

Министерство образования и науки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ: МОЯ ИНИЦИАТИВА

Материалы конкурса
студенческих инновационных проектов
РГУ имени С.А. Есенина

Выпуск четвёртый

Рязань 2011

ББК 72
В40

Рецензенты:

В.А. Степанов, д-р физ.-мат. наук, проф., зав. кафедрой общей и теоретической физики и методики преподавания физики РГУ имени С.А. Есенина;

В.А. Беляева, д-р пед. наук, проф., директор Научно-образовательного центра духовно-нравственной культуры и воспитания РГУ имени С.А. Есенина

В40 **Взгляд в будущее: моя инициатива** : материалы конкурса студенческих инновационных проектов РГУ имени С.А. Есенина. / отв. ред. Ю.И. Лосев ; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2011. – Вып. 4. – 134 с.

ISBN 978-5-88006-713-8

В сборнике представлены материалы четвертого конкурса инновационных проектов студентов Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина в номинациях «Жизнь региона», «Жизнь университета», «Мир школы».

В студенческих проектах отражён широкий спектр социально значимых молодёжных инициатив, нацеленных на развитие инноваций в научно-образовательной и социально-экономической сферах региона.

Адресовано студентам, аспирантам, преподавателям, а также работникам учреждений, занимающихся проблемами образования, воспитания, науки и государственной молодёжной политики.

инновационно-проектная деятельность, интерактивные технологии, инновационные образовательно-воспитательные модели, социально значимые молодёжные инициативы.

ББК 72

Редакционная коллегия:

Ю.И. Лосев, д-р ист. наук, проф., проректор по научной работе РГУ имени С.А. Есенина, (отв. ред.);

О.Е. Воронова, д-р филол. наук., проф., начальник управления региональной политики РГУ имени С.А. Есенина;

Н.А. Жокина, канд. пед. наук, доц., начальник управления учебно-воспитательной работы РГУ имени С.А. Есенина.

М.И. Гаврилова, заместитель начальника управления региональной политики РГУ имени С.А. Есенина;

В.А. Усков, канд. геогр. наук, доц., председатель совета молодых учёных РГУ имени С.А. Есенина.

© Лосев Ю.И., отв. ред., 2011

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина», 2011

ISBN 978-5-88006-713-8

ОТ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Студенческая инновационно-проектная деятельность – важная сфера приложения интеллектуальных и творческих сил современной молодёжи. С учётом этого в Рязанском государственном университете имени С.А.Есенина реализуется стратегия развития и поддержки студенческих инноваций как одна из приоритетных задач в осуществлении национального проекта «Образование», государственной и региональной молодёжной политики.

Позитивная динамика участия студентов РГУ в ежегодных конкурсах инновационных проектов «Взгляд в будущее: моя инициатива» убедительно свидетельствует о том, что молодое поколение – стратегический ресурс инновационной России, движущий фактор модернизации отечественной экономики, надёжная кадровая основа развития социально-культурной и научно-образовательной сферы страны.

Благодаря активному участию студентов, конкурсы инновационных проектов в РГУ стали доброй традицией. В текущем учебном году лучшие проекты студентов поддержаны областным Министерством образования, Комитетом по делам молодёжи Рязанской области, Рязанской областной Думой, Общественной палатой, Рязанской епархией, другими авторитетными региональными структурами.

Позитивный общественный резонанс студенческих инновационных конкурсов – наглядное свидетельство растущей гражданской активности молодёжи, её стремления к глубокому освоению профессии, к развитию инновационного мышления, к творческому труду на благо Родины и Рязанского региона в условиях нового, третьего тысячелетия.

Студенческим инновациям – быть!

СОДЕРЖАНИЕ

От редакционной коллегии..... 3

Жизнь региона

«*Студенческий Бизнес-Консалтинг*» (студенты факультета экономики А. Аджиев, П. Мирошкин, Я. Монин, А. Ильин, А. Осянин. Научный руководитель – консультант проекта – асс. кафедры финансово-кредитных отношений Т.А. Перекатиева)..... 10

«*Инвестиционный центр инновационных технологий*» (модель взаимодействия инвесторов)» (студент факультета экономики Д. Канаев) 13

«*Создание системы биомониторинга сточных вод, поступающих в р. Ока от очистных сооружений ЗАО"РНИК"*» (студентка естественно-географического факультета А. Чердакова. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры экологии и природопользования С.В. Гальченко)..... 16

«*Программа развития экологического туризма в Кадамском районе Рязанской области*» (студентка естественно-географического факультета Д. Щевьёва. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры экологии и природопользования С.В. Гальченко) 21

«*Студенты РГУ имени С.А. Есенина – местному сообществу*» (студенты факультета экономики Д. Клепиков, А. Осянин, Е. Чиликина. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры национальной экономики и регионального развития О.В. Сычёва, доц. кафедры национальной экономики и регионального развития Г.В. Карвицкая)..... 26

«*Создание центра "Молодой соотечественник" для развития государственной программы переселения соотечественников*» (студентка факультета социологии и управления А. Цыплакова. Научный руководитель – консультант проекта – младший научный сотрудник Центра социологических исследований М.А. Мурадян) 28

«*Гражданско-правовое просвещение студентов в современном информационно-образовательном пространстве региона*» (студенты факультета истории и международных отношений В. Гранин, А. Лобов, Д. Маршуба, В. Юрченков. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий А.А. Петренко).... 30

«*Создание электронной базы корпоративных музеев муниципального образования город Рязань*» (студент факультета русской филологии и национальной культуры П. Квартников) 34

«*Волонтерский отряд "ЭкоДозор"*» (студенты факультета экономики А. Кулябин, О. Потёмкина, Ю. Шиянова. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры национальной экономики и регионального развития Г.В. Карвицкая, доц. кафедры национальной экономики и регионального развития О.В. Сычёва)..... 37

«*Реализация безвозмездного донорства (система информационно-просветительских мероприятий)*» (студент факультета истории и международных отно-

шений С. Рахманин. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры философии А.Д. Попова)..... 40

«"Глазами ребёнка" (помощь студентов-волонтеров больным детям)» (студенты Института иностранных языков М. Клочкова, Т. Ильина. Научный руководитель – консультант проекта – асс. кафедры второго иностранного языка и методики его преподавания Ю.Ю. Баранова)..... 43

«"Добро начинается с тебя" (студенческая помощь одиноким пенсионерам)» (студенты Института психологии, педагогики и социальной работы Е. Жилочкина, М. Анурова. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий О.Л. Егорова, доц. кафедры педагогики и пед. технологий С.Б. Демидова, доц. кафедры педагогики и пед. технологий Л.И. Архарова)..... 46

«Спасительная ступенька» (студентка факультета истории и международных отношений М. Гришина. Научный руководитель – консультант проекта – зав. кафедрой художественно-эстетического образования и рекламы О.И. Амурская)..... 49

«Танцевальная школа 2Dance» (студентка факультета экономики А. Сафонова. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры национальной экономики и регионального развития О.В. Сычёва, доц. кафедры национальной экономики и регионального развития Г.В. Карвицкая)..... 52

«К 200-летию со дня рождения академика И.И. Срезневского (Международный студенческий проект)» (студентка факультета русской филологии и национальной культуры А. Можарова. Научный руководитель – консультант проекта – директор музея академика И.И. Срезневского Н.В. Колгушкина) 54

Жизнь университета

«"Центр карьеры" (позиционирование выпускников РГУ имени С.А. Есенина на рынке труда)» (студенты факультета экономики Е. Бандуркина, О. Кузина, Е. Кузнецова, П. Поклонов. Научный руководитель – консультант проекта – асс. кафедры финансово-кредитных отношений Т.А. Перекатиева) 58

«Интернет-форум "Student-Sotsium.net" (модель профессионального общения будущих экономистов с зарубежными партнёрами)» (студенты факультета экономики Д. Бобылёва, Е. Ивлиева, И. Усачева. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры национальной экономики и регионального развития О.В. Сычёва, доц. кафедры национальной экономики и регионального развития Г.В. Карвицкая) 60

«Инновационный центр молодых учёных г. Рязани "Южный"» (студенты физико-математического факультета Я. Шашкова, К. Бобровский, Ст. Колчанов. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры информатики и вычислительной техники О.А. Бистерфельд)..... 62

«Проектная деятельность студентов отделения "Реклама" как способ привлечения абитуриентов в РГУ имени С.А. Есенина» (студенты факультета истории и международных отношений О. Матвеев, Ю. Разорёнова, М. Шутова, П. Ткачёв, В. Семенов,

- А. Купцова. Научный руководитель – консультант проекта – зав. кафедрой художественно-эстетического образования и рекламы О.И. Амурская) 65
- «"Город мастеров" (модель творческой акции конкурсного типа для студентов РГУ имени С.А. Есенина)» (студенты естественно-географического факультета Н. Алексеенко, Е. Дмитриева, К. Сидорова, С. Сирман, О. Щербакова. Научный руководитель – консультант проекта – проф. кафедры педагогики и пед. технологий Н.В. Мартишина) 68
- «"Улица Свободы": организация информационной среды на переходе между корпусами №1 и №2 РГУ имени С.А. Есенина» (студенты факультета социологии и управления Ю. Андрушина, Е. Зимарёва; студентка Института иностранных языков Т. Кучер) 71
- «Организация Чемпионата по чирлидингу "Добейся успеха" и популяризация чирлидинга движения в вузе» (студентка факультета истории и международных отношений О. Муратова. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий Н.А. Жокина, доц. кафедры иностранных языков факультета истории и международных отношений О.Н. Исаева)..... 73
- «Конкурс тьюторов (студентов-кураторов) среди факультетов и институтов РГУ имени С.А. Есенина в системе работы по адаптации первокурсников к вузу» (студентка факультета истории и международных отношений Н. Бартош. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры иностранных языков факультета истории и международных отношений О.Н. Исаева)..... 77
- «Великая Отечественная война в истории моей семьи (система информационно-просветительских мероприятий по патриотическому воспитанию студентов РГУ имени С.А. Есенина)» (студенты факультета истории и международных отношений И. Лебедева, М. Трощенко. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры философии А.Д. Попова) 79
- «Методические рекомендации по анализу педагогических ситуаций и их решению по дисциплине "Педагогика"» (студенты Института психологии, педагогики и социальной работы А. Громорушкина, И. Дубовицкая. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий Е.М. Аджиева) 80
- «Проект создания студенческого портала «"КОКОС юрфака": креативные, общительные, коммуникативные, ответственные студенты» (студенты факультета юриспруденции и политологии Е. Мухина, А. Грачёва, Д. Споршев, П. Покидышев, И. Перова, Е. Филиппова. Научный руководитель – консультант проекта – зав. кафедрой конституционного и муниципального права Н.Н. Кулешова) 82
- «Информационное агентство РГУ имени С.А. Есенина: студенческая модель» (студенты Института иностранных языков А. Чиркова, Ю. Сорокина, М. Гольцева, А. Плетнева. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий Н.П. Щетинина) 86
- «Использование средств системы автоматизированного проектирования для автоматизации решения пространственных задач по начертательной геометрии» (студент физико-математического факультета Е. Московкин. Научный руководитель – консультант проекта – ст. преп. кафедры общей и теоретической физики и МПФ Е.В. Овчинникова) 88

«Организация дистанционного обучения с помощью программ удаленного доступа к компьютерам» (студенты физико-математического факультета М. Николашин, К. Серёгин. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры информатики и вычислительной техники О.А. Бистерфельд)..... 91

«Изучение мотивационно-ценностного отношения студентов РГУ имени С.А. Есенина к физкультурно-спортивной деятельности» (студентка факультета физической культуры и спорта. Е. Сугрובה. Научные руководители – консультанты проекта – зав. кафедрой медико-биологических и психологических основ физического воспитания В.М. Ериков, доц. кафедры теории и методики физического воспитания и спортивных дисциплин П.В. Левин)..... 93

«Языковая творческая мастерская "СЛАМ"» (студенты Института иностранных языков Н. Холина, М. Носкова. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры романских языков и методики их преподавания М.И. Улановский)..... 96

«Создание интерактивной модели презентации авиасалона "100-летие мировой сельскохозяйственной авиации" силами студентов факультета истории и международных отношений РГУ имени С.А. Есенина» (студенты факультета истории и международных отношений А. Гавердовский, М. Кучерова, А. Шмаков. Научные руководители – консультанты проекта – зав. кафедрой истории России проф. А.Ф. Агарёв; зав. кафедрой иностранных языков факультета истории и международных отношений доц. С.В. Булаева; начальник управления международной деятельности О.А. Сулица; начальник центра диагностического обучения и мониторинга качества образования доц. М.Н. Махмудов) .. 98

Мир школы

«"Праздник со слезами на глазах" (инновационная модель конкурса рисунков о Великой Отечественной войне для слабослышащих и слабовидящих детей)» (студентка факультета социологии и управления Е. Анцупова. Научный руководитель – консультант проекта – асс. кафедры государственного и муниципального управления Е.А. Герасина) ... 100

«Рязань и рязанцы в войне 1812 года. Духовная связь поколений (программа мероприятий, посвящённых празднованию 200-летия Отечественной войны 1812 года)» (студент факультета русской филологии и национальной культуры П. Квартников; студенты Института иностранных языков А. Бобылёва., И. Пальваль, Е. Фурдеева, А. Харитонова. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий Ю.В. Орлова) 101

«Учитель – это человек, который делает сложные вещи простыми» (практико-ориентированная модель личности современного педагога)» (студенты естественно-географического факультета Е. Будорагина, А. Ерохина, Е. Серафимова, А. Федяева. Научный руководитель – консультант проекта – проф. кафедры педагогики и пед. технологий Н.В. Мартишина)..... 105

«"УНО – университет нестандартного образования" (программа агитации к получению высшего образования в РГУ имени С.А. Есенина)» (студентка Института иностранных языков Я. Вышлова; студенты факультета социологии и управления Е. Журавлёва, С. Темникова; студентка факультета истории и международных отношений Т. Сухова.

Научный руководитель – консультант проекта – начальник отдела технологий воспитательной деятельности Управления учебно-воспитательной работы Т.А. Когтева). 108

«Ты и мир профессий (роль общественной организации "Омега" в профессиональной ориентации младших школьников)» (студенты факультета истории и международных отношений И. Ганина, Е. Кошелева, А. Хлынов. Научный руководитель – консультант проекта – зав. кафедрой педагогики и пед. технологий проф. Л.К. Гребёнкина) 110

«Изучение и развитие математических способностей у учащихся средней школы» (студенты физико-математического факультета Е. Горюшкина, О. Грязнова, М. Хавронина. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры информатики и вычислительной техники О.А. Бистерфельд) 112

«"Твой выбор": использование игровых моделей в формировании здорового образа жизни у школьников» (студенты Института психологии, педагогики и социальной работы М. Дьяченко, Е. Рязанская. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий Л.И. Архарова) 115

«Учебный центр "Университет будущего" на базе РГУ имени С.А. Есенина для старшеклассников г. Рязани» (студенты факультета социологии и управления В. Жабинская, Е. Шот; студентка факультета экономики Н. Стручкова)..... 116

«Технология работы с одаренными детьми (на базе школьного историко-краеведческого музея)» (студентка факультета истории и международных отношений Н. Карпова. Научный руководитель – консультант проекта – проф. кафедры истории России Е.А. Кирьянова)..... 118

«Англоязычный веб-сайт для учащихся старших классов средней общеобразовательной школы» (студенты института иностранных языков М. Корнеев, А. Калинин. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры германских языков и методики их преподавания В.А. Крючков; доц. кафедры педагогики и пед. технологий А.А. Петренко) 122

«Инновационная методика решения простых задач» (студентка Института психологии, педагогики и социальной работы Т. Сергунина. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры информатизации образования и методики преподавания информатики Д.С. Иванова; доц. кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин и методики их преподавания С.В. Иванов)..... 125

«"Учителями славится Рязань!" (выпуск альманаха о лучших учителях начальных классов г. Рязани – выпускниках РГУ имени С.А. Есенина)» (студенты Института психологии, педагогики и социальной работы Т. Сергунина, А. Фатина. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин и методики их преподавания Е.С. Симакова) 126

«Молодой педагог в современном мире» (студенты Института психологии, педагогики и социальной работы Т. Сергунина, А. Фатина. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий Л.И. Архарова, доц. кафедры педагогики и пед. технологий С.Б. Демидова) 128

«Олимпиада – детям (модель воспитания школьников на основе ценностей олимпийского движения)» (студентка Института психологии, педагогики и социальной работы

А. Сидко. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий Л.И. Архарова; доц. кафедры педагогики и пед. технологий С.В. Демидова; доц. кафедры педагогики и пед. технологий О.Л. Егорова)..... 130

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Студенческий Бизнес-Консалтинг»

2. Авторы проекта: студенты факультета экономики *А. Аджиев, П. Мирошкин, Я. Монин, А. Ильин, А. Осянин*. Научный руководитель – консультант проекта – асс. кафедры финансово-кредитных отношений *Т.А. Перекатиева*.

Общий замысел проекта

На базе факультета экономики РГУ им С.А.Есенина организовать коммерческую организацию-консультационный центр для представителей малого и среднего бизнеса по вопросам бухгалтерского учета, налогообложения, маркетинга, менеджмента, рекламы, бизнес-планирования и другим отраслям в сфере экономики. Для осуществления проекта предполагается аренда помещения в корпусе факультета. Необходимость постоянного места «базирования» вызвана спецификой рода деятельности. Услуги данного вида (консалтинговые) предполагают большое число личных контактов заказчиков и исполнителей и непосредственной проработки каждого проекта.

Первоочередной целью нашей деятельности мы ставим создание рабочих мест для студентов, обучающихся на факультете экономики в сфере их профессиональной деятельности, что позволит получать опыт работы и стаж без отрыва от обучения. Так же важным направлением нашей деятельности мы считаем улучшение связей университета с деловыми кругами региона. Кроме этого, создание надёжно функционирующей организации позволит повысить престиж, как факультета, так и университета в целом.

Постановка проблемы

Предпосылками для разработки этого проекта явилась значительная сложность в трудоустройстве выпускников. В последние годы работодателю важны не только хорошо обученные специалисты, но, в первую очередь, работники уже имеющие производственный стаж по своей специальности. Консалтинговые услуги во всём мире и в РФ одни из самых сложно оцениваемых и дорогостоящих. В свою очередь, рабочую силу студентов можно назвать достаточно дешёвой, при этом отнюдь не низкокачественной. Работа за «реальную» заработную плату будет стимулировать студентов к более качественному выполнению работы (и поможет лучше осваивать материал, полученный на занятиях).

Целевая аудитория консалтингового центра университета – это индивидуальные предприниматели, малые предприятия, а так же субъекты среднего бизнеса. Любая фирма, начиная с открытия и заканчивая пиком успеха, нуждается в различных консалтинговых услугах. У нашей организации уже есть положительный опыт работы с предпринимателями, а также в области проведения маркетинговых исследований. Это позволяет делать вывод о востребованности данной отрасли услуг в нашем регионе, с учётом их невысокой стоимости.

Целевое назначение проекта – оказание консалтинговых услуг, позволяющее решить следующие проблемы:

1. Помощь малому и среднему бизнесу Рязанского региона.
2. Развитие факультета экономики.
3. Приобретение практических производственных навыков студентами РГУ.
4. Получение прибыли учредителями и заработка студентами.

Задачи проекта

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Создать эффективную систему оказания студенческих консалтинговых услуг для субъектов малого предпринимательства г. Рязани и Рязанской области в области налогообложения, бухгалтерского учета, маркетинга, менеджмента, рекламы и логистики.

2. Создать постоянно действующую организацию на базе университета, скоординированную с учебным процессом и деятельностью кафедр факультета.

3. Установить контакт с комитетами по развитию малого и среднего бизнеса при городской Думе и областной Думе для рекламирования деятельности нашего центра, создания базы возможных клиентов, содействие вышеуказанным организациям в проведении их акций.

4. Расширить список предприятий, составляющих базу производственной практики для факультета экономики, установить связи с потенциальными работодателями.

Участниками реализации проекта являются студенты факультета экономики РГУ. Возможно привлечение студентов других факультетов (в первую очередь – юристов).

Содержание проекта

Консультационная поддержка будет осуществляться на основе знаний и навыков, полученных в ходе обучения студентами различных специальностей факультета экономики. Можно выделить следующие направления:

- налоговая оптимизация;
- решение текущих проблем налогообложения у субъектов малого бизнеса;
- ведение бухгалтерского учета;
- менеджмент (swot-анализ, организационная структура, организационная культура, контроль, мотивация);
- маркетинг (маркетинговые исследования, стратегия сегментирования, позиционирования, разработка программ маркетинга);
- реклама;
- логистика;
- бизнес-планирование;
- финансовые консультации.

Механизм реализации процесса оказания консалтинговых услуг

Этап 1. Определение клиента.

По результатам проведения рекламной программы и самостоятельного поиска потенциальных клиентов, определяется круг предприятий, заинтересованных в получении тех или иных консалтинговых услуг.

Дальнейшие действия определяются двумя сценариями:

1. Группа работников, назначенная ответственной по данному проекту, выезжает по месту работы клиента и проводит первичное исследование ситуации, получает образец задания и первичную информацию. (Заметим, что этот вариант можно проводить без какого-либо офисного помещения, однако для успешности и престижности фирмы в дальнейшем необходимо получение офиса).

2. Предприниматель, руководитель или представитель клиентской фирмы приезжает в офис нашей организации, где решаются те же вопросы, что и в первом случае.

Этап 2. Разработка проекта.

По полученным данным, созданная рабочая группа подготавливает техническое задание (план работы, методы, желаемые результаты).

Проходит первичное изучение вопроса для возможности быстрого оперирования получаемыми данными на дальнейших этапах реализации.

Происходит подготовка договора для конкретного клиента.

Этап 3. Работа в группе.

Рабочая группа повторно контактирует с клиентом для утверждения технического задания и уточнения деталей проекта, а также установления сроков выполнения задания. Важным моментом этого этапа становится заключение договора и установление оплаты.

Далее в течение определённого договором времени происходит выполнение проекта. В течение этого срока рабочая группа по необходимости связывается с клиентом.

Этап 4. Итог.

По исполнении задания рабочая группа предоставляет результат клиенту, возможно дополнение результатов (в рамках заключённого договора).

Происходит перевод оплаты на счёт консалтинговой фирмы.

Этап 5. Заключительный.

По результатам проведённой работы производится анализ наиболее важных моментов, с целью закрепления позитивного опыта.

Формы реализации проекта

Проект будет реализовываться через личные встречи рабочей группы и представителя клиентов, либо на базе клиента, либо на базе офиса, размещённого на факультете экономики РГУ.

Прежде чем получить консультацию, клиенты должны принять условия предоставления консультационных услуг:

- Центр консалтинга берет на себя обязательство о неразглашении коммерческой тайны (т.е. тех данных, которые будут предоставлены клиентами).
- Центр консалтинга не берет на себя ответственность за последствия решений, принятых клиентом на основе данных рекомендаций.
- Консультации носят рекомендательный характер.
- Центр консалтинга не гарантирует полного /правильного/ ответа в случае некорректной формулировки вопроса или предоставления недостаточных данных.

Ресурсное обеспечение

Для реализации проекта необходимы следующие элементы:

- Участники проекта – отобранные по специальным критериям студенты факультета экономики;
- Разрешение ректората на использования бренда РГУ имени С.А. есенина;
- Помещение под офис организации на территории факультета экономики;
- Информационные ресурсы – «Консультант», «Гарант», консультационная помощь преподавателя, Интернет;
- База данных факультета экономики по предприятиям малого бизнеса;
- Денежные средства в размере 3250 руб.;
- Связи с Рязанской Торгово-промышленной палатой и комитетами развития малого бизнеса в регионе.

Доходная и расходная части проекта

1. Расходная часть.

Предполагается несколько основных направлений первичных расходов фирмы:

- Регистрация фирмы в качестве ИП: 800р.
- Проведение первичной рекламной компании:
 - Создание и обслуживание рекламного сайта в сети интернет: 1000р.
 - Печать рекламных буклетов (50 шт.) 1000р.
- Сопутствующие расходы:
 - Печать визиток: 150р.
 - Канцелярские принадлежности 300р.

Итого: 3250р.

2. Доходная часть.

До начала активной коммерческой деятельности потребуются определённые денежные вложения на развитие организации. Основным источником их поступления будут вклады организаторов – заинтересованных лиц.

Ожидаемый результат

Для региона – положительный эффект от реализации данного проекта распространяется не только на представителей малого бизнеса, но и на социально-экономическое положение региона и его население. Как уже было сказано, малый бизнес - это и работодатель, и налогоплательщик, и производитель продукции и услуг. Консультирование малого бизнеса поможет его представителям в преодолении многих указанных барьеров и позволит бизнесу развиваться. Это повлечет за собой сохранение роли малого бизнеса в жизни региона, но и возможно увеличит поступления в бюджет и предложение рабочих мест. Таким образом, малый бизнес напрямую касается рядовых горожан, так как обеспечивает их работой, следовательно, и доходом, а также продукцией и услугами.

Для университета – повышение престижа вуза в глазах субъектов малого бизнеса.

Для факультета – расширение базы производственной практики, повышение практико-ориентированности образовательного процесса, улучшение программы обучения в связи с возможностью приближения обучения к практическим навыкам, вливание денежных средств за счёт сдачи в аренду помещения, а так же прочих сопутствующих доходов.

Для студентов – отработка практических навыков в сфере будущей профессиональной деятельности; расширение знаний по профессиональным дисциплинам, получение реальной практики работы по своим специальностям, налаживание связей с предприятиями и государственными структурами Рязанского региона. Получение дополнительного дохода без отрыва от образовательной деятельности.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Инвестиционный центр инновационных технологий" (модель взаимодействия инвесторов)»

2. Автор проекта: студент факультета экономики *Д. Канаев*.

Основная идея проекта – использование финансовых инструментов для улучшения инвестиционного климата в регионе, финансирования, продвижения и внедрения инновационных проектов.

Описание проблемы

Согласно результатам исследования «Инновационная активность крупного бизнеса в России. Механизмы, барьеры, перспективы», большинство опрошенных компаний считают, что к 2020 году российская экономика будет более инновационной: 83% респондентов сочли такой прогноз «вероятным» или «очень вероятным»; основными барьерами на пути инноваций компании считают сложность привлечения финансирования для внедрения инновационных продуктов и бюрократизацию.

Опрос, проведенный среди представителей 100 компаний с годовым оборотом от 100 млн. долларов и выше, представляющих практически все отрасли российской экономики, показал, что значительная их часть ведет активную инновационную деятельность. 39% респондентов заявили, что их компании в течение двух последних лет приступили к производству новых продуктов. Важно отметить, что почти 80% новых продуктов и технологий разрабатываются внутри внедривших их компаний. Лишь около 20% компаний обращались для этого к внешним подрядчикам в России.

Наиболее распространенный способ финансирования разработки новых продуктов (87%) – использование собственных средств. Каждая пятая компания привлекала средства РВК и РОСНАНО, и каждая десятая – иностранные инвестиции. Соответственно, большинство инноваций разрабатывается внутри самих компаний, практически без привлечения интеллектуальных и финансовых ресурсов извне, что значительно усложняет и продляет процесс внедрения инновационных проектов.

В условиях общемирового экономического кризиса особое значение получает необходимость перехода России в целом, регионов и предприятий к инновационному типу развития. Если федеральный уровень национальной инновационной системы России в настоящее время достаточно динамично развивается, для чего созданы финансовые и научно-методические предпосылки, то на региональном уровне ощущается существенный дефицит ресурсов и методических разработок. Это связано не только с тем, что наиболее значимые элементы региональных инновационных систем имеют, обычно, статус общенационального уровня, а их функционирование обеспечивается федеральными программами поддержки инновационной активности, но и исторически обусловленным, крайне неравномерным расположением инновационного потенциала, а также высокой ресурсоемкостью региональных инновационных программ, реализация которых затруднительна для бюджетов данного уровня.

Также региональные власти не считают необходимым или возможным участвовать в развитии системы поддержки нововведений собственными средствами. До сих пор в регионах нет специализированных финансовых центров, обеспечивающих денежными средствами инновационные проекты и фирмы. Средств, которые способны направить на развитие высоких технологий региональные фонды поддержки малого предпринимательства и аналогичные им структуры, безусловно, не достаточно для обеспечения устойчивого роста показателей инновационной активности.

Цель проекта – открытие Инвестиционного Центра Инновационных Технологий (далее ИЦИТ) в городе Рязани, который ускорит темпы эффективного сближения инвесторов и разработчиков инновационных проектов, а так же улучшит инвестиционный климат в регионе.

В рамках инвестиционного центра будет осуществляться:

- создание базы данных по инновационным проектам с целью информационного обеспечения инвесторов;
- оказание информационных услуг разработчикам инновационных проектов: мониторинг рынка, написание бизнес-планов проектов, расчет ликвидности проектов
- предоставление услуг менеджмента инновационных проектов;
- предоставление возможностей частного инвестирования инновационных проектов в форме вложений в ценные бумаги.

Задачи проекта:

- Объединить усилия сторон, заинтересованных в региональных инвестициях.
- Разработать и внедрить технологии привлечения инвестиций в инновационные технологии с целью модернизации существующей производственной базы региона.
- Расширить формы заимствований средств предприятий Рязанской области, путем выпуска корпоративных ценных бумаг (акции, облигации).
- Создать венчурный фонд для развития высоких технологий.
- Создать инфраструктуру для работы инвесторов (единая база инновационных проектов).
- Создать единую информационную базу инвесторов, участвующих в инновационных проектах.
- Создать экспертную комиссию для оценки инновационного проекта.

Реализация проекта имеет большую **социальную значимость** для региона:

- создание новых рабочих мест;
- привлечение в инновационные проекты широкого круга инвесторов;
- трансформация сбережений населения в доходные инвестиции;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на предприятиях региона;
- экспорт высокотехнологической продукции;

- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, особенно важно поступление в муниципальные бюджеты для решения сложных, социальных вопросов.

Целевая аудитория проекта

Потенциальными инвесторами являются организации, банки, предприниматели, руководители предприятий, население, имеющие свободные денежные средства. Потенциальными разработчиками инновационных проектов являются высококвалифицированные сотрудники (инженеры, экономисты производственных предприятий), студенты технических ВУЗов.

Этапы и методы реализации проекта

1. Подготовительный этап:

- исследование опыта уже существующих инвестиционных фирм в России;
- мониторинг рынка инвестиций и инноваций в Рязани и Рязанской области;
- разработка технологического процесса инвестирования инновационных проектов;
- разработка механизмов оказания услуг, связи с клиентами, оплаты за предоставленные услуги;
- разработка программного обеспечения для оптимизации работы по расчету и внедрению инвестиционных проектов.

2. Этапы реализации:

- регистрация юридического лица;
- разработка сайта компании;
- проведение переговоров с органами государственной власти с целью поддержки развития инвестиционных процессов в регионе;
- рекламные кампании ИЦИТ;
- заключение договоров с потенциальными инвесторами, разработчиками инновационных проектов и заинтересованными в модернизации предприятиями.

Ресурсное обеспечение и финансирование проекта

Для реализации проекта необходимы следующие ресурсы:

- высококвалифицированные сотрудники;
- помещение;
- ресурсы связи;
- информационные ресурсы;
- клиентская база;
- связь с органами государственной власти.

Для коммерческой реализации проекта необходимо 2 000 000 рублей. Средний оборот компании за месяц составляет 400 000 рублей, а средние расходы 150 000 рублей. Соответственно, ежемесячная прибыль компании – 250 000 рублей.

Ожидаемые результаты

В настоящее время в России для активизации инвестиций в инновационную деятельность необходима усиленная государственная поддержка. Создаются условия для активизации деятельности негосударственных организаций, осуществляющих венчурное финансирование. Для увеличения количества венчурных инвесторов и объемов размещаемых ими в инновационные проекты денежных средств необходимо принять нормативные акты, регулирующие налогообложение для стимулирования инвестиций в науку и инновации, разработать механизм и внедрить в практику совместное финансирование инновационных проектов за счет средств государства, регионов, предприятий и частного бизнеса; важно, чтобы государство гарантировало право собственности и не пыталось им пренебречь. Государственные органы власти должны реально поддержать рождение инвесторов в регионах для развития фундаментальной и отраслевой науки, производства продукции с высокой долей добавленной стоимости, ориентированного как на внешний, так и на внутренний рынок. Важно оценить преимущества человеческого интеллекта по сравне-

нию с нефтью и газом. Проект ИЦИТ является связующим звеном между государством, инвесторами и разработчиками инновационных проектов. В результате его реализации произойдет:

- создание хорошо оплачиваемых рабочих мест;
- ускорение процесса реализации инновационных проектов;
- повышение эффективности производства сотрудничающих с инвестиционным центром предприятий региона и повышение конкурентоспособности их продукции.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Создание системы биомониторинга сточных вод, поступающих в р. Ока от очистных сооружений ЗАО "РНПК"»

2. Автор проекта: студентка естественно-географического факультета *А. Чердакова*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры экологии и природопользования *С.В. Гальченко*.

Краткая аннотация проекта

В водные объекты бассейна р. Ока на территории Рязанской области ежегодно отводится 160-190 млн.куб.м сточных вод, значительная часть которых поступает без необходимой очистки. В нашем регионе существует проблема чрезвычайного загрязнения главного водоема области сопряженная со снабжением населения качественной питьевой водой. Наибольший вклад в загрязнение водоемов вносят предприятия жилищно-коммунального хозяйства городских и районных муниципальных образований, промышленные предприятия области, в частности, ЗАО «РНПК».

Цель проекта – оценить степень токсичности, санитарно-бактериологическое состояние сточных вод поступающих в р. Ока от очистных сооружений ЗАО «РНПК» и разработать систему их биомониторинга.

Задачи проекта:

- изучить существующие методы очистки сточных вод ЗАО «РНПК»;
- определить токсичность сточных вод на разных ступенях очистки методом биотестирования;
- провести санитарно-бактериологическую оценку сточных вод на разных ступенях очистки;
- сравнить токсичность сточных вод ЗАО «РНПК» и их санитарно-бактериологическое состояние с теми же показателями вод р. Ока;
- изучить физико-химические свойства осадка сточных вод и возможность их использования;
- разработать систему биомониторинга компонентов «сточные воды – коллектор-приемник».

Актуальность проблемы

Роль в природе такого простого и в то же время уникального вещества, как вода, трудно переоценить. Вода – необходимый компонент всех живых систем различной организации, неотъемлемый участник биохимических процессов организма, источник существования жизни на Земле. Ни один организм и ни одна экосистема не могут существовать без воды. Поскольку вода является уникальным растворителем, то в чистом виде в природе практически не встречается и в силу воздействия как природных, так и антропогенных факторов в ней возможно содержание самых разнообразных веществ, которые могут оказывать отрицательное влияние на все компоненты окружающей среды. В последнее время эта проблема принимает все большее и большее значение по причине огромного техногенного воздействия. Вопрос о качестве подземных и поверхностных вод

привлекает внимание не только экологов, но и эпидемиологов, биологов, токсикологов, медиков, а также широких кругов населения.

Несмотря на богатство водных ресурсов, России не удалось избежать проблем с нерациональным использованием и загрязнением природных вод. Около 70% поверхностных водоемов России либо загрязнены, либо непригодны для использования в качестве источников питьевой воды.

Одной из наиболее острых экологических проблем в России является снабжение населения качественной питьевой водой, которое напрямую влияет на состояние здоровья населения.

