написании портрета используется минимальное количество лексики; 1 — для выражения своих мыслей автор использует разнообразную лексику в соответствии с обозначенной темой; встречаются ошибки в сочетании используемых слов; 2 — работу отличает широкий диапазон используемой лексики, включающий клише и устойчивые словосочетания.
Грамматическая правильность	0—2	0 — большое количество ошибок затрудняет понимание написанного; 1 — незначительное количество ошибок не препятствует пониманию содержания статьи; используются простые и сложные грамматические структуры; 2 — в статье нет или очень мало ошибок; используются простые и сложные грамматические структуры и соответствующие грамматические формы.
Орфографическая правильность	0—1	0 — большое количество ошибок; 1 — ошибок очень мало (1—2).
Объём	0—1	0 — объём статьи менее 50 предложений; 1 — объём статьи 50—80 предложений.

3. ESSAY

Учитываемые факторы	*Баллы*	*Критерии оценки*
1	*2*	*3*
Оформление заглавия	0—1	0 — заглавие не указывает на проблему, затронутую в эссе, либо дословно передаёт тему (проблему), сформулированную в общем виде; 1 — заглавие сформулировано проблемно и вызывает у читателя любопытство; в нем использованы метафоры, игра слов и другие стилистические приёмы.
Соответствие содержания теме (проблеме) эссе	0—1	0 — содержание эссе не соответствует или частично соответствует теме; 1 — содержание эссе полностью раскрывает заявленную тему.

Окончание таблицы

1	*2*	*3*
Соблюдение композиционной структуры и закономерностей написания эссе	0—2	0 — эссе не оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к этому жанру; 1 — в эссе присутствуют отклонения от нормы, однако автор отчётливо выражает собственную позицию, пытается доказать своё мнение; 2 — эссе полностью соответствует нормам.
Диапазон используемых лексических средств	0—2	0 — при написании эссе используется минимальное количество лексики; 1 — для выражения своих мыслей автор использует разнообразную лексику в соответствии с обозначенной темой; встречаются ошибки в сочетании используемых слов; 2 — используемая лексика соответствует теме эссе; отличается широким диапазоном, включает клише и устойчивые словосочетания.
Грамматическая правильность	0—2	0 — большое количество ошибок затрудняет понимание написанного; 1 — незначительное количество ошибок не препятствует пониманию содержания статьи; используются простые и сложные грамматические структуры; 2 — в эссе нет или очень мало ошибок; используются простые и сложные грамматические структуры; соответствующие грамматические формы.
Орфографическая правильность	0—1	0 — большое количество ошибок; 1 — ошибок нет или очень мало (1—2).
Объём	0—1	0 — объём эссе значительно меньше или больше 3—4 страниц формата А4; 1 — объём эссе примерно равен 3—4 страницам формата А4.

4. FILMKRITIK (Rezension)

Учитываемые факторы	*Баллы*	*Критерии оценки*
1	*2*	*3*
Соответствие текста жанру кинокритики	0—2	0 — текст работы не соответствует стилистическим, языковым и композиционным признакам жанра кинокритики; работа представляет собой либо пересказ содержания фильма, либо его аннотацию; 1 — работа в целом соотносится с жанром критики (рецензии), однако имеются некоторые нарушения и отклонения (например, нет оценки какого-либо из параметров фильма: действия/содержания, игры актёров, художественно-технических деталей); 2 — работа представляет собой развёрнутую, глубокую и подробную рецензию фильма; соблюдены все требования к жанру кинокритики.

Окончание таблицы

1	*2*	*3*
Диапазон используемых стилистических средств	0—1	0 — в статье используется минимальное количество стилистических средств; 1 — статья отличается стилистическим богатством: например, метафоричностью, контрастами, иронией и т.д.; автор доказательно излагает свои оценки и замечания, проводит параллели с другими фильмами.
Связность письменного высказывания	0—1	0 — отсутствуют логические связи между частями статьи; 1 — текст статьи выстроен в определённой логике.
Диапазон используемых лексических средств	0—2	0 — при написании критической статьи используется минимальное количество лексики; 1 — для выражения своих мыслей автор использует разнообразную лексику в соответствии с обозначенной темой; встречаются ошибки в сочетании используемых слов; 2 — работа отличается широким диапазоном используемой лексики, включающим клише и устойчивые словосочетания.
Грамматическая правильность	0—2	0 — большое количество ошибок затрудняет понимание написанного; 1 — незначительное количество ошибок не препятствует пониманию содержания статьи; используются простые и сложные грамматические структуры; 2 — в статье нет или очень мало ошибок; используются простые и сложные грамматические структуры; соответствующие грамматические формы.
Орфографическая правильность	0—1	0 — большое количество ошибок; 1 — ошибок нет или очень мало (1—2).
Объём	0—1	0 — объём статьи менее 50 предложений; 1 — объём статьи 50—80 предложений.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА СТУДЕНТА ПО МОДУЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ КУРСА

Всего часов — **40**,
в том числе аудиторных — **24**
(лекций — **12**, семинаров — **12**),
самостоятельная работа — **16**.
Вид промежуточного контроля (экзаменационная сессия): **зачёт**.

№ п/п	*Название модулей (разделов дисциплины)*	*Вид контроля, содержание*	*Форма контроля*	*Возможное количество баллов*	*Максимальное количество баллов за модуль*
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
M 1	*Einführung in die journalistischen Dar-stellungsformen* Seminar 1. Massen- und Medienkommunikation. Merkmale und Klassifikationen der journalistischen Darstellungsformen	Текущий 1. Обзор проблематики тео-ретических вопросов: 1) Grundbegriffe der Kom-munikationswissenschaft. Massenkommunikation, Medienkommunikation. 2) Typen vom Journalismus. Journalistische Funktionen. 3) Publizistik. Publizistischer Text: Definition, Merk-male. Publikationsformen. 4) Die wichtigsten Klassifikationen der journalistischen DF in europäischer und russischer Journalistik. 2. Характеристика жанровых особенностей газетной статьи (на выбор студента). 3. Посещаемость занятий.	1. Устный ответ на теоретические вопросы. 2. Устный ответ — характеристика статьи. 3. Посещаемость занятий.	0—12 0—3 0—2	17
M 2	*Tatsachenbetonte Darstellungsformen* Seminar 2a. Berichtende Darstellungsformen	Текущий 1. Обзор проблематики тео-ретических вопросов: 1) Nachricht: die «umgekehrte Pyramide», Nachrichtensprache. 2) Bericht und Berichtsformen (Ereignis-, Zitaten-, Hintergrund- und Handlungs-bericht). Bericht	1. Устный ответ на теоретические вопросы.	0—6	71

		/ Erzählung: Unterschiede. 2. Анализ новостной статьи.	2. Устный ответ — подробный анализ статьи.	0—5	

Продолжение таблицы

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
		3. Подготовка собственной новостной статьи.	3. Письменная ра-бота (статья), либо её устная презентация.	0—10	
		4. Анализ аналитической статьи (Hintergrundbericht).	4. Устный ответ — подробный анализ статьи.	0—5	
		5. Подготовка собственной аналитической статьи (Hintergrundbericht).	5. Письменная ра-бота (статья), либо её устная презентация.	0—10	
	Seminar 2b. Berichtende Darstellungsformen	6. Обзор проблематики следующего теоретического вопроса: Reportage als eine besondere Berichtsform: Definition, Merkmale, Struktur, Grundsätze.	6. Устный ответ на теоретические вопросы.	0—3	
		7. Анализ репортажной статьи.	7. Устный ответ — подробный ана-лиз статьи.	0—5	
		8. Подготовка собственной репортажной статьи.	8. Письменная ра- бота (статья), либо её устная презентация.	0—10	
	Seminar 3. Das Interview	9. Обзор проблематики теоретических вопросов: 1) Definition. Interviewtypen. Formen des Interviews. Das Interview im Rundfunk. 2) Frageformen, Fragefehler.	9. Устный ответ на теоретические вопросы.	0—6	
		10. Анализ интервью.		0—5	

		11. Посещаемость занятий.	10. Устный ответ — подробный ана-лиз статьи. 11. Посещаемость занятий.	0—6	

Окончание таблицы

1	2	3	4	5	6
М 3	*Meinungsbetonte Darstellungsformen*	Текущий			43
	Seminar 4a. Meinungsbetonte Darstellungsformen: Essay	1. Обзор проблематики тео-ретических вопросов: Das Essay (Definition, Klassifikation. Struktur-merkmale).	1. Устный ответ на теоретические вопросы.	0—3	
		2. Анализ эссе.	2. Устный ответ — подробный анализ статьи.	0—5	
		3. Подготовка собственного эссе.	3. Письменная ра-бота (статья) либо её устная презентация.	0—10	
	Seminar 4b. Meinungsbetonte Darstellungsformen: Porträt, Filmkritik	4. Обзор проблематики теоретических вопросов: 1) Das Porträt. Der Kom-mentar. Die Kunstkritik. 2) Filmkritik: Rezensionen, Annotationen.	4. Устный ответ на теоретические вопросы.	0—6	
		5. Анализ статьи-рецензии фильма или портретной статьи.	5. Устный ответ — подробный ана-лиз статьи.	0—5	
		6. Подготовка собственной статьи-рецензии фильма или портретной статьи.	6. Письменная ра-бота (статья) либо её устная презентация.	0—10	
		7. Посещаемость занятий.	7. Посещаемость занятий.	0—4	
	Итого				131
		Зачёт			10
	Всего				141

Шкала суммарной рейтинговой зачётной оценки

60—141 балл	«зачтено»
Менее 60 баллов	«не зачтено»

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ И КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Лингвистическая характеристика информационных возможностей медиакоммуникации (на материале немецкого языка).
2. Сопоставительный анализ языковых и внеязыковых средств реализации моделей межличностной и массовой коммуникации (на материале немецкого языка).
3. Лингвокультуроведческая характеристика вербальных символов национальной системы ценностей в публицистических текстах (на материале немецко-язычной прессы).
4. Лингвостилистическая характеристика репортажных жанров.
5. «Язык новостей» радио и телевидения.
6. Характеристика языковых и композиционных особенностей интервью как жанра.
7. Эссе как вид аргументативного текста.
8. Лингвостилистические и композиционные особенности эссе.
9. Обоснование использования функциональных типов речи в тексте репортажа.
10. Кинокритика как жанр публицистики (на материале немецкоязычных рецензий и аннотаций).
11. Радиофельетон: лингвостилистические и экстралингвистические признаки.
12. Структурно-семантические связи в гипертекстах немецкоязычной онлайн-прессы.
13. Лингвокультуроведческий анализ феномена отражения актуальных процессов глобализации в публицистических текстах (на материале немецкоязычной прессы).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Основная литература

1. Григорян, М.В. Пособие по журналистике [Текст] / М.В. Григорян. — М. : Права человека, 2007.
2. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: работа над жанрами газеты [Текст] / З.С. Смелкова [и др.]. — М., 2004.
3. Fahrenholz, A. Was ist ein Essay? [Электронный ресурс]. — B., 2003. — Режим доступа : http://www2.hu-berlin.de/stadtsoz/lehre/wa/essays.php
4. Fischer Lexikon. Publizistik, Massenkommunikation [Text] / E. Noelle-Neu-mann, W. Schulz, J. Wilke. — Frankfurt a/Main : Fischer Taschenbuch Verlag GmbH, 1995.

5. Hüllen, P. Das Interview [Электронный ресурс] / P. Hüllen. — Bonn : DW-Akademie, Fortbildungszentrum Hörfunk. — Режим доступа : http://www.dw-world.de/staticfiles/pdf/dwfz/Das_Interview.pdf

Дополнительная литература

6. Винтерхофф-Шпурк, П. Медиапсихология [Текст] / П. Винтерхофф-Шпурк. — Харьков, 2007.

7. Boulanger, Chr. Das Schreiben von Kurzessays [Электронный ресурс] / Chr. Boulanger. — B., 2003. — Режим доступа : http://userpage.fu-berlin.de/ ~boulang/proseminar/techniken/essays.htm

8. Alles über die Nachricht. Das dpa-Handbuch [Text]. — Starnberg : Verlag R.S. Schulz, 1998.

9. Haas, M. Was ist ein Essay? [Электронный ресурс] / M. Haas. — B., 2004. — Режим доступа : http://www.polwiss.fu-berlin.de/people/haas/docs/Essay.pdf

10. Haller, M. Die Reportage. Ein Handbuch für Journalisten [Text] / M. Haller. — 4 Aufl. — Konstan z : UVK, 1997.

11. Journalistische Darstellungsformen [Электронный ресурс] // Wikipedia, die Freie Enzyklopädie. — Режим доступа : http://de.wikipedia.org/wiki/Journalistische_Darstellungsform

12. Knill, M. Interview führen-aber wie? [Электронный ресурс] / M. Knill. — Режим доступа : http://www.rhetorik.ch/Interviewtechnik/Interviewtechnik.html

13. La Roche, W. von. Einführung in den praktischen Journalismus [Text] / W. von La Roche. — Aufl. 18. — B. : Econ, 2008. (aktualisierte und erw).

14. Lindner, W. Taschenbuch Pressearbeit. Der Umgang mit Journalisten und Redaktionen [Text] / W. Lindner. — Heidelberg : I. H. Sauer-Verlag GmbH, 1994.

15. Maletzke, G. Interkulturelle Kommunikation: zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen [Text] / G. Maletzke. — Opladen : Westdeutscher Verlag, 1996.

16. Maletzke, G. Kommunikationswissenschaft im Überblick [Text] / G. Maletzke. — Opladen ; Wiesbaden : Westdt. Verl., 1998.

17. Medienkompetenz: Analyse journalistischer Darstellungsformen [Электронный ресурс] // Bayerischer Rundfunk, Telekolleg, 2002. — Режим доступа : http://www.br-online.de/wissen-bildung/telekolleg/faecher/deutsch/medien/folge_5/fakten.shtml

18. Weischenberg, S. Nachrichten-Journalismus. Anleitung und Qualitätsstandards für die Medienpraxis [Text] / S. Weischenberg. — Wiesbaden : Westdeutscher Verlag, 2001.

19. Welker, M. Journalistische Darstellungsformen: Einführung [Электронный ресурс] / M. Welker // Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Wintersemester 2003/04. — Leipzig, 2003. — Режим доступа : http://www.uni-leipzig.de/~kmw/ws/3-40/2004/1_Darstellungsformen.ppt

Приложение 1

WIE ANALYSIERT MAN EINEN ARTIKEL?

1. Titel, Autor, Zeitung

- Den Titel und den Autor des Artikels nennen.
- Aus welcher Zeitung / Zeitschrift stammt der Artikel? Charakterisieren Sie diese Zeitung (Tages-, Wochenzeitung; Qualitдtszeitung / Boulevardzeitung / Fachzeitschrift / Illustrierte ...). Ist es eine etablierte / engagierte / … Zeitung?

2. Darstellungsform

- Ist der Artikel tatsachen-, meinungs- oder phantasiebetont?
- Zu welcher journalistischen Darstellungsform gehцrt sie? Wie kцnnen Sie das nachweisen?
- Wie werden in diesem Artikel Tatsachen und Meinungen organisiert? Ist es dem Autor gelungen, sie voneinander abzutrennen? Oder war es nicht nцtig? Zwingt der Artikel irgendwelche Idee oder eine persцnliche Meinung auf?

3. Journalistische Funktionen des Artikels

- *Gesellschaftliche Orientierung;*
- *Meinungsbildung;*
- *Service;*
- *Unterhaltung;*
- *Propaganda;*
- *Aufklдrung;*
- *Politische Bildung;*
- *Wirtschaftswissenschaftliche Bildung;*
- *Kritik;*
- *...*

Inwieweit ist das Thema aktuell?

4. Sprache und Stilistik

- Welche sprachlichen / stilistischen Besonderheiten sind in diesem Artikel besonders auffдllig? Welche Redeformen und stilistischen Figuren werden benutzt? Wie ist die kompositorische Textstruktur? *(BEACHTEN SIE: am Ende mьssen Sie die Frage beantworten, <u>inwieweit die Komposition und die Sprache des Artikels seiner Darstellungsform entspricht</u>.)*

5. Schlussfolgerung

- Wie bewerten Sie den Artikel? War es wirklich nцtig, diesen Artikel zu publizieren?

WICHTIG: Alle Ihre Ausfьhrungen sollen mit den Textstellen belegt werden!!!

Приложение 2

PUBLIZISTISCHE TEXTE FÜR ANALYSE

TEXT 1

MOSKAU ERHEBT ANSPRUCH AUF ROHSTOFFE IN DER ARKTIS *

Das russische Fernsehen zeigt eines der beiden Mini-U-Boote, mit denen russische Polarforscher auf den Meeresboden am Nordpol vorgestoßen sind.

Moskau/Kopenhagen (dpa) — Mit einer groЯangelegten Tauchaktion am Nordpol hat Russland seinen Anspruch auf die reichen Цl- und Gasvorrдte in der Arktis geltend gemacht.