Не обошла стороной эта проблема и наш регион. Река Ока является главной водной артерией Рязанской области. Протекая по территории нескольких промышленно развитых областей, река является чрезвычайно загрязненной.

Известно, что основными источниками загрязнения поверхностных вод являются сбросы сточных вод предприятиями промышленности, коммунального и сельского хозяйства, вследствие неудовлетворительного состояния очистных сооружений.

Наибольший «вклад» в загрязнение водоемов вносят предприятия жилищно-коммунального хозяйства городских и районных муниципальных образований, промышленные предприятия области, в частности: МУП ЖКХ г. Рыбное, МП «Водоканал города Рязани», ЗАО «РНПК», ООО «Ново-Рязанская ТЭЦ», МП «Водоканал» г. Касимов, ОАО «Приокский завод цветных металлов», ОАО «Елатомский приборный завод», МУП «Спасское ЖКХ» (новые очистные сооружения были введены в 2007г.), ОАО «СКиМК» с. Задубровье (завод прекратил свою деятельность в 2005г.) и др.

На протяжении десятилетий поверхностные воды Оки подвергаются устойчивому загрязнению недостаточно очищенными сточными водами очистных сооружений и сооружений по очистке ливневой канализации г. Москвы и ряда городов Московской области, загрязненных сбросов промышленных предприятий региона, сбрасываемых в Москва-реку. Воды р. Москвы при впадении в р. Оку оказывают резкое отрицательное воздействие на уровень загрязнения реки.

Сельское хозяйство вносит существенный вклад в химическое загрязнение водоемов притоков Оки. И хотя в последние годы количество вносимых минеральных и органических удобрений уменьшилось вследствие их дороговизны, оно не снизилось, а в некоторых хозяйствах даже возросло (прежде всего в частных), где главный смысл сельскохозяйственного производства – получение чистой прибыли, а не финансовые затраты на охрану природы.

Сточные воды, техника, транспорт, бесхозяйственное хранение и утилизация минеральных удобрений, навоза, мусор, сбрасываемый в водоохраных зонах, а также в оврагах и балках, стали основными причинами интенсивного загрязнения реки.

Особенности физико-географических условий территории бассейна реки Ока (наличие карста, заболоченность и др.) способствуют загрязнению поверхностных вод микроэлементами, что обуславливает повышенную природную минерализацию воды с высоким содержанием сульфатов, соединений железа, марганца, меди и гумусовых веществ, нарушение кислородного режима. Река Ока подвержена негативному влиянию транзитного переноса загрязняющих веществ с территории Московской области, сброса неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод предприятий Рязанской области, поверхностного стока с водосборной территории (селитебных зон и сельхозугодий, эрозийного стока).

В водные объекты бассейна р. Ока на территории Рязанской области ежегодно отводится 160-190 млн. куб.м сточных вод, значительная часть которых поступает без необходимой очистки.

Недостаточная очистка сточных вод приводит к загрязнению водотока органическими и взвешенными веществами, биогенными и другими компонентами, что изменяет

физические свойства, гидрохимический режим, биологическую систему самоочищения реки.

Правобережные притоки Оки – реки Трубезь и Листвянка – являются коллекторами сточных вод предприятий областного центра и загрязняющих веществ реки Ока. Более 70% от общего объема стока, требующего очистки, по бассейну Оки приходится на эти два притока.

Также значительный вклад в загрязнение водоема вносят аварийные сбросы.

Таким образом, в нашем регионе существует проблема чрезвычайного загрязнения главного водоема области сопряженная со снабжением населения качественной питьевой водой. Как было уже упомянуто, промышленные предприятия вносят существенный вклад в загрязнение р. Оки. Исходя из этого можно сказать о необходимости создания системы мониторинга сточных вод крупных промышленных предприятий и поверхностных вод. Наиболее перспективным представляется проводить мониторинг методом биотестирования, который в нашем регионе применительно к проблемам сточных и поверхностных вод практически не используется. Биотестирование имеет ряд преимуществ: во-первых воздействие загрязнителей возможно наблюдать непосредственно на живых организмах; во-вторых, в сточных и поверхностных водах всегда присутствует очень большое количество загрязняющих веществ, комбинированное и комплексное действие которых почти не учитывается современными нормативами, зачастую именно такое влияние играет решающую роль при воздействии на живые организмы, в том числе и на человека, а метод биотестирования дает возможность проанализировать именно совместное действие вредных веществ, и, в-третьих, хронические биотесты позволяют оценить отдаленные последствия, т.к. многие загрязнители, накапливаясь, могут вызвать эффекты, проявляющиеся через определенные промежутки времени. Следовательно, создание системы биомониторинга экологического состояния компонентов «сточные воды – коллектор – приемник» является актуальным, представляет не только теоретический интерес, но и имеет важное практическое значение.

Краткое содержание проекта

Рязанская нефтеперерабатывающая компания (РНПК) — крупнейшее перерабатывающее предприятие ТНК-ВР. Благодаря выгодному экономико-географическому расположению в центре России РНПК занимает ключевые позиции в снабжении нефтепродуктами центрального региона России, производит большой ассортимент нефтепродуктов: автомобильные бензины, дизельные топлива, авиационный керосин, котельные топлива, дорожные и строительные битумы, смазочные масла и другие нефтепродукты.

Проектная мощность РНПК — 17 млн. тонн нефти в год. Общая площадь производства — около 1300 гектаров.

Помимо этого на установке биологической очистки сточных вод ЗАО «РНПК» подвергаются очистке городские стоки и стоки некоторых промышленных предприятий.

Предприятие ЗАО «РНПК» является одним из крупнейших источников сбросов загрязняющих веществ в водную среду на территории Рязанской области. Расход сточных вод довольно значительный и составляет около 120 000 тыс. м³/год.

Для производственных нужд ЗАО "РНПК" и других потребителей используются поверхностные воды из р. Оки. В качестве приемника очищенных сточных вод используется р. Ока, на участке, расположенном в 674 км от ее устья.

В качестве открытого коллектора для транспортировки очищенных сточных вод от очистных сооружений до водоприемника р. Ока используется р. Листвянка, впадающая в р. Оку в 20 км ниже г. Рязани.

Технологические установки и другие производственные объекты рассматриваемого предприятия являются источниками загрязнения водного бассейна не только нефтепродуктами, но и другими веществами и соединениями, такими как железо, сульфаты, сульфиды, хлориды, фенолы и т.д., образующиеся при технологических процессах.

Как и любые сточные воды, воды ЗАО «РНПК» подвергаются обязательной очистке. В мировой практике получили распространение следующие способы очистки промышленных сточных вод: механические, физико-химические и биологические методы. Выбор схемы очистки определяется рядом факторов, включающих показатели очищаемого стока, возможность утилизации примесей и повторного использования воды для производственных нужд, состояние водоема, качество воды в нем и т.д.

Вследствие сильной загрязненности сточных вод промышленных предприятий их очистка от примесей производится в несколько этапов. Как правило, во многих случаях приходится применять комбинацию нескольких методов.

Нами были изучены способы очистки сточных вод на ЗАО «РНПК», которая осуществляется в несколько этапов.

Первый этап – механическая очистка, заключающаяся в задерживании крупных дисперсных частиц решетками и песколовками, удалении мелкодисперсных и эмульгированных загрязнителей путем улавливания в нефтеловушках, и дальнейшей очистке в сепараторах и флотаторах.

Второй этап – биологическая очистка, в основу которой положено биохимическое окисление растворенных органических веществ, с помощью вводимого в стоки «активного ила» и воздуха. Активный ил представляет собой биоценоз аэробных бактерий и простейших микроорганизмов, поселяющихся на хлопьях органического вещества. Биологическая очистка осуществляется на двух ступенях. Первая ступень включает в себя аэротенки 1-ой ступени и вторичные отстойники, а вторая ступень аэротенки 2-ой ступени и третичные отстойники.

На ЗАО «РНПК» подвергаются очистке также городские стоки и стоки некоторых промышленных предприятий. Почти две трети поступающих стоков составляют стоки города Рязани и только шестую часть прмстоки ЗАО “РНПК”, “Рязанский КРЗ”, ЗАО “Рязанский завод автоагрегатов АМО ЗИЛ”, которые характеризуются несущественным количеством поступающих сточных вод. Промышленные стоки имеют высокое содержание сульфатов, хлоридов, нефтепродуктов, взвешенных веществ, а городские стоки помимо этого имеют высокие концентрации аммонийного азота.

Перед первой ступенью очистки сточные воды от различных источников смешиваются. На первой ступени стоки проходят частичную очистку со снижением содержания загрязнителей на 50-60 %, а окончательная очистка происходит на второй ступени. В результате полной очистки сточных вод почти полностью удаляются сульфиды, нефть и нефтепродукты, медь и хром, содержание других загрязняющих веществ снижается на 65-75%.

По нашему мнению, в основе системы биомониторинга компонентов «сточные воды – коллектор – приемник» должна лежать оценка их общей токсичности.

Одним из важнейших показателей санитарно-гигиенического и экологического состояния вод является санитарно-бактериологический. Следовательно, целесообразно включить данные исследования в систему биомониторинга.

Особо следует сказать еще об одном планируемом направлении нашей работы, которое также является приоритетным в практическом отношении. Это изучение физико-химических свойств и активности микроорганизмов осадка, образующегося при очистке сточных вод. Активность микроорганизмов является косвенным показателем возможности использования осадка сточных вод в качестве удобрений, создания цветников, газонов и пр. Основным фактором, определяющим область использования или необходимость захоронения осадков, является их химический состав и соответствие требованиям действующей нормативной документации.

В настоящее время имеются многочисленные исследования по поиску возможных направлений использования осадков сточных вод, в том числе и для получения строительных материалов, продуктов пиролиза, однако, в мировой практике основным способом является использование в качестве местных органических удобрений. Высокоинер-

лизованные осадки рекомендуется использовать для технической рекультивации нарушенных земель.

Реальная ситуация, сложившаяся в РФ, не в полной степени соответствует вышеизложенным принципам. Большая часть осадков сточных вод размещается на территории очистных сооружений или за ее пределами в местах неорганизованного складирования, складировается с целью захоронения на специализированных полигонах и т.п., что может оказывать негативное влияние на окружающую среду. Так и в нашем случае осадок сточных вод ЗАО «РНПК» складировается, что само собой наталкивает на поиск областей применения данного вида отходов.

К настоящему моменту нами уже проведены первые лабораторные исследования по оценке токсичности сточных вод ЗАО «РНПК» и р. Оки, а также по определению санитарно-бактериологического состояния данных объектов.

Выбранная нами методика биотестирования является одним из направлений системы оценок и контроля качества компонентов окружающей среды, т.к. позволяет в интегральной форме определить их общую токсичность. Целью биотестирования является установление потенциального присутствия загрязнителей, вызывающих биологический эффект на тест-организмах. Область применений биотестов распространяется, в основном, на контроль сточных вод, отдельных химических веществ, в некоторых случаях проводится оценка токсичности природной воды. Основные преимущества биотестирования по сравнению с традиционными методами состоят в следующем:

- учёт результатов проводится по воздействию на живые организмы;
- возможность одновременной оценки действия на тест-объекты всего спектра загрязнителей;
- использование биотестов позволяет производить экспресс-оценку токсичности вытяжек, стоков, смесей химических веществ с целью отбора проб для детального химического анализа, что снижает стоимость исследований;
- хронические биотесты позволяют оценить возможные отдалённые эффекты.

Определение токсичности сточных вод проводилось методом биотестирования, предложенным МГУ им. М.В. Ломоносова. Тест-объект – семена редиса сорта «Красный великан». Редис – быстрорастущая культура, проростки которой чутко реагируют на изменяющиеся условия, поэтому информацию о токсичности среды можно получить уже через несколько суток. Семена редиса проращивались в сточных водах, в термостате при температуре 25 градусов Цельсия в течение 48 часов. Сточные воды ЗАО «РНПК» были отобраны с разных ступеней биологической очистки (вход на установку биологической очистки, выход с первой ступени, выход с установки). Контролем в данном опыте являлись семена редиса, проращенные на дистиллированной воде. Помимо сточных вод ЗАО «РНПК» нами были изучены воды, взятые из р. Ока.

Повторность в исследовании трехкратная.

Статистическая обработка данных проводилась при помощи приложения MS Excel.

В ходе проведенного исследования нами получены следующие предварительные результаты, которые отображены в таблице 1.

Исходя из данных, приведенных в таблице, можно сделать вывод о том, что максимальное изменение проростка по отношению к контролю наблюдается в варианте с водами из р. Оки. Это можно объяснить присутствием в водоеме большого числа загрязнителей поступающих от различных источников, зачастую без необходимой очистки, например, стоки небольших промышленных предприятий, стоки сельскохозяйственных ферм и угодий, смывы с полей и т.д.

В отношении сточных вод ЗАО «РНПК» можно сказать следующее максимальное отклонение длины проростка по сравнению с контрольным вариантом имеют семена, проращенные на сточных водах взятых после первой ступени очистки. Возможно, это связано с присутствием химических веществ в таком количестве, которое оказывает некий стимулирующий ростовой эффект. Близкие значения длины проростка в контрольном опыте и

при проращивании на водах, взятых при входе на установку биоочистки мы связываем с тем, что дистиллированная вода не содержит никаких питательных веществ, а высокое содержание загрязняющих веществ поступающих на очистку ингибирует прорастание семян.

Микробиологическое исследование сточных вод заключается в определении общего количества микроорганизмов в 1 мл воды и выявлении патогенной микрофлоры. Для санитарно-бактериологической оценки применялась методика определения общего микробного числа (ОМЧ).

Данные, полученные при микробиологическом исследовании вод, сопоставимы с результатами первого опыта. Наиболее в микробиологическом отношении загрязнены воды р. Оки в силу вышеуказанных причин. Воды, взятые на выходе с первой ступени, имеют большое количество растворенных органических веществ, которые могут служить питательным субстратом для микроорганизмов, на выходе с установки их значительно меньше, следовательно, меньше и ОМЧ. При входе на установку сточные воды содержат очень большое количество нефтепродуктов, фенолов и других загрязнителей, в таких жестких условиях могут выжить далеко не все микробные клетки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что полученные нами предварительные результаты показательны, отражают состояние исследуемых вод и, что немаловажно, сопоставимы с качественным составом изучаемых объектов. Систему наблюдений за экологическим состоянием исследуемых нами объектов необходимо строить на следующих принципах:

- научность (использование инновационных методик при проведении исследований)
- практическая значимость
- системность (изучение всех компонентов: вход сточных вод на установку – ступени очистки – коллектор – приемник р. Ока)
- достоверность результатов
- сезонная периодичность
- информативность (анализ полученных данных и предоставление информации всем заинтересованным сторонам).

Механизмы и источники финансирования

Для проведения научно-исследовательской работы нам необходимо приобрести лабораторную посуду (пробирки, колбы, чашки Петри и т.д.) а также питательные среды для проведения лабораторных опытов по определению ОМЧ.

Следующей статьей расходов является оплата услуг сторонних организаций, в частности, ЗАО «РНПК».

Предполагаем, что финансирование проекта может быть осуществлено из следующих источников:

- 1) бюджетное финансирование – РГУ имени С.А. Есенина; Министерство природопользования и экологии Рязанской области;
- 2) внебюджетное финансирование – инвестиции спонсоров.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Программа развития экологического туризма в Кадомском районе Рязанской области

2. Автор проекта: студентка естественно-географического факультета *Д. Щевьёва*.
Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры экологии и природопользования *С.В. Гальченко*.

Краткая аннотация проекта

Туризм давно стал привычным явлением в жизни современного человека. Многие туроператоры делают акцент на зарубежный туризм. По нашему мнению, развитие туризма на территории России является одним из приоритетных направлений в туристическом сервисе.

Актуальна эта проблема и для богатой историческими событиями, культурно-архитектурными памятниками, природными ресурсами Рязанской области. Кадомский район, с точки зрения действующих в регионе турфирм, является мало освоенным рынком. Причина – отдаленность от областного центра, федеральных трасс и малая изученность возможных объектов для экотуристической деятельности.

Инновационность проекта связана с разработкой программы новых туристических маршрутов с элементами экологизации.

Цель проекта – разработать и обосновать программу экотуристических маршрутов в Кадомском районе Рязанской области.

Задачи проекта:

- Изучение природных ресурсов Кадомского района;
- Знакомство с местными культурными памятниками архитектуры;
- Развитие туристической инфраструктуры района;
- Привлечение инвестиций в район, открытие новых рабочих мест, занятых в экотуристической деятельности.

Программа содержит элементы юридического, экономического обоснования проекта. Разработана программа пяти экотуристических маршрутов. Проект содержит материалы для проведения экскурсий.

Одной из возможных экскурсий в Кадомском районе является экскурсия «выходного дня», рассчитанная на 3 суток (пятница, суббота, воскресенье). Данная экскурсия объединяет в себе элементы сельского, экскурсионного и пешего туризма, которые являются разновидностями современного экологического туризма. Вас ждет погружение в старинный жизненный уклад жителей Кадомского края. Вы увидите вещи, которыми они пользовались в быту, примете участие в деревенской свадьбе прошлого века, посетите древнейший промысел этих мест - фабрику вышивки "Кадомский вениз". Высшего качества мед, вкуснейшие обеды (традиционный русский стол) в сочетании с красивыми природными пейзажами будут прекрасным дополнением к вашему путешествию.

Юридическое и экономическое обоснование проекта

Разработка любой программы начинается с экономических расчетов стоимости проекта с учетом действующего на территории Российской Федерации законодательства.

Нами были изучены документы, необходимые для регистрации и лицензирования туристической деятельности.

Ниже, в *таблице 1*, приводится полный расчет финансовых затрат для реализации нашего проекта.

Таблица 1 . Юридическое и экономическое обоснование проекта

№	Вид затрат	Объекты затраты	Сумма/ рублей	Юридическое обоснование
1	Регистрации «ООО»	Юридические услуги	2000	п/п. 1 п. 1 ст. 333.33 НК РФ
2	Сертификат соответствия туристических услуг требованиям безопасности	Государственная пошлина на предоставление Сертификата соответствия	100	В соответ. с п/п 78 п. и 82 п., 1 статьи 333.33 НК РФ.

№	Вид затрат	Объекты затраты	Сумма/ рублей	Юридическое обоснование
3	Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности	Стоимость Лицензии	23700	Постановление Правительства РФ от 11.02.2002г. №95 «О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности» п/п. 71 п. 1 ст. 333.33 НК РФ
		Оплата государственной пошлины	2600	
4	Оплата уставного капитала		10000	ст. 5 ФЗ от 19.06.2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда»
5	Аренда офиса (не менее 30 кв. м)		15000	Постановление Правительства РФ от 11.02.2002г. №95 «О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности»
6	Юридические услуги по оформлению документов	Юридические фирмы	10000	
7	ИТОГО:		61300	

Таким образом, максимальные затраты связаны с получением лицензии на туроператорскую и турагентскую деятельность. Консультации юриста, оформление документов, нотариальные услуги нами предварительно оценены в 10000 тыс.руб. Так же мы учли все виды государственных пошлин, необходимых при оформлении документов.

Экотуристические маршруты на территории Кадомского района

Нынешний Кадом привольно расположился в живописной местности – по обоим берегам красавицы Мокши. Девственная природа, отсутствие источников загрязнения, разнообразный ландшафт, умеренный климат средней полосы России – всё это создает в окрестностях Кадома хорошие условия для отдыха от суеты больших городов, развития экотуристической деятельности.

Разработку проекта «Программа развития экологического туризма в Кадомском районе Рязанской области» мы начали с изучения истории города, знакомства с его ландшафтами, историческими и культурными памятниками.

Немного найдется в России городов и селений, имеющих такую же древнюю и славную историю, как Кадом, расположенный в восточной части Рязанской области, в 270 км от областного центра. Его по праву можно назвать «младшим братом» Рязани, т.к первое письменное упоминание о Кадоме находится в Никоновской летописи под 1209 годом. С него и принято вести отсчет существования города. Несомненно однако, что основан он значительно раньше, в 968 году (упоминание в документах мусульманского летописца Ибн Хаукала). Кадомский край в это время – не только место добрососедских контактов и торговых отношений, но и арена довольно ожесточенной борьбы за обладание мордовскими землями, которую вели русские княжества с местными мордовскими племенами, а также с булгарами и половцами.

Древний Кадом с давних пор привлекал внимание как профессиональных историков, так и краеведов. Многие из них пытались выяснить происхождение названия города. Видный русский историк В. Н. Татишев считал, что происходит оно от арабского слова «ходим» или «кодим», что в переводе означает «стража». Ведь город был укрепленным оборонительным пунктом на восточных рубежах славянской колонизации. А придти это слово могло от камских булгар, которые вели в XI-XII веках оживленную торговлю по Волге с Востоком, а по Оке и Мокше – со славянами и собирали дань с мордовских племен. Некоторые историки предполагали, что словом «кадома» мордовские племена назы-

вали участок земли, не доступный большой воде во время паводков, и на таком месте как раз возникло древнее мордовское поселение, которое позднее перешло к славянам. Однако эта версия маловероятна: таких участков в мордовской пойме Мокши было много, причем более возвышенных, чем Старокадомское городище. И так, до сих пор не установлено, почему древний город называется Кадомом.

О времени перенесения города на новое место и причины данного поступка тоже нет единого мнения. Однако обосновался на новом месте город и не раньше XVI века, поскольку в середине XVII века горожане еще хорошо помнили, где находились их прежние угодья.

Изученный объем информации позволяет разработать пять основных маршрутов, вошедших в Программу экологического туризма в Кадомском районе Рязанской области. Их описание представлено в *таблице 2*.

Таблица 2. Виды экотуристических маршрутов на территории Кадомского района

Виды туров	Продолжительность	Описание	Размещение	Дополнительные услуги	Стоимость/рублей
Маршрут «Выходного дня»	3 дня	Полное описание маршрута приводится ниже			100
«Рыбалка»	2 дня	Опытные инструкторы-рыболовы познакомят вас с местами ловли и условиями рыбалки. Выезд на лодке. Заранее заготовлены снасти и подкормка для рыб.	1-2х местные номера в гостинице «Вита», питание включено	посещение русской бани	4500
«Охота»	3 дня	Завораживающая охота в сопровождении егеря. Ружья выдаются на месте.	1-2х местные номера в гостинице «Вита», питание включено	посещение русской бани, изготовление чучел с инструктором	5500
«Масленица»	1-3 дня	В дни празднеств. Русское гулянье, выпекание блинов, катание на лошадях, старинные танцы у костра. Баня.	1-2х местные номера в гостинице «Вита», питание включено	Двухкомнатный номер люкс (на двоих), двухместный номер полу-люкс.	От 3000 до 5000
«Байдарки»	2 дня	Спуск по реке Вад на байдарках с инструктором. Две остановки в самых живописных местах.	Палатки, питание включено		5500

Из пяти разработанных нами маршрутов основным является маршрут «выходного дня», который будет проходить в течение трех суток.

Описание «Маршрута выходного дня»

1 день

6:00 – отправление микроавтобуса до п.г.т. Кадом с площади Театральной г. Рязани
Время в пути 4 часа

9:15 – пересечение границы Кадомского района. В это время водитель включает историческую запись о Кадомском районе

10:00 – прибытие в гостиницу «Вита»

10:00 до 10:30 – расселение по номерам

10:40 – плотный завтрак

11:30 – сбор около гостиницы, где проводится инструктаж по технике безопасности и правилам поведения

12:00 – начало экскурсии в кадомский музей. Время проведения экскурсии 1 час

13:00 – посещение Кадомского женского Милостиво-Богородицкого монастыря.

Время проведения 1 час

14:00 – поход на «Кадомский вениз»

15:00 – обед

16:00 – 16:30 – время отдыха

17:00 – сбор около гостиницы. Экскурсия на живописные кадомские холмы. Время проведения 1 час

18:00 – вечерняя прогулка по Кадому с экскурсоводом. Время проведения 2 часа

20:00 – ужин.

С 21:00 – свободное время

2 день

8:00 – завтрак

9:15 Экскурсия на болото Клюквенное. Время проведения – 3 часа

12:15 – обед у родника «Паника»

13:30 – посещение музея «Русская изба» в с. Кочемирово

18:00 – ужин в с. Кочемиро в старинном русском стиле

19:00 – спортивная рыбалка «Вечерняя зорька» в с. Верки (3 км от с.Кочемирово).

Время рыбалки – 3 часа. Праздничная трапеза с уловом

22:40 – отъезд в гостиницу. Крепкий сон.

3 день

9:00 –завтрак

10:00 – поездка в с. Котелино

10:50 – посещение церкви Николая Чудотворца

11:30 – знакомство с обрядом старинной свадьбы, в которой принимают участие и сами туристы. Здесь же возможно и посещение музея реки Мокши

13:00 – обед в старо-русских традициях

14:30 – купание в роднике

15:40 – поход на пасеку, где желающие могут попробовать и купить мед

17:00 – отправление из села Котелино в г. Рязань

21:00 – прибытие в г.Рязань

Цена на комплексную туристическую услугу включает в себя:

- размещение в комфортабельных номерах гостиницы
- питание
- трансфер
- стоимость 2-х–3-х местного номера – 1700 рублей за 1 ночь
- проезд – 2000 рублей

Итого: сумма путевки составляет 7100 рублей

Предусмотрено, что основной доход будут приносить не основные, перечисленные выше услуги, а широкий набор дополнительных услуг. При этом постоянным клиентам предусмотрена система скидок.

Организаторы и заказчики экотуристической деятельности в Кадомском районе

Организатором туристической деятельности в районе может послужить юридическое лицо. Оно сможет быстро наладить свой бизнес, в связи с поддержкой местных муниципальных властей и отсутствием конкуренции в данном секторе экономики, так как в настоящий момент в районе не развита туристическая инфраструктура. Разработчиком может быть как сам индивидуальный предприниматель, так и региональные власти, Комитет по культуре и туризму Рязанской области.

В зависимости от погодных условий, физической и психологической подготовки участников, условий и скорости прохождения группой маршрута, а также при форс-мажорных обстоятельствах, инструктор имеет право вносить изменения в график.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Студенты РГУ имени С.А. Есенина – местному сообществу»

2. Авторы проекта: студенты факультета экономики *Д. Клепиков, А. Осянин, Е. Чиликина*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры национальной экономики и регионального развития *О.В. Сычёва*, доц. кафедры национальной экономики и регионального развития *Г.В. Карвицкая*.

Краткая аннотация проекта

На базе факультета экономики РГУ им. С.А.Есенина предполагается организовать мониторинговый центр, который будет проводить регулярные исследования муниципальной экономики, любых возникающих ситуаций в области бизнеса и предпринимательства. Данные мониторинга будут публиковаться на сайте университета, на городских информационных порталах, в СМИ. Также наш проект предполагает создание воскресной школы «Студенты – школьникам», которая предполагает обучение старшеклассников основам экономических дисциплин, а так же ознакомление их со студенческой жизнью.

Главными целями нашей деятельности мы ставим повышение интереса к факультету экономики и университету в целом, привлечение внимания к студенчеству со стороны малого и среднего бизнеса, создание прочных связей между школами г. Рязани и РГУ им. С.А. Есенина, привлечение подготовленных абитуриентов.

Общий замысел проекта

На базе факультета экономики РГУ им. С.А.Есенина предполагается организовать мониторинговый центр, который будет проводить регулярные исследования муниципальной экономики, любых возникающих ситуаций в области бизнеса и предпринимательства. Данные мониторинга будут публиковаться на сайте университета, на городских информационных порталах, в СМИ. Также наш проект предусматривает создание воскресной школы «Студенты – школьникам», которая предполагает обучение старшеклассников основам экономических дисциплин, а так же ознакомление их со студенческой жизнью.

Главными целями нашей деятельности мы ставим повышение интереса к факультету экономики и университету в целом, привлечение внимания к студенчеству со стороны малого и среднего бизнеса, создание прочных связей между школами г. Рязани и РГУ им. С.А. Есенина, привлечение подготовленных абитуриентов.

Существующие формы взаимодействия факультета экономики с местным сообществом:

1. участие в программе «Университет выходного дня»;
2. проведение дискуссионного клуба «Диалог»;
3. проведение научно-практических конференций по проблемам региональной и муниципальной экономики;

4. организация и проведение социально значимых акций:
 - праздники для ветеранов;
 - экологические десанты – по уборке зон отдыха в Солотче и сбору шишек для восстановления леса.

Содержание проекта

Разработка профессионально-ориентированных моделей взаимодействия студентов факультета с местным сообществом по двум каналам:

1. Исследовательское направление.
2. Образовательное направление.

В первом случае мы предполагаем проводить периодический мониторинг муниципальной экономики. Во втором – создать воскресную школу «Студенты – школьникам»

Актуальность проекта – в настоящее время у бизнеса, власти, потребителей отсутствует оперативная информация о реальном состоянии экономики города, которая могла бы помочь им наиболее точно осознавать положение дел в той или иной сфере экономической жизни нашего города, а также поспособствовать принятию правильных решений.

Исследовательская группа на базе студенческого научного общества факультета экономики организует мониторинг состояния наиболее актуальных экономических процессов в муниципальной экономике.

Собранные данные будут предоставляться в открытое пользование местному сообществу через следующие каналы:

- сайт университета;
- рязанские информационные Интернет-порталы;
- открытая печать (СМИ).

Этапы реализации проекта:

1. Создание исследовательской группы на базе студенческого научного общества факультета экономики.
2. Определение направлений исследований и постановка задач (это наиболее острые и актуальные проблемы, носящие экономический характер).
3. Разработка текста анкет.
4. Организация опроса.
5. Обработка данных.
6. Размещение полученных.

Результат и положительные эффекты

Для местного сообщества:

Предоставление результатов проведенных независимых исследований

- органам управления и власти,
- предпринимателям,
- заинтересованным гражданам.

Для университета:

- позиционирование университета как исследовательского центра в регионе,
- привлечение внимания местного сообщества к университету, что может поспособствовать созданию положительного имиджа последнего.

Для факультета:

- реклама факультета экономики,
- интерес к факультету со стороны потенциальных партнеров (бизнес - сообщества, органов государственного управления, СМИ).

Воскресная школа «Студенты – школьникам»

Данная часть проекта является образовательным направлением взаимодействия студентов факультета с местным сообществом.

Актуальность проекта состоит в том, что многие рязанские школьники стоят перед проблемой выбора места своего дальнейшего обучения.

Проблема заключается в том, что школьники-старшеклассники достаточно слабо ориентированы в области экономических специальностей и специфике организации студенческой жизни.

Целью данного проекта является ознакомление старшеклассников с содержанием основных экономических дисциплин и специальностей, с методиками преподавания и с разными сторонами университетской жизни.

Этапы реализации

Следует выделить следующие этапы реализации проекта:

1. На первоначальном этапе необходимо сформировать группы участников проекта с последующим распределением полномочий для улучшения последующей реализации проекта.

2. Разработка концепции и программ обучения (совместно с преподавателями), которые разносторонне осветят основы экономических дисциплин и ознакомят школьников-старшеклассников со студенческой жизнью.

3. Составление плана-графика, который поможет нормализовать процесс проведения занятий. План-график будет содержать в себе расписание лекций, практических занятий и согласования свободного времени школьников с расписанием занятий студентов, для последующего посещения старшеклассниками их семинарских занятий.

4. Привлечение учеников школ к проекту. Реклама проекта. На этом этапе необходимо провести ознакомление школьников с возможностями предоставления им безвозмездно широкого спектра информации, которая поможет им не только узнать об организации студенческой жизни и получить растолкование основ протекания экономических процессов, но и получить возможность выбора перспективного места обучения. На этих аргументах необходимо строить рекламную компанию, которую предполагается проводить в школах города Рязани. Также в рамках рекламной компании необходимо составить брошюру, которая будет содержать информацию о проекте и приглашать школьников к сотрудничеству.

5. Реализация проекта.

Формы реализации проекта

Проект будет реализован по средствам следующих инструментов:

- чтение лекций и проведение практических занятий
- ознакомление школьников со студенческой жизнью
- посещение потенциальными абитуриентами семинарских занятий на факультете (по согласованию с преподавателями)
- привлечение их к участию в студенческих мероприятиях (организации праздников, выезды на природу)

Результат и положительные эффекты

Для местного сообщества:

- помощь школьникам в самоопределении и профориентации
- получение школьниками полезной информации

Для университета:

- позиционирование университета как перспективного места получения качественного образования
- улучшение имиджа университета в глазах местного сообщества
- привлечение абитуриентов

Для факультета:

- реклама факультета экономики
- привлечение подготовленных абитуриентов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Создание центра "Молодой соотечественник" для развития государственной программы переселения соотечественников»

2. Автор проекта: студентка факультета социологии и управления *А. Цыплакова*.
Научный руководитель – консультант проекта – младший научный сотрудник Центра социологических исследований *М.А. Мурадян*.

Краткая аннотация проекта

В настоящее время для России привлечение соотечественников из-за рубежа является одним из приоритетных направлений в развитии государства, это касается и Рязанского региона. На данный момент помимо экономических проблем в реализации программы, существует и социальная непривлекательность. Таким образом, программа до сих пор на деле практически не реализуется и не имеет должного эффекта.

Целью проекта является создание центра «Молодой соотечественник», который будет способствовать созданию благоприятных условий для привлечения молодых соотечественников.

В рамках данного проекта решается ряд задач: привлечение молодых соотечественников в Россию, интеграция РГУ имени С.А. Есенина в мировое образовательное и научное сотрудничество, ознакомление молодых соотечественников с русской культурой и российским законодательством, постоянный контроль за ходом проекта по средствам мониторинга.

Ожидаемые результаты данного проекта: обеспечение социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; улучшение демографической ситуации; увеличение числа высококвалифицированных специалистов; закрепление переселенцев в субъекте Российской Федерации.

В целях «объединения потенциала проживающих за рубежом соотечественников с потребностями развития российских регионов» Президент РФ своим Указом от 22.06.2006 N 637 утвердил Государственную программу по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.

Функции координатора Государственной программы возложены на Федеральную миграционную службу. ФМС России как координатор Государственной программы несет ответственность за выполнение обязательств Российской Федерации, предусмотренных Государственной программой, осуществляет контроль над целевым расходованием средств федерального бюджета, направляемых на ее реализацию, вносит в Межведомственную комиссию по реализации Государственной программы предложения об уточнении программных мероприятий, о корректировке показателей и индикаторов Государственной программы с учетом складывающейся социально-экономической ситуации и выполнения Государственной программы. Исполнителями мероприятий Государственной программы по вопросам, отнесенным к их компетенции, являются органы исполнительной власти субъектов, а также иные федеральные органы исполнительной власти.

Эта программа поэтапно реализуется с 2006 г. Цель программы – сформировать системный процесс переселения соотечественников, способствовать стабилизации демографической ситуации, решить проблему заселения отдельных территорий, привлечь квалифицированные рабочие кадры. Основные задачи реализации Программы следующие:

- обеспечение социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;
- сокращение дефицита трудовых ресурсов; – улучшение демографической ситуации;
- увеличение числа высококвалифицированных специалистов;
- заселение территории субъекта Российской Федерации;
- оптимизация системы расселения;
- увеличение миграционного притока населения в субъект Российской Федерации;
- закрепление переселенцев в субъекте Российской Федерации и обеспечение их социально-культурной адаптации и интеграции в российское общество.

Актуальность проекта

Оказание содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, является одним из приоритетных направлений совершенствования миграционной политики Российской Федерации.

Воспитанные в традициях российской культуры, владеющие русским языком, соотечественники в наибольшей мере способны к адаптации и скорейшему включению в систему позитивных социальных связей российского сообщества.

Эффективная государственная программа будет способствовать социально-экономическому развитию России, что невозможно без кардинального изменения демографической ситуации, характеризующейся в настоящее время оттоком населения со стратегически важных для России территорий, сокращением общей численности населения, в том числе трудоспособного возраста.

Особого внимания заслуживают молодые люди, которые проживают за пределами России. В этих условиях ей нужна особая поддержка. Организуя работу с молодёжью в рамках государственной программы переселения соотечественников, очевидно, что важным условием является привлечение именно молодых соотечественников, которые могли бы внести свой вклад в развитие страны.

Проблема проекта

На сегодняшний день Рязанский регион нуждается в молодых соотечественниках, которые могли бы внести свой вклад в развитие региона, однако на данный момент Рязанская область не является привлекательным. Не только не предпринимается никаких конкретных действий для привлечения соотечественников, но данная проблема даже не обсуждается. В настоящее время для России привлечение соотечественников из-за рубежа является одним из приоритетных направлений в развитии государства, это касается и Рязанского региона.

Цель проекта – создание центра «Молодой соотечественник», который будет способствовать созданию благоприятных условий для привлечения молодых соотечественников.

Задачи проекта:

- Привлечение молодых соотечественников в Россию.
- Ознакомление молодых соотечественников с русской культурой.
- Ознакомление молодых соотечественников с российским законодательством.
- Мониторинг молодых соотечественников.

Содержание проекта

В рамках данной школы молодых соотечественников обучают русскому языку или совершенствуют уровень владения им, дают первоначальные знания по истории и праву. Школу могут посещать также соотечественники любого возраста, которые посчитают данные знания необходимыми для себя. В школу могут быть приглашены специалисты разных направлений, которые могут делиться не только своим профессиональными знаниями, но и жизненным опытом. Занятия являются платными (этими деньгами оплачивается труд преподавателей, которые ведут занятия).

Ожидаемые результаты

- улучшение демографической ситуации в регионе;
- увеличение числа высококвалифицированных специалистов;
- закрепление переселенцев в субъекте Российской Федерации и обеспечение их социально-культурной адаптации и интеграции в российское общество.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Гражданско-правовое просвещение студентов в современном информационно-образовательном пространстве региона»

2. Авторы проекта: студенты факультета истории и международных отношений В. Гранин, А. Лобов, Д. Маришуба, В. Юрченков. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий А.А. Петренко.

Краткая аннотация проекта:

Данный проект предназначен для гражданско-правового просвещения молодежи посредством использования информационно-коммуникационных средств образования. В рамках данного проекта предполагается реализация системы мероприятий по гражданско-правовому просвещению, направленных на исследование уровня сформированности гражданско-правового самосознания студентов вузов г. Рязани (РГАТУ, РГРТУ, РГУ, МГОУ); научную работу с нормативно-правовой базой, обеспечивающей накопление и расширение опыта гражданского поведения и общения в условиях становления и развития гражданского общества в России; создание информационно-образовательной среды как эффективного средства гражданского образования (внедрение в крупные социальные сети Интернет, создание аккаунтов, баннеров, бесплатных Интернет-центров по пропаганде новых знаний в области защиты прав гражданина, потребителя, студента; опыта социальных действий, обеспечивающих права и свободы человека на основе нормативно-правовой базы) и др. Все это предполагает повышение уровня гражданско-правового образования, развития творческого потенциала студентов, формирование их активной гражданской позиции, а также использование информационно-коммуникационных средств в исследуемой области.

Актуальность проекта

Стратегия развития образования для XXI века, ориентированная на становление гражданского общества, подчеркивает необходимость «воспитания граждан для жизни в демократическом государстве и гражданском обществе. Такой гражданин должен обладать определенной суммой знаний и умений, иметь сформированную систему демократических ценностей, а также готовность участвовать в общественно-политической жизни школы, местных сообществ»¹. В основе современного гражданско-правового просвещения положена идея полноценного участия личности в жизни общества, умении соблюдать свои обязанности и защищать свои права. Она предполагает сочетание формирования навыков социальной практики с широкой осведомленностью и глубоким знанием основ нормативно-правовой базы, обеспечивающей накопление и расширение опыта гражданского поведения и общения в условиях становления и развития гражданского общества в России.

Идея гражданско-правового просвещения в молодежной студенческой среде является особенно актуальной. Существующий разрыв между усвоенными гражданско-правовыми знаниями в школе, вузе и тем, что в жизни местного сообщества, семье, обществе, государстве приводит к гражданской пассивности, отказу от участия в демократических процедурах по защите прав гражданина, потребителя, студента, в принятии решений на уровне местной и национальной политики и др. Кроме того, исследование уровня осведомленности об основных законах Российской Федерации у студентов вузов г.Рязани (РГУ имени С.А. Есенина: 2-4 курсов ФИМО, ФМФ, ИИЯ, ЕГФ, ИППиСР; РГАТУ, РГРТУ, МГОУ.), проведенных нами, свидетельствует о недостаточном уровне знаний Конституции РФ: 1/3 респондентов продемонстрировала низкий уровень знаний ведущих статей, определяющих права и обязанности граждан РФ; значительная часть взрослого населения (молодежи) не имеют представления об основных положениях трудового кодекса; граждане-покупатели не обращаются в качестве защиты своих прав потребителя к «Закону о защите прав потребителей» и др.

Снижение уровня гражданско-правового самосознания существенно сдерживают формирование студента как активного субъекта общественной и учебной деятельности, как ответственного гражданина своей страны.

В этих условиях необходимы современные информационно-образовательные средства, пропагандирующие знания гражданско-правовых норм, целей и способов в области защиты прав гражданина, потребителя, студента; опыта социальных действий, обеспечи-

¹О гражданском образовании учащихся образовательных учреждений Российской Федерации. – М., 2003.

вающих права и свободы человека на основе нормативно-правовой базы гражданского, административного, уголовного права. Знания и умения студентов разных по профилю высших учебных заведений, поиск эффективных способов гражданско-правового просвещения в современном информационно-образовательном пространстве, на наш взгляд, позволит решить проблему подготовки студента-гражданина, способного самостоятельно принимать решения в сложных ситуациях (социальных, экономических, политических, профессиональных, личностных).

Наш проект предполагает интеграцию усилий студентов гуманитарного, технического профилей по развитию информационно-образовательной среды, направленной на гражданско-правовое просвещение современной молодёжи, выработке активной жизненной позиции на основе знания, уважения прав и свобод человека.

Цели и задачи проекта

Цель проекта: разработать механизмы гражданско-правового просвещения студентов в современном информационно-образовательном пространстве.

Задачи проекта:

1. Изучение научных и практических подходов к гражданско-правовому просвещению молодёжи.
2. Проведение научного исследования по выявлению уровня осведомленности студентов о гражданско-правовых основах развития гражданского общества, государства Российской Федерации, Рязанского региона (анкетирование, тестирование).
3. Разработка системы мероприятий, направленных на гражданско-правовое просвещение студентов, используя современные средства информационно-образовательного пространства г.Рязани.

Инновационность проекта – в неформальном, деятельностном подходе к развитию гражданско-правового просвещения в вузе, в создании инновационных продуктов пропаганды гражданско-правовых норм посредством создания в крупных социальных сетях («Одноклассники», «В контакте», «Facebook») аккаунтов (содержащих поправки, вносимые в законы, кодексы, законодательные акты), баннеров со статьями кодексов и законов, наиболее востребованных потребителями, гражданами, студентами, бесплатных Интернет-центров по правовой защите студентов. Реализация проекта требует координации и кооперации интеллектуальных потенциалов различных вузов региона и интеграции творческих возможностей студентов по достижению его целей.

Этапы реализации проекта:

Подготовительный этап:

- изучение исследуемой проблемы, анализ методов её решения,
- выявление основных целевых групп (участников исследования: студентов вузов г. Рязани: РГУ имени С.А.Есенина, РГАТУ, РГРТУ, МГОУ);
- информирование студентов о данном проекте;
- заседания инициативных групп по разработке и согласованию плана по развитию гражданско-правового просвещения в вузе (постановка целей и задач совместной работы, составление плана работы).

Основной этап:

- исследование уровня осведомленности студентов о гражданско-правовых основах развития государства, гражданского общества, региона в различных вузах г. Рязани (анкетирование);
- анализ результатов исследования и выявление ключевых проблем гражданско-правового самосознания студентов;
- формирование модели гражданско-правовой компетентности студента;
- разработка механизмов гражданско-правового просвещения студентов посредством:

- создания базы данных, содержащих научные, законодательные, практические основы гражданско-правовых норм, наиболее востребованных потребителями, гражданами, студентами, в компьютерном варианте;
- создания в сети Интернет-аккаунтов, баннеров, бесплатных Интернет-центров по пропаганде гражданско-правовых знаний;
- разработки мероприятий по гражданско-правовому просвещению в режиме on-line и др.

Заключительный этап:

- реализация запланированных мероприятий;
- подведение итогов работы за 2 семестр 2011-2012 учебного года;
- выявление дальнейшей перспективы в работе (выход на сотрудничество с другими вузами города Рязани и других городов России);
- составление примерного плана работы на следующий учебный год.

Критерии эффективности:

- количество студентов вузов г.Рязани, участвующих в реализации проекта;
- число потребителей информации, размещенной в сетях Интернет, которые воспользовались ею в рамках проекта;
- разработка программы совместной деятельности по гражданско-правовому просвещению;
- разработка и внедрение базы данных о гражданско-правовых нормах студентов в высших учебных заведениях
- уровень осведомленности студентов о гражданско-правовых нормах;
- количество образовательных учреждений (вузы, школы), участвующих в проекте.

Способы контроля за ходом реализации проекта – экспертная оценка критериев эффективности: подготовительного, основного, заключительного этапов реализации проекта.

Ожидаемые результаты:

- повышение уровня гражданско-правового просвещения путём развития информационно-образовательной среды вуза, региона;
- повышение интеллектуального уровня студентов;
- приобретение новых знаний, умений и навыков, формирующих гражданско-правовые ориентиры, активную жизненную позицию молодежи в социальной и общественной жизни вузов;
- развитие творческого потенциала студентов;
- рост заинтересованности молодёжи в соблюдении гражданско-правовых норм;
- активизация целевых групп населения, на которых распространяется деятельность проекта.

Внедрение в практику: реализация проекта в РГУ имени С.А. Есенина и других вузах г. Рязани, заинтересованных в развитии гражданско-правового самосознания молодежи.

Сроки реализации проекта – январь 2011 г. – июнь 2012 г.

Финансирование: от 5000 рублей и выше для создания базы гражданско-правового просвещения с использованием информационно-коммуникационных средств.

Источники финансирования: администрация РГУ имени С.А. Есенина, Управление образования и молодёжной г. Рязани, администрация г. Рязани.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Создание электронной базы корпоративных музеев муниципального образования город Рязань»

2. Автор проекта: студент факультета русской филологии и национальной культуры П. Квартников.

Краткая аннотация проекта.

Инновационный проект «Создание электронной базы корпоративных музеев муниципального образования город Рязань» направлен на усовершенствование деятельности ведомственных (корпоративных, школьных, университетских) музеев, их интеграцию в культурное, информационное и образовательное пространство муниципального образования город Рязань. Реализация проекта обеспечит открытость корпоративных музеев, доступность информации об их деятельности, фондах для самой широкой аудитории.

В рамках проекта нами проведено исследование сайтов сети Интернет на предмет наличия информации о корпоративных музеях города Рязани, а также проанализирована деятельность существующих электронных баз данных музеев. В задачи проекта входит организация сбора материала о музеях, систематизация материала относительно каждой из заранее продуманных рубрик. Результатом реализации проекта станет инновационный продукт – электронная база корпоративных музеев муниципального образования город Рязань.

Инновационный проект «Создание электронной базы корпоративных музеев муниципального образования город Рязань» направлен на усовершенствование деятельности ведомственных (корпоративных, школьных, университетских) музеев, их интеграцию в культурное и образовательное пространство муниципального образования город Рязань. При разработке данного проекта мы опирались на основополагающие документы в этой области: ФЗ от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ «О Музейном фонде РФ и музеях в РФ», Закон Рязанской области от 11.12.2007 N 201-ОЗ «О музеях и музейном деле на территории Рязанской области» (принят Постановлением Рязанской областной думы от 26.11.2007 N 754-IV).

Ведомственные музеи — музеи различного профиля, которые подчиняются министерствам и ведомствам. Отвечают задачам представления и содействия развитию какого-либо отраслевого ведомства: образования, путей сообщения, здравоохранения и т.д.; силовых ведомств (обороны, внутренних дел и т.д.); научных (например. Академии наук) и общественных организаций (профсоюзов, партий, общества "Знание").

К ведомственным относятся:

– *Университетские музеи* представляют собой группу специализированных учебных музеев различного профиля, которые создаются для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса. Одновременно являются научно-исследовательскими подразделениями, базой для научных исследований учащихся.

– *Школьные музеи* — разновидность музеев учебных заведений. Входят в группу общественных или ведомственных музеев. Создаются в школах и внешкольных учреждениях с учебно-воспитательными, познавательными и образовательными целями. Могут иметь самый различный профиль: исторический, естественнонаучный, литературный и т.д.

– *Корпоративные музеи*, согласно действующей классификации музеев, являются негосударственными ведомственными музеями, структурными подразделениями негосударственных учреждений и предприятий.

Музеи истории корпораций, появившиеся накануне их первых юбилеев, становятся сегодня неотъемлемой частью имиджа компаний мирового уровня.

В краткой справке о современном состоянии корпоративных музеев в России, подготовленной Международным советом музеев (ИКОМ), сказано, что «в настоящее время корпоративные музеи России, действуя в новых экономических условиях, приобретают новые функции. Их активная деятельность может оказывать влияние не только на форми-

рование корпоративной культуры предприятия, но и на социально-экономическую обстановку в городах/регионах, где находятся музеи».

Перед российскими корпоративными музеями стоят следующие задачи:

- обеспечение постоянного активного сотрудничества специалистов корпоративных музеев с представителями профессионального музейного сообщества;
- возможность получения квалифицированной методической и практической помощи;
- интеграция в международное сообщество корпоративных музеев.

Но выполнение этих задач в условиях современного общества невозможно без включения корпоративных музеев в единое информационное пространство не только в рамках министерства, ведомства, предприятия, университета, но и в музейное информационное пространство страны. Это обеспечит открытость корпоративных музеев, доступность информации о деятельности, фондах музеев для самой широкой аудитории.

Как мы видим, проблема отсутствия единой электронной базы корпоративных музеев актуальна как для российского, так и для международного музейного сообщества. Однако основой для построения единого информационного музейного пространства, на наш взгляд, является создание в каждом из регионов, в каждом из муниципальных образований электронной базы данных негосударственных, корпоративных музеев и её размещение в сети Интернет.

Интернет в XXI веке является одним из ведущих источников получения информации для представителей разных возрастных и социальных групп.

В рамках подготовки проекта нами было проведено исследование сети Интернет:

- а) на предмет наличия в сети Интернет электронных баз (федеральных и региональных), содержащих сведения о государственных и негосударственных музеях;
- б) на предмет наличия в сети Интернет информации о государственных и негосударственных музеях города Рязани и Рязанской области.

Цель исследования – проанализировать уже имеющиеся электронные базы музеев, их сайты и попытаться выработать собственную концепцию электронной базы музеев (для муниципального образования город Рязань). В ходе данного исследования нами было проанализировано содержание (контент) и оформление (дизайн) 25 сайтов.

Попытаемся классифицировать полученную информацию:

- а) среди наиболее крупных и постоянно обновляемых межрегиональных электронных баз стоит выделить:

- портал «Музеи России», создателями которого сделана попытка объединить информацию (сайты, новости, информация об экспозиции, фондах) о государственных музеях России (www.museum.ru); -информационный портал о российском туризме, содержащий уникальную *карту российских достопримечательностей* (www.myrusland.ru);

- сайт «Художественные музеи России», содержащий информацию о художественных региональных музеях (www.russianmuseum.spb.ru)

В ходе проведённого исследования были выявлены, на наш взгляд, уникальные корпоративные Интернет-проекты:

- корпоративный виртуальный музей НК «Роснефть» (<http://museum.rosneft.ru/museum>), содержащий, в том числе, электронную книгу почёта

- сайт «Железнодорожные музеи России» (<http://rail-museums.ru/>).

- б) На предмет наличия в сети Интернет информации о государственных и негосударственных музеях города Рязани и Рязанской области электронные ресурсы классифицируются следующим образом:

- сайты государственных музеев, расположенных на территории Рязанской области и муниципального образования город Рязань.

- сайты негосударственных (корпоративных, университетских, школьных) музеев, расположенных на территории Рязанской области и муниципального образования

город Рязань.

- разделы (статьи) о государственных музеях города Рязани и Рязанской области;
- разделы (статьи) о негосударственных музеях города Рязани и Рязанской области.

В результате проведённого нами исследования сайтов сети Интернет, было установлено, что существующие федеральные музейные порталы предлагают разделы и схему, которыми можно руководствоваться при создании муниципальной электронной базы негосударственных музеев, однако информации о негосударственных музеях, в том числе о корпоративных музеях Рязанской области и города Рязань, практически не содержат.

Информация о ведомственных (корпоративных, школьных, университетских) музеях муниципального образования город Рязань представлена чаще всего в качестве статьи или краткого описания (т.е. в крайне сжатом виде) и не отражает актуального состояния музеев, экспозиций, отсутствуют контактные данные сотрудников и руководителей. В то же время многими музеями ведётся активная научная, исследовательская, экскурсионная работа, поэтому перечисленные данные должны быть собраны и включены в электронную базу данных в первую очередь.

Примером корпоративных музеев, в экспозиции и работе которых заложено объединяющее начало, воспитательные идеи, на базе которых ведётся экскурсионная, исследовательская деятельность, действуют молодёжные творческие объединения, являются музеи, входящие в университетский комплекс Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. Комплекс включает в себя, наряду с другими, Музей истории РГУ, который можно считать музеем истории корпорации и Музей С.А. Есенина, поэта, имя которого носит учебное заведение. 8 октября 2011 года открыт Солженицынский зал музейного типа.

В качестве одной из главных задач нашего проекта мы рассматриваем усовершенствование деятельности университетских музеев и их активное вхождение в региональное музейное сообщество.

С нашей точки зрения, проект и его реализация должны вновь привлечь внимание общественности не только к корпоративным музеям, но и к неисчерпаемому духовному и культурному наследию нашего региона.

Цель проекта – создание электронной базы корпоративных музеев муниципального образования город Рязань.

Задачи проекта:

- организовать сбор материала о корпоративных музеях города Рязани;
- продумать возможные рубрики электронной базы корпоративных музеев города Рязани;
- систематизировать материал относительно каждой из рубрик;
- разработать два варианта электронной базы корпоративных музеев муниципального образования город Рязань – электронный (на CD-R) и интерактивный (в сети Интернет). Предполагается использование возможностей сайта и оборудования Есенинского научного центра РГУ имени С.А.Есенина.

Механизм реализации проекта:

- 1) разработка технологии описания структуры и функций корпоративных музеев;
- 2) обобщение и систематизация материала;
- 3) внесение информации в электронную базу.

Критерии оценки эффективности проекта:

- доступность и открытость, неограниченный доступ к базе данных;
- информативность;
- возможность постоянного расширения базы данных.

Обоснование актуальности проекта

При наличии уникальных и малоизвестных негосударственных музеев в муниципальном образовании город Рязань электронная база корпоративных музеев отсутствует. Её создание стимулирует корпоративные, школьные, университетские музеи к модернизации своей деятельности, а туристические фирмы, учебные заведения, администрацию муниципального образования город Рязань, а также региональные корпорации к включению корпоративных музеев в образовательные, туристические, культурные программы.

Сроки реализации проекта

Проект является долгосрочным. Сроки его реализации зависят от финансирования.

Финансово-экономическое обоснование проекта

Ресурсную базу проекта могут составить средства гранта, спонсорские средства.

Результаты реализации проекта

Результатом реализации проекта станет инновационный продукт – электронная база данных корпоративных музеев город Рязань. В дальнейшем возможно инновационное предложение для Управления культуры администрации города Рязани: разработка туристического маршрута.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Волонтерский отряд "ЭкоДозор"»

2. Авторы проекта: студенты факультета экономики *А. Кулябин, О. Потёмкина, Ю. Шиянова*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры национальной экономики и регионального развития *Г.В. Карвицкая*, доц. кафедры национальной экономики и регионального развития *О.В. Сычёва*.

Краткая аннотация проекта

Проект «Волонтерский отряд "ЭкоДозор"» направлен на создание эффективного механизма охраны окружающей среды и рационального природопользования, а также необходимость включения в процессы сохранения Мещёры как жемчужины Рязанского края. В настоящее время окружающая среда нуждается в постоянной поддержке и заботе. А после жаркого лета 2010 она требуют еще более внимательного ухода и надзора. Но, к сожалению, общество, не преследуя личных целей, пока не готово помогать восстановлению живой природы. Поэтому предлагается создание волонтерского отряда, который будет заниматься данной проблемой.

Его участники – волонтеры работают в постоянном тесном контакте со многими зелеными территориями, что позволяет находить интересную и важную для них работу. Охраняемые территории нуждаются в бескорыстной помощи добровольцев.

Содержание проекта заключается в разработке модели волонтерского отряда «ЭкоДозор» и определении основных направлений его деятельности.

В проекте подробно описаны проблема, актуальность, цель и задачи, участники проекта, этапы реализации, ресурсное обеспечение, организационная структура, финансовый план, ожидаемые результаты.

Актуальность темы проекта

Взаимоотношения общества и природы во все времена были достаточно актуальными. Однако практика последних лет показала, что сложившиеся рыночные механизмы входят в противоречие с требованиями сохранения и воспроизводства окружающей нас природной среды. Государство резко ослабило свои позиции в природоохранной деятельности, а общество в лице различных экологических организаций оказалось неготовым взять на себя эти функции. Ситуация особо обострилась в условиях аномального лета 2010 года, которое показало, насколько неэффективна система превентивных мер по обеспечению экологической безопасности природоохранных объектов. Создание данной во-

лонтерской организации под эгидой Рязанской региональной общественной социально-экологической организации «Социально-экологический Комитет Мещёры» (ОСЭО «СЭКМ») весьма своевременно поскольку это позволит решать проблемы, связанные с защитой и охраной окружающей среды.

Постановка проблемы

В Рязанской области существует реальная угроза потери Мещёры как жемчужины и главной ценности, источника экономического богатства, рекреационного ресурса края. Современная несовершенная практика природопользования диктует необходимость активного включения местного сообщества в решение этого вопроса. Большой вклад здесь могут внести молодежные волонтерские организации.

Цели и задачи проекта

Создание волонтерского отряда «ЭкоДозор» на базе факультета экономики РГУ имени С.А. Есенина для привлечения студенческой молодежи к активной практической деятельности, направленной на комплексное решение экологических проблем Мещёры. В рамках данной цели проект решает следующие задачи:

1. Разработка модели волонтерского отряда
2. Определение содержания деятельности отряда
3. Организация работы волонтерской деревни

Участники проекта

Участниками данного проекта – студенты РГУ имени С.А. Есенина (в перспективе и других вузов), которые чувствуют в себе потребность работать на благо общества, имеющие правильно ориентированную мотивацию и заинтересованные в развитии экологического движения. Предполагается, что эти студенты ведут активный образ жизни, имеют стремление работать в команде.

Волонтер – это человек, который хочет помочь другим людям. Волонтер должен обладать следующими качествами:

- понимание идеи волонтерства
- ответственность
- самостоятельность
- организованность
- открытость к новому
- толерантность
- уважение к себе и к другим
- позитивный настрой
- активность.

Задачи волонтерского отряда

1. помощь в устранении последствий стихийных бедствий и иных катаклизмов природного и техногенного характера, нанесших ущерб экологии природоохранных объектов;
2. уборка мусора на территории лесных массивов и около водоёмов;
3. изучение студентами природных достопримечательностей и особенностей региона;
4. проведение обучающих мероприятий (лекций и семинаров) по экологической тематике;
5. проведение различных культурно-развлекательных и спортивных мероприятий, направленных на сплочение коллектива и поддержание командного духа;
6. организация массового отдыха на территории лесных массивов и около водоёмов;
7. популяризация идей волонтерства в студенческой среде и формирование позитивного общественного движения о деятельности экологических организаций в регионе.

Волонтерская деревня «Мещёрская Пандора»

Миссия – содействовать росту экологической культуры общества, защищать права

человека на благоприятную окружающую среду, охранять уникальную природу Мещеры.

Содержание деятельности

- Организация дежурств по охране зон отдыха в целях профилактики пожаров
- Пропагандистская работа с отдыхающими
- Очистка территорий от мусора
- Участие в благоустройстве туристических стоянок
- Выполнение текущих работ по поручению рязанской региональной общественной социально-экологической организации «Социально-экологический Комитет Мещёры» на базе РГУ имени С.А. Есенина.
- Проведение экологических дискотек
- Спортивные мероприятия
- Организация конкурса «Лучший рекламный проект волонтерского отряда»

Финансовый план волонтерской деревни

Общее количество участников – 60

Количество участников в сезоне – 20

Количество сезонов – 3

Количество дней в сезоне – 10

№п/п	Расходы по статьям затрат	Стоимость единицы	Количество	Сумма, в руб.
1	Транспортные расходы (аренда автобуса ПАЗ)	1000	2	2000
2	Палатка 4-х местная	2690	5	13450
3	Палатка 2-х местная	1600	5	8000
4	Питание	2000	60	120000
5	Медикаменты (аптечка)	200	3	600
6	Различный инвентарь			10000
	Итого			154050

Источники финансирования:

- спонсорские платежи
- благотворительные пожертвования
- добровольные взносы членов отряда
- средства общественной организации «Социально-экологический Комитет Мещёры»

Ожидаемые результаты

После выполнения всех пунктов плана реализации ожидается достижение вышеописанных целей проекта, т.е. достижение конкретных практических результатов.

Для региона – укрепление экологической безопасности природоохранных территорий и зон отдыха; повышение культуры отдыха и природопользования.

Для университета и факультета – повышение престижа вуза и факультета экономики в глазах местного сообщества.

Для студентов – приобщение студентов к решению социально значимых проблем региона; формирование теоретических знаний и практических навыков в области природопользования и экологии, необходимых для профессиональной компетенции современного экономиста; сплочение студенческого коллектива.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Реализация безвозмездного донорства (система информационно-просветительских мероприятий)»

2. Автор проекта: студент факультета истории и международных отношений С. Рахманин. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры философии А.Д. Попова.

Данный проект, прежде всего, направлен на развитие общественной активности населения в процессе сдачи крови. Я поставил перед собой следующие задачи: выявление степени информированности и активности населения; популяризация знания граждан о донорстве и рассеивание мифов о донорстве; увеличение информированности граждан об акциях и местах сдачи крови; привлечение в донорство большего количества граждан. Реализация проекта предполагает проведение следующих акций: проведение анкетирования с целью выяснения просвещенности наших граждан о донорских акциях; создание и раздача буклетов, в которых будет содержаться информация, призывающая человека стать донором; создание социального ролика в поддержку донорского движения; создание донорской социальной сети в интернете с целью развития информированности граждан о донорстве; написание статьи о донорстве в университетской газете; создание и помещение на информационную доску объявлений об акциях по сдаче крови в различных учреждениях; создание и развешивание больших плакатов, агитирующих донорство; заключение договоренности с музыкантами или с фотографами о посвящении концертов или выставок теме донорства.

Задачи проекта:

- выявление степени информированности и активности населения в сфере донорства;
- популяризация знания граждан о донорстве и рассеивание мифов о донорстве;
- увеличение информированности граждан об акциях и местах сдачи крови;
- привлечение в донорство большего количества граждан.

Актуальность проекта заключается в следующем:

- в настоящее время проблема донорства крови вышла за пределы узко медицинской направленности и стала проблемой социальной, которая затрагивает интересы не только государства, но и самого общества, так существует дефицит доноров;
- сейчас в нашем регионе, как и в целой стране, практически прекратился выпуск печатных изданий и научно-популярных фильмов о донорстве, а средства массовой информации почти полностью выпустили из поля своего зрения это благородное патриотическое движение и связанные с ним проблемы. К сожалению, в наше время пропаганде переливания крови и донорства уделяется крайне мало внимания.

В любом государстве, где существует гражданское общество, должна существовать большая общественная активность населения. Общественная или социальная активность проявляется в ряде случаев: в участие в политической жизни, участие в различных волонтерских организациях, меценатская деятельность и простая человеческая взаимовыручка. Наиболее ярким примером проявления общественной активности является участие в переливании крови, то есть донорстве.

Донорство крови — добровольное жертвование собственной крови или её компонентов для последующего переливания нуждающимся больным или получения медицинских препаратов.

В настоящее время переливание крови делают полтора миллионам россиян ежегодно, утверждает статистика. Кровь требуется пострадавшим от ожогов и травм, при проведении сложных операций, при тяжёлых родах, а больным гемофилией или анемией

— для поддержания жизни. Кровь является жизненно необходимой для онкологических больных при химиотерапии. В современном обществе переливание крови в течение жизни необходимо каждому третьему человеку. В любую минуту кровь может понадобиться нам и нашим близким.

Здоровым людям нужно быть донорами. Принцип работы банка крови аналогичен финансовому банку – ведь в банке мы можем вернуть свои деньги, но не те же купюры, которые мы сдали в банк. Если в стране достаточно доноров, то каждый может быть уверен, что в случае болезни или травмы донорская кровь найдется.

Массовое донорство в нашей стране получило развитие с 1926 года. Основной курс был взят на безвозмездное донорство, являющееся высшей формой гражданского гуманизма и патриотизма. Это направление остается основным в мировом донорском движении и активно поддерживается Всемирной организации здравоохранения. Безвозмездное донорство получило наиболее интенсивное развитие с 1957 года, когда оно было поддержано соответствующими директивными документами Правительства СССР и РСФСР, а также деятельностью центрального и региональных Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца по привлечению населения к этой акции.

Однако в последнее десятилетие донорство переживает значительный спад, что в основном связано с практически прекращением пропаганды донорства в средствах массовой информации, невыполнением обязательств по льготам, предоставляемым донорам, крайне неудовлетворительным финансированием учреждений службы крови. Снижена активность Российского общества Красного Креста, органов управления здравоохранением по привлечению населения к донорству. Администрация учреждений и предприятий, на которые ранее производились выезды с целью заготовки крови, занимает в проведении этой акции пассивную позицию, а весьма часто и прямо противодействуют участию трудового коллектива в донорстве. Сотрудники этих предприятий в свою очередь, вследствие возможных нареканий руководителей неохотно покидают рабочие места.

Согласно статистическим данным для нашей нации необходимо 40 доноров на 1000 человек. В тяжелые для страны 90-е годы система донорства также переживала глубокий кризис, количество доноров составляли лишь 7,5 доноров на 1000 человек. В настоящее время ситуация стала чуть лучше: в 2007 году было 10,5 доноров на 1000 человек, а в настоящее время примерно 12,1 доноров на 1000 человек. В то время как в Канаде и США на 1000 человек приходится 60 доноров. Но данного количества доноров всё равно не хватает.

Общее количество доноров в России за пятнадцать лет уменьшилось более чем вдвое. Так, в 1985 году общее количество доноров составляло 5,6 миллиона человек, через 10 лет в 1995 году – 2,9 миллиона, а к 2002 году достигло 2,2 миллионов.

На мой взгляд, существуют 2 основные причины столь малого количества желающих сдать кровь:

1. Недостаточное количество внимания со стороны государства. Первые шаги по возрождению донорства начались в 2004 году, когда была принята Концепция развития службы крови. В настоящее время происходит активная модернизация технического оснащения станций переливания крови, но при этом государство практически ничего не делает для привлечения людей к донорскому движению.

2. Низкий уровень информирования людей как о донорстве вообще, так и об акциях сдачи крови.

Миф №1. «Во время сдачи крови и ее компонентов можно заразиться какой-нибудь неприятной болезнью». На самом деле: сдача крови безопасна для донора — все донорские пункты в России обеспечены одноразовым, стерильным оборудованием, индивидуальными системами. Шприцы и иглы одноразового пользования вскрывают только в присутствии больного. После использования они уничтожаются.

Очень важно развеять мифы, препятствующие развитию донорства.

Миф №2. «Донорство — это больно». Правда состоит в том, что донация — это очень простая процедура. Тысячи доноров сдают кровь по 40 и более раз. Для того чтобы узнать свои ощущения от укола иглы, достаточно ущипнуть кожу на внутренней поверхности локтевой области.

Миф №3. «Сдача крови и ее компонентов — это долгая и мучительная процедура, к тому же станции переливания работают только в неудобное время, когда все люди заняты на учебе или на работе». На самом деле сдача цельной крови занимает не более 15 минут, сдача компонентов крови длится дольше, от 30 минут, но не более полутора часов. Специально для тех, кто не может сдать кровь в будни, ежегодно проводится всероссийская «Суббота доноров», во многих регионах СПК открываются по специальному графику по субботам в течение года, а также есть возможность организовать выездной день донора в компании или в ВУЗе.

Миф №4. «У меня распространенная группа крови, моя кровь не нужна». Именно такая кровь нужнее всего! Если она так распространена среди здоровых, то она так же распространена и среди больных. Кровь всех групп — и распространенных, и редких — требуется постоянно.

Миф №5. «Кровь можно сдавать только по пятницам, чтобы отдохнуть после кроводачи». Кровь можно сдавать в любой будний день. Специального длительного отдыха после кроводачи не требуется. После сдачи крови нужно посидеть в течение 10–15 минут, избегать тяжелых физических нагрузок в течение дня и следовать простым рекомендациям по питанию

Если Вы курите, следует воздержаться от курения в течение часа до и после кроводачи.

Миф №6. «Донорство вредно, так как регулярные кроводачи заставляют организм вырабатывать кровь в большем объеме, что, в конечном итоге, вредно для здоровья и вызывает зависимость от кроводач». Донорство не приносит вреда организму, а кроводачи не могут вызвать привыкание, так как организм человека эволюционно приспособлен к кровопусканиям. Многолетние наблюдения за донорами, сдающими кровь на протяжении длительного времени, не выявили у них никаких отклонений, связанных с кроводачами. Кровопускание в научно обоснованных дозах обладает некоторым стимулирующим эффектом, поэтому доноры, в большинстве своем, активные и жизнерадостные люди. Окружающими это иногда расценивается как «зависимость» от кроводач. Регулярные кроводачи не заставляют организм «вырабатывать больше крови», зато приучают его быстрее восстанавливаться после кровопотери.

Миф №7. «Я готов сдать кровь, но в экстремальном случае — если произойдет теракт, авиакатастрофа и пр. Это важнее, чем сдавать кровь в обычном режиме, тем самым будет спасено больше людей». Для больных людей каждая потерянная минута — экстремальный случай. В любую минуту и в любом месте может произойти несчастное происшествие с потерей крови у пострадавших. Сдача крови и ее компонентов занимает некоторое время, а кровь может понадобиться немедленно. Необходимо, чтобы донорство было регулярным, а не экстренным — только так можно обеспечить постоянный запас компонентов крови, в т.ч. для пострадавших в чрезвычайных ситуациях. Кровь нужна больным и пострадавшим круглый год. Поэтому очень важно регулярное донорство, позволяющее обеспечить нормальный уровень обеспечения донорской кровью и компонентами постоянно и в масштабах всей страны. Регулярно сдающий донор — это донор, кровь которого наиболее безопасна в силу регулярного обследования и наблюдения за состоянием его здоровья. Из потенциала повторно и неоднократно сдающих доноров формируется система «кадровых доноров», из которых затем может быть сформирована группа «экстренного» резерва.