Russische Polarforscher stieЯen am Donnerstag erstmals in der Geschichte der Nordpolexpeditionen mit zwei bemannten «Mir»-Tauchkapseln bis zu einer Tiefe von 4302 Metern auf den Meeresboden vor. Das meldete die Nachrichtenagentur Itar-Tass. Die Expedition mit Wissenschaftlern und Politikern stellte auf dem Grund des Eismeeres eine russische Flagge aus unverwьstlichem Titan auf. Damit will Moskau seine Arktisambitionen bekrдftigen. Seit 2001 beansprucht die russische Regierung den GroЯteil der Arktis einschlieЯlich des Nordpols.

Auch die anderen sogenannten Polarstaaten USA, Kanada, Dдnemark und Norwegen erheben Ansprьche. Die dдnische Regierung bewertete Russlands Nordpol-Aktion mit Blick auf Territorialansprьche als «bedeutungslosen Gag fьr die Medien». Ьber die Entsendung der zwei russischen Mini-U-Boote sagte der Sprecher im Kopenhagener AuЯenministeriums, Peter Taksше-Jensen: «Das nehmen wir sehr gelassen und mit Humor. Fьr die juristische Durchsetzung vцlkerrechtlicher Ansprьche hat das nicht die geringste Bedeutung.» Das russische Staatsfernsehen hatte live ьber die Aktion berichtet.

Die Dдnen wiederum wollen ihre Ansprьche mit Daten von einer noch im August beginnenden Expedition des Eisbrechers «Oden» untermauern. Man werde zu diesem Zweck seismologische Untersuchungen durchfьhren, kьndigte der Sprecher des GEUS-Instituts (Grцnlands und Dдnemarks geologische Untersuchungen), Kai Sшrensen, im Gesprдch mit der Nachrichtenagentur Ritzau an.

Zudem kцnnten Finnland und Island Ansprьche anmelden, wie die Nachrichtenagentur Interfax meldete. Ziel der russischen Expedition des Forschungsschiffs «Akademik Fjodorow» sei es, wissenschaftliche Beweise dafьr zu sammeln, dass das Unterwassergebirge am Nordpol mit dem russischen Festland verbunden sei, sagte AuЯenminister Sergej Lawrow, der an der Aktion nicht selbst teilnahm. Russland erhebt Anspruch auf den 1800 Kilometer langen und bis zu 3700 Meter hohen Lomo-

* URL : http://www.lycos.de/nachrichten/ausland/show_story.html,,3097/moskau-erhebt-anspruch-auf-rohstoffe-in-der-arktis.html

nossow-Rьcken, um dort kьnftig Bodenschдtze im Wert von vielen Milliarden Euro zu gewinnen.

Die Frage des Eigentums mьsse auf Grundlage internationalen Rechts neu geregelt werden, betonte Lawrow. Nach der UN-Seerechtskonvention von 1982 kцnnen die Polarstaaten jeweils 370 Kilometer (200 Seemeilen) vom jeweiligen Festland aus in Richtung Nordpol als Wirtschaftszone beanspruchen. Bis 2009 will Russland ausreichend Argumente haben, um bei den Vereinten Nationen die neuen Flдchen einzufordern.

TEXT 2

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET
AktuellHintergrьnde
Bildung

WANDERN DIE ELITEN WIRKLICH AUS?

Von Jьrgen Kaube

Hдngt wirklich jeder siebte deutsche Doktorhut in Amerika?

27. Februar 2006. In den letzten Jahren ist viel ьber den «brain drain», das Abwandern deutscher Forscher ins Ausland, berichtet worden. Nach dem Verlust an wissenschaftlichen Eliten als einer Folge der Verfolgungspolitik des Dritten Reichs komme es nun unter den Umstдnden der Globalisierung zu einer zweiten groЯen Flucht der Intelligenz aus Deutschland.

Heute sind es die andernorts besseren Ausstattungen fьr Forscher, im Fall der Biotechnologie die liberaleren Gesetze, die bessere Bezahlung oder die klьgere Hochschulpolitik in den Vereinigten Staaten, die als Grьnde fьr die Migration von Wissenschaftlern, aber auch Ingenieuren und Computerspezialisten angegeben werden.

Einen Abwanderungsboom gab es schon einmal

In welchem Umfang findet sie statt? Der Soziologe Wolf Lepenies hat in einem Zeitungsbeitrag mit dem sprechenden Titel «Haltet die Forscher!» 2003 behauptet, jeder siebte promovierte deutsche Student wandere derzeit in die Vereinigten Staaten ab. Seine Fachkollegin Claudia Diehl vom Bundesinstitut fьr Bevцlkerungsforschung in Wiesbaden hat nun einen Forschungsaufenthalt in Washington genutzt, um Zahlen wie diese zu ьberprьfen.

Einen Abwanderungsboom gab es schon einmal, von Mitte der fьnfziger bis Mitte der siebziger Jahre, als die Vereinigten Staaten ihre Immigrationsbeschrдnkun-

gen aufgehoben hatten. Auswandererzahlen von mehr als 20.000 und mitunter sogar bis zu 50.000 Personen im Jahr waren damals keine Seltenheit. Gegenwдrtig wandern insgesamt pro Jahr um die 10.000 Deutsche nach Amerika aus.

Anteil der hochqualifizierten Auswanderer steigt

Deren Qualifikationsniveau, gemessen als Anteil derer, die mindestens einen deutschen FachhochschulabschluЯ besitzen, ist im Zeitablauf gestiegen. 1990 hatte einen solchen AbschluЯ gut ein Drittel der Auswanderer, 2000 war es schon deutlich mehr als die Hдlfte. In derselben Periode ist in Deutschland der Anteil der Personen mit diesem Ausbildungsniveau nur von 8,5 auf 11 Prozent gestiegen. Es handelt sich also bei der steigenden Zahl gut Ausgebildeter unter denen, die das Land verlassen, nicht bloЯ um einen Effekt allgemein besserer Bildung. Fьr die Promovierten liegen keine entsprechenden Vergleichszahlen vor, da dieses Merkmal im deutschen Mikrozensus erst seit 2000 erfaЯt wird. Immerhin zeigen die Daten fьr das Jahr 2000, daЯ der Anteil der Promovierten unter den Auswanderern zehnmal hцher ist als der an der deutschen Gesamtbevцlkerung.

Dennoch ist die Behauptung, jeder siebte neue deutsche Doktorhut hдnge in einer amerikanischen Garderobe, ьbertrieben. Ungefдhr 1000 promovierte Deutsche sind nach den Berechnungen Diehls zwischen 1995 und 2000 in die Vereinigten Staaten eingewandert; promoviert wurden im selben Zeitraum in Deutschland jдhrlich etwa 24.000 Personen. Aus der Zahl der knapp 5000 deutschen Promovierten, die im Jahr 2000 mit einer Aufenthaltsdauer von bis zu 5 Jahren in den Staaten wohnten, geht ьberdies nicht hervor, wie viele davon nur vorьbergehend dort lebten. Wer als «Post-doc» an eine amerikanische Universitдt geht und danach heimkehrt, den sollte man schlieЯlich nicht als Auswanderer zдhlen.

Nur wenige Auswanderer gehen dauerhaft weg

Um ein realistischeres Bild des «brain drain» zu erhalten, muЯte die Soziologin ihr Augenmerk also auch auf die Dauer des Aufenthalts von akademisch qualifizierten Deutschen im Ausland richten. So hat zwischen 1990 und 2000 die Zahl der temporдren amerikanischen Visa fьr hochqualifizierte Deutsche um etwa 50 Prozent zugenommen. Viele dieser Personen geben dabei ihren alten Wohnsitz auf, wodurch sie sowohl hierzulande wie im US-Zensus als Aus- und Einwanderer gezдhlt werden. Das Risiko eines sich verstetigenden Aufenthalts ist, so Diehl, ungefдhr konstant geblieben; es beschlieЯen also heute nicht mehr Deutsche, die eine Zeitlang in Amerika arbeiten, dort endgьltig zu bleiben, als frьher. Austauschstudenten aber, die es ebenfalls vermehrt gibt - in den letzten 25 Jahren ist die Zahl der im Ausland studierenden Deutschen um das Vierfache angestiegen -, lassen sich selten in den Vereinigten Staaten nieder.

Alles in allem lautet der Befund ьber den «brain drain» damit: Das Qualifikationsniveau der Auswanderer steigt; nur wenige davon gehen dauerhaft weg; besonders die Bedingungen fьr einen temporдren Aufenthalt haben sich verbessert. In den Vereinigten Staaten studiert zu haben wird fьr viele zum normalen Merkmal der eigenen Berufsbiographie. Damit steigt auch die Wahrscheinlichkeit endgьltiger Auswanderung, aber weder in dem oft behaupteten Umfang noch aufgrund allgemeiner Aversion gegen hiesige Gegebenheiten. Typisch ist danach nicht eine Elite, die ans Aus-

wandern denkt, sondern eine, die wдhrend temporдr geplanter Aufenthalte Motive fьrs Dableiben entwickelt.