Миф №8. «Меня это не касается». Любому человеку может в какой-то момент понадобиться донорская кровь.

По сути, донором может стать каждый человек, для этого необходимо быть совершеннолетним, то есть достигнуть восемнадцатилетнего возраста; быть дееспособным и пройти медицинское обследование.

В настоящее время в сознании общества не сформировано и даже не формируется мысль о том, что быть донором почётно. Это вызвано, прежде всего, тем, что люди получают недостаточно много информации о донорстве. А та информация, которую они получают из невзрачных буклетов и брошюр. Такая информация не способна затронуть душу человека, она не действует на эмоции и сознание.

Именно по выше сказанным причинам основной идеей моего проекта является восполнение этого пробела в агитации населения на участие в донорстве. Для агитации будут использоваться красочные буклеты и листовки.

Реализация проекта предполагает проведение *следующих акций*:

- проведение анкетирования с целью выяснения просвещенности наших граждан о донорских акциях, вычисления готовности граждан принять участие в сдаче крови
- создание и раздача буклетов, в которых будет содержаться информация, призывающая человека стать донором
- создание социального ролика в поддержку донорского движения, который будет показываться в университете на больших экранах
- создание донорской социальной сети в Интернете с целью развития информированности граждан о донорстве
- написание статьи о донорстве в университетской газете
- создание и помещение на информационную доску объявлений об акциях по сдаче крови в различных учреждениях
- создание и развешивание больших плакатов, агитирующих донорство
- заключение договоренности с музыкантами или с фотографами о посвящении концертов или выставок теме донорства.

На таких мероприятиях необходимо раздавать посетителям небольшие листовки, чтобы у людей остался адрес станции переливания, часы работы и другая полезная информация. Небольшие тиражи листовок можно легко напечатать на обычном принтере.

Необходимо закрепить в обществе сознание того, что каждый гражданин не только имеет право, но и морально обязан принять участие в донорстве.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Глазами ребёнка" (помощь студентам-волонтерам больным детям)»

2. Авторы проекта: студенты Института иностранных языков *М. Клочкова, Т. Ильина*. Научный руководитель – консультант проекта – асс. кафедры второго иностранного языка и методики его преподавания *Ю.Ю. Баранова*.

Краткая аннотация проекта

Проект будет реализовываться на базе волонтерского отряда Института иностранных языков, ведущего свою деятельность в отделении онкогематологии Рязанской областной детской клинической больницы. Он направлен на решение ряда проблем: облегчение тяжелой психологической ситуации, в которой находятся больные дети, поднятие престижа донорского движения и благотворительности в нашем городе.

Проект заключается в следующем: Студенты-волонтеры, которые приходят 1–2 раза в неделю к детям, находящимся на лечении в онкогематологическом отделении РОДКБ, совместно с ребятами создают мультфильм об их жизни: продумывают сюжет, рисуют де-

корации, персонажей, снимают и монтируют небольшое видео. Такое необычное занятие, несомненно, заинтересует детей, отвлечет от однообразной и малопривлекательной реальности.

Снятое видео затем дорабатывается студентами до формата социальной рекламы по мере необходимости. Одновременно с монтажом видео дети с помощью волонтеров готовятся к тематической выставке рисунков (детство, донорство, и т.п.).

Открытая презентация видео произойдет на открытии выставки, которую планируется провести в РГУ имени С.А. Есенина с согласия администрации.

Актуальность проекта

Наш волонтерский отряд существует уже третий год. Мы ведем свою деятельность на базе онкогематологического отделения Рязанской областной детской клинической больницы (далее РОДКБ): организуем досуг детей, проходящих курс лечения, устраиваем праздники, театральные постановки, познавательные игры и викторины.

За относительно недолгий период работы в этой сфере мы глубже прониклись ею. И сейчас, проанализировав свою деятельность, препятствия и сложности, с которыми пришлось столкнуться нам самим,; особенности жизни наших подопечных и тяжесть ситуации, в которой они находятся; а также приняв во внимание тенденции в современной социальной политике, мы можем выделить следующие острые **проблемы**:

- социальная изолированность больных детей, давление больничной атмосферы на детскую психику и, как следствие, их замкнутость, отсутствие интереса к жизни, остановка в развитии (в особо сложных случаях);
- недостаточный престиж донорского движения при постоянной потребности в донорской крови;
- частая необходимость материальной помощи «со стороны»: средств для оплаты лечения детей, операций, лекарств, поскольку требуемые суммы оказываются не по силам родным ребенка.

На настоящий момент, как в нашей области, так и по всей стране ведется активная пропагандистская деятельность по увеличению числа постоянных доноров крови и развитию донорского движения: проводятся областные и федеральные акции для его популяризации. Это не может не радовать, и, стоит признать, что определённые успехи достигнуты, хотя высокая потребность больных в крови сохраняется.

Что же касается последнего пункта, следует сказать, что в нашей стране, по сравнению с тем же Западом благотворительность еще не так престижна. Безусловно, помощь оказывается, но не в достаточном объеме, и ежегодно дети умирают не потому, что болезнь неизлечима, а потому, что просто не хватило средств на ее лечение.

Цели и задачи проекта

На устранение первой отмеченной нами проблемы, собственно, и была изначально направлена вся деятельность нашего волонтерского отряда. Но, необходимо оговориться, что за первые два года мы использовали стандартные методы, стараясь их разнообразить, сделать оригинальными и интересными. Мы занимались с детьми изготовлением поделок своими руками, рисованием в различных техниках, готовили и проводили с ними интерактивные экскурсии по странам мира, викторины. В прошлом году нам удалось встретиться с членами фонда Чулпан Хаматовой «Подари детям жизнь», которые поделились с нами опытом и подсказали идею, которую мы и собираемся воплотить в данном проекте.

Наукой доказано, что положительные эмоции благотворно сказываются на состоянии любого больного человека. И тем более, ребенка. Эти эмоции может вызвать любая вещь, приносящая удовольствие, заставляющая на время забыть о своем состоянии. В нашем случае такой вещью, а точнее деятельностью, захватывающей детей, должны стать съемки настоящего мультфильма.

К тому же, мы надеемся снятое видео сделать известным широкой публике, сделать общедоступным, чтобы поднять интерес общественности к существующим проблемам.

В процессе целеполагания мы попытались учесть каждую из трех отмеченных проблем. Таким образом, наш проект преследует две **цели**:

- создание условий для улучшения самочувствия детей, их развития
- привлечение внимания общества к необходимости безвозмездной помощи нуждающимся.

Исходя из поставленных нами целей можно выделить несколько конкретных **задач**

проекта:

- разнообразить досуг детей, находящихся на лечении в онкогематологическом отделении РОДКБ, приносящим одновременно и пользу для лечения, и максимально доступную детям в больничных условиях радость;
- познакомить детей с процессом создания фильмов и мультфильмов, научить элементарным приёмам работы с техникой (камера, фотоаппарат) и монтажа видео с использованием несложных программ (для старшей возрастной категории);
- создать авторский мультфильм совместно с детьми, который должен стать итогом работы;
- посредством созданного видео привлечь как можно больше людей к помощи больным детям, поднять престиж донорства и благотворительности, насколько это возможно. Мы надеемся, что ролик, снятый с непосредственным участием реальных детей с правдивыми историями, сможет затронуть зрителей за живое, и в любом случае, не оставит никого равнодушным.
- Это уже третье наше участие на конкурсе, но следует отметить, что по сравнению с предыдущими и аналогичными работами, данная имеет *преимущества*:
 - комплексный характер поставленной цели, направленность проекта на решение сразу ряда проблем
 - нестандартный и современный подход к их решению.

Необходимые средства.

Этот проект гораздо масштабнее, чем наши прошлые работы: он касается не только конкретных детей, с которыми мы работаем, хотя они, несомненно, главные и самые важные его участники. Ведь основной нашей целью было и остается создание комфортных условий для каждого ребёнка. Помимо этого, в наших планах – «достучаться» если не до каждого жителя нашего города, то до большинства из них. Для их реализации нам необходима комплексная помощь. А именно:

- поддержка региональных СМИ (какого-либо телеканала, периодического издания, радиостанции) для трансляции видеоролика и рекламы/объявления информации о выставке
- помощь в монтаже мультфильма (желательно профессиональная техника, для того, чтобы результат получился качественным и оправдал затраченные усилия)
- материалы для создания декораций и персонажей мультипликационного фильма: краски, фломастеры, бумага для рисования, пластилин, цветная бумага и картон, наборы для создания разнообразных поделок (мягких игрушек, кукол, рельефов и т. п.) в зависимости от выбранного сюжета.

Все данные ресурсы не требуют значительных затрат: денежные средства необходимы только для покупки канцелярских товаров, в остальном же нам необходима поддержка иного характера, которая зависит от заинтересованности партнеров в затронутых проблемах и их готовности оказать помощь: предоставить эфирное время для ролика (не более двух минут), разместить объявления о проведении выставки и содействовать в обработке снятого материала.

Хотелось бы добавить, что данная методика работы с детьми, находящимися в трудной ситуации – совместная съёмка мультипликационного фильма - весьма нешироко применяется на практике, несмотря на её эффективность, доказанную опытным путём. Причинами такого несоответствия, главным образом, являются трудоемкость самого процесса создания видео, отсутствие специальной техники и людей, умеющих с ней работать.

Эти препятствия не остановили наш отряд, и мы решили перенять такой полезный опыт, насколько это было возможно, и изменить его в соответствии с нашими возможностями. Мы сделали пробную попытку создать небольшой мультфильм с детьми с помощью тех средств, которыми мы располагаем: цифровой фотоаппарат и элементарная компьютерная программа для монтирования видео "Windows Movie Maker". В данный момент мы обрабатываем снятый материал, но уже сейчас мы можем сказать, что съемки своего собственного мультфильма, даже несмотря на его условный характер, приводит детей в восторг и приносит массу удовольствия.

Ожидаемые результаты:

Мы полагаем, что итоги нашей работы не будут моментальными, однако принесут плоды, вне всякого сомнения. Прежде всего:

- дети будут увлечены новой яркой идеей, что должно смягчить их положение, отвлечь от больничных будней
- расширится кругозор детей, разовьются их творческие, коммуникативные способности, возможно, улучшится самочувствие
- проблеме больных детей (и в целом людей, нуждающихся в помощи) будет оказано должное внимание в пределах нашей области
- возрастет интерес к благотворительной и волонтерской деятельности, изменится отношение к существующей проблеме.

Таким образом, и результаты деятельности должны стать комплексными и если не решить каждую из поставленных проблем, то хотя бы приблизить нас к их решению.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Добро начинается с тебя" (студенческая помощь одиноким пенсионерам)»

2. Авторы проекта: студенты Института психологии, педагогики и социальной работы *Е. Жилочкина, М. Анурова*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий *О.Л. Егорова*, доц. кафедры педагогики и пед. технологий *С.Б. Демидова*, доц. кафедры педагогики и пед. технологий *Л.И. Архарова*.

Краткая аннотация проекта.

Мудрецы говорили, что степень цивилизованности общества определяется отношением к самым слабым и одиноким. Человек одинок в момент рождения и смерти. Но и в процессе жизни он часто чувствует своё одиночество, когда его не понимают и не воспринимают окружающие люди, подчас и самые близкие.

Одной из характерных особенностей периода пожилого и старческого возраста, как у относительно здоровых, так и у больных людей является наступающая социально-психологическая дезадаптация. Именно изменение социального статуса пожилого человека – выход на пенсию, утрата близких родственников, трудности в связи с самообслуживанием, ухудшение экономического положения – нарушает привычные жизненные стереотипы, требует мобилизации собственных физических и психических резервов, которые в этом возрасте значительно снижены, все это сильно воздействует на психику старого человека. Неспособность самостоятельно справляться с повседневными заботами приводит к зависимости от других людей, что вызывает у многих стариков чувство неполноценности, бессилия, нежелания дальнейшего существования.

В 20 веке наметилась тенденция к утрате роли многопоколенной семьи, в которой старики занимали почетное место, а различные поколения внутри одной семьи строили свои взаимоотношения на основе взаимопомощи, взаимовыгоды, взаимообогащения.

В настоящее время очень важным представляется нам развитие милосердия. Эта проблема является актуальной. Развитие доброты, сопереживания служит противостоя-

нию жестокому миру. Сейчас молодёжь воспитывается на телевизионных передачах и компьютерных играх, полных насилия и жестокости, всё больше уходя в виртуальный мир, забывая, что рядом с ними множество людей, которым нужна реальная «живая» помощь. Потребность в общении, главная в их возрасте, зачастую удовлетворяется посредством ICQ и различных сайтов. Утрачивается понимание того, насколько ценно простое человеческое общение, в том числе с представителями других поколений.

Проблема одиноких стариков не может решаться только ими самими или их родственниками. В ее решении обязательно должны участвовать волонтеры и общество в виде специально организованных форм социальной помощи, будь то государственные или коммерческие дома-интернаты для престарелых, пансионаты для ветеранов. Поступление в такие заведения старый человек принимает исходя из трудностей в самообслуживании, экономического статуса, страхом перед собственным бессилием, одиночеством, болезнями.

В наших руках – сделать жизнь ветеранов немного легче. Мы можем подарить им радость общения, частичку своего тепла.

Проект направлен на:

- привлечение внимания общественности к проблемам социально-незащищённых слоев населения;
- популяризацию и повышение престижа бескорыстных дел среди подростков;
- формирование положительного образа современной молодежи через внедрение нетрадиционных подходов в организации помощи пожилым людям.

Цель проекта – создать молодёжную организацию «Добро начинается с тебя»

Задачи проекта:

- духовно-нравственное воспитание студентов, развитие милосердия, доброты, эмпатии;
- помощь в самореализации студентов;
- отвлечение студентов от компьютеров и бесполезного проведения времени и направление их сил и энергии на помощь тем, кто в ней действительно нуждается
- организация общения и взаимодействия молодёжи с пожилыми людьми;
- патриотическое воспитание студентов.

Всего это можно достичь при активности, инициативности участников проекта и при грамотном руководстве взрослых.

Целевая аудитория:

- пожилые люди, проживающие в Рязанской Мальшинской богадельне
- пожилые люди, ветераны-инвалиды, проживающие в Советском округе г. Рязани

Основные мероприятия по реализации проекта:

1. Концерты в богадельне:

- «Славим возраст золотой» (1 октября)
- «А вот и Новый Год!» (15–29 декабря)
- «Весна наступила!» (1–15 марта).

2. Поздравления с Днём рождения пожилых людей и ветеранов-инвалидов Советского округа г. Рязани (январь–июнь)

Механизмы реализации

Фаза 1. Инициация проекта «Добро начинается с тебя»

Шаг 1. Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время;

Шаг 2. Определение целей и задач социального проекта;

Шаг 3. Составление плана работы проекта;

Шаг 4. Подборка помещения в ИППСР для решения организационных вопросов;

Шаг 5. Проведение PR-компания (объявления на стендах в ИППСР), поиск волонтеров;

Шаг 6. Создание творческой группы.

Фаза 2. Построение иерархической структуры работ

Шаг 7. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям;

Шаг 8. Ознакомление с содержанием плана проектной работы;

Шаг 9. Определение обязанностей и их распределение в проектной группе;

Шаг 10. Определение необходимых ресурсов и источников их получения;

Шаг 11. Составление бюджета проекта;

Шаг 12. Составление деловых предложений по разработанному проекту;

Шаг 13. Поиск деловых партнёров по реализации проекта;

Шаг 14. Проведение переговоров с реальными партнёрами;

Шаг 15. Получение необходимых ресурсов;

Фаза 3. Построение иерархической структуры работ

Шаг 16. Проведение плановых мероприятий;

Шаг 17. Контроль и оценка выполнения плана;

Шаг 18. Анализ результатов работы по проекту;

Шаг 19. Информирование общественности о результатах реализации проекта.

Тип ресурсов:

- Человеческие (рабочие руки);
- Интеллектуальные (идеи, компетенции, программы, технологии и т.п.);
- Материально-технические (помещение, оборудование, транспортные средства, информационные носители);
- Финансовые;
- Коммуникационные (связи, контакты);
- Символические (поддержка влиятельных людей).

Бюджет проекта – 13 000 руб.

Ожидаемые результаты:

Ближнесрочные – увеличение числа молодых людей, принимающих участие в мероприятиях организации «Добро начинается с тебя»;

Среднесрочные – рост числа молодёжи, ориентированных на содержательные виды организации досуга (творчество, добровольческая деятельность);

Дальнесрочные – увеличение спроса на услуги организации «Добро начинается с тебя» среди пенсионеров.

Заключение

«Добро помни, а зло забывай», «Доброе дело два века живет», «Пока живешь, творишь добро, лишь путь добра – спасение души», – гласит народная мудрость. Так что же такое милосердие и сострадание? И почему сегодня человек несет другому человеку иногда больше зла, чем добра? Наверное потому, что доброта – это такое состояние души, когда человек способен прийти на помощь другим, дать добрый совет, а иногда и просто пожалеть. Не каждый способен почувствовать чужое горе как свое собственное, пожертвовать чем-то для людей, а без этого не бывает ни милосердия, ни сострадания. Добрый человек притягивает к себе как магнит, он отдает частицу своего сердца, свое тепло окружающим людям.

Вот почему каждому из нас нужно очень много любви, справедливости, чуткости, чтобы было, что отдавать другим. Да, жизнь сурова. Многие человеческие качества подвергаются испытаниям. Некоторые в процессе этих испытаний теряются среди пороков и зла. Но главное то, что среди пошлости, грязи и разврата мы смогли сохранить, пожалуй, самые важные человеческие качества - милосердие и сострадание.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Спасительная ступенька»

2. Автор проекта: студентка факультета истории и международных отношений *М. Гришина*. Научный руководитель – консультант проекта – зав. кафедрой художественно-эстетического образования и рекламы *О.И. Амурская*.

Выход на пенсию — это крутой поворот в жизни, который многим дается нелегко. В одночасье изменяется не только социальный статус, но и ритм жизни, ее содержание, эмоциональное наполнение. Изменяется и характер взаимоотношений с людьми, в том числе и самыми близкими. Возникают неведомые прежде проблемы, порой складываются весьма сложные ситуации. Там, где к старикам относятся дружелюбно, уважительно, заботливо, они дольше остаются бодрыми, здоровыми и активными.

Цель проекта — преодоление отчуждения пенсионеров от возможности вести нормальный образ жизни.

Задачи проекта:

- разрушение стереотипа о том, что выход на пенсию — это старость, болезни, заброшенность, ненужность;
- формирование внимательного отношения к пенсионерам;
- стимулирование общения с пенсионерами граждан других возрастов.

Источниками финансирования могут являться: Министерство по делам печати и информации Рязанской области; администрация города Рязани; Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области, представители бизнес-структур.

Критерии эффективности:

- появление социальной рекламы, пропагандирующей оказание помощи пенсионерам;
- изготовление и установка дополнительных подножек на общественном транспорте.

Способы контроля за ходом проекта: контроль за ходом проекта планируется осуществлять на всех этапах его реализации, создать инициативную группу студентов, которая будет заниматься созданием рекламных продуктов по данной тематике и контактировать с представителями организаций и структур города Рязани.

Актуальность проекта

Средняя пенсия сейчас в России составляет 4 895 рублей, т.е. 110 евро. Расходы на содержание маленькой двухкомнатной квартиры составляют 60 евро в месяц, на еду и лекарства остаются только 50 евро. Разница между днем вчерашним и сегодняшним состоит в том, что сейчас размер пенсии составляет только 28% от последней зарплаты, вместо 50%, как это было в советскую эпоху. В советский период пенсионеры были куда лучше интегрированы в общество. Теоретически здравоохранение в России осталось бесплатным. Однако список лекарств, которые больные могут получить бесплатно, ограничен. Врачи часто советуют своим пациентам: если у Вас есть возможность, купите лучше другие лекарства, они более эффективные.

Россия: Средняя пенсия – 4895 руб.

Пенсионный возраст: 60 лет (м.) / 55 лет (ж.)

США: Средняя пенсия – \$1164 (36 391 руб.)

Пенсионный возраст: 65-67 лет

Финляндия: Средняя пенсия – 1344 евро (56 990 руб.)

Пенсионный возраст – 65 лет

Венгрия: Средняя пенсия – 80 тыс. форинтов (12 300 руб.)

Пенсионный возраст – 62 года

Германия: Средняя пенсия – 810 евро (34 346 руб.)

Пенсионный возраст: 65 лет

Израиль: Средняя пенсия: 5000 шек. (39 300 руб.)

Пенсионный возраст: 67 (м) лет/ 65 лет (ж)

Испания: Средняя пенсия – 850 евро (36 043 руб.)

Пенсионный возраст: 65 лет

Литва: Средняя пенсия – 764 лита (9 244 руб.)

Пенсионный возраст: 62,5 лет (м) / 60 лет (ж)

Япония: Средняя пенсия – 66 700 йен (24 945 руб.)

Пенсионный возраст: 62 года

Часто пенсионеры продолжают трудиться до 70 лет и даже дольше, они работают сторожами, уборщицами, нянями, продавцами, вахтерами или шоферами. Сил у них остается все меньше, и они понимают, что, когда они больше не смогут работать, их ждет нищета.

По данным Всемирной организации здравоохранения, Россия, вместе с Литвой и Китаем, находится среди стран с самым высоким уровнем самоубийств. Россияне сводят счеты с жизнью в два раза чаще, чем французы (36 случаев на 100 000 жителей против 18 случаев во Франции), и в три раза чаще, чем американцы. Число самоубийств среди пожилых людей достигает страшного уровня: среди мужчин старше 65 лет он составляет 75 случаев на 100 000 жителей. Среди людей старше 70 лет этот уровень возрастает на 30% – 1 самоубийство на 1000 человек. В России не существует государственной программы по предотвращению суицидов. В других странах на решение этой проблемы тратятся огромные средства, и программы действуют.

Пенсия – это период, когда опасность самоубийств наиболее высока. С возрастом люди больше подвержены депрессиям. Пожилые люди часто чувствуют, что стали бесполезными, что общество их отвергает. Им больше нечего ждать от жизни, они тяжелее переносят физические недомогания. Заболевший молодой человек может надеяться на выздоровление. Пенсионеры страдают и говорят себе – завтра будет еще хуже.

Когда Вы вели активный образ жизни и вдруг становитесь немощными, теряется смысл жизни.

Работа является превентивным фактором против суицидов. Пока люди работают, у них есть статус, они должны заботиться о своем внешнем виде, у них есть цель в жизни. Риск самоубийств возрастает, когда человек теряет работу и остается в одиночестве своей квартиры. Он утрачивает социальные связи и может погрузиться в депрессию.

«Россия бесчеловечно обращается со своими стариками, - возмущается геронтолог Эдуард Карюхин, руководитель фонда «Доброе дело», одной из немногих российских ассоциаций, помогающих пожилым людям. – Стариков де-факто считают никчемной обузой. В России уйти на пенсию – значит сократить свой доход в пять раз. И наши старики становятся бедняками. Зачастую они вынуждены продолжать работать, хотя с возрастом им становится все труднее трудоустроиться».

Чтобы понять, как беден досуг большинства наших пенсионеров, приведу пример из жизни пенсионеров-американцев. Они отличаются таким оптимизмом и жизнелюбием, какого не встретишь нигде. Пожилые и преклонного возраста люди здесь очень активны. У них масса увлечений, клубов по интересам, всевозможных ассоциаций и центров, куда они ходят, правильнее будет сказать, куда они ездят встречаться, потому что они практически все водители автомашин. Это норма, везде нужно добираться только на машине.

Пенсионеры организуют свои мероприятия, походы, ярмарки и выставки продажи. Приведу в пример несколько клубов: Общество «Золотой возраст», «Информационный Центр полезных советов», «Образовательное Общество для тех, кому за 55+», «Любители рыболовы Флориды», «Общество любителей цветоводов "Орхидея"», «Певческий Хор ветеранов», «Клуб пенсионеров прибывших во Флориду» (после выхода на пенсию люди из других штатов стараются перебраться в самый теплый и солнечный штат Флорида) и многие другие. Перечислить все клубы по интересам невозможно, причем они подразделяются на федеральные и местные организации пенсионеров. Практически все организации

имеют небольшие офисы и Веб-сайты, где можно найти исчерпывающую информацию об их деятельности. Пенсионеры хорошо ориентируются в Интернете.

Особым авторитетом пользуются в США и в штате Флорида те организации, которые оказывают эмоциональную поддержку старшему поколению. Организованы все эти общества по доброй инициативе самих людей, желающих помочь друг другу. Уход за больными и поддержка престарелых людей – цель не только медицинских учреждений, но и многих американских агентств и ассоциаций. Существует организация «Домашняя помощь», которая занимается оказанием услуг по уборке и прочим домашним делам. Все эти неправительственные некоммерческие организации финансируются спонсорами и грантодателями.

Многие американские пенсионеры бескорыстно работают волонтерами различных программ, например, во время стихийных бедствий, выборов.

В некоторых супермаркетах есть специальные скидки для пенсионеров. В каждом штате функционирует местный Синьор Центр, куда пенсионеры и люди старшего возраста приходят в различные кружки.

Именно после выхода на пенсию у многих появляется возможность развить свой талант. Люди посещают специальные курсы. Большинство этих курсов стоят очень дешево, чтобы пенсионеры имели возможность посещать их, а некоторые курсы предоставляют свои услуги бесплатно.

В России, в отличие от Запада, не встретишь веселых компаний пенсионеров, которые ездят на экскурсии или путешествуют. Здесь пенсия – это не период приятного времяпровождения, не венец трудовой жизни. Пенсионеры чаще всего общаются между собой в очередях в поликлиниках и госучреждениях.

Более или менее активные пенсионеры собираются в теплое время года в парках города, их часто можно встретить в читальных залах библиотек. Реже они посещают музеи. В кино увидеть пенсионера можно крайне редко.

В Интернете крайне мало информации об объединениях пенсионеров. Видимо, дело в том, что престарелый граждане пока далеки от Интернета. Есть, конечно, клубы по интересам, но их очень мало. В Рязани, например, существуют и шахматные клубы и даже танцевальные (МКЦ, Дворец молодежи). Но туда ходят те, кто более или менее близко живет. Остальным просто немогут преодолеть большие расстояния, тем более транспорт у нас в вопросе удобства для пенсионеров оставляет желать лучшего. Но об этом ниже.

Работа – один из способов все-таки остаться в обществе и не чувствовать себя брошенным. Для многих пенсионеров очень важно «быть на людях». Уйдя на покой, они устраиваются на должности, не требующие особой квалификации, – консьержками, вахтерами, дворниками, билетерами, продавцами в киоски, гардеробщиками и т.д. В обществе сложились целые «ниши», которые занимают именно пенсионеры, потому что другие работающие там не задерживаются.

Дача, лавочка у дома, разговоры по телефону, телевизор, иногда – «клубы для тех, кому за...» – вот и все. Досуг пенсионеров в России не входит в число социальных приоритетов. Спасение утопающих – дело рук самих утопающих, а они уже давно выбились из сил, да и средствами не обладают. Для государства же досуг пенсионеров – дело не то что десятое, а двадцать пятое. Как – во многом – и сами пожилые люди. Их много, станет еще больше, а государство – оно, как та продавщица советских времен, – «одно» на всех и за всеми не успевает.

И нечего, говорят пенсионерам-жалобщикам в присутственных местах, на другие страны кивать, они нам по-прежнему не указ и не пример. Хотя, может, все-таки стоило бы поучиться?

В 2005 году Правительство России провело монетизацию льгот — замену натуральных льгот денежными компенсациями. Монетизированы три вида льгот — транспорт (проезд на городском транспорте и пригородных электричках), лекарства и санаторно-

курортное лечение. Отмена льгот по оплате жилищно-коммунальных услуг была осуществлена в 2010 году: согласно принятым поправкам, пособие на оплату жилищно-коммунальных услуг для льготных категорий граждан заменяется компенсацией в размере 50% от суммы, которую платит тот или иной льготник.

По мнению социологов, реформа понизила уровень жизни пенсионеров в стране.

Общественный транспорт крайне неудобен для пенсионеров. Наверняка все видели, какие высокие подножки у автобусов и троллейбусов. Я уж не говорю о маршрутках.

Снова обращаюсь к опыту США. Я уже приводила сведения о том, что большинство пенсионеров имеют личный транспорт. Однако и в сфере общественного транспорта дела обстоят не хуже. Низкие подножки и пандусы существенно облегчают передвижение и жизнь пенсионеров. Та же ситуация и в Австралии, и во многих странах Европы.

Возмущает и хамское отношение к пенсионерам со стороны кондукторов и водителей общественного транспорта. Часто слышится возмущенное: «Куда их несет? Сидели бы дома!» А с какой стати им сидеть дома? Они не люди, что ли? Прямо перед пенсионерами часто закрываются двери – «Пока они заберутся, час пройдет...»

Мои предложения:

- создание социальной рекламы, направленной на разрушение у пенсионеров стереотипа о том, что жизнь на пенсии — это не жизнь. Возможные слоганы:

«На пенсии жизнь только начинается!»

«Жить – стоит!»

«Вы нужны нам!»

«Главное, ребята, – сердцем не стареть!»

«Кто сказал, что вам это не под силу?»;

- создание социальной рекламы, направленной на улучшение отношения к пенсионерам

- модернизация общественного транспорта — усовершенствование подножек для удобства пенсионеров

- учреждение бесплатных курсов для ознакомления пенсионеров с компьютером и сетью Интернет

- учреждение бесплатного проезда в транспорте для пенсионеров по воскресеньям.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Танцевальная школа 2Dance»

2. Авторы проекта: студентка факультета экономики *А. Сафонова*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры национальной экономики и регионального развития *О.В. Сычёва*, доц. кафедры национальной экономики и регионального развития *Г.В. Карвицкая*.

Основная проблема проекта

Сегодня успешен тот, кто здоров. Здоровый образ жизни – не модное увлечение, а основа успеха в современном мире. Вслед за Европой и Америкой бум на здоровый образ жизни достиг и нашей страны. В последнее время популярность танцев постоянно растет. Ведь современные танцы – это одновременно и модное увлечение, и возможность привлечь широкие массы людей к здоровому образу жизни.

Студии при Домах культуры и кружки при образовательных центрах уходят в прошлое, сейчас люди, избалованные фитнес-центрами, ориентированы на обучение танцам в хорошо оборудованном зале, рядом с которым есть раздевалка и душевые кабины. Предпочтение танцам по сравнению с фитнесом, например, они отдают в первую очередь из-за

таких факторов, как культура танца, общение с его почитателями, что является своеобразным изысканным и не общедоступным досугом.

Все большей популярностью начинают пользоваться студии с одним приоритетным танцевальным направлением, не исключая наличие других популярных видов танцев, которые в данной школе являются второстепенными по важности. Студии танца дают ученикам гарантию – научиться танцевать через определенное время.

В Рязани современные танцы (HIP HOP, R'n'b, Club, Electro, Break Dance, House и т.д.) пользуются большой популярностью, однако танцевальной школы, где были бы представлены все данные направления, у нас в городе нет.

Цель проекта – открыть танцевальную школу современных танцевальных направлений в г. Рязани «2Dance», на базе которой будет осуществляться:

- проведение занятий по всем современным (приоритетное направление) и другим танцевальным направлениям;
- проведение мастер-классов танцоров из других городов и стран, конференций, круглых столов, конгрессов и обучающих программ;
- открытие танцевального магазина;
- предоставление залов в аренду танцевальным коллективам;
- проведение танцевальных фестивалей, сотрудничество с российскими танцевальными организациями;
- проведение социальных акций: льготные занятия для определенных категорий граждан, проведение выездных занятий в школах и детских домах, в других городах Рязанской области, организация благотворительных мероприятий;
- создание новых танцевальных коллективов города, как детских, так и взрослых, поддерживаемых данной школой.

Важной особенностью танцевальной школы будет проведение на ее базе различных социальных программ: льготные занятия для определенных категорий граждан, проведение выездных занятий в школах и детских домах, в других городах и поселках Рязанской области, организация благотворительных мероприятий.

Социальная значимость проекта

- пропаганда здорового образа жизни;
- повышение уровня танцевальной культуры города Рязани и Рязанской области;
- привлечение молодежи в позитивные танцевальные направления;
- сотрудничество с общественными и государственными структурами и возможность реализации городских и областных социальных проектов на базе танцевальной школы;
- доступность занятий танцами для различных категорий населения;
- создание новых рабочих мест.

Участники и целевая аудитория проекта

Участниками реализации проекта является арт-группа «ForDance» – инициативная группа, состоящая из танцоров и активистов различных вузов города Рязани. Целевой аудиторией проекта являются люди, которые хотят заниматься танцами. Наибольшей популярностью танцевальные направления пользуются среди студентов и школьников, а также среди молодых людей в возрасте до 25 лет.

Механизм и сроки реализации проекта

Можно выделить 2 этапа реализации проекта: подготовительный этап и этап реализации проекта. В данный момент проект находится на подготовительной стадии.

Ресурсное обеспечение и финансовый план проекта

Приблизительная сумма, которая потребуется на открытие танцевальной школы «2Dance» составляет около 1 150 000 рублей. Эта сумма рассчитывается, исходя из сле-

дующих расходов (расходы в период подготовительного этапа и первого месяца реализации проекта):

- регистрация фирмы – 20 000 р.
- аренда помещения на 4 месяца (200 кв.м) – 70 000 х 4 = 280 000 р.
- закупка оборудования: напольное покрытие, вентиляция, зеркала, оборудование в раздевалку и комнату отдыха, стойка ресепшен – 400 000 р.
- ремонтные работы – 150 000 р.
- разработка сайта компании, поддержка сайта – 30 000 р.
- заработная плата персонала за 1 месяц (2 администратора, уборщица, преподаватели) – 220 000 р.
- реклама на первый месяц – 50 000 р.

Расчеты являются приблизительными, так как зависят от условий аренды помещения, приобретения оборудования, а также форм оплаты.

По предварительным расчетам, ежемесячный оборот танцевальной школы составит 660 000 рублей при ежемесячных расходах 410 000 рублей (на оплату труда 240 000 р., аренду помещения 70 000 р., рекламу и хозяйственные расходы 100 000 р.). Следовательно, расходы на открытие танцевальной школы окупятся через 5 месяцев, и последующая ежемесячная прибыль будет составлять 250 000 рублей.

Опыт работы автора проекта в реализации аналогичных проектов

- организация и помощь в проведении межрегионального фестиваля современных танцев «DANCEWAVE» и фестиваля непрофессиональных танцевальных коллективов «Дыхание города»;
- преподавание современных танцев в образовательных центрах города Рязани (образовательно-туристический центр «Евросоюз», танцевальный коллектив «Point.»);
- организация мастер-классов танцоров из других городов;
- организация вечеринок;
- помощь в организации корпоративов и праздников.

Ожидаемые результаты

Во-первых, в результате реализации проекта и открытия танцевальной школы «2Dance» будет сделан качественный шаг в развитии спорта, физической и танцевальной культуры региона. Танцевальная школа привлечет большое количество молодежи в позитивные танцевальные направления, повысит заинтересованность молодых людей в физическом и духовном совершенстве и ведении здорового образа жизни. Параллельно с повышением танцевального уровня учеников, произойдет повышение профессионального уровня преподавателей танцевальной школы.

Во-вторых, данный проект влечет за собой и количественные изменения следующих показателей:

- появление новых танцевальных коллективов (3-4 коллектива/год)
- проведение танцевальных мероприятий и акций (5-8/год)
- Проведение мастер-классов и конференций (ежемесячно)
- участие во всероссийских танцевальных фестивалях (5-6/год).

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «К 200-летию со дня рождения академика И.И. Срезневского (Международный студенческий проект)»

2. Автор проекта: студентка факультета русской филологии и национальной культуры *А. Можарова*. Научный руководитель – консультант проекта – директор музея академика И.И. Срезневского *Н.В. Колгушкина*.

Краткая аннотация проекта

Силами Международного межвузовского сообщества студентов университетов, связанных с именем академика И. И. Срезневского, предполагается провести ряд мероприятий, результатом которых будет установление Памятной доски академику И.И. Срезневскому на доме последнего проживания в Санкт-Петербурге (Васильевский остров, 1 Линия, дом 40).

Измаил Иванович Срезневский (1812–1880 г.г.) — академик Императорской Академии наук, Почетный академик 32-х европейских академий и обществ, Почетный академик всех Духовных академий России. Родился в Ярославле в семье профессора русского красноречия Ярославского Демидовского лицея Ивана Евсеевича Срезневского. Детство, юность прошли в Харькове. Образование получил в Харьковском университете, где определилось его научное становление, окончательно сложившееся в путешествии по Славянским землям. В 34 года И. И. Срезневский стал первым доктором славяно-русской филологии.

35 лет И. И. Срезневский прожил в Петербурге. Из них 33 года заведовал кафедрой славянской филологии на историко-филологическом факультете Петербургского университета, где 25 лет был деканом. В Главном педагогическом институте (ныне РГПУ имени А.И. Герцена) профессор Срезневский обучал славянской филологии и методике преподавания русского языка. Он внёс большой вклад в развитие Российских университетов, оставил в науке и просвещении богатое наследие и большую плеяду учеников – продолжателей своего дела.

9 февраля 1880 г. академик-славист скончался, по своему завещанию не был похоронен на Волковом кладбище, а перевезён из Петербурга в родовое село Срезнево Спасского уезда Рязанской губернии, где на 10-летие со дня смерти по инициативе его учеников и родственников ему был открыт памятник – начальная школа, названная его именем. После революции более чем на полвека имя учёного было незаслуженно забыто. Село опустело, учить стало некого. Школа разрушилась. Российские учёные, продолжавшие научное дело академика забеспокоились, опасаясь не только полного забвения, но и того бездушного примера, который несправедливо преподносился молодёжи.

20 лет назад в Рязанском крае по инициативе краеведов и школьников началось возрождение имени знаменитого земляка, мест, связанных с его знаменитым родом учёных и профессоров первых российских университетов.

Спустя 10 лет, к 190-летию И.И. Срезневского в селе Срезнево создан мемориал: обихожено место захоронения, реставрирована часовня возле могилы, отремонтирован храм, восстановлена школа, где создан сельский музей и паломнический центр его имени, проведена асфальтовая дорога к селу.

К 195-летию учёного в РГУ имени С. А. Есенина создан Культурно-образовательный и научно-просветительский центр по изучению наследия академика И. И. Срезневского и открыт музей, посвящённый жизни и деятельности большой династии Срезневских. В стенах университета прошла II Международная конференция «Славянские языки, письменность и культура», которая показала актуальность и особую значимость наследия учёного-слависта в современном мире науки, культуры и образования.

На базе музея И.И. Срезневского работает Студенческое научное общество срезневедов (СНОС), целью которого является поиск и исследования материалов о жизни и наследии учёного.

Сейчас Рязанский университет, как и весь Рязанский край, готовится к юбилею — 200-летию со дня рождения академика И. И. Срезневского (июнь 2012 г.). Эту дату готовятся отметить и в России, и в Славянском зарубежье.

Определение проблемы

Долг соотечественников — достойно отмечать юбилей каждого великого человека. К сожалению, в Санкт-Петербурге, где И.И. Срезневский провёл основную часть жизни и получил всемирную признательность, имя его до сих пор не увековечено.

Научное студенческое общество срезневедов РГУ имени С. А. Есенина считает, что необходимо установить Памятную доску на доме последнего проживания академика И. И. Срезневского в Петербурге. Отсюда петербуржцы препровождали тело академика к месту захоронения в далёкое рязанское село Срезнево.

Таким образом, наличие Памятной доски к юбилейной дате будет напоминать жителям и гостям Санкт-Петербурга о знаменитом учёном и месте его упокоения.

Цель проекта

Сохранение памяти о выдающемся земляке — международном деятеле науки, образования и культуры, филологе-слависте академике И. И. Срезневском в культурном пространстве России и славянского зарубежья.

Задачи проекта:

- наладить межвузовские и международные связи Музея академика И.И. Срезневского со студенческими сообществами университетов России и Украины, связанных с именем И.И. Срезневского: С.-Петербургский государственный университет (СПГУ), Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена, г. С.-Петербург (РГПУ имени А.И. Герцена), Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова (ЯГУ имени П.Г. Демидова), Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского (ЯГПУ имени К.Д. Ушинского), Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина (ХНУ имени В.Н. Каразина), Киевский славистический университет;
- поделиться опытом работы Музея академика И.И. Срезневского РГУ имени С.А. Есенина по сохранению памяти учёного с участниками проекта;
- консолидировать усилия студентов этих университетов в деле сохранения памяти академика И. И. Срезневского к 200-летию со дня его рождения;
- провести ряд мероприятий, результатом которых будет установление Памятной доски академику И.И. Срезневскому на доме последнего проживания в Санкт-Петербурге.

Содержание проекта

Данный проект предполагает организацию деятельности по сохранению памяти академика И.И. Срезневского в несколько этапов.

- Заявочный этап — заявление данного проекта на Международном межвузовском уровне.
- Подготовительный этап — налаживание студенческих межвузовских контактов с целью привлечения к совместной деятельности.
- Организационный этап — разработка плана действий и его согласование.
- Основной этап — исполнение совместных запланированных действий, способствующих целям и задачам проекта.
- Итоговый этап — участие в открытии Памятной доски в честь юбилея учёного. Подведение итогов данного проекта и его резонанса в университетах России и Украины.

План реализации проекта

Общие сроки реализации проекта – сентябрь 2009 г. — февраль 2012 г.

Сроки приоритетных этапов:

4-й этап — октябрь 2010 г.— апрель 2011 г.

5-й этап — декабрь 2010 г. — февраль 2012 г.

Ожидаемые результаты. Критерии эффективности.

Проведение вышеуказанных мероприятий в номинациях конкурса «Жизнь региона» по защите историко-культурного наследия нашего Отечества, сохранения традиций национальной культуры будет содействовать:

— популяризации отечественной науки и пропаганде наследия академика И. И. Срезневского в университетах Рязани, Санкт-Петербурга и др. городов России (отслежи-

вается методом сбора информации: количество проведённых научно-просветительских мероприятий, количество слушателей);

— развитию международных и межрегиональных научных связей и сотрудничества студенческого сообщества России и Украины (отслеживается: количество зарубежных и российских вузов, принявших участие в проекте, тематика контактов);

— включению широкой аудитории студентов в научную деятельность; повышение их культурного уровня и интереса к русскому языку как международному языку славянского мира (отслеживается количество студентов РГУ имени С.А. Есенина — участников и слушателей; тематика научных наработок по изучению наследия И.И. Срезневского);

— развитию национального самосознания и формированию гражданской позиции молодежи.

Способы контроля за ходом проекта

Контроль за ходом проекта осуществляется в порядке проведения плановой работы по его реализации.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Центр карьеры" (позиционирование выпускников РГУ имени С.А. Есенина на рынке труда)»

2. Авторы проекта: студенты факультета экономики *Е. Бандуркина, О. Кузина, Е. Кузнецова, П. Поклонов*. Научный руководитель – консультант проекта – асс. кафедры финансово-кредитных отношений *Т.А. Перекатиева*.

Цель проекта состоит в том, чтобы наладить тесный контакт между выпускниками и работодателями (ежегодные встречи), помочь студентам сделать правильный выбор при прохождении практик и стажировок, а также при трудоустройстве, способствовать совершенствованию образовательной программы нашего вуза.

Задачи проекта:

- организация встреч с потенциальными работодателями
- составление единой базы данных с резюме наших студентов, выявление основных требований работодателя при трудоустройстве.

Введение

Рынок труда в настоящий момент – это рынок работодателя, и поэтому соискателю очень трудно найти работу, соответствующую его требованиям. Особенно это сложно сделать, когда нет опыта работы, а тем более только со студенческой скамьи. Как показывает практика, все больше выпускников работают не по специальности. Еще будучи абитуриентами, они вкладывают большие средства (денежные, умственные, физические, моральные) при поступлении в вуз, стремятся всеми силами набрать проходной балл и пройти на выбранную ими специальность, кто-то платит за обучение все 5 лет. Хороший вуз, качественное образование не дает 100% трудоустройство после его окончания. Требования работодателей по одним и тем же должностям сильно отличаются. Стоит так же отметить, что и представления выпускников о рынке труда и об их месте на нем далеки от реальности. Чтобы стать хотя бы чуточку ближе к своему будущему, понять для себя, что ждет нас после окончания, необходим постоянный контакт с работодателями.

Еще одной проблемой, но уже во время учебы, является то, где проходить производственную, а затем и преддипломную практику. Ведь очень хочется пойти на практику так, чтобы было интересно и соответствовало профилю специальности, а если удастся показать себя с лучшей стороны, то туда же устроиться на работу.

Высшее образование в настоящее время воспринимается как императивное требование работодателя, как необходимое, но недостаточное условие получения рабочего места в эффективном сегменте рынка труда. Часто высшее образование, даже там, где ранее его не требовалось, должно быть подкреплено дополнительным образованием, направленным на углубление или специализацию знаний и умений. Присущие трудовой сфере сложность и динамичность порождают нередко у молодых специалистов неточные представления о ней, вызывают у них неадекватные ожидания. С другой стороны, во многих случаях работодатель не получает того работника, который ему нужен, и вынужден поэтому инвестировать средства в переобучение кадров.

Необходимо изучение взаимных ожиданий работодателей и специалистов – выпускников вузов, чтобы приблизиться к решению целого ряда проблем. К ним, прежде всего, относятся преодоление несоответствия между рынком труда и рынком образовательных услуг, сокращение масштабов распространения неформальных отношений, выстраивание новой организационной культуры.

У работодателей свои претензии. Их требования сейчас значительно отличаются от тех, что были ранее. На сегодняшний день нельзя однозначно говорить о том, что какой-

то один из критериев при трудоустройстве будет важен для всех работодателей. Для кого-то ценен стаж, для кого-то красный диплом выпускника. Это обосновано потребностями бизнеса.

Зачастую работодателей не устраивают завышенные требования выпускников (высокая заработная плата, комфортные условия труда, нормированный рабочий день и т.д.). Ведь неизвестно, что за знания на самом деле получил выпускник в процессе обучения и сможет ли применить их на практике. Конечно, у каждого предприятия своя специфика и обучаться ей приходится в любом случае, но насколько соискатель обучаем и работоспособен вот важный вопрос, ответ на который ищет каждый работодатель на собеседовании.

Следует отметить, что и работодателю этот проект будет весьма интересен.

Поэтому необходим контакт работодателей с вузами: участие в работе вузов по подготовке выпускников, разработка собственных критериев оценки подготовки выпускников.

Краткое содержание проекта

Проект «Центр карьеры» призван способствовать:

- диалогу между студентами и работодателем
- трудоустройству студентов
- поиску мест практик и стажировок
- совершенствованию образовательной программы в соответствии с запросами работодателей.

Организационный план

Реализация проекта будет проходить в несколько этапов.

Первый этап подготовительный. В него входит:

- проведение опроса среди студентов старших курсов (3-5 курс), желающих участвовать в этом проекте, и о том какая отрасль их будет интересовать
- приглашение работодателей (вид приглашения пока находится в разработке)
- разработка анкеты соискателя и составление базы данных студентов, заполнивших анкету.

Анкеты будут собираться заранее, каждый из соискателей будет уведомлен о составлении такой базы. Доступ к ней будут иметь работодатели и организаторы данного мероприятия. Для работодателей будет содержаться информация о тех студентах, которые хотели бы проходить практику, стажировку, а также о тех, кто уже закончил вуз и желает трудоустроиться. Что касается студентов, то они смогут найти важную информацию об организации, требованиях работодателей, перечень вакансий, предложения о прохождении практики и стажировок. Периодичность внесения изменений в базу данных – каждые полгода. К анкете могут прилагаться: список публикаций и тем курсовых работ, сертификаты, документы о дополнительном образовании, грамоты, дипломы, благодарственные письма, рекомендательные письма. После проведения «Дня карьеры» база данных будет корректироваться. Поэтому принять участие может каждый студент и подать свои данные непосредственно в день проведения мероприятия.

Второй этап проведения «Дня карьеры», личная встреча студентов и тех, кто мог бы предложить работу (практику, стажировку), планируется один раз в год:

- во время проведения должна быть представлена краткая информация об организациях-работодателях;
- проведение круглых столов. Круглые столы будут организованы по отраслевому признаку (банковская, финансовая, государственные или муниципальные организации). Во время проведения круглых столов каждый представитель кратко (5-10 мин.) расскажет о своей организации и требованиях к персоналу, затем предполагается ответы на вопросы.

После проведения дня карьеры «центр», будет работать в штатном режиме: с определенной периодичностью будут вноситься, изменения в базу данных и будет осуществ-

ляться взаимодействие с работодателями по различным вопросам, например организация дополнительных встреч со студентами.

Информацию о «Центре карьеры» и всех проводимых им мероприятиях планируется размещать на официальном сайте ГОУ ВПО «РГУ имени С.А. Есенина». В дальнейшем возможна разработка отдельного сайта с выходом на него через официальный сайт университета.

Функции подразделений

Руководитель центра: общее руководство проектом, привлечение работодателей, определение направления развития.

Ответственный за информационное обеспечение: размещение информации о мероприятиях проводимых центром, а также о результатах деятельности центра.

Ответственный по взаимодействию с работодателями: формирование данных о наличии вакансий, определение, совместно с работодателями, требований к соискателям, поиск возможных направлений практик и стажировок.

Ответственный по взаимодействию со студентами: сбор анкет, информирование студентов о возможных вакансиях, обработка данных, рассмотрение вопроса о возможности рекомендаций преподавателей университета.

Критерии для оценки проекта «Центр карьеры»:

- Количество студентов, принявших участие в «Дне карьеры»;
- Количество работодателей, давших согласие на участие в проекте;
- Количество работодателей пришедших на встречу со студентами в рамках «Дня карьеры»;
- Количество студентов, устроившихся на прохождение практики (стажировки) у предпринимателей (на предприятиях), принимавших участие во встрече на «Дне карьеры»
- Отзывы и пожелания студентов, их готовность принимать участие в проведении следующего «Дня карьеры»;
- Количество работодателей, готовых сотрудничать с организаторами «Центра карьеры» в дальнейшем;
- Количество «новых» работодателей, привлеченных организаторами проекта.

В результате реализации планируется трудоустроить или организовать прохождение практики (стажировки) в первый год 60% от студентов, подавших заявки, в дальнейшем - до 78% студентов, подавших заявки.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Интернет-форум "Student-Sotsium.net" (модель профессионального общения будущих экономистов с зарубежными партнёрами)»

2. Авторы проекта: студенты факультета экономики *Д. Бобылёва, Е. Ивлиева, И. Усачева*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры национальной экономики и регионального развития *О.В. Сычёва*, доц. кафедры национальной экономики и регионального развития *Г.В. Карвицкая*.

Актуальность проекта

Непрерывный процесс глобализации, расширяющаяся международная интеграция и взаимопроникновение национальных культур приводит к необходимости налаживания отношений между разными странами, народами, языковыми и культурными группами.

Полноценная подготовка экономиста к активному включению в реалии современной хозяйственной жизни сегодня невозможна без изучения опыта развития экономик других стран. Сотрудничество России со странами Азии, Америки и Европы, странами Дальнего и Ближнего зарубежья требует от участников этих отношений не только знаний

языков международного общения, но и понимания особенностей хозяйственного менталитета других народов, организации их хозяйственной жизни.

Постановка проблемы

Самым эффективным способом приобретения этих знаний и навыков является непосредственное профессиональное общение с представителями тех или иных стран еще на стадии обучения в университете.

Установление отношений и сотрудничества между студентами факультета экономики РГУ имени С.А. Есенина с иностранными партнерами представляет собой один из способов приобретения таких необходимых для университетского образования знаний.

Однако возможности студентов провинциальных вузов в активном и непосредственном «живом» общении с зарубежными партнерами весьма ограничены.

Общий замысел проекта

Создание Интернет-сообщества «Student-Sotsium» для:

- проведения международных студенческих Интернет-Форумов в целях обмена опытом, взглядами и идеями по экономико-социальным, политическим и культурным вопросам современного общественного развития.
- обмена профессиональной информацией, оказания консультационных услуг по разным экономическим направлениям участниками Интернет-форумов

Цель проекта – создать условия для интерактивного профессионального общения студентов факультета экономики с зарубежными партнерами по актуальным проблемам современной экономики; способствовать профессиональному росту студентов, участвующих в проекте.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие ***задачи***:

- изучить и систематизировать существующие сайты, схожие по своему содержанию с данным проектом
- разработать структуру и содержание сайта, выяснить необходимый объем информации, который он должен в себе содержать
- спроектировать дизайн сайта
- написать программу, обеспечивающую работу сайта
- осуществить поиск отечественных и иностранных вузов, заинтересованных в участии данном проекте
- разработать тематику Интернет-форумов.

Участники проекта – студенты факультета экономики РГУ любого курса и любой специальности, владеющие английским языком (в том числе и студенты-экономисты, обучающиеся на курсах «переводчик в сфере профессиональных коммуникаций»)

Помимо студентов, в работе Форума могут принимать участие и магистранты, аспиранты, преподаватели, специалисты-практики, представители бизнес-сообщества, а также органов власти,

Данный проект является уникальным для рязанских вузов.

Этапы реализации проекта

1 этап – создание сайта «Student-Sotsium»

2 этап – разработка тематики Интернет-форума

3 этап – поиск иностранных и отечественных партнеров для участия в Интернет-Форуме

4 этап – определение условий проведения Форума

5 этап – обсуждение в режиме он-лайн проблем, вынесенных на Форум

6 этап – проведение итоговых видеоконференций по результатам обсуждений с участием студентов всех стран, занятых в проекте.

Примерная тематика вопросов, обсуждаемых на Интернет-форуме

На сайте будет происходить общение по профессиональным интересам.

Темы для обсуждения будут выбираться с учетом интересов каждой стороны.

Примерное содержание Интернет-форумов

1. Современные проблемы «утечки умов»
2. Менталитет и экономика
3. Социальная ответственность бизнеса
4. Общество потребления
5. Обсуждение книг – мировых бестселлеров в области экономики
6. Провалы рынка
7. «Кризис» капиталистической системы.

Ресурсное обеспечение проекта

Компьютерные классы факультета экономики с прямым выходом в Интернет, домашние персональные компьютеры студентов.

Коммуникационные контакты будут осуществляться на международном студенческом Интернет-форуме <http://sotsium.ning.com/>.

При создании форума используется веб-сервис Ning, представляющий собой полный пакет инструментариев, основанных на Интернет-технологиях, необходимый для создания и управления социальными Интернет-сообществами. Данная программа позволяет создавать форумы, осуществлять регистрацию участников и обеспечивать общение между ними. Кроме того, возможен обмен фотографиями, аудио- и видеофайлами, что также предусматривает создание данного форума. (<http://www.ning.com/>)

Проведение видеомостов осуществляется при помощи ПО Skype, что обеспечивает легкую и быструю связь между странами. (<http://www.skype.com/intl/ru/home>)

Ожидаемые результаты

Для университета

Реализация данного проекта может внести существенный вклад в международную деятельность университета, расширить область его деловых контактов, сделать его более известным и узнаваемым в других странах.

Для факультета

Данный проект может способствовать дальнейшему улучшению деловой репутации факультета экономики, привлечению внимания к нему различных заинтересованных сторон, значительно повысит уровень подготовки кадров в области экономики не только экономики, но и компьютерных технологий, иностранных языков.

Для студентов

Участие в проекте позволит студентам получить и закрепить навыки межкультурных коммуникаций, улучшить знания делового английского в сфере профессиональной деятельности, повысить уровень полемической культуры, расширить каналы их общения, приобрести новых друзей.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Инновационный центр молодых учёных г. Рязани "Южный"»

2. Авторы проекта: студенты физико-математического факультета *Я. Шашкова, К. Бобровский, Ст. Колчанов*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры информатики и вычислительной техники *О.А. Бистерфельд*.

Краткая аннотация проекта

Предлагается идея создания инновационного центра на базе РГУ имени С.А. Есенина в посёлке Южный для интеграции научной работы молодых учёных города Рязани. Содержится краткое описание пилотных инновационных разработок и проектов.

Вдохновляясь идеями Д.А. Медведева по созданию инновационного центра «Сколково», мы решили попробовать воссоздать его идею. Конечно, многого мы не сможем во-

плотить, но суть проекта заключается в том, чтобы создать благоприятный климат для студентов Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина.

Цель проекта – создание инновационного центра в посёлке Южный для интеграции научной работы молодых учёных города Рязани.

Для осуществления поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

- создание материальной базы, включающей в себя: помещения, мастерские, оборудование, компьютерные классы с доступом в Интернет (всё это уже имеется);
- привлечение квалифицированных научных кадров (докторов и кандидатов наук разных специальностей) для работы с молодыми учёными (на кафедре общей и теоретической физики и МПФ РГУ имени С.А. Есенина работают 9 докторов и 15 кандидатов наук);
- привлечение организационных ресурсов (начальные расходы на создание центра и пилотные проекты определены ниже, в дальнейшем планируется продажа разработанных программных продуктов);
- создание необходимого микроклимата для инновационной деятельности.

Пилотные проекты

Название проекта: *«Информационное обеспечение методики дозирования нагрузки на занятиях по физической культуре»*

Участники проекта: Физико-математический факультет РГУ имени С.А. Есенина и кафедра физвоспитания ГОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Авторы проекта: студентки физико-математического факультета Демидова Е.П., Щекутева Е.А.

В Отраслевом фонде алгоритмов и программ зарегистрирована разработка.

Авторы проекта награждены серебряной медалью VI Международного салона инноваций и новых технологий «Новое время» (г. Севастополь, 2009)

Название проекта: *«Программный комплекс оценки эффективности терапии и мониторинга частоты и тяжести обострений хронической обструктивной болезни легких»*

Участники проекта: ГОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», ГОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет им. И.П. Павлова».

Авторы проекта: доцент РГУ имени С.А. Есенина Бистерфельд О.А., врач-пульмонолог, ассистент РГМУ Заикина Е.В.

В Отраслевом фонде алгоритмов и программ зарегистрированы база данных, 2 программы для ЭВМ.

Название проекта: *«Автоматизированная система расчёта количества станкомест на животноводческом предприятии»*

Участники: ГОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», ООО «Вёрдазернопродукт»

Автор: студент РГУ имени С.А. Есенина физико-математического факультета Бобровский К.И.

Проект предназначен для увеличения приплода скота, в его основу входит распределения количества станкомест для животных. От их количества зависит рождаемость, рост, и бюджет производства, который зависит от получаемого на производстве мяса.

Данный проект достаточно полезен для сельского хозяйства. Он улучшит основные параметры всех производств, такие как рождаемость, рост и бюджет производства.

Предполагаемые результаты проекта

- Улучшится микроклимат окружающих территорий производств.
- Появится шанс на очень быстрое получение доходов.
- Снизится количество болезней, передаваемые между животными.
- Улучшится качество продукции.
- Снизятся потери производства и т. д.

На современных крупных сельскохозяйственных производствах возникают именно эти проблемы, которые требуют быстрые решения. Эти трудности проявляются после гибридизации животных, которые приносят приплода более 13 поросят. Фирма ООО «Вёрдазернопродукт» первая дала положительную оценку данному проекту.

Название проекта: *«Информационно-аналитическая система оценки эффективности антиаритмической терапии у больных с фибрилляцией предсердий»*

Участники проекта: ГОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», ГОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет им. И.П. Павлова».

Авторы: доцент РГУ имени С.А. Есенина Бистерфельд О.А., врач-пульмонолог, ассистент РГМУ Заикина Е.В., студентка физико-математического факультета РГУ имени С.А. Есенина Шашкова Я.Е.

Информационно-аналитическая система предназначена для оптимизации сбора информации о пациентах с данной патологией, оценки структуры сопутствующей патологии (нарушения углеводного обмена, заболеваний легких и т. д.) и ее вклада в течение фибрилляции предсердий.

Планируется проведение исследования соотношения дебюта ИБС и конкурирующего заболевания и сроков развития первого пароксизма фибрилляции предсердий. Требуется анализ потребности в антиаритмической терапии, сроков ее начала, необходимости смены препарата, сроков назначения комбинации антиаритмических препаратов в зависимости от размеров камер сердца. Необходимо также проанализировать особенности ведения больных с коморбидными состояниями, влияние терапии сопутствующего заболевания на развитие повторных эпизодов аритмии. Представляет интерес исследование влияния на клинично-инструментальные показатели количества и длительности употребления алкоголя пациентами, входящими в группу «не злоупотребляющих алкоголем».

В базе данных (БД) информационной системы (ИС) должна содержаться следующая информация о пациентах.

1. Паспортные данные: ФИО, пол, дата рождения, контактный телефон и др.
2. Анамнез заболевания: первый эпизод нарушения ритма (фибрилляции предсердия (ФП)), кратность повторений, длительность повторных эпизодов, проводимая терапия.
3. Результаты анализов крови: липидный спектр, глюкоза крови, уровень гормонов щитовидной железы.
4. Результаты ЭХО-КГ.
5. Результаты ХМ-ЭКГ.

При создании электронных приложений для здравоохранения возникает проблема хранения и обработки данных со сложной, заранее не определенной структурой. В разрабатываемой ИС хранение информации, не предусмотренной в первоначальном плане исследования, предполагается в отдельных схемах БД.

При проектировании информационной структуры территориально распределенной информационно-аналитической системы предлагается использовать способ формирования информационных моделей ИС и способы организации хранилищ информационных объектов. Предлагаемый метод моделирования позволяет отражать в модели физическое размещение информационных ресурсов системы, а также дает возможность значительно ограничить число таблиц в БД. Фрагменты предметной области, хранящие категоризованные данные (например, результаты обследований больных, страдающих сопутствующими заболеваниями) представляются в отдельных схемах. При этом вводится дополнительный элемент – «объект 2-го порядка» – тип типов объектов; тип же объекта является уже экземпляром объекта 2-го порядка и представляется записью. Аналогично, записями представляются типы связей (например, отношения n:n и/или отношения категоризации). Отдельные схемы способны сохранять информационные объекты с произвольной структурой. Такие схемы могут быть детализованы. Это позволяет показать структуру данных, для хранения которых отдельная схема предназначена.

Каждому типу объектов или типу связей соответствует не таблица, а запись, поэтому для хранения данных со сложной структурой необходимо несколько таблиц, и при внесении изменений в структуру данных (добавлении новых типов или связей) количество таблиц не изменяется.

Для поддержки метода моделирования информационных ресурсов системы разработана программа-дизайнер (база данных, запросы, формы и отчеты). Каждый элемент модели (база данных, прикладной протокол, интегрируемый ресурс, схема прикладного протокола, схема интегрируемого ресурса, отдельная схема, сущность, атрибут сущности, тип атрибута, свойство типа атрибута, параметр свойства) представляется в базе данных записью. Для структурирования элементов модели дополнительно используются служебные элементы.

Данный подход позволит:

- повысить функциональные возможности ИС за счет включения в их состав нового информационного средства, обеспечивающего хранение произвольных и заранее неопределенных информационных объектов;
- уменьшить затраты на эксплуатацию ИС за счет исключения необходимости изменений структур баз данных;
- уменьшить затраты на эксплуатацию ИС за счет исключения необходимости переноса накопленных данных из существовавших баз данных в новые при замене первых (реализация принципа наследования данных);
- уменьшить затраты на создание ИС из-за повышения уровня унификации информационных средств.

Проект был представлен на XXIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, молодых ученых и специалистов "Биотехнические, медицинские и экологические системы и комплексы" (БИОМЕДСИСТЕМЫ - 2010). В сборнике материалов конференции опубликована статья «Информационно-аналитические технологии оценки эффективности антиаритмической терапии у больных с фибрилляцией предсердий».

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Проектная деятельность студентов отделения "Реклама" как способ привлечения абитуриентов в РГУ имени С.А. Есенина»

2. Авторы проекта: студенты факультета истории и международных отношений *О. Матвеевко, Ю. Разорёнова, М. Шутова, П. Ткачёв, В. Семенов, А. Купцова*. Научный руководитель – консультант проекта – зав. кафедрой художественно-эстетического образования и рекламы *О.И. Амурская*.

Краткая аннотация проекта

Суть проекта заключается в проведении профессионально - ориентированного мероприятия «День рекламиста», направленного на привлечение абитуриентов в университет. Проект способствует совершенствованию профессиональных навыков студентов отделения «Реклама» в организации и проведении полноценной PR-кампании, совершенствует навыки общения с различными элементами целевой аудитории (приглашенные эксперты, СМИ, учащиеся старших классов школ г. Рязани, студенты других факультетов). В стиле и оформлении мероприятия присутствуют русские народные мотивы. Это продиктовано идеей создания и презентации Символа праздника – матрешки Акулины («акула рекламного дела»).

Цель проекта – помощь в профессиональной ориентации и привлечение абитуриентов в РГУ имени С.А. Есенина.

Задачи проекта:

- стимуляция социальной активности молодежи

- создание условий для реализации творческого потенциала начинающих специалистов в области рекламы
- привлечение внимания студентов и школьников к жизни и развитию своего региона и образовательного учреждения
- создание готовых продуктов рекламы образовательных учреждений
- поощрение выдающихся проектов по заданной тематике
- создание условий для размещения и реализации конкурсных работ
- обеспечение высокой конкурентоспособности студентов и выпускников отделения «Реклама» факультета истории и международных отношений РГУ им. С.А. Есенина
- позиционирование Рязанской области как региона с мощным творческим потенциалом и новыми идеями
- привлечение потенциальных абитуриентов в вуз и на факультет истории и международных отношений РГУ им. С.А. Есенина
- привлечение организаций для сотрудничества.

Описание проекта

Суть проекта заключается в проведении профессионально - ориентированного мероприятия «День рекламиста», направленного на привлечение абитуриентов в университет. Проект способствует совершенствованию профессиональных навыков студентов отделения «Реклама» в организации и проведении полноценной PR-кампании, совершенствует навыки общения с различными элементами целевой аудитории (приглашенные эксперты, СМИ, учащиеся старших классов школ г. Рязани, студенты других факультетов). В стиле и оформлении мероприятия присутствуют русские народные мотивы. Это продиктовано идеей создания и презентации Символа праздника – матрешки Акулины («акула рекламного дела»).

Проект разделён на три этапа.

Первый этап: «Конкурс студенческих работ».

Тема конкурса «Реклама образовательного учреждения «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», по двум номинациям: печатная реклама и видеореклама.

Перед студентами поставлена задача: создание эффективной рекламы Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина или любого из факультетов/институтов университета. Работы оценивались компетентным жюри, состоящим из преподавателей университета, представителей рекламных агентств, газет, журналов и представителей государственных ведомств: Комитет по делам молодежи, компания «NewsOutdoor», Комитет по делам печати и информации, руководство журнала «Телесемь» и др. (См. Положение о конкурсе).

К участию были приглашены и откликнулись администрации восьми школ города Рязани: СОШ № 1, 55, 14, 7, гимназии № 2,5, лицей № 4, 52. Старшеклассники подготовили презентации, творческие номера и выступления на тему: «Моя школа – мои учителя».

На всех этапах подготовки конкурса студентами-организаторами осуществлялась информационная поддержка. На первом этапе были разработаны листовки о конкурсе со стилизованным дизайном и развешены на досках объявлений разных факультетов университета.

Второй этап: «Акулина»

На этом этапе были созданы четыре вида стилизованных листовок. Задача листовок была заключалась в привнесении интриги в готовящееся мероприятие.

Была создана ростовая кукла в виде матрешки – символа и главного героя мероприятия, который воплощает в себе все качества профессионала в области рекламы и PR. Она представляла собой «акулу рекламы», из чего в последствии возникло ее имя «Акулина».

Была снята серия роликов с участием главной героини мероприятия – матрешки. Ролики представляют собой короткие сюжеты из жизни Акулины, в которых она рассказывает о том, какой должна быть хорошая и эффективная реклама.

Видеоролики.

Для того, чтобы избавить атмосферу праздника от излишнего официоза и сделать его не просто формальным подведением итогов конкурса, но и ярким веселым мероприятием студенческой жизни, мы решили оправить его в «кайму» под именем Акулина и первым нашим инструментом стала съемка видеороликов.

Всего для мероприятия было снято 4 ролика. Они выглядели как дополнение к словам ведущих об уникальности такого явления, как Акулина, и иллюстрировали действия и характер персонажа.

Задачей первого видео было рассказать об Акулине как о гении рекламы. Любой товар, к которому она прикоснется, моментально начинает продаваться нереальными темпами. Вокруг него возникает ажиотаж и массовое помешательство.

Суть второго ролика можно сформулировать так: хороший рекламист может продать любой товар, но лучший рекламист продает не товар, а образ жизни. В нем показано, как Акулина, которая зашла в кафе в бодром расположении духа, невольно передает его всем остальным присутствующим людям. Ролик заканчивается тем, что все посетители кафе срываются со своих мест и начинают танцевать вместе с героиней.

Третий ролик – интервью с Акулиной, где она рассказывает зрителям свою легенду и шутит о последних новостях и тенденциях в мире рекламы.

Последний ролик – это заснятый флеш-моб. В кадре – абитуриенты, которые огромной толпой бегут поступать в РГУ. Камера показывает, как они врываются в главный корпус университета, затем по лестнице, коридору, вот они подбегают к конференц-залу и раздаются уже реальный стук в дверь на самом мероприятии. Стук усиливается и, достигнув предела, в дверь вламывается живая толпа. Из их диалога с ведущими становится понятно, что они абитуриенты, которые хотят поступать на отделение рекламы. Ведущие разъясняют им, куда нужно обратиться с этим вопросом, после чего, толпа также стремительно убегает. Точность, с которой действия реальных людей совпала с идущим видеорядом, произвела впечатление на присутствовавших в зале.

Все ролики сняты в игровой юмористической манере. Все они смешные и рассчитаны в первую очередь на то, чтобы показать школьникам, присутствовавшим на празднике, интересную и насыщенную жизнь студентов РГУ, полную творчества, веселья и возможностей проявлять себя, увлечь их, не дать заскучать, среди выступлений официальных лиц и торжественной обстановки.

В целом можно сказать, что свои задачи видеоролики полностью выполнили.

В рамках мероприятия был организован флеш-моб «Хотим учиться в РГУ!»