Text: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 26.02.2006, Nr. 8 / Seite 70
Bildmaterial: picture-alliance/ dpa/dpaweb

TEXT 3

DIE GRЦЯTE HERAUSFORDERUNG MEINES LEBENS *

Interview mit Peter Jackson über den zweiten Teil der Tolkien-Trilogie «Die zwei Türme», erschienen in der Stuttgarter Zeitung vom 17. Dezember 2002.

Der Regisseur Peter Jackson (41), der selbst zum Interview in Shorts und barfuЯ erscheint, wirkt wie einer der Hobbits aus «Der Herr der Ringe». Mit dem ersten Teil «Die Gefдhrten» begeisterte er allein in Deutschland ьber zehn Millionen Zuschauer. Nun folgt mit «Die zwei Tьrme» die Fortsetzung der Fantasy-Saga aus der Feder des englischen Literaturprofessors J. R. R. Tolkien. Markus Tschiedert hat sich mit Peter Jackson unterhalten.

Herr Jackson, gehen Sie auch zu wichtigen Treffen mit Produzenten immer barfьЯig?

Glьcklicherweise musste ich das seit sieben Jahren nicht mehr machen. So sehr war ich bisher mit «Der Herr der Ringe» beschдftigt. Wenn ich mich heute mit Geschдftsmдnnern treffen mьsste, wьrde ich darauf bestehen, dass auch sie Shorts tragen und barfuЯ sind.

Der erste Teil von «Der Herr der Ringe» war ein immenser Erfolg. Waren Sie nicht sehr entspannt, dem zweiten Teil den letzten Schliff zu geben?

So einfach ist das nicht. Die Postproduktion nahm wieder viel Zeit und Mьhe in Anspruch. In gewisser Weise ist «Die zwei Tьrme» sogar der schwierigste Teil der Trilogie. Es gibt drei Geschichten, die wir diesmal miteinander verweben mussten. Und es gibt weder einen Anfang noch ein Ende. Alles ist komplexer als in «Die Gefдhrten».

* http://home.claranet.de/goemo/hdr/html/herr_der_ringe_-_der_regisseur1.html

Wird man die Fortsetzung problemlos verstehen kцnnen, ohne den ersten Teil gesehen zu haben?

Schwierig. Ich weigerte mich, am Anfang von «Die zwei Tьrme» einen Prolog zu setzen, in dem erklдrt wird, was in Teil eins passierte. Das fand ich zu billig und erinnerte mich an schlechte Fernsehserien. Ich fragte mich, wie viele Leute wьrden sich «Die zwei Tьrme» ansehen, ohne «Die Gefдhrten» zu kennen. Sicher eine Minderheit, fьr die ich nicht die ersten fьnf Minuten meines Films opfern wollte. Den Fans will ich das Gefьhl geben, dass sie nur eine Pause eingelegt haben, um sich Popcorn zu besorgen.

Aber vielleicht werden Ihnen nicht alle Fans weiter Beifall schenken, der zweite Film weicht doch sehr vom Buch ab.

Kann sein, aber manche Dinge mussten wir einfach дndern. Nichts ist so wie im Buch, und uns schwebte vor, in erster Linie einen guten Film zu machen. In «Die zwei Tьrme» fehlen die Szenen mit der Spinne und die mit Saruman auf dem Turm, aber nur, weil wir uns das fьr den dritten Teil aufheben wollen. Ansonsten haben wir versucht, manchen Charakteren mehr Tiefe zu geben. Die Spannungen zwischen unserem Helden Frodo und seinem Weggefдhrten Sam sind im Film viel stдrker herausgearbeitet als bei Tolkien.

Im neuen Film gibt es gewaltige Kampfszenen. Gab es beim Dreh Zwischenfдlle?

Und ob! Besonders Viggo Mortensen, der im Film Aragorn spielt, musste einiges erdulden. Bei einem Schwertkampf wurde ihm der Vorderzahn ausgeschlagen. Normalerweise wьrde ein Schauspieler nach einem Arzt verlangen, aber Viggo fragte nur, ob er Sekundenkleber haben kцnnte, um weiterzudrehen. Fьr eine andere Szene kickte er einen Helm weg und brach sich dabei zwei Zehen. Diese Szene ist sogar im Film.

Wurde Ihnen nach dem Erfolg von Teil eins mehr Geld angeboten, um mehr Szenen fьr den zweiten Teil drehen zu kцnnen?

Ich habe alle drei Filme gleichzeitig gedreht und nach dem Erfolg nicht unbedingt mehr Geld ausgegeben. Das Filmstudio spart, wo es nur kann. Doch es gibt in «Die zwei Türme» mehr Computereffekte als geplant. Ursprünglich sollte es 500 digitale Einstellungen geben, jetzt sind es 800.

Dabei entstand mit Gollum diesmal auch eine der Hauptfiguren am Computer ...

Genau, doch wir wollten, dass Gollum nicht wie ein Spezialeffekt wirken sollte, sondern wie ein lebendiges Wesen. So engagierten wir mit Andy Serkis einen Schauspieler, dessen Bewegungen in den Computer gespeist wurden. Der Haken für Andy war, dass er durch ein Computergeschöpf ersetzt wurde. Dennoch gehört ihm die Figur, denn wie er reagiert, sich bewegt und spricht, kann von einem Computerprogramm nicht nachgeahmt werden.

Früher drehten Sie billige Horrorfilme wie «Bad Taste» und «Braindead». Ist diese Zeit für Sie endgültig vorbei?

Seit ich neun Jahre alt bin, wollte ich Filmregisseur werden. Ich habe immer Fantasygeschichten geliebt und das Kino als Fluchtort vor der Wirklichkeit gesehen. Jetzt habe ich alle drei Teile von «Der Herr der Ringe» verfilmt, und damit habe ich genau das getan, was ich schon immer wollte. Ich sehe mich auf der Seite der Glücklichen, die sich ihre Träume erfüllt haben. Die drei Teile zu realisieren ist und bleibt die größte Herausforderung meines Lebens. Alles, was danach kommt, wird einfacher werden. Wobei ich kein Interesse daran habe, zukünftig nur noch große Hollywoodfilme zu drehen.

Können Sie sich dem wirklich entziehen?

Wahrscheinlich nicht. Als in Amerika mein Film «Bad Taste» auf DVD herauskam, stand auf dem Cover: Vom Regisseur von «Der Herr der Ringe». Da musste ich laut lachen.

TEXT 4

WELT ONLINE

Von Mathias Döpfner

DER JOURNALISMUS LEBT — Essay [1]

Die Presse hat immer Krisen erlebt. Auch neben dem Internet wird die Zeitung bestehen — bald ohne Papier. Ihren Lesern muß sie exklusive Neuigkeiten bieten, eigenständige Meinung und begeisternde Sprache

Den klügsten und kürzesten Satz über den richtigen Umgang mit Veränderung hat immer noch der Medienunternehmer Rupert Murdoch gesagt: «Embrace progress! — Umarme den Fortschritt!» Das stimmt. Aber manchmal fällt es schwer. Denn hin und wieder weiß man vor lauter Fortschritt nicht so ganz genau, wen man nun gerade umarmen soll.

Vor einigen Monaten empfing ein Chefredakteur unseres Hauses eine Gruppe von Schülern zum Redaktionsbesuch. Er könne bis 23 Uhr auf aktuelle Ereignisse reagieren, durch die neue Computertechnologie sei die Druckplattenherstellung beschleunigt, ein paar Minuten nach der letzten Layoutänderung drucke er schon, und durch die ausgefeilteste Logistik sei er dann um 4 Uhr auf den Paletten der Grossisten und um 6 Uhr an allen deutschen Verkaufsstellen, also quasi beim Leser. Sein Blatt sei damit unschlagbar. Nachdem der Chefredakteur auf der eigenen Thermik zur stolzen Schlußapotheose abgehoben hatte und nun die Runde um Fragen bat, meldete sich ein Schüler. «Heißt das, daß Sie um 23 Uhr alles wissen, was Sie uns in der Zeitung mitteilen wollen, und daß sich nach 23 Uhr bis zum nächsten Morgen nichts mehr ändern läßt?» «Ja, das heißt es natürlich.» «Aber warum sollen wir dann bis zum nächsten Morgen warten? Schicken Sie uns die Zeitung doch um 23 Uhr per E-

[1] URL : http://www.welt.de/print-welt/article215176/Der_Journalismus_lebt_-_Essay.html 8. Mai 2006, 00:00 Uhr

Mail.» Der Chefredakteur war zerschmettert. Mit seinem Aktualitätsplädoyer sah der Print-Mann plötzlich ganz alt aus.

Das Erlebnis ist symptomatisch für die Verunsicherung unserer Branche. Die kollektive Angst ist so groß wie lange nicht. Nun ist die Krise für Zeitungsverleger nichts Neues. Als Johann Carolus vor 401 Jahren in Straßburg die erste Zeitung herausgab, drohte er schon zwölf Tage nach Ersterscheinen wieder mit der Einstellung. Beim Bürgermeister beklagte er sich über Kopisten, die ihm das Geschäft zerstörten. Am Anfang der Zeitung stand die Krise. Es war eine Urheberrechtskrise. Um 1900 herum war es dann eine Qualitätskrise, man fürchtete Banalisierung und Verflachung. Die nächste große Krise kam 50 Jahre später, als man die Existenz der Zeitung durch das Fernsehen bedroht sah. Dann kam die «Bild»-Zeitung, und während im Jahr 1900 nur zehn Prozent der Deutschen Zeitung lasen, waren es hundert Jahre später 73 Prozent. 1990 prophezeite Bill Gates, daß es im Jahr 2000 keine Zeitung mehr geben werde. Er täuschte sich. Im Jahr 2000 erwirtschafteten die Zeitungsverlage weltweit die höchsten Gewinne der Geschichte.

Und dennoch herrscht seit einigen Jahren wieder Krise. Die große Anzeigen-, Auflagen-, Internet- und Strukturkrise. Wir Medienmanager lieben die Krise. Wir brüsten uns geradezu damit, wer die Krise am schonungslosesten beschreibt. Niemand will Dinosaurier sein. Deswegen geben wir uns alle extrem veränderungsbereit und im Schumpeterschen Sinne zerstörungsfreudig. Auch ich. Aber wir müssen aufpassen, daß wir nicht Selbstmord begehen aus Angst vor dem Sterben. Etwas überspitzt ausgedrückt läßt sich die Depression in unserer Branche auf zwei vorherrschende Thesen verkürzen:

Wir stehen kurz vor dem Untergang, denn alles im Verlagsgeschäft ändert sich.Wir werden nur dann nicht untergehen, wenn wir alles anders machen als bisher.

Diesen zwei Thesen möchte ich energisch widersprechen.

Wir werden nicht untergehen, denn es ändert sich weniger, als wir denken.

Wir dürfen nicht alles anders machen als bisher, denn sonst gehen wir wirklich unter.

Ich glaube an das «Rieplsche Gesetz». Wolfgang Riepl war Chefredakteur der Nürnberger Zeitung. 1913 veröffentlichte er eine Dissertation, die ein Gesetz aufstellte, das die Kommunikationsgeschichte geprägt hat: Keine neue Mediengattung ersetzt die bestehenden. Medienfortschritt verläuft kumulativ, nicht substituierend. Es kommt immer Neues hinzu, aber das Alte bleibt. Bis heute ist dieses Gesetz unwiderlegt. Das Buch hat die erzählte Geschichte nicht ersetzt. Die Zeitung hat das Buch nicht ersetzt, das Radio nicht die Zeitung, das Fernsehen auch nicht das Radio. Und also wird das Internet auch nicht das Fernsehen oder die Zeitung ersetzen. Das klingt beruhigend, wären da nicht folgende Ausnahmen. Die CD hat die alte Schallplatte sehr wohl ersetzt; und noch schneller als gedacht ist die MP3-Technologie im Begriff, die CD zu ersetzen. Für DVD und Video gilt das gleiche. Und genau hier wird es interessant. Denn weder CD noch DVD, noch MP3 sind wirklich neue Mediengattungen, sie sind lediglich bessere Technologien. Am Produkt, am Kreativmedium, der Musik oder dem Film, hat dieses Trägermedium nichts geändert. Deshalb sind auch diese beiden Beispiele Bestätigungen des Rieplschen Gesetzes.

Die Schlüsselfrage, die unsere Branche umtreibt, lautet: Wird die Zeitung, die gerade ihren 400. Geburtstag etwas mißlaunig und depressiv feierte, ihren 500. Geburtstag noch erleben? Die Antwort lautet ja und nein. Als Trägermedium nein, als Kreativmedium ja. Als Informationsträger wird das Papier ersetzt werden. Durch elektronisches Papier. Als Funktion ist die Zeitung unersetzbar. Durch Journalismus. Das Internet ist nicht die neue Zeitung. Es ist ein wirklich neues Medium. Nicht nur ein neues Trägermedium, sondern eben auch ein neues Kreativmedium. Riepl zufolge heißt dies: Das Internet wird das bestehende Medienangebot ergänzen, nicht ersetzen.

Das Internet ist eine spektakuläre Erfolgsgeschichte. Mehr noch, es ist ein neuer Kosmos, der die Gesellschaft mehr verändert hat und verändern wird als die moderne Transporttechnik. Die erste Stufe der Globalisierung war das Flugzeug. Die zweite, entscheidende Stufe der Globalisierung ist das Internet. Jede Information ist für jedermann jederzeit überall verfügbar. Mit dieser radikaldemokratischen Großtat ist die Globalisierung unaufhaltsam geworden wie eine Naturgewalt. Sie ist das größte und unaufhaltsamste Sozialprojekt, die größte Umverteilungsaktion der jüngeren Geschichte: von reich zu arm, von Wissensinhabern zu Wißbegierigen, von Saturierten zu Hungrigen. Die etablierten Volkswirtschaften verlieren ihren Know-how- und Wohlstandsvorsprung gegenüber aufstrebenden Nationen wie Indien, China oder Osteuropa. Das sind die wirklichen Herausforderungen für das alte Europa: «Wer glaubt, etwas zu sein, hat aufgehört, etwas zu werden.»

Globalisierter Journalismus, Internet-Journalismus unterscheidet sich grundlegend vom Zeitungsjournalismus. Denn er hat eine ganz andere Funktion. Im Internet erfahre ich schneller mehr über das, von dem ich schon weiß, daß es mich interessiert. Wenn ich etwas über eine Krankheit lernen will, gehe ich ins Internet. Über ein paar Links bin ich auf der Orthopäden-Spezial-Site, und ein paar Surf-Sekunden später hat mir eine Suchmaschine den geeigneten Arzt für meine Krankheit vermittelt. In der Zeitung dagegen erfahre ich etwas über Dinge, von denen ich noch gar nicht wußte, daß sie mich interessieren könnten. Ich wollte etwas über Rückenschmerzen lesen und bleibe an einem Text über Urlaub auf den Malediven hängen. Die Zeitung wirkt erweiternd, das Internet vertiefend. Die Zeitung funktioniert horizontal, das Internet vertikal. Der zweite Wesensunterschied ist: Im Internet führt der Nutzer den Journalisten. In der Zeitung wird der Leser geführt. Das Internet hat das Hierarchieverhältnis verkehrt. Es hat einen selbstlos antiautoritären, basisdemokratischen Gestus.

Die Zeitung hingegen einen selbstbewußt autoritären Gestus.

Die meisten Online-Angebote existierender Zeitungsmarken bleiben weit hinter den technischen, kreativen Möglichkeiten des Internets zurück. Nehmen wir eine große Themenlage. Etwa das Bombenattentat in der Londoner U-Bahn. Die Zeitungen bieten am nächsten Tag veraltete Informationen, das Fernsehen wiederholt die immergleichen Filmsequenzen. Und das Internet? Es könnte der Sieger sein. Aber die meisten wiederholen nur Print-Agenturmeldungen und addieren die Fakten ein bißchen schneller als die Kollegen in den Zeitungsredaktionen.

User Generated Content ist hier das Schlüsselwort. Die Internet-Site der Zukunft hat nicht fünfzig, sondern fünfzig Millionen Reporter. Die Nutzer, die Kunden, sind Reporter. Eine südkoreanische Internet-Zeitung («Ohmy-News» in Seoul) prak-

tiziert das vorbildlich und lobt an die besten Beiträge sogar Honorare aus, über deren Höhe die Anzahl der Clicks entscheidet. Wir sehen: Der Kunde, der Nutzer, ist hier der Chef. Der Online-Journalist ist der Untergebene. Er tut, was man ihm aufträgt.