Призы за первые места в обеих номинациях были изготовлены в виде матрешек, расписанных под хохлому. Также были созданы специальные стилизованные приглашения, которые были разосланы почетным гостям мероприятия.

За неделю до мероприятия по университету были развешаны афиши мероприятия. Задача афиш заключалась в оповещении студентов и преподавательского состава о месте, времени проведения мероприятия.

Третий этап: «Праздник»

Третий этап проекта заключался в проведении самого праздника. В корпусе № 2 была организована встреча групп школьников и учителей. Студенты-организаторы позаботились о том, чтобы рассадить гостей праздника. В процессе проведения «Дня рекламиста» школьники были целевой аудиторией, на которую, по замыслу организаторов, была ориентирована конкурсная часть. В данном мероприятии приняли участие студенты факультета истории и международных отношений, факультета русской филологии и национальной культуры, факультета социологии и управления. Представителям каждой школы были вручены благодарственные письма за участие в профориентационной деятельности

вуза, а также буклеты с информацией обо всех направлениях подготовки, открытых в университете, и памятные призы: блокноты, ручки, папки, майки и футболки с логотипом университета.

Механизмы и источники финансирования.

Расходы по распечатке рекламной продукции и приглашений, создание корпоративного героя, подарки и сувениры для некоторых победителей взял на себя вуз. Также ценные призы для победителей были предоставлены партнерами праздника: Комитетом по делам молодежи, Комитетом по делам печати и информации, Компанией «NewsOutdoor».

Критерии эффективности.

СМИ отразили мероприятие: появились газетные публикации, информация в Интернете, телерепортажи. Мероприятие получило широкий общественный резонанс.

Многие школьники после мероприятия общались со студентами, интересовались учебой. Укрепилось сотрудничество с организациями – возможности трудоустройства.

Способы контроля за ходом проекта.

Контроль за осуществлением плана мероприятий осуществлялся на каждом этапе. Студенты-организаторы распределили между собой обязанности, составили подробный план подготовки к мероприятию и последовательно придерживались его. Ряд работ победителей в качестве награды получил возможность реализовать свои проекты: при поддержке компании «NewsOutdoor» на остановочном пункте «РГУ» размещена работа «РГУ – это хорошо!» Юлии Разореновой.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Город мастеров" (модель творческой акции конкурсного типа для студентов РГУ имени С.А. Есенина)»

2. Авторы проекта: студенты естественно-географического факультета *Н. Алексеенко, Е. Дмитриева, К. Сидорова, С. Сирман, О. Щербакова*. Научный руководитель – консультант проекта – проф. кафедры педагогики и пед. технологий *Н.В. Мартишина*.

Актуальность проекта.

Российское общество начала XXI века характеризуется, как это не печально осознавать, снижением уровня культуры населения, размытостью морально-этических норм и ценностей, активным внедрением жизненных ориентиров и образцов, несвойственных отечественным культурным традициям нашей ментальности. Подобное положение вещей вызывает обоснованную тревогу. Улучшение ситуации во многом связано с поиском новых механизмов становления и развития личности в процессе образования. И здесь одним из самых перспективных и действенных направлений является использование ценностного потенциала искусства и творчества. Жизнь доказывает – сегодня в образовании востребован педагог с высоким уровнем общей и профессиональной культуры, использующий в своей работе основные идеи и подходы гуманистической педагогики, в том числе культурологический подход. Но и в других сферах деятельности человека востребованы люди творческие, с богатым внутренним миром, талантливые в разных областях. Творческое развитие личностного «Я» активно происходит в период профессиональной подготовки в условиях вуза не только в процессе обучения, но и во внеучебной деятельности. В этой связи проект, связанный с инноватикой в организации такого рода деятельности, представляется достаточно актуальным.

Цель проекта – разработать и апробировать в Рязанском государственном университете имени С. А. Есенина форму воспитательной работы, позволяющую студентам проявить свое индивидуальное и коллективное творчество, способствующую раскрытию и

развитию их творческого потенциала, содействующую укреплению в вузе атмосферы творчества и взаимопонимания.

Задачи проекта:

- развитие творческой индивидуальности студентов
- предоставление студентам широкой возможности демонстрации своих творческих достижений, создание для них ситуации успеха
- получение разнопланового опыта творческого общения.

Механизмы и источники финансирования.

Использование средств, выделяемых в РГУ имени С.А. Есенина на совершенствование воспитательной работы в университете. Привлечение средств спонсоров.

Критерии эффективности:

- 1) вовлечение всё большего числа студентов в творчество, проявление ими активной творческой позиции;
- 2) формирование положительного имиджа вуза, различных факультетов и институтов университета как сообщества творческих и талантливых людей;
- 3) распространение информации о конкурсе / фестивале, укрепление связей с другими организациями.

Краткое содержание проекта

Древняя Рязанская земля гордится своей славной тысячелетней историей. Героизм ее защитников воспет в «Повести о разорении Рязани Батыем», а деяния рязанских князей увековечены в преданиях, сказаниях и повестях. Но не только воинская слава и мудрость правителей прославили Рязанский край. Издавна славился он, творением рук своих многочисленных умельцев – гончаров, ювелиров, резчиков по камню и дереву. Далеко за пределами края было известно об искусстве рязанцев в обработке металла, проявленное в орудиях труда и оружии, в украшениях и произведениях мелкой пластики. Славилось искусство вышивальщиц и мастериц по плетению кружев. Существовало несколько основных центров коклюшечного кружева. В самой Рязани плели многопарное кружево с геометрическим или растительным орнаментом, основой которого служила растительная ветка или розетка («рязанский травный манер»). Необычно «сканое» кружево села Иже-славль Михайловского уезда, где с помощью толстой нити (скани) кружевницы добывались рельефного и выразительного узора. Наиболее знаменито михайловское кружево, бытовавшее в Михайлове и близлежащих с ним селах и деревнях. В Кадоме возникла редкая техника «вениза», которую с равным основанием можно отнести как к вышивке, так и к игольному кружеву. Вышивка и кружево по сей день остаются приоритетными направлениями развития декоративно-прикладного искусства региона. Яркую страницу в историю рязанского народного искусства вписали мастера города Скопина, издавна известного своей декоративной керамикой. В настоящее время в Рязани есть несколько интересных мастеров, работающих в технике батика и гобелена. А сколько в Рязани и нашем крае мастеров в сфере технического, научного и иного творчества! Отдельно скажем о творчестве педагогическом, так как мы представляем одну из педагогических специальностей нашего вуза. На наш взгляд, рязанские педагоги – одни из лучших в России. Лишь одно тому подтверждение. Дважды в конкурсе «Учитель года» лучшими учителями России признавались рязанские учителя – З.В. Климентовская (1995г.) и Е.А. Филиппова (1996г.). Несколько раз они становились лауреатами этого конкурса. Кроме того, они становились победителями и призерами других российских педагогических конкурсов и смотров. Именно поэтому мы решили ввести в название нашего проекта слово «Мастер».

Выбирая название, мы вспомнили замечательную сказку «Город мастеров», известную и любимую многими с детства. Нам показалось, что такое название, эмоционально позитивно окрашенное и вобравшее в себя добрые детские воспоминания, как нельзя лучше подойдет нашему проекту.

Конкурс «Город Мастеров». Он позволяет раскрыть скрытые таланты студентов нашего вуза, приобщить их к жизни университета и помочь студентам в развитии их

навыков и способностей в различных областях. Кроме того, мы хотим подчеркнуть, что в этом плане конкурс самым тесным образом сопряжен с известным и любимым конкурсом «Есенинская весна». Возможно, что в нем заложена возможность разнообразия конкурсной палитры «Есенинской весны».

Цели конкурса: привлечение студентов РГУ имени С.А. Есенина к развитию декоративно-прикладного творчества и искусства в родном городе, развитие их способностей в различных сферах творчества.

Задачи конкурса:

- развитие культурно-творческой и досуговой деятельности студентов;
- раскрытие новых творческих направлений жизни студенчества;
- поиск талантливой молодежи среди студентов;
- привлечение к творческой деятельности студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения;
- стимулирование студентов к творческой деятельности.

Учредителями конкурса являются ректорат РГУ имени С.А. Есенина, Управление учебно-воспитательной работы, студенческий клуб РГУ имени С.А. Есенина, профком студентов РГУ имени С.А. Есенина. В организации конкурса также могут быть задействованы преподаватели и студенты, изъявившие желание помочь в создании благоприятных условий проведения мероприятия.

Участниками конкурса являются студенты или группа студентов РГУ имени С.А. Есенина очной, очно-заочной и заочной формы обучения.

В конкурсе учреждаются несколько номинаций:

Очное отделение

- декоративно-прикладное творчество:
 - обработка металла и мелкая пластика
 - кружевоплетение
 - вышивка
 - декоративная керамика
- изобразительное искусство:
 - бумага (формат А1)
 - холст
 - рисунки по стеклу
 - скульптура
- фотография:
 - Рязань глазами студентов
 - черно-белый снимок
 - портрет
 - мое будущее
- новое мышление
 - в данной номинации могут участвовать студенты, которые также желают себя проявить, но их творчество не подходит к критерию вышеперечисленных номинаций;
- профессиональное творчество

Мы считаем, что конкурс должен предоставить возможность студентам представить свои творческие идеи и наработки в области своей профессиональной деятельности. Например, будущие педагоги могут продемонстрировать свои творческие идеи по теории и методике обучения, теории и методике воспитания, методике преподавания конкретной учебной дисциплине – конспекты уроков и воспитательных мероприятий, наглядные пособия и т.п. В этом данный конкурс перекликается с традиционным для нашего вуза Конкурсом педагогического мастерства. Студенты, обучающиеся не на педагогических спе-

циальностях, могут предоставить инновационные наработки по своему профессиональному профилю.

1. Творчество студентов очно-заочного отделения:

- декоративно-прикладное творчество
- изобразительное искусство
- фотография
- новое мышление
- профессиональное творчество;

2. Творчество студентов заочного отделения:

- декоративно-прикладное творчество
- изобразительное искусство
- фотография
- новое мышление
- профессиональное творчество.

Конкурс проходит в два этапа:

а) подготовка и представление предметов творчества учредителям конкурса.

Подача заявления проходит не позднее, чем за 10 рабочих дней до проведения конкурса (дата определяется ректоратом РГУ имени С.А. Есенина). Конкурсант приносит в студенческий клуб или в профком студентов РГУ имени С.А. Есенина свою творческую работу с кратким ее описанием – название, дата создания, план защиты (в печатном и электронном виде). Учредительная комиссия отбирает лучшие работы на конкурс. На каждую номинацию отбирается по 4 участника, чьи работы выставляются на конкурс.

б) представление своего проекта на конкурсе.

Каждый конкурсант, допущенный оргкомитетом до конкурса, обязан не только предоставить свой проект, но и защитить его. В защиту должна входить краткая характеристика работы с определением актуальности ее выполнения. На защиту выставочной работы отводится не более 3-5 минут.

Помимо работы профессионального жюри, предполагается зрительское голосование.

Абсолютные победители конкурса определяются по сумме результатов голосования профессионального жюри и голосов, набранных участником в ходе голосования. Кроме того, отдельно награждаются победители по версии профессионального жюри и по версии зрителей. Объявление результатов должно быть публично и торжественно. Лучше всего его провести на мероприятии, приуроченном к какому-либо празднику (День Студента, День Университета и т.д.), но не позднее, чем через 10 рабочих дней после окончания последнего конкурсного дня.

Авторы лучших проектов отмечаются именными дипломами и призами. Участники конкурса получают поощрительные грамоты.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Улица Свободы": организация информационной среды на переходе между корпусами №1 и №2 РГУ имени С.А. Есенина»

2. Авторы проекта: студенты факультета социологии и управления Ю. Андрюшина, Е. Зимарёва; студентка Института иностранных языков Т. Кучер.

Краткая аннотация проекта:

В настоящее время для студентов основными средствами для получения информации о проходящих мероприятиях и событиях вуза являются информационные стенды и реклама на плазменных телевизорах. Таким образом, информация доходит до студентов фрагментарно и не всегда систематизировано. Также стоит учитывать невысокую степень

заинтересованности тех студентов, для которых студенческие годы – это, прежде всего обучение в вузе, а не участие в культурно-массовых мероприятиях.

Информационная зона «Улица Свободы» спроектирована по типу гостиной. Месторасположение – коридор, соединяющий главный корпус с новым зданием. Симметрично расположенные столики и пуфики создадут атмосферу гармоничной комфортности.

На стенах будут располагаться стенды с краткой информацией о составе и деятельности, координатах действующих студенческих организаций вуза.

Будет отведено оформленное место для студенческих фотовыставок.

Атмосферу улицы Свободы будут создавать красивые оконные проёмы, расположенные по обе стороны от тумбы, внутри которых изображён главный корпус нашего университета (вид из окна).

Образ жизни воспитанника современного учебного заведения вызывает бурю противоречивых эмоций и самое разное отношение со стороны старшего поколения. Но один факт неоспорим. Студенческие годы – это всегда ярко, красочно, немного бесшабашно, но и между тем безумно интересно! Ведь каждый, кто уже однажды вышел из стен любимого университета, может искренне себе признаться, что студенческие годы – самые запоминающиеся годы молодости!

Мы предлагаем общими силами студентов при поддержке университета создать в стенах нашего университета своеобразную информационную студенческую гостиную, которая будет представлять собой оформленное часто посещаемое место учебного корпуса (коридор, соединяющий главный корпус с новым зданием). Гостиная будет хорошей информационной точкой, благодаря стендам с информацией, регулярно обновляемой студенческими организациями.

Проблема приверженности была актуальна во все времена. Ведь каждый человек имеет свои собственные ценности, а когда они становятся общими, это говорит о формировании сильной, сплочённой команды.

Приверженность студентов — это их отождествление со своим вузом, выражающееся в стремлении постоянно обучаться чему-то новому и способствовать развитию и успеху своего любимого образовательного учреждения.

И, возможно, в будущем, когда выпускники будут заходить в гости к своим любимым преподавателям, они обязательно зайдут в студенческую гостиную вспомнить былое.

Цель проекта – создание эффективного информационного блока в комфортабельных условиях.

Задачи проекта:

- Систематизация и улучшение качества предоставляемой информации студентам РГУ имени С.А. Есенина.
- Разделение информации по направлениям – культурно-массовая и научная деятельность.
- Предоставление максимально полной информации.
- Использование нескольких видов источников получения информации.
- Создание комфортабельных условий для ознакомления с новой информацией.
- Воспитание приверженности вузу.

Общий замысел проекта

Информационная зона «Улица Свободы» спроектирована по типу гостиной. Месторасположение – коридор, соединяющий главный корпус с новым зданием. Симметрично расположенные столики и пуфики создадут атмосферу гармонии и комфортности.

В центре располагается модифицированная информационная доска в форме тумбы. Таким образом, информацию могут просматривать как сидящие за столами, так и те, кто проходит по коридору.

Афиши, листовки, визитки размещаются на информационной доске в кармашках из тонкого прозрачного пластика.

Информация, получаемая студентами, может быть представлена в кратком и полном варианте. Краткая информация представлена на афишах формата А3 и визитках. На них должна содержаться информация с названием мероприятия, датой, местом и временем проведения, ценой билета, контактной информацией лиц или организаций, у которых можно получить подробную информацию, или другая информация, являющаяся важной для конкретного мероприятия. Располагаются листовки в прозрачном корпусе из пластика. Небольшая степень трудности механизма извлечения нужной листовки должна предотвратить их разбрасывание студентами по информационной зоне.

Финансово-экономическое обоснование проекта

При создании и оформлении информационной комнаты должны быть использованы следующие материалы:

1. Каркас для закрепления гипсокартона. С учетом пожеланий университета.
2. Гипсокартон огнестойкий. Общий метраж, необходимый для главной части информационной комнаты: 7 м. Стоимость: $7 \cdot 77,9 = 545,3$ руб.
3. Светильники галогеновые (круглые). Для освещения информационной книги: 4 штуки. Для освещения информационной доски: 7 штук. Стоимость: 3300 руб.
4. Светильники для освещения фотовыставок, стендов с информацией об университетских организациях. С учетом пожеланий университета.
5. ДСП для столов. Общий метраж: 3500×1750 Стоимость: 704 руб.
6. Ножки металлические для столов. Количество: 2 штуки. Стоимость: 1000 руб.
7. Краска светло-желтая акриловая для объектов с высокими нагрузками FEIDAL Festfarbe. Стоимость: 2050 руб. за 10л.
8. Материалы для подготовки стен и информационного стенда. С учетом пожеланий университета. Шпаклевка: 2 шт. $\cdot 304$ руб. = 608 руб. Грунтовка: 2 шт. $\cdot 314$ руб. = 628 руб.
9. Пластик для кармашков информационной доски.
10. Пластик для корпуса, в котором будут размещать листовки.
11. Рамки для фотографий. Количество: 6 штук формата $20 \cdot 30$. Стоимость: 480 рублей.
12. Рамки для фотовыставок. Изготавливаются отдельно. Количество: 4 штуки.
13. Рамки для информационного стенда о студенческих организациях. Изготавливаются отдельно. Количество: 2 штуки.
14. Информационная книга. Изготавливается отдельно. Количество: 2 штуки.

Итого: стоимость проекта от 9315.

Механизмы и источники финансирования

Косметический и монтажный ремонт планируется провести при финансовой поддержке университета.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Организация Чемпионата по чирлидингу "Добейся успеха" и популяризация чирлидингового движения в вузе»

2. Автор проекта: студентка факультета истории и международных отношений *О. Муратова*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий *Н.А. Жокина*, доц. кафедры иностранных языков факультета истории и международных отношений *О.Н. Исаева*.

Постановка проблемы.

Спортивным болельщикам часто приходится наблюдать, как во время состязаний, как правило, в игровых видах спорта – на кромку арены, откуда ни возьмись, выпархивает стайка сияющих девушек, размахивающих яркими пушистыми помпонами. Они ритмично подпрыгивают и пританцовывают, причем все движения и перестроения выполняют удивительно слаженно. На первый взгляд, их выход служит для разрядки напряженности матча. Но все не так просто – танцующие девушки составляют специально подготовленную группу поддержки спортивных команд. Их выступления и называют чирлидингом.

Чирлидинг (англ. cheerleading, от cheer – одобрительное, призывное восклицание и lead – вести, управлять), организованная поддержка спортивных команд во время соревнований группой специально подготовленных людей (преимущественно, девушек), одетых в униформу (как правило, соответствующих клубных цветов); также самостоятельная спортивная дисциплина. Команды чирлидеров различаются по своим амплуа, в профессиональном спорте они чаще всего представлены танцевальными группами. Чирлидинг распространен преимущественно в игровых дисциплинах (американский футбол, баскетбол и др.). Чирлидеры выступают как по ходу соревнований, так и в перерывах (паузах) в состязаниях. В России используется также понятие «группы поддержки (спортивных команд)», а сам термин «чирлидинг» иногда встречается в ином написании: черлидинг.

Как это ни удивительно, первые шаги в чирлидинге были сделаны мужчинами. В разное время чирлидерами были Франклин Рузвельт, Дуайт Эйзенхауер, Кирк Дуглас, Сэмюэл Ли Джексон, Джордж Буш-старший. Но первые группы поддержки появились среди британских студентов в 1883 году. И лишь через год в Пристонском университете студенты впервые организованно поддержали футбольную команду: встали лицом к трибунам и дружно произнесли речевку. 2 ноября 1898 в практику чирлидинга внесено принципиальное новшество: студент Джон Кэмпбелл спонтанно подпрыгнул во время матча перед болельщиками, – после чего чирлидеры стали поддерживать свои команды не только словом, но и движением. В 1903 году появилась первая чирлидинговая команда – Грамма Сигма.

В начале XX в. чирлидинг приобретает все большую популярность и организованность, складываются определенные традиции и ритуалы. Образуются первые чирлидерские братства, а поддержка команд уже не ограничивается рамками соревнований: устраиваются встречи возвращающихся с выездной игры спортсменов и пр. Обогащается технический арсенал групп поддержки. В 1920-е они берут на вооружение барабаны и другие приспособления, помогающие создать необходимый шумовой фон, а чуть позже – специальные бумажные помпоны. Сложней и разнообразней становится спортивная техника чирлидинга, группы поддержки представляют публике уже целые номера и программы с гимнастическими и акробатическими элементами.

В 1923 году на волне феминизма в команды были допущены и студентки, которые за полстолетия практически вытеснили мужчин. Сейчас более 90% чирлидеров – девушки. В 30-х годах впервые были использованы гигантские помпоны – непременный атрибут сегодняшних выступлений, в 60-е был создан дизайн винилового помпона, который дошел до нас практически без изменений. В 70-е в США был проведен первый конкурс – соревнование, который был показан по общенациональному ТВ. Без чирлидеров не смогли обойтись даже Олимпийские игры, например спортивное шоу церемонии открытия Олимпийских игр 1996 года в Атланте. Чирлидеры «освоили» баскетбол, хоккей, легкую атлетику, плавание и другие виды спорта. Сегодня чирлидинг получил распространение в более чем 40 странах мира, а Япония – вторая после США страна по масштабам и уровню развития чирлидинга. Общее число чирлидеров в мире превышает 6 млн. человек. Истории российского чирлидерства более 10 лет: первая российская группа поддержки – Dance Team ЦСКА – была организована в 1995 году для выступлений на играх команд баскетбольного клуба ЦСКА, а в 1998 году была создана РОО «Федерация чирлидерс – группы поддержки спортивных команд».

Чирлидинг в России находится в зачаточном состоянии. Но у российских чирлидеров есть 3 основные возможности показать, на что они способны. Кубок федерации (в 2006 году в нем участвовали лучшие из лучших – 78 команд, всего же их в стране значительно больше) и чемпионат Европы, которые проводятся ежегодно, а также чемпионат мира – раз в 2 года. Спортивное выступление, по итогам которого выставляют баллы, обычно длится не более 3 минут, минимальное число участников команды в номинациях чир и чир-танс – 8 человек (в Европе – 5), максимальное число не ограничено (в Европе – 20). И 12 февраля 2007 года чирлидинг в России был официально признан видом спорта!

Существование групп поддержки в российских университетах – явление не новое, но до сих пор не потерявшее актуальности. Как известно, ни в одном из высших учебных заведениях нашего города нет групп поддержки у спортивных команд. Это не удивительно, ведь тренировки чирлидеров иногда занимают больше времени, чем тренировки поддерживаемых ими спортсменов, а во время состязаний у групп поддержки может быть меньше пауз, чем у самих соревнующихся. Занятия чирлидингом невозможны без хорошей общефизической подготовки, артистических данных, силы воли и задатков лидера. Из этого следует главный смысл существования групп поддержки в нашем университете как сочетания яркого зрелища, отличной физической подготовки и интереснейшего проведения спортивных состязаний.

Соревнования по чирлидингу могут быть проведены на городском, областном, региональном уровнях в рамках подготовки к Олимпийским играм 2014 года. Они позволят большому количеству людей не быть пассивными зрителями, а принимать непосредственное участие в соревнованиях.

В нашем университете учится большое количество талантливых девушек и молодых людей, которые хотели бы выступать в группах поддержки. Это не только праздник красоты, физического совершенства и незабываемых эмоций, но и пропаганда здорового образа жизни. Регулярные тренировки, выполнение упражнений на развитие всех групп мышц, растяжку и пластику, помогают всегда оставаться в превосходной физической форме и обладать здоровым духом.

Автор данного проекта предлагает создать группы поддержки на каждом факультете и проводить «Чемпионат по чирлидингу» в РГУ им. С.А.Есенина.

- пропаганда здорового образа жизни и формирование устойчивых морально – волевых качеств у студентов РГУ им. С.А. Есенина;
- популяризация чирлидингового движения в стенах Рязанского государственного университета им. С.А.Есенина с целью приобщения большого количества людей к участию в спортивных состязаниях;
- создание групп поддержки на каждом факультете Рязанского государственного университета им. С.А.Есенина;
- проведение «Чемпионата по чирлидингу» в нашем университете в рамках «Юбилейного марафона».

Задачи проекта.

- развитие творческих способностей в рамках проведения спортивных чемпионатов;
- повышение уровня профессионализма, средствами общения с участниками других чирлидинговых организаций и передача положительного опыта;
- привлечение зрителей (болельщиков) на игровой площадке и в спортивные залы с целью популяризации физкультуры и спорта, здорового образа жизни;
- создание благоприятного морально-психологического климата на игровой площадке, смягчение агрессивного настроения болельщиков-фанатов, создание обстановки «позитивного фанатизма» и управление эмоциями фанатов;
- поддержка боевого духа спортивных команд, участвующих в матче;
- привлечение внимания зрителей к спортивной команде;

- активизация и разнообразие рекламно-имиджевой работы на спортивных мероприятиях;
- привлечение внимания общественности к проблеме финансирования и развития чирлидингового движения.

Общий замысел проекта – организация и проведение «Чемпионата по чирлидингу» в стенах РГУ им. С.А. Есенина в рамках «Юбилейного марафона» путем создания групп поддержки на каждом факультете на базе физкультурно-оздоровительного комплекса университета.

Деятельность по реализации проекта

- Проведение социологических опросов в рамках университета с целью выяснения у студентов и преподавателей их отношения к развитию чирлидингового движения в вузе;
- разработка положения о проведении «Чемпионата по чирлидингу» и его распространение на каждом факультете Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина;
- проведение организационных встреч и мастер-классов для студентов вуза, направленных на изложение четких требований к программе выступления участников «Чемпионата по чирлидингу»;
- привлечение профессиональных спортсменов и танцоров в подготовке показательных выступлений команд;
- подбор профессиональной судейской коллегии на финал «Чемпионата по чирлидингу» с целью объективной и компетентной оценки участников соревнований;
- проведение отборочного тура «Чемпионата по чирлидингу»;
- проведение Финала «Чемпионата по чирлидингу»;
- поиск спонсорской поддержки для дальнейшего развития.

Оценку результативности проекта предполагается проводить при помощи анализа обратной связи, полученной в ходе социального опроса по окончанию мероприятия.

Перспективы развития:

- привлечение большего количества участников
- подготовка новых групп поддержки
- проведение ежегодных чемпионатов.

В настоящее время в России существует более 80 чирлидинговых команд. За последнее десятилетие чирлидинг привлек в свои ряды множество спортсменов, главным образом женского пола. Основные участники чирлидинга – девчонки и девушки 14-20 лет. Чирлидинг — отдельный самостоятельный вид спорта.

В настоящее время чирлидинг выполняет 3 функции:

- сопровождает соревнования;
- участвует в своих соревнованиях;
- участвует в различных шоу.

Соревнования по чирлидингу выросли в захватывающее зрелище и привели к созданию нового виду спорта.

Этот вид спорта – сложнокоординационный, содержащий элементы гимнастики, акробатики, хореографии и спортивных танцев, – имеет несколько номинаций. К ним относятся:

- «чир» – имеет спортивную направленность, включает акробатику, требует усиленной страховки, использует средства агитации, обязательными элементами выступают прыжки, пирамиды и т.д.
- «чир-микс» – номинация «чер», выполняемая смешанными командами (девушки и юноши);

- «данс» – программа основана на танцевальных ритмах в разнообразных стилях (джаз, фанк, поп, рэп, лирический стиль и т.д.). Элементами «данса» являются пируэты, шпагаты, прыжки и махи;
- «чер-данс» – танцевальный блок с использованием основных элементов чирлидинга;
- «групповые станты». Команда состоит из 5 человек. Обязательные элементы выступления – станты-поддержки и станты с последующим выбросом флаера.

В 1995 году была создана Европейская ассоциация чирлидинга (ЕСА), под руководством которой и осуществляется движение. В 2001 году была основана Международная федерация чирлидинга (IFC). Страны, входящие в IFC: Тайвань, ЮАР, Гонконг, Индонезия, Япония, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Австрия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Венгрия, Ирландия, Норвегия, Россия, Сербия и Черногория, Словения, Швеция, Украина, Великобритания, Австралия, Барбадос, Боливия, Бразилия, Чили, Колумбия, Коста-Рика, Эквадор, Панама, Перу, США, Венесуэла.

Сегодня из непрофессионально-развлекательного действия чирлидерство выросло в серьезный спорт. Чирлидинг – это множество ассоциаций, имеющих свои рейтинги и проводящих турниры разного ранга и уровня, это множество специальных изданий, типа «American Cheerleader Magazine», но главное – состоять в группе поддержки означает быть энергичным, целеустремленным, жизнерадостным и успешным.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Конкурс тьюторов (студентов-кураторов) среди факультетов и институтов РГУ имени С.А. Есенина в системе работы по адаптации первокурсников к вузу»

2. Автор проекта: студентка факультета истории и международных отношений *Н. Бартош*. Научный руководитель – консультанты проекта – доц. кафедры иностранных языков факультета истории и международных отношений *О.Н. Исаева*.

Актуальность проекта

Организация системы работы по адаптации первокурсников к университету является очень важной в последнее время, потому что университет живет насыщенной и активной жизнью, и студентам, только переступившим порог вуза, оказывается очень непросто приспособиться к ее реалиям. Координация учебной и внеучебной деятельности необходима для первокурсников в первые недели и месяцы их пребывания в университете. Институт тьюторства существует в нашем вузе уже несколько лет, но сегодня кураторы – тьюторы лишь отчасти выполняют ту работу, которая на них возложена, во многом деятельность тьюторов заканчивается проведением посвящений на уровне факультета (института), отсутствует этап анализа проделанной работы, который, на наш взгляд, необходим с тем, чтобы качественно улучшить систему деятельности старшекурсников с первокурсниками в последующем. На наш взгляд, необходимо целенаправленное развитие тьюторства на каждом из факультетов и институтов университета, осуществление помощи и контроля в работе тьюторов со стороны органов студенческого самоуправления на факультете (институте), мотивация участия студентов – старшекурсников в данном виде деятельности. Конкурс на лучшего тьютора может оказать в этом содействие. Это реальная работа с первокурсниками, имеющая выход в подведении итогов проделанной работы, ее анализе в ходе подготовки к конкурсу.

Проблема адаптации первокурсников к жизнедеятельности в вузе проявляется в следующих противоречиях:

- между высокой потребностью университета в организации работы с первокурсниками и недостаточной реализацией данной работы ввиду отсутствия

анализа и подведения итогов запланированной деятельности на уровне университета;

- между потребностью первокурсников целенаправленно внедриться в жизнь университета и невысокой подготовкой кадров (кураторов – тьюторов) по организации этой работы;
- между потребностью учащихся активно участвовать во внеучебной деятельности и недостаточной возможностью сделать это.

Цель проекта – организация и проведение конкурса тьюторов (студентов-кураторов) среди факультетов (институтов) вуза с целью мотивации участия студентов-старшекурсников в системе работы по адаптации вчерашних абитуриентов к жизнедеятельности в университете.

Задачи проекта:

- изучение различных подходов к организации работы студентов – тьюторов с первокурсниками;
- организация деятельности тьюторов на каждом факультете (институте) РГУ имени С.А. Есенина;
- проведение мероприятий во внеучебной деятельности вчерашних абитуриентов с целью сплочения коллективов студенческих групп;
- подведение итогов работы тьюторов с первокурсниками на уровнях факультета (института) и университета.

Основная идея проекта – мотивировать старшекурсников к участию в деятельности по адаптации первокурсников к вузу, организовать целенаправленную работу тьюторов с первокурсниками по внедрению их в учебную деятельность университета с целью повышения качественного уровня деятельности института тьюторства в вузе.

Инновационность проекта

В рамках проекта будет разработана система организации работы и основных мероприятий студентов с первокурсниками, направленная на улучшение системы студенческого сотрудничества, организован и проведен конкурс на лучшего тьютора университета.

Критерии эффективности:

- количество студентов-тьюторов, участвующих в реализации проекта;
- количество первокурсников, задействованных в мероприятиях тьюторов;
- разработка программы совместной деятельности тьюторов и первокурсников;
- разработка и внедрение работы по организации деятельности тьюторов с первокурсниками во внеучебной деятельности университета.

Способы контроля за ходом проекта – экспертная оценка критериев эффективности: подготовительного, основного, заключительного этапов реализации проекта.

Ожидаемые результаты:

- организация реальной работы студентов – тьюторов с первокурсниками, внедрение их в жизнь университета;
- проведение мероприятий по приобщению первокурсников к студенческой жизни;
- проведение посвящения в первокурсники на качественно высоком уровне;
- проведение конкурсов тьюторов уровнях факультетов (институтов) и университета;
- выявление самых активных студентов, планирование дальнейших путей их самореализации;
- полноправная система по подготовке и реализации деятельности тьюторов с первокурсниками.

Внедрение в практику – собрание активных студентов, обсуждение планов по приобщению первокурсников к деятельности университета, проведение мероприятий и подведение итогов конкурса.

Уровень теоретической проработки: при реализации проекта будут учтены особенности современных первокурсников и особенный подход к ним.

Самостоятельность подхода к реализации проекта: организация и проведение конкурса тьюторов на уровне факультета истории и международных отношений силами профбюро и студактива факультета.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Великая Отечественная война в истории моей семьи (система информационно-просветительских мероприятий по патриотическому воспитанию студентов РГУ имени С.А. Есенина)»

2. Авторы проекта: студенты факультета истории и международных отношений *И. Лебедева, М. Троценко*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры философии *А.Д. Попова*.

Краткая аннотация проекта

Мы хотим активизировать интерес молодежи к отечественной истории и предложить студентам провести исследовательскую работу в своих семьях, узнать, кем были их предки в годы Великой Отечественной войны.

Мы считаем, что интерес к частной истории повысит уровень уважения к памяти героев Великой Отечественной войны.

Мы планируем, что каждый, кто примет участие в проекте, узнает больше о своей семье и результатом будет альбом или диск под названием «Великая Отечественная война в истории моей семьи».

Введение

Ранним утром в воскресенье 22 июня 1941 г. фашистская Германия и ее союзники обрушили на нашу страну удар невиданной в истории армии вторжения: 190 дивизий, свыше 4 тысяч танков, более 47 тысяч орудий и минометов, около 5 тысяч самолетов, до 200 кораблей. На решающих направлениях своего наступления агрессор имел многократное превосходство в силах. Началась Великая Отечественная война Советского Союза против немецко-фашистских захватчиков. Она длилась 1418 дней и ночей.

Описание проекта

Мы хотим активизировать интерес молодежи к отечественной истории и предложить студентам провести исследовательскую работу в своих семьях, узнать кем были их предки в годы Великой Отечественной войны.

Мы считаем, что интерес к частной истории повысит уровень уважения к памяти героев Великой Отечественной войны.

Мы планируем, что каждый, кто примет участие в проекте узнает больше о своей семье и результатом будет альбом или диск под названием « Великая Отечественная война в истории моей семьи».

Цель проекта – воспитание убежденного патриота, любящего Родину, чтящего память своих предков.

Задачи проекта:

- воспитание уважения к старшим поколениям;
- знакомство с подвигами своих предков во время Великой Отечественной войны;
- развитие чувства ответственности и гордости за достижения старших поколений;

- воспитание любви и привязанности к своей семье;
- активизация творческих, исследовательских способностей у участников проекта.

Этапы реализации проекта

- создание и печать агитационных листовок для привлечения участников проекта;
- создание и печать агитационных плакатов для оповещения студентов и преподавателей всех факультетов РГУ имени С.А.Есенина и последующего привлечения участников к воплощению проекта в жизнь;
- создание и выпуск альбома или информационного диска с названием «Великая Отечественная война в истории моей семьи» по результатам проведения совместной работы студентов РГУ имени С.А. Есенина и организаторов проекта.