Ist das die Zukunft? Ja. Es ist ein Teil der Zukunft. Aber was bedeutet das für die Zeitung? Muß sie — wie Rupert Murdoch und andere das fordern — auch so flexibel und interaktiv nach den Wünschen des Lesers orientiert sein, muß sie Fast food werden, konsumierbar on demand, muß sie im Grunde versuchen, so zu werden wie das Internet? Ich glaube nein. Die Zeitung muß sich auf sich selbst, auf ihre Stärken besinnen, und das heißt: als Horizont-Medium Wünsche und Interessen schaffen und befriedigen, von denen der Leser noch gar nicht wußte, daß er sie haben könnte. Das war und bleibt ihre Zukunft, ganz gleich, ob sie auf Papier oder auf elektronischem Papier daherkommt. Denn davon bin ich überzeugt: Die Zukunft der Zeitung ist digital. Die Zeitung wird genau zu dem Zeitpunkt nicht mehr auf Papier gedruckt werden, wenn ein elektronisches Papier vorliegt, das folgende Eigenschaften erfüllt: Es muß dünn, falt- und rollbar sein, hochauflösende Vierfarbbilder produzieren, per Touchscreen idiotensicher funktionieren, keine schweren Batterien oder Ladegeräte benötigen, und es muß billig sein. Dann rollen wir unsere Zeitung aus dem Handy oder aus dem Kugelschreiber. Dann rufen wir unser Zeitungsabo per Fingerdruck ab. Solche E-Paper werden längst entwickelt. Dann, in fünf, zehn, oder fünfundzwanzig Jahren, verteilen wir dieses elektronische Papier zum Abonnement an unsere Kunden. Die Papierkosten, Druckkosten, Vertriebskosten sinken dramatisch — an unserem Geschäftsmodell aber hat sich nichts geändert. Information und Unterhaltung für verschiedene Zielgruppen. Oder anders ausgedrückt: Exklusive Neuigkeiten, eigenständige Meinungen und eindringliche Sprache - kurz Journalismus.

Wir Verlagsmanager müssen uns deshalb noch bewußter werden, daß unser Geschäft nicht das Bedrucken von Papier ist, sondern Journalismus. Journalismus im Internet und Zeitungsjournalismus. Und beide folgen unterschiedlichen Gesetzen. Denn von einem bin ich überzeugt: Wenn jede Information für jedermann jederzeit überall verfügbar ist, dann wächst das Bedürfnis nach Orientierung, Auswahl oder dem, was den guten Zeitungsjournalisten ausmacht: Führung.

Drei Gramm Fußball, zehn Löffel Rentenpolitik, fünf Prisen Kinobericht und etwas außenpolitische Sauce mit Nahostgeschmack. Morgens um sieben am Laptop. Und nachts um halb elf auf dem Flatscreen im Schlafzimmer. Sieht so das Rezept zum mündigen Medienkonsumenten der Zukunft aus? Auf Dauer will nicht jeder sein eigener Programmdirektor sein. Das ist eine demokratie- und medientheoretisch schöne Utopie für eine kleine Elite, realitätstauglich für den Massenmarkt ist sie nicht. Leser wollen nicht ständig selbst entscheiden. Man will ja auch nicht immer selbst kochen, wenn man Hunger hat.

Leser wollen Orientierung. Wollen Vorauswahl. Aus den antiautoritären Kindergärten der siebziger Jahre ist folgender Satz eines Pädagogikopfers überliefert: «Mama, müssen wir heute schon wieder das spielen, was wir wollen?» Das paraphrasierend könnte man fragen: Will der Leser wirklich immer etwas wollen müssen? Das Prinzip Zeitung ist das Prinzip Führung. Das macht sie so scheinbar altmodisch. Und das Prinzip Führung macht die Zeitung zugleich so zukunftssicher. Denn an das Prin-

zip Führung, an eine tiefe Sehnsucht nach Hierarchie, glaube ich genauso fest wie an die Funktion des Marktplatzes. Die Menschen wollen dort hin, wo sich möglichst viele treffen, um Informationen und Meinung und Waren auszutauschen. Je fraktionierter, vielfältiger, zerklüfteter die Medienlandschaft wird, durch immer mehr Spartenkanäle, Special-Interest-Zeitschriften und Internet-Sites, desto größer wird auf der anderen Seite das Bedürfnis nach einem gesprächsstiftenden Kommunikationserlebnis. Nach der großen Marke. Nach der großen Fernsehsendung. Nach der großen Zeitung. In dieser von allen Moden und Trends unabhängigen Sehnsucht liegt die Chance.

Wir müssen allerdings aufpassen, daß wir es auf dem Weg zu mehr Leserfreundlichkeit nicht übertreiben und aus Kundenorientierung Orientierungslosigkeit und Charismaverlust wird. Am Ende könnte es den Medien gehen wie den Politikern. Deren Bedeutungs- und Ansehensverlust ist beschleunigt worden, seitdem sie versuchen, ihren Wählern (und den Medien) nach dem Mund zu regieren. Demoskopie-Demokratie ist das, wenn das politische Führungspersonal aufhört, Mehrheiten für das politisch Richtige zu organisieren, und statt dessen Demoskopen beauftragt, herauszufinden, was das Volk hören will. Kurzfristig mag man das wohltuend finden, langfristig verliert man Achtung und Interesse. Für Zeitungsjournalismus gilt das auch. Wer Konzepte, Blattmischungen nach Marktforschungsergebnissen gestaltet, hat langfristig verloren. Jahrelang hieß das Ergebnis weltweiter Copy-Tests: weniger Politik, weniger Kultur, mehr Sport, mehr Lokales. Jetzt gibt es «ReaderScan», sozusagen die Quotenmessung des Print-Gewerbes, das heißt die harte Dokumentation tatsächlich gelesener Texte. Und zur allgemeinen Verwunderung: Sport wird nur von 25 Prozent gelesen. Und die Leute wollen, selbst in der Lokalzeitung, weniger Lokales und mehr Überregionales. Was nun? Schmeißen wir jetzt Sport und Lokales aus unseren Zeitungen? Marktforschung ist eine Leitplanke, aber niemals die Straße zum Erfolg.

Mich erinnert das Ganze manchmal an das Phänomen, das ich das Türsteher-Syndrom nenne. Ich kenne nur zwei Kategorien von Diskotheken oder Clubs. Die eine: Da steht einer vor der Tür und ruft laut: hereinspaziert, hereinspaziert, schöne Mädchen, heute Eintritt kostenlos, hereinspaziert — da wechseln alle, die nicht völlig verzweifelt sind, schnell die Straßenseite. Und die andere Kategorie: Da steht einer hinter der Tür und sagt, tut mir leid, heute nur für Clubgäste - und alle stehen Schlange.

Was also will der Zeitungsleser? Die Zeitung von morgen wird genau das auszeichnen, was auch schon die Zeitung von gestern ausgezeichnet hat: exklusive Neuigkeiten, eigenständige Meinungen und eine eindringliche Sprache. Wie ist es um diese drei Kompetenzkerne bestellt?

Exklusive Neuigkeiten. Zeitung heißt Neuigkeit. Das, was noch niemand weiß (das heißt also nicht die allseits verfügbare Agenturmeldung), und das, was eigentlich niemand erfahren sollte (wenn es nach den Betroffenen ginge), ist also das Urelement, die eigentliche Funktion und Existenzberechtigung der Zeitung. Neues erfährt man nur durch Recherchen. Hans Leyendecker weist darauf hin, daß manche in Deutschland schon unter Recherche verstehen, wenn man eine Telefonnummer ohne Sekretärin findet. Zeitungen müssen, wenn sie modern bleiben und im härter werdenden Kampf um das Zeitbudget der Kunden mithalten wollen, mehr Wert auf eigene

Recherchen legen. Und Verlage müssen die Bedingungen dafür erhalten oder schaffen: Geld, Zeit, Unabhängigkeit. Investigatives Arbeiten kostet Geld, es kann dauern und auch mal ergebnislos verlaufen. Aber es macht sich à la longue bezahlt.

Eigenständige Meinungen. Zeitungen leben neben Nachrichten von Meinungen. Und zwar von möglichst klugen, pointiert vorgetragenen, bisweilen sogar provozierenden und polemischen. Nichts ist langweiliger als das Einerseits-Andererseits oder dem Leser nach dem Mund zu schreiben. Zeitungen müssen Gesprächsstoff bieten. Sie sind das Briefing für das Gespräch auf dem Büroflur oder in der Kneipe. In Deutschland aber dominiert immer noch und mehr denn je eine Konsenskultur. Die Zeit leidenschaftlicher Debatten ist nie vorbei. Es muß nur welche geben, die Debatten leidenschaftlich anzetteln. Nichts geht über den guten alten Leitartikel: Hier haut die Redaktion auf den Tisch und bekennt, was sie oder eines ihrer Mitglieder denkt.

Und schließlich: Eindringliche Sprache. Sprache ist Werkstoff des Journalisten und Aphrodisiakum zur Verführung des Lesers. Es gibt bekanntlich keine langweiligen Themen, es gibt nur langweilig geschriebene Texte. Autoren gelten den Verlagen als Orchideen, teuer und empfindlich. Dabei sind diese Sprachkünstler, sind Kolumnen wie das «Streiflicht» in der «Süddeutschen Zeitung», «Zippert zappt» in der WELT, «Post von Wagner» in der «Bild»-Zeitung und die großen Reportagen, die wir nie lesen wollten, aber nachdem wir die ersten zwei Sätze gelesen hatten, dann doch zu Ende lesen mußten, die wichtigsten Anker. Sprache ist das Pfund, mit dem Zeitungsjournalismus, anders als Radio, Fernsehen, Internet, wuchern kann und wuchern muß. Das, was zwischen den Zeilen steht, die genaue Beobachtung, das ironisch verfremdete Detail, die ungewöhnlich treffende Formulierung und vielleicht sogar das Lachen des Lesers — das ist der Kitt zwischen dem Leser und seinem Blatt.

Neuigkeiten, Meinungen, Sprache — darum geht es in Zukunft, und darum ging es immer.

Die erfolgreichsten Journalisten und Chefredakteure dieser Tage sind keine, die auf Verlagstagungen die schicksten Charts zeigen und Anzeigenkunden nach dem Mund reden. Es sind die Unbequemen, Anspruchsvollen, Anstrengenden. Es sind die Selbstbewußten. Wohlgemerkt nicht die Selbstzufriedenen. Unter den Selbstbewußten also nur die, bei denen die Fähigkeit zur Selbstkritik immer noch stärker ausgeprägt ist als die Fähigkeit zur Selbstzufriedenheit.

Die Zukunft gehört Journalisten und Verlegern, die daran glauben, daß die Zeitung nicht tot ist, solange man neue Zeitungen und Zeitschriften mit Millionenauflagen gründen kann, solange sich — wie in Frankreich — eine Kindertageszeitung zum reichweitenstärksten Blatt des Landes entwickeln kann und solange Neuigkeiten, Meinungen, Sprache die Menschen begeistern.

Rupert Murdoch hat in seiner vielbeachteten Rede geschrieben: «Was passiert, ist — kurz gesagt — eine Revolution in der Art, wie sich junge Leute Nachrichten nähern. Sie wollen sich nicht auf eine Morgenzeitung zur aktuellen Information verlassen. Sie wollen sich nicht auf eine gottartige Figur verlassen, die ihnen sagt, was wichtig ist. Und um die Religionsanalogie noch weiterzutreiben: Ganz sicher wollen sie Nachrichten nicht präsentiert haben wie Gospel.» Natürlich hat Murdoch — wie immer — recht. Aber ich möchte doch dreimal kurz widersprechen:

Erstens: Ich glaube, daß junge Menschen auch in Zukunft morgens eine Zeitung lesen, auf Papier oder elektronischem Papier, wenn sie sich mit ihrer Lebenswirklichkeit, mit ihren Themen, mit ihren Problemen und Träumen beschäftigt; kurz: wenn die Neuigkeiten, Gedanken und die Sprache dieser Zeitung sie begeistern.

Zweitens: Ich glaube, daß die Zeitung der Zukunft sie nur begeistern kann, wenn dahinter vielleicht nicht gottgleiche, aber auf jeden Fall selbstbewußte, charismatische Führungsfiguren stehen, die es verstehen, das begeisternd darzustellen, wofür sie sich selbst begeistern. Die Ansprüche der Jugend an Layout, Sprache und Inhalt sind heute höher als noch vor zwanzig Jahren. Trash hat sie satt. Substanz ist gefragt - auf unterschiedliche Weise in der Qualitätszeitung und auf dem Boulevard.

Und drittens: Eine bessere Metapher für guten Journalismus als Gospel kann ich mir kaum vorstellen. Gospel ist Bewegung (groove), Gospel ist Geist (spirit) und Gospel ist Seele (soul). Guter Gospel bewegt die ganze Gemeinde. Und bewegen wollen wir doch.

Guter Journalismus bewegt. Bei allem, was sich ändert — das bleibt.

TEXT 5

Von Jürgen Schmieder

DER MENSCHENVERSTEHER

Er hat nicht die beste Stimme, nicht die deutlichste Aussprache, nicht das schönste Gesicht. Und doch ist Herbert Grönemeyer der erfolgreichste deutsche Musiker aller Zeiten.

Es gibt eine Szene aus «Wetten, dass…???», die das Phänomen Herbert Grönemeyer deutlich macht: Auf der Couch sitzt Justin Timberlake, der erfolgreichste Musiker der Welt zu dieser Zeit. Neben ihm ein blonder Herr mittleren Alters mit biederem Gesichtsausdruck, heiserer Stimme und schnoddriger Aussprache. Ein Büroangestellter, der ein Preisausschreiben gewonnen hat, mag sich Timberlake gedacht haben. Es war Herbert Grönemeyer.

Dann lässt Gottschalk die Aufzeichnung eines Live-Konzertes einspielen. Mehr als 80 000 Menschen jubeln mit Wunderkerzen in der Hand und brüllen sich zu jedem Song die Seele aus dem Leib. Auf der Bühne steht eben jener Grönemeyer. Als Timberlake diese Aufnahmen sieht, fällt ihm der Unterkiefer runter bis zum Hals. Er muss sich plagen, tanzen, singen, Choreografien einstudieren — und hat dennoch Probleme, Stadien dieser Größe zu füllen.

Grönemeyer nicht. Er ist der erfolgreichste deutsche Musiker. Westernhagen? Schon lange nichts mehr gehört. Xavier Naidoo? Noch nicht so weit. Tobias Regner, die aktuelle Nummer eins in den Charts? Reden wir nicht drüber. Nur Grönemeyer hat es drauf. Bei den beeindruckendsten Auftritten in der Geschichte von Gottschalks Sendung — und er hatte in den vergangenen 25 Jahren jeden Weltstar — lag Grönemeyer mit «Der Weg» auf Platz zwei. Er musste sich nur Michael Jacksons «Earth Song» beugen. Madonna, Robbie Williams, Take That — alle dahinter.

Was macht den Erfolg von «Herbie» aus? Der Mann hat nicht die schönste Stimme, um es einmal freundlich auszudrücken. Er würde bei «Deutschland sucht den Superstar» nicht mal die zweite Runde erreichen. Dieter Bohlen würde ihn mit üblen Sprüchen der Marke «Du klingst, als hättest Du einen Reißnagel verschluckt» eindecken.

Auch seine Aussprache ist eher undeutlich: Als er kürzlich seinen neuen WM-Song im Radio vorstellte, waren sich die Hörer uneinig, ob sie ihn gut oder schlecht finden sollten. «Das kann ich schlecht beurteilen», sagte ein Hörer bei Antenne Bayern. «Ich verstehe ja nicht, wovon er singt.»

Grönemeyer ist ein Charakterkopf, keine Frage. Er hat 1980 in Wolfgang Petersens «Das Boot» eine herausragende Leistung als Kriegsberichterstatter gegeben. Aber reicht das, um dauerhaft Erfolg zu haben? Er ist auch nicht gerade bekannt für seine aufwändigen Bühnenshows oder spektakulären Tanzeinlagen. Oft sitzt er nur am Piano oder steht einsam am Mikrofon, wenn er seine Lieder vorträgt.

Es muss also etwas anderes sein, das Grönemeyer zum erfolgreichsten deutschen Musiker der letzten 25 Jahre werden ließ. Er selbst sagt: «Ehrlich gesagt habe ich keine Ahnung. Ich mache die Musik, die mir gefällt und kann dabei eine richtige Zicke sein.»

Diese Konsequenz und Kompromisslosigkeit könnte ein Schlüssel zum Erfolg sein. Er lässt sich nicht beirren von Produzenten, Marktforschern und Besserwissern. Er vertraut auf sein Können — und auf seine Fähigkeit, sich weiterzuentwickeln.

Dies ist eine zweite Stärke Grönemeyers: Er hat sich nie auf dem Erfolg ausgeruht oder auf eine Musikrichtung beharrt. Schwungvoll besang er seine Heimatstadt Bochum, ehe er in den 90er Jahren sogar Techno-Versionen seiner Songs aufnahm. Im neuen Jahrtausend dann der gefühlvolle musikalische Abschied von geliebten Personen. Grönemeyer sang, wie er sich fühlte. Das macht ihn authentisch — und erfolgreich.