Критерии эффективности – количество студентов, привлеченных в ходе агитационной работы, проявивших интерес к проведению данного проекта.

Способы контроля за ходом проекта – непосредственное участие в проекте, сбор информации от участников проекта, еженедельный сбор участников для обсуждения их проблем в поиске информации и непосредственная помощь участникам в их исследовательской работе.

Заключение

Победа СССР в Великой Отечественной войне – великий подвиг советского народа. Советский Союз потерял свыше 20 миллионов человек. Материальный ущерб составил 2600 миллиардов рублей, разрушены сотни городов, 70 тысяч сёл, около 32 тысяч промышленных предприятий.

Схватка с фашизмом убедительно показала, что подвиг во имя Отчизны – это норма для воинов и тружеников тыла.

На советско-германском фронте было разгромлено или пленено 607 вражеских дивизий, в то время как англо-американские войска разгромили 176 дивизий Германии и её союзников. Советские войска уничтожили большую часть личного состава и военной техники противника.

В годы Великой Отечественной войны в тылу врага действовали 6200 партизанских отрядов, в которых сражались свыше 1,1 миллиона человек, а также вели борьбу свыше 220 тысяч подпольщиков.

В годы войны совершили подвиг труженики тыла, снабжавшие армию всем необходимым. «Всё для фронта, всё для победы» – лозунг, которым руководствовались старики и подростки, женщины, вставшие на места ушедших на фронт мужчин.

Победителей – воинов армии и тыла – с каждым годом остаётся всё меньше, время берёт своё, а законы природы неумолимы. Вот почему сегодня так важно вспомнить славные дела полувекковой давности и оказать внимание каждому, кто помог одержать победу над фашизмом.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Методические рекомендации по анализу педагогических ситуаций и их решению по дисциплине "Педагогика"»

2. Авторы проекта: студенты Института психологии, педагогики и социальной работы *А. Громорушкина, И. Дубовицкая* Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий *Е.М. Аджиева.*

Краткая аннотация проекта.

Публикация методических рекомендаций для студентов педагогических специальностей. Данное пособие может быть использовано на семинарских занятиях по дисциплине.

плине «Педагогика» (Теория и методика воспитательной работы, Педагогические технологии, Социальная педагогика)».

Пособие состоит из следующих разделов:

- Классификация и краткое объяснение приемов и методов педагогического воздействия и взаимодействия.
- Пример анализа педагогической ситуации.
- Отрывки из художественных произведений для самостоятельного анализа.
- Методические рекомендации, пояснения.

Также к пособию прилагается мультимедийный диск с фрагментами из видеоматериалов для анализа.

Постановка проблемы

«Благодаря теории – я знаю, а благодаря практике – я чувствую»¹. К сожалению, в процессе обучения студентам редко предоставляется возможность применения полученных знаний на практике — семинарские занятия построены таким образом, что основной упор делается лишь на овладение теорией. Отсюда – отсутствие личного опыта при решении различных педагогических ситуаций. Студенты педагогических отделений лицом к лицу сталкиваются с этой проблемой во время своей педагогической практики в летнем оздоровительном лагере и в школе. Обычно остро стоит вопрос дисциплины. В течение урока возникают разнообразные педагогические ситуации, и студентам так трудно бывает выбрать необходимый метод педагогического воздействия и взаимодействия.

Есть ли выход из этой ситуации? Мы полагаем, что да. Если у студентов нет возможности самим «прочувствовать» все трудности преподавания в реальных условиях, почему бы не обратиться к уже существующим примерам? Как говорят, «умный учится на чужих ошибках». Поэтому анализ ситуаций, возникающих в процессе обучения, до получения собственного педагогического опыта, – одно из необходимых условий успешного начала профессиональной деятельности.

Умение своевременно выявлять возможные конфликты и находить пути их решения приходит с опытом. Молодому учителю зачастую бывает трудно проанализировать конкретную педагогическую ситуацию и выбрать определенный способ воздействия на школьников. Сориентироваться в многообразии приемов педагогического воздействия можно, обратившись к учебникам, методичкам, а также к художественной литературе и кинематографу.

Эту идею мы и решили воплотить в нашем пособии. Ведь каждому студенту педагогической специальности предстоит практика в школе. Поэтому мы считаем необходимым разработку методических рекомендаций, ориентированных на изучение и анализ складывающихся на уроке педагогических ситуаций, чтобы выработать у студентов умение быстро находить верный способ их разрешения и помочь им выработать определенный навык решения педагогических задач.

Изучение педагогических ситуаций, различных вариантов их решения становится хорошим стимулом для сбора материала в копилку будущего педагога. Поэтому мы считаем, что данной проблеме следует уделять особое внимание.

Цель проекта – подготовить методические рекомендации по изучению и анализу педагогических ситуаций для студентов педагогических специальностей.

Задачи проекта:

- определить теоретическую и методологическую базу в анализе педагогических ситуаций и решении педагогических задач;
- классифицировать и кратко описать приемы и методы педагогического воздействия и взаимодействия;
- подготовить видеоматериал (раздаточный материал).

¹Корчак Я. Как любить ребенка: Книга о воспитании. – М.: Политиздат, 1990, с. 268.

Общий замысел

Мы считаем, что предлагаемое пособие может быть использовано на семинарских занятиях по дисциплине «Педагогика» (Теория и методика воспитательной работы, Педагогические технологии, Социальная педагогика).

Рекомендации составлены таким образом, что могут быть использованы как студентами самостоятельно, так и в учебном процессе. Пособие состоит из следующих разделов:

- классификация и краткое объяснение приемов и методов педагогического воздействия и взаимодействия;
- пример анализа педагогической ситуации;
- отрывки из художественных произведений для самостоятельного анализа;
- методические рекомендации, пояснения.

Также к пособию прилагается мультимедийный диск с фрагментами из видеоматериалов для анализа.

В самих рекомендациях даётся анализ всех предложенных педагогических ситуаций, возможные пути их решения. Изучение предложенного материала послужит дополнительным стимулом для поиска собственных вариантов решений, осознанному подходу к профессиональной деятельности.

Пособие можно использовать как с целью объяснения материала, так и с целью получения новых знаний.

Ожидаемые результаты

- получение углубленных знаний по дисциплине «Педагогика» (Теория и методика воспитательной работы, Педагогические технологии, Социальная педагогика);
- повышение творческого потенциала студентов;
- набор педагогических ситуаций из художественной литературы и видеофильмов, которые могут быть использованы на семинарских (практических) занятиях;
- систематизация знаний, полученных по дисциплине «Педагогика» (Теория и методика воспитательной работы, Педагогические технологии, Социальная педагогика);
- развитие у студентов навыка анализа педагогических ситуаций;
- создание собственной методической копилки студентов;
- теоретическая подготовленность студентов для успешного прохождения педагогической практики;
- повышение уровня культуры будущего педагога;
- повышение уровня компетентности будущих педагогов.

Критерии эффективности проекта:

1. Соответствие содержания материалов рекомендаций требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для педагогических специальностей (направлений подготовки)
2. Практикоориентированные материалы рекомендаций.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Проект создания студенческого портала «КОКОС юрфака»: креативные, общительные, коммуникативные, ответственные студенты»

2. Авторы проекта: студенты факультета юриспруденции и политологии *Е. Мухина, А. Грачёва, Д. Споршев, П. Покидышев, И. Перова, Е. Филиппова*. Научный ру-

ководитель – консультант проекта – зав. кафедрой конституционного и муниципального права *Н.Н. Кулешова*.

Краткая аннотация проекта:

Сегодня Интернет и новые информационно-коммуникационные технологии оказывают заметное влияние на все сферы человеческой жизнедеятельности. Государственное управление также не осталось в стороне от процесса информатизации.

В последнее время появляются региональные и местные программы создания информационного пространства.

В Рязанской области необходимо развивать данное направление – создать молодежный информационный портал в Интернете.

В современных условиях роль молодого поколения в жизни общества серьезно возрастает. От молодых людей во многом зависят темпы и характер общественного развития. Именно поэтому в реализации молодежной политики появляются новые приоритеты: на первый план выходит не социальная поддержка молодёжи, а создание эффективных механизмов включения молодежи в созидательную деятельность.

Актуальность проекта

Одна из основных задач Министерства образования и науки Российской Федерации—формирование системы, позволяющей удовлетворять информационные запросы как любого представителя молодого поколения, так и тех, кто работает с молодежью, детьми. Ведь и решение вопросов гражданского и патриотического воспитания, и международные молодежные обмены, и реализация программ поддержки молодежного научного и художественного творчества, и формирование банков данных о положении детей и молодежи, и проведение мониторингов невозможны без современного информационно-ресурсного обеспечения.

Сегодня Интернет и новые информационно-коммуникационные технологии оказывают заметное влияние на все сферы человеческой жизнедеятельности. Государственное управление также не осталось в стороне от процесса информатизации. Последние годы во всем мире стали временем активной трансформации системы государственного управления, направленной на повышение его эффективности и результативности на базе использования новых информационных технологий. В России также была принята программа «Электронная Россия», провозглашающая в качестве основных целей использование ИКТ в целях повышения эффективности функционирования экономики, государственного и местного управления.

Наряду с федеральными программами, в последнее время появляются региональные и местные программы создания информационного пространства.

В Рязанской области необходимо развивать данное направление – создать молодежный информационный портал в Интернете. С этим и связан наш проект.

В современных условиях роль молодого поколения в жизни общества серьезно возрастает. Отношение к молодежи меняется: она рассматривается не как проблема, а как ресурс. От молодых людей во многом зависят темпы и характер общественного развития. Именно поэтому в реализации молодежной политики появляются новые приоритеты: на первый план выходит не социальная поддержка молодёжи, а создание эффективных механизмов включения молодежи в созидательную деятельность.

Цели проекта:

- получение и обмен информацией
- адаптация первокурсников
- повышение уровня культуры общения среди студентов.

Задачи проекта:

- ознакомить студентов с жизнью факультетов и университета в целом

- обеспечить студентов специфической информацией, необходимой для обучения
- упростить работу старост и кураторов
- обеспечить взаимодействие между студентами различных факультетов университета.

Комплектация информационного портала «КОКОС юрфака»

Сайт будет состоять из следующих разделов:

Главная страница, где находится информация об истории создания факультета юриспруденции и политологии и известные личности факультета, повлиявшие на дальнейшее его развитие;

Блок «Образование», где находится вся необходимая информация об организации учебного процесса. Данный блок делится на 5 пунктов, означающие курсы (1 – 5. курсы), какие дисциплины на каком курсе преобладают, краткое содержание той или иной науки. Также в данном блоке есть информация о специализациях, их краткий анализ и содержание.

Блок «Информационные ресурсы» – в нём будет размещен список литературы полезной для учебы, включая монографии, статьи, а также ссылки на образовательные сайты и сайты электронных библиотек.

Блок «Социальное общение» – данный блок будет состоять из трех разделов: тематический чат, обычный чат и чат общежитие

Блок «Преподаватели», где находится вся необходимая информация о преподавателях. Для удобства использования мы разместили информацию по кафедрам, включая их телефоны.

Блок «Мероприятия» информирует о всевозможных научных и других мероприятиях внутри университета и за его пределами.

Блок «Досуг» предоставит студентам возможность отдохнуть во внеучебное время.

Блок «Техническое обслуживание» Этот раздел нашего сайта, наверное, самый прагматичный, будет направлен на дальнейшее развитие и совершенствование нашего ресурса. Раздел будет состоять из нескольких подразделов, что значительно облегчает пользование. Первый подраздел будет содержать в себе общую информацию о сайте, то есть для чего он создан, на какую аудиторию рассчитан и каковы перспективы его дальнейшего развития.

Второй немаловажной составляющей раздела является подраздел Правила пользования, в котором будут описаны рекомендации по удобному и безопасному использованию ресурса. Этот раздел также поможет пользователям совершенствовать свою культуру общения и грамотного изложения своих мыслей, путем запретов на оскорбительные высказывания в адрес собеседника, а также на иные формы недопустимого на сайте поведения.

Однако ключевым в этом разделе, на наш взгляд, должен стать подраздел «Жалобы и предложения». Сайт предназначен, прежде всего, для студентов и абитуриентов нашего вуза и поэтому он должен быть разносторонне направленным.

Таким образом, раздел Технического Обслуживания поможет наиболее приблизить ресурс к требованиям пользователя, что важно на начальном этапе деятельности. В дальнейшем этот раздел поможет сайту развиваться и всегда соответствовать ожиданиям пользователя.

В цену создания сайта входит:

- 2) разработка до трех различных макетов индивидуального дизайна для сайта
- 3) индивидуальный дизайн favicon (небольшой иконки, которая отображается рядом с адресом вашего сайта в адресной строке браузера и рядом с названием вашего сайта в «избранном» или в «закладках»)
- 4) верстка макета дизайна

- 5) создание системы навигации на сайте
- 6) наполнение сайта информацией, предоставленной заказчиком
- 7) оптимизация исходного кода страниц сайта
- 8) отправление негарантированной заявки на регистрацию сайта в поисковых системах Yandex, Google и Rambler
- 9) внедрение дополнительного программного элемента по выбору заказчика: счетчик посещений или обратная связь (заявка с сайта)
- 10) размещение сайта на хостинге, выбранном заказчиком
- 11) предложение по раскрутке сайта в поисковых системах

В Интернет-портал можно добавлять или удалять дополнительные модули. Создание информационного Интернет-портала – это разработка сайта, предоставляющего пользователям Интернета интерактивные сервисы, с удобной структурой и понятной системой навигации.

Ожидаемые результаты

Реализация проекта «КОКОС юрфака» позволит:

- 1) сформировать единый информационный поток в сфере молодежной политики за счет предоставления возможностей для самостоятельной публикации новостных и справочных сведений заинтересованными представителями государственных структур и общественных организаций
- 2) создать экспертную справочно-информационную систему за счет гибких связей новостных и справочных публикаций между собой и динамическое определение перечня предлагаемых пользователю публикаций на основании его предыдущих действий
- 3) предоставлять пользователю информацию о погоде, ТВ-программе, финансовых индексов, товарных предложениях и развлекательных мероприятиях на основании импортируемых данных
- 4) сформировать библиотеку методических пособий, электронных версий книг, рефератов, официальных документов
- 5) осуществлять поиск по portalу и в сети Интернет
- 6) организовать процесс общения между пользователями за счет социальных сервисов (знакомства, поиск людей, личные сообщения, блоги, форумы)
- 7) стимулировать пользовательскую активность за счет двухуровневой системы мотивации – прохождение тестов, публикация собственных материалов и оценка контента других пользователей добавляют баллы на кошелек с последующим их выводом из системы (игровые валюты, дисконтные карты, билеты на мероприятия и т.д.)
- 8) организовать мониторинг активности государственных структур и общественных организаций в области молодежной политики за счет реализации учета публикаций с последующим выводом в виде отчетов
- 9) организовать обратную связь за счет комментариев пользователей и ведения блогов от имени официальных лиц и организаций, организации конференций и публикаций официальных ответов на вопросы пользователей
- 10) выявлять талантливую, творческую, социально и научно ориентированную молодежь за счет проведения конкурсов (литературные, фото/видео/аудио)
- 11) осуществлять ориентирование молодежи в современном мире как за счет собственной справочно-информационной системы, так и отправки на сторонние ресурсы
- 12) осуществлять пропаганду молодежного движения за счет ведения отдельных групп в социальной сети, публикации анонсов и отчетов по мероприятиям.

Таким образом, портал «КОКОС юрфака» даст посетителям возможность не просто высказать собственное мнение, но и проявить творческую инициативу, оценивая те или

иные события политической жизни, озвучить собственные предложения, касающиеся политической позиции молодежи.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Информационное агентство РГУ имени С.А. Есенина: студенческая модель»

2. Авторы проекта: студенты Института иностранных языков *А. Чиркова, Ю. Сорокина, М. Гольцева, А. Плетнева*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий *Н.П. Щетинина*.

Актуальность проекта

Мы живём в век высоких технологий и предельных скоростей передачи информации. Информация необходима человеку для полноценного существования в социуме, без информации человек становится оторванным от мира. В настоящий момент существует много источников информации по различным сферам человеческой действительности, начиная от объявлений в газетах и заканчивая самым глобальным хранилищем информации – Интернетом. Казалось бы, какие могут быть проблемы с получением информации, если её так много и она везде? Как ни странно, но проблемы такие всё же существуют.

Нередко бывают случаи, когда студенты узнают о том или ином событии, в котором им хотелось бы принять участие, когда оно уже прошло. В этом случае на помощь приходит Интернет. Наш вуз, как и многие другие, имеет свой собственный сайт, на котором можно узнать необходимую или просто интересную информацию, но информацию всё же недостаточную. Сайт выступает скорее как краткий справочник данных о вузе. Актуальность проекта, который предполагает создание принципиально нового источника информации вместо старых, очевидна.

Проблема, которую предполагается решать в ходе выполнения проекта, – определить основные способы и направления восполнения недостающей информации, получаемой студентами нашего вуза, её систематизация и приведение к удобному для восприятия виду.

Цель проекта – создание информационного интерактивного агентства, которое бы интегрировало информацию вуза, постоянно её расширяя.

Задачи проекта:

- 1) создание сайта информационного агентства
- 2) размещение информации о работе для студентов, о существующих городских организациях, в которых могли бы принять участие студенты
- 3) предоставление подробной информации об организациях вуза, творческой деятельности, которой могут заниматься студенты, о спортивной жизни университета, о других мероприятиях, проводимых вузе
- 4) информация о талантливых студентах, выпускниках и преподавателях университета
- 5) создание электронного расписания занятий на факультетах, информационного форума студентов и преподавателей и контактной базы данных
- 6) установка дополнительных средств получения и передачи информации – терминалов.

Механизм функционирования

Для существования и функционирования информационного агентства необходима группа из нескольких человек. Их количество должно определяться количеством информации, с которой необходимо работать. Для каждого раздела информации предполагается существование своего информационного агента (или нескольких, в зависимости от объёма информации). Деятельность каждого агента заключается в поиске необходимой достоверной информации и её размещении на сайте информационного агентства. Размещение информации должно происходить только после её редакции, которую может осуществлять

как компетентный студент, так и один из преподавателей вуза. Проверка информации необходима для того, чтобы избежать путаницы, неточности и неграмотности. Способы получения информации: непосредственное общение с представителями тех или иных организаций, с ответственными студентами, с представителями вуза.

Связь с работодателями для студентов предполагает общение с представителями фирм или других организаций, получение у них сведений об условиях труда, зарплате и потребности в сотрудниках. Информация о мероприятиях может быть получена только от его организаторов или официальных представителей.

Право на изменение электронного расписания могут иметь только деканаты факультетов. Наличие компьютеров с доступом в Интернет позволит ответственным за расписание просто и быстро вносить в него изменения.

Для информационного агентства необходимо отдельное помещение с компьютером, где можно собирать всех членов коллектива агентства, куда можно обращаться с просьбой о размещении информации. На основном компьютере планируется хранить всю накопленную информацию, изменения же на сайт можно вносить с любого компьютера с доступом в Интернет при наличии пароля доступа.

Критерии эффективности проекта

В результате создания информационного агентства будет обеспечена непрерывность и оперативность в передаче разнообразной информации о деятельности нашего вуза и других организаций, значимой для студентов и преподавателей. Кроме того, сократится количество времени, необходимого пользователю на поиск, за счет того, что информация уже собрана в одном месте и рассортирована.

Для удобства наше агентство должно существовать в виде сайта, на котором в приемлемом виде размещается информация. Его существование в Интернет-пространстве будет являться самым оптимальным вариантом, так как Интернет – это универсальный источник информации, который занимает первое место среди других источников. Всё большее количество людей разных возрастов становятся пользователями интернета, количество интернет-пользователей скоро превысит 2 млрд. человек, что составит примерно треть мирового населения. Логично предположить, что такой источник информации, как сайт, не может вызвать недовольство в наше время.

Различные разделы сайта будут охватывать все стороны жизни университета. В содержание информации сайта предполагается внести расписания всех факультетов и всех курсов, новости из жизни университета, информацию о мероприятиях, поездках, организованных для студентов, о спортивной жизни вуза, о преподавателях, студентах, организациях, существующих в университете и в городе, многое другое, отвечающее запросам обучающихся в РГУ, абитуриентам, студентам других вузов и всем заинтересованным лицам. Важным условием создания и существования агентства выступает активная деятельность не только студентов университета, но и преподавателей.

Важной для социально ориентированных, неравнодушных, зрелых в гражданском отношении студентов представляется информация о развитии в мире, стране и городе волонтерского движения, участия молодых людей в этом важном начинании. Эта информация будет иметь большое воспитательное значение для молодежи, так как каждый сможет убедиться, что не все в нашей жизни измеряется деньгами. Есть люди, способные бескорыстно помогать нуждающимся, способные сострадать и вести за собой других.

Информация о талантливых и успешных студентах университета необходима для того, чтобы показать другим студентам, что в течение студенческой жизни можно не только хорошо учиться, но и успешно заниматься другой деятельностью. Сведения об успешных выпускниках вуза помогут студентам приобрести уверенность в себе, в своих силах, осознать свои возможности.

Информация о преподавателях вуза (об их образовании, наградах, достижениях, направленности деятельности) поможет студентам сориентироваться в своей учебной и

научно-исследовательской деятельности, получить наглядный пример успешности в профессии.

Возможно создание форума, где студенты могут задавать интересующие их вопросы преподавателям, другим студентам; создание тематических страничек на форумах по конкретной проблеме.

Один из обязательных разделов сайта – раздел контактной информации, где планируется предоставление всех контактных телефонов, электронных адресов и сайтов, связанных с деятельностью вуза.

Дополнительной, но не обязательной частью проекта может стать установка нескольких информационных терминалов, что позволит получать интерактивную информацию об изменении расписания, о местонахождении аудиторий (это будет удобно не только первокурсникам, но и гостям вуза.). Кроме того, электронные терминалы могут выдавать и другую информацию, которую предоставляет информационное агентство.

В перспективе возможно создание в рамках информационного агентства университетского радио и телевидения, выход на региональный и федеральный уровни.

Таким образом, создание информационного агентства Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина поможет включить учреждение в единое городское молодежное информационное пространство, предоставить более широкий спектр информации о вузе, укрепить внутригородские, межрегиональные и, возможно, международные связи, сделать жизнь студентов университета еще более насыщенной и интересной, заявить университету о себе на новом уровне.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Использование средств системы автоматизированного проектирования для автоматизации решения пространственных задач по начертательной геометрии»

2. Автор проекта: студент физико-математического факультета *Е. Московкин*.
Научный руководитель – консультант проекта – ст. преп. кафедры общей и теоретической физики и МПФ *Е.В. Овчинникова*.

Краткая аннотация проекта

Данный проект посвящен разработке обучающих мультимедийных средств, позволяющих использовать приемы трехмерного моделирования для решения пространственных задач, что позволит студентам освоить навыки работы со средствами автоматизированного проектирования и развить пространственное воображение, необходимое для решения общетехнических задач.

В рамках данного проекта созданы обучающие мультимедийные продукты: «Сложное сечение пирамиды плоскостями частного положения»; «Сложное сечение конуса плоскостями частного положения»; «Взаимное пересечение тел вращения: шар и конус».

Реализация данного проекта позволит расширить базу используемых образовательных ресурсов и внедрить новые обучающие мультимедийные продукты на занятия по дисциплинам: «Начертательная геометрия и инженерная графика», «Теория и методика автоматизированного проектирования изделий», «Основы автоматизированного проектирования и компьютерная графика», «Компьютерное моделирование» и др..

Начертательная геометрия – раздел геометрии, в котором пространственные фигуры, а также методы решения и исследования пространственных задач изучаются с помощью их изображений на плоскости.

Методы начертательной геометрии являются теоретической базой для решения задач технического черчения. В технике чертежи являются основным средством выражения

человеческих идей. Они должны не только определять форму и размеры предметов, но и быть достаточно простыми и точными в графическом исполнении, помогать всесторонне исследовать предметы и их отдельные детали. Для того, чтобы правильно выразить свои мысли с помощью рисунка, эскиза, чертежа требуется знание теоретических основ построения изображений геометрических объектов, их многообразие и отношения между ними, что и составляет предмет начертательной геометрии.

Изображение фигуры на плоскости как графический способ представления информации о ней имеет преимущества в сравнении с другими способами:

- общение становится более доступным, потому что образы, создаваемые на основе визуального (зрительного) восприятия, обладают большей, чем слова, ассоциативной силой;
- изображения являются интернациональным языком общения, тогда как, например, вербальное общение требует для понимания, как минимум, знания языка собеседника.

Таким образом, теоретические основы визуализации информации о геометрических объектах, многообразие геометрических объектов пространства, отношения между ними и их графического отображения на плоскости составляют предмет начертательной геометрии.

Задача этой науки – создание оптимальных геометрических форм объектов машиностроения, архитектуры и строительства, разработка теории графического отображения объектов и процессов.

Важнейшее прикладное значение начертательной геометрии как учебной дисциплины состоит в том, что она учит владеть графическим языком, выполнять и читать чертежи и другие изображения геометрических объектов, без чего невозможно формирование инженера. Она обеспечивает преемственность между школьными курсами геометрии и черчения и графическими дисциплинами вуза.

Изучение начертательной геометрии способствует развитию пространственного воображения и навыков правильного логического мышления. Совершенствуется способность – мысленно создавать по плоскому изображению представления о форме предмета и наоборот – создавать изображения мысленно созданных образов: происходит визуализация мысли.

Однако, как показывает практика, не всякая пространственная задача может быть легко воспринята для всестороннего ее исследования и окончательного решения, так как с точки зрения восприятия человеком, проекционный чертеж содержит многочисленные условности и упрощения.

Технические трудности создания такого изображения способствуют развитию средств автоматизации проектно-конструкторских работ. Вершиной этого процесса стало появление современных графических пакетов и средств автоматизированного проектирования и 3D моделирования.

Данный проект посвящен разработке обучающих мультимедийных средств, позволяющих использовать приемы трехмерного моделирования для решения пространственных задач. Реализация данного проекта позволит студентам не только освоить навыки работы со средствами автоматизированного проектирования, но и развить пространственное воображение необходимое для решения общетехнических задач.

Для реализации проекта был разработан алгоритм его поэтапного выполнения.

1) Начало работы. На этом этапе происходит сбор общих сведений о предмете исследования. Пространственные задачи в курсе начертательной геометрии можно решать несколькими методами. Традиционно используется метод ортогонального проецирования и построение эпюр Монжа, основанный на условностях и упрощениях принятых в курсе начертательной геометрии. Помимо традиционного метода, можно использовать анимационные обучающие программы, позволяющие раскрыть сущность ортогонального проецирования 3D объектов на примерах решения типовых задач. Данный метод в большей

мере относится к традиционному методу. Однако традиционный метод обладает одним существенным недостатком: его использование возможно при условии того, что у студентов развито пространственное воображение. В случае, когда возникают проблемы с пространственным представлением объектов различных форм возможно использование методов компьютерного 3D моделирования объектов, что и предлагается в данном проекте.

2) Классификация задач, по которым будут созданы видеоуроки. Различают два вида типовых задач по начертательной геометрии: пересечение фигур плоскостями частного положения и взаимное пересечение фигур. Обычно используются горизонтально-проецирующая, фронтально-проецирующая и профильно-проецирующая плоскости. В свою очередь первый вид задач делится на задачи по пересечению тел вращения плоскостями частного положения и пересечению гранных тел плоскостями частного положения. Второй вид задач подразделяется на взаимное пересечение тел вращения, взаимное пересечение гранных тел и взаимное пересечение тел вращения и гранных тел.

3) Написание сценарного плана создания 3D модели исследуемого объекта. На данном этапе разрабатывается последовательность действий для решения пространственных задач средствами 3D-моделирования. Необходимо найти рациональную последовательность операций, чтобы не загромождать видеоурок лишней информацией. Также необходимо правильно выбрать плоскости построения, чтобы при переходе в 2D-редактор получился необходимый нам результат расположения плоскостей модели.

4) Создание анимационного ролика для исследуемого объекта. Ролик создаётся при помощи программы CamStudio, записывающей то, что происходит на экране монитора. Программа легка в использовании и бесплатна. Необходимо просто включить её перед началом работы и выключить после завершения. Возможны съёмка ролика целиком или по частям, но в любом случае потребуется монтаж для обрезки видео, соединения частей или устранения неточностей.

5) Уточнение сценарного плана. После завершения съёмки ролик просматривается на предмет обнаружения неточностей выполнения сценарного плана. При возможности данные неточности устраняются при помощи монтажа. Если их не удастся вырезать, то ролик переснимается.

6) Представление результатов проекта в виде готовых мультимедийных продуктов.

В рамках данного проекта созданы обучающие мультимедийные продукты: «Сложное сечение пирамиды плоскостями частного положения»; «Сложное сечение конуса плоскостями частного положения»; «Взаимное пересечение тел вращения: шар и конус».

В ходе выполнения проекта запланировано создать обучающие видеоуроки:

- Пересечение фигур плоскостями частного положения:
 - пересечение гранных тел плоскостями частного положения
 - пересечение тел вращения плоскостями частного положения.
- Взаимное пересечение пространственных фигур:
 - взаимное пересечение тел вращения;
 - взаимное пересечение гранных тел;
 - взаимное пересечение гранных тел и тел вращения.

Работа выполняется автором проекта самостоятельно и не требует практически никаких финансовых затрат.

Реализация данного проекта позволит расширить базу используемых образовательных ресурсов и внедрить новые обучающие мультимедийные продукты на занятия по дисциплинам: «Начертательная геометрия и инженерная графика», «Теория и методика автоматизированного проектирования изделий», «Основы автоматизированного проектирования и компьютерная графика», «Компьютерное моделирование» и др.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Организация дистанционного обучения с помощью программ удаленного доступа к компьютерам»

2. Авторы проекта: студенты физико-математического факультета *М. Николашин, К. Серёгин*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры информатики и вычислительной техники *О.А. Бистерфельд*.

Краткая аннотация проекта

Предлагается организовать дистанционное обучение студентов технических специальностей при помощи программ удаленного доступа к компьютерам. Дистанционные консультации в режиме on-line позволят повысить качество знаний студентов (в первую очередь, заочной формы обучения) по дисциплинам, связанным с изучением современных компьютерных технологий управления и учета, автоматизированного проектирования.

Определение проблемы

В РГУ имени С.А. Есенина поддерживается современная информационная образовательная среда, обеспечивающая лично-ориентированную траекторию обучения, доступ ко всей необходимой для качественного обучения информации, максимальные возможности для эффективного самообучения. Компьютерный парк университета состоит более чем из 900 машин, которые включены в единую локальную сеть, объединяющую все корпуса вуза. В учебных корпусах и общежитиях 31 компьютерный класс.

Аспирантура в университете работает по 30 направлениям: дифференциальные уравнения; геометрия и топология; физическая электроника; техника физического эксперимента, физика приборов, автоматизация физических исследований; зоология; элементы и устройства ВТ и систем управления; всеобщая история (соответствующего периода); общее языкознание, социолингвистика, психолингвистика; теория и методика обучения (по отраслям наук); русскому языку, английскому языку; педагогическая психология; историография, источниковедение и методы исторического исследования; экономическая, социальная и политическая география; отечественная история; физиология человека и животных; русский язык и др.

В РГУ имени С.А. Есенина по окончании 4-х летнего образования бакалавров техники и технологии готовят к продолжению образования в магистратуре по программам: нанoeлектроника и физические методы исследования, лазерная физика и физическая оптика, инновационные технологии в науке и производстве, электроника и микроэлектроника, радиотехника. Также сейчас ведутся переговоры о возможности обучения в магистратуре студентов из других стран (в частности, Китая и Ирана).

Сегодня обучать специалистов технических специальностей невозможно без использования новых компьютерных технологий. Студенты изучают такое программное обеспечение, как системы автоматизированного проектирования (T-FLEX CAD, КОМПАС-3D), управления и учёта (1С: ПРЕДПРИЯТИЕ, Инфо-бухгалтер, Эльба) и др.

Организация учебного процесса со студентами (в особенности со студентами заочной формы обучения) в соответствии с современными требованиями к качеству образования требует периодического контроля знаний, умений и навыков. Для эффективного изучения современных систем автоматизации предприятия, регулирования документооборота необходимо организовать дистанционное обучение с использованием специального программного обеспечения – программ удаленного доступа к компьютерам. Это позволит не только осуществить оперативный контроль знаний студентов, но и проводить консультации по работе современных программных обеспечений в режиме online.

Цель проекта – совершенствование образовательного процесса вуза путём внедрения современных информационно-коммуникационных технологий.

Дистанционное обучение облегчает возможность получения студентом второго образования, а также позволяет вести широкомасштабную подготовку и переподготовку, по-

вышение квалификации специалистов по дополнительным профессиональным образовательным программам вне зависимости от места жительства.

Для осуществления поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Разработать методику организации дистанционных консультаций студентов (будет осуществляться центром дистанционного обучения и мониторинга качества образования)

2. Разработать методику проведения дистанционных консультаций по различным дисциплинам (будет осуществляться преподавателями, которые ведут занятия в первую очередь с магистрами технических специальностей)

3. Приобрести и установить программы удаленного доступа к компьютерам

4. Организовать обучение преподавателей работе с вышеуказанным программным обеспечением

5. Спланировать и организовать мероприятия для обмена опытом специалистов по компьютерным технологиям, преподавателей и студентов педагогических специальностей

Российскими производителями программного обеспечения предоставляются скидки образовательным учреждениям на покупку программ и программных комплексов.

Критерии эффективности проекта.

В качестве показателя критерия эффективности методики обучения ... предлагается использовать показатель K , учитывающий и используемые настоящее время образовательные ресурсы и образовательные ресурсы по новым специальностям и дисциплинам:

$$K = a_i = 1 u_j = 1 m i t_{ij} n_i + b_i = 1 u_j = 1 m l i z_{ij}$$

где:

a, b – весовые коэффициенты;

u – количество специальностей, обучение по которым проводится с помощью методики обучения с использованием программ удалённого доступа к компьютерам;

m_i – количество дисциплин, обучение по которым проводится с помощью методики обучения с использованием программ удалённого доступа к компьютерам;

t_{ij} – количество занятий (в часах) которые проводятся с использованием методики обучения с использованием программ удалённого доступа к компьютерам со студентами i -той специальности по j -той дисциплине;

n_i – количество студентов i -той специальности, обучение по которой проводится с помощью методики обучения с использованием программ удаленного доступа к компьютерам;

u_1 – количество специальностей, обучение по которой проводится с помощью методики дистанционного обучения;

m_1 – количество дисциплины, обучение по которым проводится с помощью методики обучения с помощью программ удалённого доступа к компьютерам;

z_{ij} – количество занятий (в часах) которые проводятся с использованием методики обучения с помощью программ дистанционного управления компьютерами по i -той специальности по j -той дисциплине;

Примером программы удаленного доступа к компьютерам является TeamViewer.

С TeamViewer вы можете удалённо управлять любым ПК через Интернет из любой точки. Установка не требуется, просто запустите приложение с обеих сторон и подключитесь – даже через брандмауэры. Простой круглосуточный доступ к компьютерам с удалённым обслуживанием. Программное обеспечение TeamViewer сертифицировано в Германии "Bundesverband der IT-Sachverständigen und Gutachter e.V." (BISG e.V., Немецкая экспертная ассоциация в области информационных технологий) со знаком качества «пять звёзд».