Bei aller Entwicklung bleibt er aber seinem Stil treu. Nie hat er versucht, eine Bühnenshow zu inszenieren, nie durch Skandale eine Schlagzeile in der *Bild* erwirkt. Er ließ die Menschen nur so weit zum privaten Grönemeyer vordringen, so weit er es wollte. So bewahrte er sich eine gewisse Privatsphäre, den Fans aber auch ein kleines Geheimnis.

Grönemeyer versteht es musikalisch auch, den Nerv seiner Fans zu treffen. Die Liedtexte — auch wenn sie aus seinem Mund oft nur schwer zu entziffern sind — zeugen oberflächlich von Naivität, als würde ein Kind einen Blick auf die Welt werfen. Dennoch aber steckt in ihnen eine Tiefe, die selbst Xavier Naidoo nicht erreicht.

Das lieben die Fans: schwierige Themen einfach dargestellt, mit eingänglichen Klängen untermalt.

Grönemeyer ist ein Menschenversteher. Er hat sich vor Jahren bereits selbst gefunden und weiß seitdem auch, was die Menschen um ihn herum bewegt, was sie besorgt. Und darüber singt er. Und die Menschen hören ihm zu. Seit mehr als 25 Jahren.

Copyright © sueddeutsche.de GmbH / Süddeutsche Zeitung GmbHArtikel der Süddeutschen Zeitung lizenziert durch DIZ München GmbH.

TEXT 6

DUNKELBLAUFASTSCHWARZ

Ein junger Mann arbeitet als Hausmeister in einem Madrider Mietshaus, betreut seinen verbitterten gelähmten Vater, studiert nebenbei und hofft auf den gesellschaftlichen Aufstieg. Sein Schicksal verwebt sich mit dem seines Bruders, der im Gefängnis sitzt und mit einer anderen Inhaftierten ein Kind zeugen will, sowie mit dem weiterer Protagonisten zu einem facettenreichen, schillernden, groteskkomischen Mikrokosmos der spanischen Gesellschaft. Überzeugend jongliert das Langfilmdebüt mit konventionellen Erzählmustern und überraschenden Wendungen. — Sehenswert ab 14.

Scope. Spanien	
Produktion	Tesela Prod.
Produzenten	Jose Antonio Felez
Regie und Buch	Daniel Sänchez Arevalo
Kamera	Juan Carlos Gömez
Musik	Pascal Gaigne
Schnitt	Nacho Ruiz Capillas
Darsteller	Quim Gutierrez (Jorge), Raul Arevalo (Israel), dres), Eva Pallares (Natalia), Manuel Roberto Enriquez (Roberto)
Länge	105 Min.
Verleih	Arsenal

Nachts sind die leuchtenden Flammen deutlich zu sehen: Ein junger Mann steckt eine Mülltonne in Brand, ein älterer Mann rennt mit dem Feuerlöscher aus dem Haus und verfolgt wütend den Brandstifter. Andres ist Hausmeister in einem Wohn-

haus in Madrid; sein Sohn Jorge möchte nicht in seine Fußstapfen treten und schon gar nicht sein ganzes Leben in der engen Hausmeisterwohnung verbringen. Er will höher hinaus: Betriebswirtschaft studieren, zumindest den sozialen Status der anderen Bewohner des Mehrfamilienhauses erreichen. Darum hat er die Mülltonnen angezündet. Jetzt hat ihn sein Vater erwischt, am Ende der Verfolgung sitzen Vater und Sohn fast nebeneinander, aber von einer hohen Mauer getrennt. «Jorge, sag mir, dass du es nicht bist», sagt der Vater, bevor er zu Boden stürzt.

Der fulminante Anfang des Films greift auf eine Vorgeschichte zurück, die Regisseur Daniel Sän-chez Arevalo bereits 2004 in «Fi-sica II», einem seiner erfolgreichen Kurzfilme, erzählt hat: von einem Hausmeister, der seinen Sohn unbedingt als seinen Nachfolger sehen will, während dieser ganz andere Pläne hat. Hector Colome spielte hier bereits den Vater. Sieben Jahre später ist Jorge dann nicht nur doch Hausmeister geworden, sondern muss seinen Vater versorgen, der nach dem Schlaganfall ein Pflegefall geworden ist. Er sitzt im Rollstuhl oder liegt im Bett, den Blick starr auf den Fernseher gerichtet, ist ebenso apathisch wie bösartig und lebt halb in der Gegenwart, halb in der Vergangenheit mit Sätzen wie «Hast du deine Hausaufgaben schon gemacht?» oder «Wir müssen zum Gottesdienst!».

«dunkelblaufastschwarz» ist eine Farbe, die sich nicht leicht bestimmen lässt, und auch der Film lässt sich nicht auf eine grundsätzliche Tonalität festlegen, sondern verbindet virtuos verschiedene Episoden und Handlungsstränge in ihren ganz unterschiedlichen, tragischen, dramatischen, sozialkritischen, komischen und grotesken Stimmungslagen. Jorge träumt in seiner Hausmeisterwohnung von einem besseren Leben, Paula träumt im Gefängnis davon zu überleben, schwanger zu werden und wieder auf die geschützte Mutterstation zu kommen, wo sie vor den brutalen Angriffen ihrer Mithäftlinge sicher ist. Im Theater-Workshop beginnt sie eine Beziehung mit Antonio aus dem Männertrakt, der Jorges Bruder ist und das schwarze Schaf der Familie. In dynamischen Parallelmontagen werden die einzelnen Elemente der Handlung zusammengefügt: Antonio und Paula versuchen, während der Theaterproben im Gefängnis ein Kind zu zeugen; Jorge beendet sein Fernstudium der Betriebswirtschaft, und sein lebenslustiger Freund Israel, Sean genannt, spürt den homoerotischen Seitensprüngen des eigenen Vaters nach. Derweil Natalia, die Nachbarstochter und Jorges unerfüllte Liebe, aus Deutschland zurückkehrt.

Sänchez gehört zu einer neuen Generation spanischer Regisseure, die sich durch einen sozialen Realismus mit populären Elementen auszeichnet, durch eine augenzwinkernde Solidarität mit dem Publikum. Beeindruckend sind in seinem Film nicht zuletzt die Schauspieler, z.B. Hector Colome als Vater oder Antonio de la Torre als Bruder, sowie das Zusammenspiel von erfahrenen Darstellern (wie Marta Etura als Paula) und wunderbaren neuen Entdeckungen wie Quim Gutier-rez, der hier seine erste Hauptrolle hat. «dunkelblaufastschwarz» lebt von der Härte, der Komik und der grotesken Verflechtung der Schicksale seiner Figuren: Jorge, der in zahllosen Vorstellungsgesprächen versucht, Einlass in die höheren Büroetagen zu bekommen; sein Bruder, der ihn bittet, mit Paula ein Kind zu zeugen, damit er sie nicht verliert; Israel, der seinen Vater anonym mit Fotos erpresst. Insgesamt ist dem Regisseur ein brillanter abendfüllender Erstlingsfilm gelungen: ein Film über das Erwachsenwerden, über

verwirklichte und unverwirklichte Lebensentwürfe, über die Liebe, die Träume und die Fähigkeit, innere und äußere Sperren hinter sich zu lassen. Sánchez arbeitet dabei virtuos mit konventionellen Erzählmustern und überrascht immer wieder mit ganz neuen Wendungen des scheinbar Vorhersehbaren. Elegant gelingt es ihm, ganz unterschiedliche Themen anzusprechen: die häusliche Pflegesituation, der schwierige Arbeitsmarkt, die Repression und die Brutalität in den Gefängnissen, Generations- und Klassenkonflikte — ohne dabei jemals larmoyant oder pathetisch zu werden. So wird auf lebendige Weise ein Mikrokosmos der spanischen Gesellschaft beschrieben. *Wolfgang Hamdorf*

Учебно-методическое издание

Немецкая публицистика и основы журналистики
(Deutsche Publizistik und Grundlagen der Journalistik)

Программа курса и учебно-методические рекомендации

Составитель
Колесников Андрей Александрович

Редактор *Ю.А. Самойлова*
Технический редактор *О.С. Арефьева*

Подписано в печать 29.12.2009. Поз. № 091. Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times New Roman. Печать трафаретная.
Усл. печ. л. 2,56. Уч.-изд. л. 5,2. Тираж 100 экз. Заказ № 27.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
390000, г. Рязань, ул. Свободы, 46

Редакционно-издательский центр РГУ имени С.А. Есенина
390023, г. Рязань, ул. Урицкого, 22