Независимые члены BISG, проводившие испытания, оценили продукты сертифицированных компаний с точки зрения качества, безопасности и значимости. TeamViewer включает полное шифрование данных, базирующееся на обмене личными/публичными

ключами RSA и шифровании сеансов AES (256 бит). Эта технология основана на тех же стандартах, что и https/SSL, и считается абсолютно безопасной среди использующихся в настоящее время стандартов. Обмен ключами также гарантирует полную защиту данных, передаваемых от клиента к клиенту. В целях обеспечения дополнительной защиты от несанкционированного доступа к системе TeamViewer, в дополнение к PartnerID (ID партнёра), также генерирует пароль сеанса, который меняется при каждом запуске программного обеспечения.

Некоторые функции, влияющие на безопасность, – например передача файлов – требуют дополнительного подтверждения от удалённого партнёра. Также невозможно незаметное управление компьютером. В целях защиты данных лицо, сидящее за удалённым компьютером, должно иметь возможность определить, когда кто-то пытается получить доступ к машине. Все программные файлы защищены с помощью технологии подписи кода VeriSign. Это позволяет вам проверить источник полученных вами исполняемых файлов.

Даже средства QuickSupport с заказным дизайном получают при создании динамическую подпись. В TeamViewer встроена функция передачи файлов, позволяющая вам копировать файлы и папки от вашего партнёра. Главная трудность при использовании программного обеспечения для удалённого доступа – это брандмауэры и заблокированные порты, а также NAT-маршрутизация локальных IP-адресов.

Если используется TeamViewer, то не нужно беспокоиться о брандмауэрах: TeamViewer найдёт путь к вашему партнёру. Неважно, подключены вы через локальную сеть или модем, – TeamViewer оптимизирует качество отображения и скорость передачи данных в зависимости от типа подключения к сети.

Алгоритм создания соединения в TeamViewer:

Загрузить TeamViewer на компьютер. Для управления удалённым компьютером необходима полная версия. Просто следуя инструкции, установить программное обеспечение и запустить TeamViewer.

Узнайте у вашего партнёра ID в TeamViewer. Введите его в поле «ID». Для установления соединения нажмите «Подключиться к партнёру» и введите пароль партнёра в следующем диалоговом окне.

За дистанционным обучением – будущее отечественного и мирового образования.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Изучение мотивационно-ценностного отношения студентов РГУ имени С.А. Есенина к физкультурно-спортивной деятельности».

2. Автор проекта: студентка факультета физической культуры и спорта. *Е. Сугрובה*. Научные руководители – консультанты проекта – зав. кафедрой медико-биологических и психологических основ физического воспитания *В.М. Ериков*, доц. кафедры теории и методики физического воспитания и спортивных дисциплин *П.В. Левин*.

Краткая аннотация проекта

В рамках данного проекта планируется изучение мотивационно-ценностного отношения студентов различных факультетов РГУ имени С.А.Есенина к физкультурно-спортивной деятельности, которое включает анализ накопленного опыта по проблеме исследования и мониторинг текущего состояния с целью разработки практических рекомендаций по организации и проведению различных форм занятий физической культурой, корректировке средств и методов, применяемых на занятиях, с целью повышения мотивации студентов.

Проблема совершенствования физического воспитания, несмотря на повышенное внимание к ней со стороны ведущих учёных и учителей-новаторов, по-прежнему остаётся одной из наиболее актуальных в современных вузах.

Особого внимания заслуживает проблема снижения интереса студентов вузов к занятиям физической культурой и занятиям другими видами физкультурно-спортивной деятельности, что не позволяет создать предпосылки непрерывного физического совершенствования, овладеть способами творческого применения полученных знаний в своей жизни.

Вследствие этого возникла необходимость в создании условий для формирования физической культуры студента, выступающей составной частью его общей культуры и являющейся важнейшей качественной характеристикой личностного развития, способом и мерой реализации её сущностных сил и способностей.

Наиболее продуктивным подходом к разработке этой проблемы является исследование внутренних резервов активности личности студента как субъекта учебной деятельности. Одним из основных источников активности личности является мотивация, придающая процессу физического воспитания деятельную направленность и субъективно значимую ценность. В этой связи формирование физической культуры студента – это, прежде всего, проблема воспитания мотивационно-ценностного отношения к ней. Анализ образовательного и воспитательного процесса в ВУЗе показывает, что наиболее уязвимой сферой является проблема формирования положительного и активного отношения студентов к физической культуре. Негативные явления в данной сфере сохраняют устойчивую тенденцию, что находит выражение в декларативном и реальном поведенческом отношении к физической культуре, отражается на состоянии здоровья, физическом развитии и подготовленности студентов, их ценностных ориентациях, заботе о своём физическом и психическом благополучии и др.

Цель проекта – изучить и оптимизировать мотивационно-ценностное отношение студентов РГУ им. С.А. Есенина к физкультурно-спортивной деятельности.

Объектом исследования в рамках проекта выступает процесс физического воспитания студентов РГУ им. С.А. Есенина.

Предмет исследования в рамках проекта – мотивационно-ценностного отношение студентов РГУ им. С.А. Есенина к физкультурно-спортивной деятельности.

Задачи проекта:

1. выявить факторы, влияющие на формирование мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре
2. разработать и применить на практике методику исследования мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре.
3. опираясь на результаты исследования, провести анализ и математическую обработку полученных данных, а также разработать педагогические рекомендации по повышению интереса и мотивации студентов к занятиям по физической культуре.

В основу проекта положена **гипотеза**, согласно которой формирование мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре может быть существенно улучшено, если:

- используется культурологический, антропологический и личностно-деятельностный подходы, определяющие единство проявления когнитивного, эмоционально-волевого и интеллектуального компонентов мотивационно-ценностного отношения
- обеспечивается последовательное овладение и использование учащимися операциональных умений в физкультурно-спортивной деятельности
- учитываются индивидуальные и групповые ориентации студентов на физическую культуру, их социально-психологические и возрастные особенности

- физическая культура воспринимается ими как личная и общественная ценность, позволяющая продуктивно и творчески реализовывать свои жизненные и социально-культурные планы.

Отношение студентов к физической культуре будет во многом зависеть от того, насколько сознательно и активно они включены в учебный процесс, от их отношения к физической культуре как к предмету. Проявление ими суждений, мыслей, чувств, намерений и действий по отношению к этой форме учебной деятельности, окажет существенное влияние на всестороннее развитие и формирование физической культуры личности.

Содержание отношения к физической культуре задается теми ее ценностями, которые объективно ей присущи, отражает конкретные мотивы и ценностные ориентации личности в области физической культуры.

Таким образом, залог успешного формирования у студентов ценностного отношения к физической культуре – это воспитание таких чувств, как уважение к физическому труду, уверенность, моральное удовлетворение и др., то есть то, что позволяет, в свою очередь, осознать ценности физической культуры, повысить уровень интеллектуально-волевой активности.

Волевая составляющая компонента отношения к ценностям физической культуры представляет собой формирование у студента таких важных личностных качеств, как инициативность, выдержка, самостоятельность, смелость, настойчивость, дисциплинированность, коллективизм. Эти качества позволяют ему выполнять сложные упражнения и элементы, мобилизовать свои силы и стремления для преодоления разной степени трудностей поставленных задач. Данный компонент осознанного отношения личности студента к ценностям физической культуры характеризует самоопределение и самоутверждение его как в кругу друзей, так и в самостоятельной жизни.

Таким образом, субъективные факторы оказывают большое влияние на развитие и формирование личности учащегося. Это влияние становится более действенным, если учитываются благоприятные объективные условия.

Таким образом, формирование личности студента к ценностям физической культуры процесс многогранный, противоречивый и, в то же время, целостный, обусловленный совокупностью социально-культурных условий и факторов объективного и субъективного порядка.

Объединение однородных признаков позволило выделить следующие группы факторов, влияющих на формирование отношений к ценностям физической культуры у студентов:

- *лично-духовный*, характеризует ценностные ориентации на физическую культуру и степень их реализации в процессе учебной и внеучебной физкультурно-спортивной деятельности, удовлетворённость этим процессом, использование интериоризированных ценностей в конструировании собственной социокультурной среды

- *психолого-педагогический*, в основе которого лежит образовательная направленность учебно-воспитательного процесса, его качество, обеспечение диагностики личности и на этой основе индивидуализация учебного процесса, активизация физического самовоспитания и самосовершенствования, создание условий для самоактуализации и самореализации

- *социально-психологический*, ориентирующий на обеспечение гуманистических отношений в процессе занятий, взаимопонимание и поддержку, проявлении педагогами эмпатии

- *организационно-методический*, определяющий такое овладение операциональными знаниями и умениями, при котором обеспечивается сопряжённое решение объективных задач, стоящих перед физической культурой в вузе, с субъективными стремлениями, интересами и запросами студентов в физкультурно-спортивной деятельности

- *материальный*, в содержание которого входят эстетические и санитарно-гигиенические условия занятий, наличие свободного времени, удобного расписания занятий, соответствующего инвентаря и спортивной экипировки, условия быта
- *социально-демографический*, раскрывающий влияние возраста, пола, социального положения, национально-культурных традиций, оказывающих соответствующее влияние на формирование отношений к ценностям физической культуры.

Таким образом, зная взаимодействие внешних и внутренних факторов и степень влияния их на мотивационно-ценностное отношение студентов к физической культуре, можно обеспечить управление этим процессом путем подбора адекватных средств, форм и методов, позволяющих приобщать студентов ВУЗов к активной физкультурно-спортивной деятельности.

Критерии эффективности проекта

Критериями эффективности развития мотивационно-ценностного отношения студентов РГУ имени С.А. Есенина к физкультурно-спортивной деятельности являются: его содержание и деятельностные характеристики. Содержание ценностного отношения студентов к физической культуре отражает конкретные мотивы, ценностные ориентации и цели личности. Деятельностные характеристики отношения выражают степень интериоризации и актуализации его ценностей, их влияние на личностное и социальное развитие студента.

Способы контроля за ходом проекта:

- наблюдение;
- интервью;
- анкетирование;
- контрольные испытания;
- мониторинг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Языковая творческая мастерская "СЛАМ"»

2. Авторы проекта: студенты Института иностранных языков *Н. Холина, М. Носкова*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры романских языков и методики их преподавания *М.И. Улановский*.

Инновационность проекта

Языковая творческая мастерская «Слам» будет являться первой студенческой организацией языковой направленности при поддержке университета в сфере культурно-творческой и досуговой деятельности. Предоставляемые нами мероприятия позволят развить сектор культурно-творческой деятельности университета. Функционирование мастерской позволит подготовить новых молодых специалистов, которые впоследствии смогут успешно работать в сферах педагогики, журналистики, сервиса и туризма, международной и переводческой деятельности.

Цели проекта:

- развитие инновационного процесса в РГУ имени С.А. Есенина
- воспитание личности молодого специалиста с инновационным языковым мышлением
- повышение мотивации и интереса к родному и изучаемым иностранным языкам
- привлечение студентов к активному участию в культурно-творческой и досуговой деятельности университета; активизация интерактивной деятельности студентов.

Задачи проекта:

- создание творческих коллективов на базе языковой творческой мастерской «Слам»
- формирование поликультурной языковой личности
- выделение творческого актива студентов
- создание свободной площадки для творческого самовыражения студентов
- обеспечение занятости студентов РГУ имени С.А. Есенина.

Целевая аудитория – студенты РГУ имени С.А. Есенина и других учебных заведений города Рязани и Рязанской области.

Ход реализации проекта.

Проект направлен на:

- развитие инновационного процесса в РГУ имени С.А.Есенина
- воспитание новых молодых специалистов с креативным языковым мышлением
- повышение мотивации и интереса к родному и изучаемым иностранным языкам
- привлечение студентов к активному участию в культурно-творческой и досуговой деятельности университета
- создание межвузовского инновационного пространства.

Наша языковая творческая мастерская будет заниматься:

- созданием языковых творческих коллективов
- созданием свободной площадки для творческого самовыражения студентов.

Наш проект направлен на развитие инновационного процесса в РГУ имени С.А. Есенина и других вузов Рязани, в связи с этим была сформирована креативная группа для создания языковой творческой мастерской «СЛАМ».

Изначально наша креативная группа будет заниматься организацией и проведением творческих мастерских и поэтических спектаклей. Эти мероприятия будут направлены на развитие языковых компетенций и творческой активности студентов.

В первую очередь нашей целевой аудиторией будут являться студенты РГУ имени С.А. Есенина и других вузов города. В рамках нашей творческой мастерской мы сможем предложить языковые игры, направленные на расширение культурного и языкового кругозора студентов, обсуждение и дебаты по социальным проблемам современной молодежи, а также тематические литературные вечера в форме «свободного микрофона».

Наша языковая мастерская будет развиваться в двух направлениях:

1. предоставление студентам свободной площадки как средства самовыражения;
2. повышение интереса к родному и изучаемым иностранным языкам, а также толерантность по отношению к другим культурам.

Благодаря активному участию в проектах нашей творческой мастерской студенты, с одной стороны, смогут получить необходимый им профессиональный педагогический опыт, с другой стороны – сформировать поликультурную языковую личность, конкурентноспособную в дальнейшей профессиональной деятельности.

Для общей поддержки творческой мастерской мы предполагаем создание сайта SLAM.ru и соответствующего информационного проспекта, сотрудничество с интернет-подкаст-радио «Весна», созданным студентами факультета журналистики РГУ.

На начальных этапах развития творческой мастерской предполагается распространение серии афиш по вузам, размещение рекламы на бесплатных информационных порталах города Рязани – RZN.info, nasharyazan.ru, rzn.ru, ryazan.news-city.info, rzz.ru, go-rod.ryazan.ru, yougryazan.info., а так же размещение рекламы на официальном сайте университета и плазменных панелях на территории РГУ им. С.А.Есенина.

Перспективы проекта

В перспективе мы планируем

- развивать международные контакты с национальными ассоциациями слама во Франции (Slameur.com, Ligue SLAM de France) и сайтом Dixmoidixmots.
- увеличивать и расширять целевую аудиторию
- налаживать связи с другими учебными заведениями нашего города;
- обновлять содержание творческой мастерской: проблемную тематику, языковые игры и т.д.

Эффективность проекта

Благодаря своей инновационности творческая мастерская сможет эффективно функционировать в сфере культурно-творческой и досуговой деятельности студентов. Актуальность проекта очевидна: благодаря интерактивной деятельности обеспечивается активное участие студентов в культурно-массовых мероприятиях вуза, что позволяет не только повышать количество участников, но и активизировать внеучебную языковую деятельность студентов.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Создание интерактивной модели презентации авиасалона "100-летие мировой сельскохозяйственной авиации" силами студентов факультета истории и международных отношений РГУ имени С.А. Есенина».

2. Авторы проекта: студенты факультета истории и международных отношений *А. Гавердовский, М. Кучерова, А. Шмаков*. Научные руководители – консультанты проекта – зав. кафедрой истории России проф. *А.Ф. Агарёв*; зав. кафедрой иностранных языков факультета истории и международных отношений доц. *С.В. Булаева*; начальник управления международной деятельностью *О.А. Сулица*; начальник центра диагностического обучения и мониторинга качества образования доц. *М.Н. Махмудов*.

Краткая аннотация проекта

Сельскохозяйственная авиация – это организация, использующая самолёты и вертолёты для выполнения разнообразных работ в сельском хозяйстве. Её применяют для защиты растений, борьбы с сорняками, уничтожения нежелательной растительности, предуборочного удаления листьев хлопчатника и других культур; внесения минеральных удобрений, аэросева трав и других работ.

Авиационные работы выполняют предприятия специального применения, входящие в систему министерства гражданской авиации СССР, по договорам, заключаемым авиационными предприятиями с сельскохозяйственными организациями или отдельными хозяйствами.

За рубежом сельскохозяйственную авиацию используют для выполнения аналогичных работ.

История применения сельскохозяйственной авиации насчитывает более восьмидесяти лет. Применение авиации в сельском хозяйстве началось после окончания Первой мировой войны. Первоначально для выполнения работ использовались кустарно оборудованные демилитаризованные варианты военных самолетов. В дальнейшем появились самолеты, при проектировании которых в их конструкцию изначально закладывалась возможность выполнения авиационных работ.

Развитие сельскохозяйственной авиации остановилось в конце 1930-х годов – все усилия авиапромышленности ведущих стран были направлены совсем не на проектирование и строительство сельскохозяйственных самолетов. Окончание Второй мировой войны придало развитию сельскохозяйственной авиации новый импульс и по тем же самым причинам, по которым началось применение авиации в сельском хозяйстве после Первой мировой войны. В 1948-м году в СССР началось производство знаменитого Ан-2.

В СССР до его распада самым массовым самолетом был Ан-2. Споры о его эффективности не утихают до сих пор. В 1981 г. насчитывалось около 10000 самолетов и верто-

летов, более 90% из их числа составляли Ан-2. К сожалению, к середине 90-х годов объемы сельхозработ упали в десятки раз.

В 90-е годы. В России было спроектировано и доведено до постройки летных образцов несколько проектов: Су-38, МВЕН «Фермер», «Ежик».

1930-е гг. В районе п. Дягилево создана база для приема первых гражданских самолетов. На постоянное базирование в Рязань направлен 1945 г. первый самолет «По-2» (командир Дроздов В.С.)

Январь 1946 г. Прилетел второй самолет «По-2» (командир Михайлов С.Н.)

1 июля 1946 г. Сформировано и официально оформлено первое рязанское авиазвено из четырех самолетов.

1949 г. Начались авиационно-химические работы. В эксплуатацию поступили самолеты «Як-12».

1954 г. Организована первая авиаэскадрилья. Поступили самолеты «Ан-2».

1955 г. Открыта первая пассажирская авиалиния «Рязань–Касимов».

1957 г. Аэропорт перебазировали в Турлатово.

Август 1957 г. На базе Рязанской и Владимирской эскадрилий создан 228-ой летный отряд.

1960 г. Поступили вертолеты «Ка-15» и самолеты «Супер — аэро 45».

Август 1963 г. организован Рязанский объединенный авиаотряд. Сформирована 2-ая эскадрилья.

1971 г. Сформирована 3-я эскадрилья.

1972 г. Перевезено наибольшее количество пассажиров — 250 тыс.

1977 г. Сформирована 4-я эскадрилья, специализирующаяся на аэрофотосъемочных полетах.

1982 г. Обработаны рекордные для предприятия 1,5 млн га сельхозугодий.

1986 г. Введен в эксплуатацию самолет «Л-410».

1988 г. 228-ой летный отряд переименован в 16-ый летный отряд.

1992–1993г. Поступили вертолеты «Ми-2» и самолеты «АН-24». Осуществляются полеты в г. Брно (Чехия).

1995 г. Прекратились регулярные пассажирские перевозки, началось сокращение приписных аэродромов и оперативных точек АХР произошло разделение авиапредприятия на авиакомпанию и аэропорт.

1 декабря 1995г. Зарегистрирована новая авиакомпания «Рязаньавиатранс».

Инновационным элементом в работе над проблемой развития сельскохозяйственной авиации является то, что впервые будет представлена совершенно новая система организации международного проекта, для реализации которого используются следующие формы:

- интерактивная презентация;
- эксклюзивный фотоматериал;
- авторский видеоматериал;
- воспоминания очевидцев (участников).

Инновационная составляющая данного проекта заключается также в активном участии специалистов кафедры истории России, кафедры иностранных языков ф-та истории и международных отношений, управления международной деятельностью, центра дистанционного обучения и мониторинга качества образования Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Праздник со слезами на глазах" (инновационная модель конкурса рисунков о Великой Отечественной войне для слабослышащих и слабовидящих детей)»

2. Автор проекта: студентка факультета социологии и управления *Е. Анцупова*.
Научный руководитель – консультант проекта – асс. кафедры государственного и муниципального управления *Е.А. Герасина*.

Цель проекта – дать возможность детям принять активное участие в праздновании Победы, воссоздать на бумаге свои чувства и эмоции. В проекте «Праздник со слезами на глазах» примут участие школа 26 для детей с нарушением зрения и школы 10 и 18 для слабослышащих и глухих детей. Это даст возможность детям почувствовать, что они могут поделиться теплом с ветеранами и подарить им радость.

Планируется на основе рисунков разработать ряд открыток для торжественного вручения их ветеранам ко Дню Победы. А авторы рисунков получают призы. Так же будет организована выставка в одном из торговых центров.

Задачи проекта:

- Социализация детей. Перед обществом поставлена благородная задача - найти пути повышения качества жизни лиц с ограниченными возможностями. В настоящее время более 500 млн. чел. (т.е. каждый десятый человек на Земле) относятся к лицам с ограниченными возможностями. Среди них не менее 150 млн. детей. Все более широкое распространение получает точка зрения, согласно которой забота общества о лицах с ограниченными возможностями является мерилем его культурного и социального развития, а также нравственного здоровья. Исходя из этого, специалисты многих стран ведут поиск эффективных программ укрепления здоровья лиц с ограниченными возможностями, особенно детей, восстановления их работоспособности, социальной реабилитации, адаптации, активного участия в жизни. Бесспорно, что дети школ №№ 10, 18, 26 – это особые дети, которые требуют особой заботы.
- Выявление талантливых детей в области художественного творчества. Детские рисунки такие трепетные и трогательные, интересные и загадочные. На базе их рисунков будут созданы открытки, которые позже будут вручены ветеранам.
- Выявление талантливых детей в области литературного творчества. Детские мысли и чувства перед праздником победы так и рвутся на листочек бумаги. Поздравления созданные в рамках проекта «Праздник со слезами на глазах» будут украшать праздничные открытки, адресуемые в будущем ветеранам. «Мой дорогой ветеран! Ты не зря перетерпел, пережил, перенес эти долгие суровые годы. Мы победили! Ты победил! Я горжусь тобой. Я горжусь всеми теми людьми, кто стойко и храбро защищал мою Родину, воевал за мирное небо над головой, кто смело и отважно рвался в бой во имя будущего. Я горжусь своей великой и непобедимой страной! ...Прошу тебя, не плачь, теперь, когда звучит песня к Дню Победы...» Так в своем письме описывает свои трепетные чувства Алина Менькова.
- Обеспечение участия в Конкурсе как можно большего числа детей данных школ.

В проекте «Праздник со слезами на глазах» запланировано участие 200 детей из трех школ города Рязани.

Эти школы выбраны неслучайно. Дети в школах учатся особенные и требуют более чуткого и трепетного внимания.

1. МОУ Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа № 26 III,IV вида Рязань, ул. Новаторов, 3-а. (для детей с нарушением зрения)

2. Государственное образовательное учреждение Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа № 10 г. Рязани, ул. Ленина, 29 (для слабослышащих детей)

3. Государственное образовательное учреждение Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа № 18 (I, II вида) г. Рязани, ул. Кудрявцева, 36 (для слабослышащих детей)

- Формирование организаторами Конкурса квалифицированного жюри для оценки работ участников Конкурса.

- Выбор лучших работ

Будет создано квалифицированное жюри. В жюри Конкурса будут входить преподаватели школ участвующих в проекте, члены Общественного молодежного парламента города Рязани, в рамках которого будет создана рабочая группа, которая будет курировать проект. Лучшие работы будут напечатаны на открытках ветеранам. Также ко Дню Победы планируется выставка этих работ в торговых центрах города.

- Награждение участников конкурса

Участники конкурса будут награждены канцелярскими принадлежностями (акварельными красками, альбомами для рисования, фломастерами, цветными карандашами); работы, занявшие призовые места, будут отмечены грамотами.

- Торжественное вручение ветеранам открыток

Конкурс завершен, все награждены. Теперь самое главное мероприятие – поздравление ветеранов. Открытки им будут вручаться лично членами Общественного молодежного парламента. Адреса ветеранов узнаем через Рязанский городской совет ветеранов в Рязани (Рязань, ул. Дзержинского, д. 67).

- Открытие выставки

Свои работы юные художники смогут увидеть в одном из торговых центров Рязани. Торговые центры («Барс», «Малина») будут рады поучаствовать в этом светлом и веселом проекте! Выставка будет радовать своих посетителей вплоть до конца мая.

Финансово – экономическое обоснование проекта

Название	Цена штуки (рубли)	Количество	Итоговая сумма
1.Открытка односторонняя формата А5	8.80р.	500 штук	4400р.
2.Краски акварельные	55р.	50 штук	2750р.
3.Альбом для рисования	40р.	50 штук	2000р.
4.Фломастеры	45р.	50 штук	2250р.
5.Карандаши цветные	50р.	50 штук	2500р.
Итого:	13900 р. (тринадцать тысяч девятьсот рублей)		

Планируется выпустить 500 открыток формата А5 и закупить 200 подарков в виде канцелярских принадлежностей для детей, участвующих в проекте «Праздник со слезами на глазах».

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Рязань и рязанцы в войне 1812 года. Духовная связь поколений (программа мероприятий, посвящённых празднованию 200-летия Отечественной войны 1812 года)»

2. Авторы проекта: студент факультета русской филологии и национальной культуры *П. Квартников*; студенты Института иностранных языков *А. Бобылёва*, *И. Пальваль*, *Е. Фурдеева*, *А. Харитоновна*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий *Ю.В. Орлова*.

Описание проекта

Духовно-нравственное и патриотическое воспитание является одним из важнейших направлений государственной и региональной молодёжной политики.

В своём ежегодном Послании, обнародованном 30 ноября 2010 года, Президент нашей страны ещё раз подчеркнул необходимость и важность патриотического воспитания. При этом он особое внимание уделил деятельной стороне этой работы – участию молодых людей в сохранении и развитии традиций нашей страны, и заметил, что патриотическое движение не должно ограничиваться юбилейными датами.

В 2008, 2009 гг. студентами нашего вуза (Квартниковым, Жульковой, Ниловой и др.) были представлены на конкурс проекты, в которых предлагались пути решения проблемы восстановления Лазаревского некрополя. Этот объект нашего города связан с событиями почти двухвековой давности – Отечественной войной 1812 года и Бородинским сражением. В проектах предлагалось создать электронную Книгу памяти, а также составить реестр захоронений, с целью проведения необходимых замеров на кладбище и дальнейшего его благоустройства.

Хотя мы и связываем наш проект с 200-летием победы России в Отечественной войне 1812 года, он долгосрочный.

В России и в регионах, в том числе и Рязанском, можно выделить ряд событий, свидетельствующих о внимании представителей разных уровней к грядущему юбилею.

Так, ещё 28 декабря 2007 года президентом России Владимиром Путиным был подписан Указ «О праздновании 200-летия победы России в Отечественной войне 1812 года».

Данные факты свидетельствуют об актуальности выбранной нами темы. Поэтому нашей целью стало создание такого проекта, который бы не только раскрывал подвиг рязанцев – участников войны 1812 года и поднимал богатейший пласт культуры XIX столетия, но и через привлечение учащейся молодёжи к созданию Программы юбилейных мероприятий и к участию в её реализации содействовал бы патриотическому воспитанию и духовно-нравственному становлению молодёжи.

В государственной Стратегии молодёжной политики наряду с такими ценностями, как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, названы Родина, патриотизм, служение Отечеству, активная жизненная и гражданская позиция и ответственность. Наш проект «Рязань и рязанцы в 1812 году. Духовная связь поколений» направлен на привлечение к участию в организации и проведении празднования 200-летия Бородинского сражения и войны 1812 года учащейся молодёжи (студентов вузов и средних специальных учебных заведений, школ). Конечной целью нашего проекта должна стать разработка Программы, направления деятельности которой станут своеобразной лептой в существующую программу празднования и их реализация.

Существенно, что наш проект поднимает широкий пласт истории России, истории Рязанского края первой половины XIX столетия, а также искусства (литературы, живописи, музыки) того времени и современного периода.

В процессе подготовки данного проекта нами были найдены интересные и малоизвестные нашим современникам факты об участии рязанцев в войне 1812 года. Фактически всё население нашего края в разных формах (обеспечение войск и раненых продовольствием, предоставление гужевого транспорта, домов и квартир для размещения раненых, непосредственная передача денежных средств, обеспечение кормами лошадей и др.)

Наше внимание привлекла роль рязанского казачества в Отечественной войне 1812 года. Как утверждают источники, Рязанское ополчение было сформировано за 10 дней, с 8

по 18 августа. Численность ополчения составила 15 918 человек, и оно уступало лишь Московскому. В народное ополчение принимались воины от 20, то есть наши сверстники, до 45 лет, «имели бы силу телесную и были здоровы».

Первоначально рязанцы поступили в непосредственное распоряжение М.И. Кутузова. В течение всего времени пребывания наполеоновской армии в Москве Рязанское ополчение надёжно блокировало свой участок обороны от посягательств французов. Опираясь одним флангом на Тульское, а другим на Владимирское ополчения, оно имело целью «действовать на неприятеля и преграждать дальнейшее вторжение его во внутрь империи по разным дорогам, идущим из Москвы». С этой целью ратники расположились у Егорьевска и Коломны. Часть их в количестве 3300 человек присоединилась к армии.

После Бородинского сражения, оставив Москву, русская армия отступала по Рязанской дороге, и этот факт известен многим. Более тридцати двух тысяч участников исторической битвы были направлены на излечение в лазареты и госпитали Рязани. К сожалению, многие из них умерли от полученных ран.

Лазаревское кладбище – одно из кладбищ в Рязани, где обрели вечный покой герои Отечественной войны 1812 года.

Одной из русских традиций увековечивания памяти погибших воинов является возведение храмов. Первый деревянный храм появился на Лазаревском кладбище в 1796 году. Строительство каменного же было начато в 1817 году.

О том, какое значение для рязанцев имел Лазаревский кладбищенский храм, может свидетельствовать документ 1929 года.

Это заявление от жителей города Рязани, обеспокоенных принимаемыми новой властью решениями о закрытии церквей. И хотя в заявлении речь идёт о Церкви Всех Скорбящих Радосте, оно вполне выражает отношение жителей города и к Лазаревскому храму «как надмогильному священному памятнику, созданному усердием наших предков»: «Для нас кладбищенский храм с прилегающим к нему кладбищем, как местом вечного упокоения наших родных, а по смерти – и нас самих, естественно, должен быть близок и дорог нашему сердцу – настолько, насколько дорога и необходима для нас всегдашняя, непрерывно совершаемая молитвенная память об упокоении наших родных...»

Но Лазаревская каменная церковь для жителей города имела и другое значение.

В Доношении Святейшему правительствующему Синоду Сергия Архиепископа Рязанского и Зарайского указаны не только причины, но и цели строительства новой каменной церкви: «В губернском городе Рязани на Лазаревском кладбище до 1817-го года Церковь состояла деревянная, которая от давняго построения до таковой дошла ветхости, что и службы в ней отправлять почти было невозможно: почему к отвращению опасности от совершеннаго разрушения по необходимой нужде в строении каменной церкви предпринимаемы были к тому со стороны духовнаго начальства всевозможные меры чрез приглашение граждан, но безуспешно; пока, наконец, Титулярный Советник Максим вукулов сын ракшинский движим будучи особенным усердием к храму Божию, а не менее *имея ввиду достойное памяти событие 1812-го года, что на сем кладбище многие воины подвизавшиеся на брани за веру и отечество погребены* (курсив наш – Ю.О.), приступил с дозволения предшественника моего преосвященнейшаго Феофилакта в же 1817 году к сооружению вновь каменной церкви по утверждённому плану и фасаду во имя Лазарева воскресения» (Ю.В. Орлова. Лазаревская города Рязани церковь как памятник воинам 1812 года)

В последние годы студентами Рязанского государственного университета имени С.А.Есенина ведётся кропотливая работа в архивах, на территории Лазаревского некрополя, проходят встречи с родственниками захороненных на кладбище.

Уже в процессе работы мы пришли к выводу, что Лазаревская церковь и Лазаревский некрополь стали, по сути, не простыми памятником и мемориалом, но выражением непрерывающейся духовной связи между поколениями.

Сроки реализации проекта

Проект долгосрочный.

- Подготовительный этап (2010 год)
- Этап реализации (2011-2012 гг.)

Цели проекта:

- оздание Программы празднования 200-летия Бородинского сражения и Отечественной войны 1812 года;
- через привлечение учащейся молодёжи к созданию Программы и к участию в её реализации содействовать духовно-нравственному становлению личности.

Задачи проекта:

- создание инициативных групп, поиск единомышленников в других учебных заведениях (через Совет православных студенческих объединений) и определение участников реализации проекта;
 - определение направлений деятельности в рамках празднования 200-летия Бородинского сражения и Отечественной войны 1812 года.;
 - Разработка содержания деятельности (Программы) по определённым направлениям;
 - реализация разработанной Программы;
 - Взаимодействие со СМИ (освещение хода реализации Программы).

Механизмы реализации проекта

Наш проект предполагает реализацию в несколько этапов.

Первый этап – изучение рабочих программ по организации и проведению празднования 200-летия Бородинского сражения и Отечественной войны 1812 года.

Второй этап реализации проекта предполагает составление анкет, основанных на обработке изученного материала и выявление актуальности обозначенной проблемы, а также проведение опроса среди учащихся различных учебных заведений города Рязани с последующей обработкой результатов.

На *третьем этапе* идёт организационная работа в нашем и других университетах (поиск единомышленников среди преподавателей и студентов), устанавливаются контакты с руководством вуза, с историками и краеведами, представителями Рязанской епархии.

Четвёртый этап – организация встреч с лицами, заинтересованными в данной проблеме и обсуждение сложившейся ситуации.

Пятый этап – развёртывание совместной деятельности.

В качестве возможных направлений Программы мы предлагаем следующее:

1. Организационная работа (встречи с тьюторами и кураторами РГУ имени С.А.Есенина и других вузов и ССУЗов – по договорённости; встречи с представителями школ, выпускниками которых мы являемся; определение времени и частоты встреч инициативных групп, а также распределение поручений).
2. Конференция «Лазаревская церковь как памятник участникам войны 1812 года», посвящённая 10-летию возобновления служб на Лазаревском кладбище – стартовое событие в реализации проекта. Позволит определить круг единомышленников.
3. Участие в движении «За восстановление и сохранение Лазаревского некрополя города Рязани.
4. Завершение работы по составлению реестра захоронений на Лазаревском кладбище.
5. Издание буклета и электронного варианта книги памяти «Лазаревский некрополь».
6. Информационная поддержка и обновление материалов сайта Лазаревского некрополя.
7. Благоустройство захоронений и территории Лазаревского кладбища.

8. Разработка, организация и проведение очно-заочной викторины для школьников и студентов города Рязани и Рязанской области «Рязань и рязанцы в войне 1812 года».
9. Выездные заседания Межвузовского совета православных студенческих объединений города Рязани в образовательных учреждениях Рязани и Рязанской области, посвящённые 200-летию со дня Бородинского сражения и встречи с учащимися.

В практике деятельности Межвузовского совета православных студенческих объединений города Рязани подобную форму мы уже использовали. Примером может служить выездное заседание совета по теме «Куликовская битва в восприятии моих современников». Это заседание проходило в Скопинском Свято-Димитровском монастыре, в котором останавливались Пересвет перед сражением, а также Дмитрий Донской после Куликовской битвы. Заседание проходило в школе посёлка Заречный, где в обсуждении темы принимали участие не только школьники, но и учительский состав.

Возможные темы встреч

- Рязань и рязанцы в войне 1812 года
- Памятные места Рязани и Рязанского края, посвящённые войне 1812 года.
- Родовые гнёзда героев 1812 года.
- Война 1812 года в искусстве
- Экскурсии и походы по местам, связанным с событиями войны 1812 года, облагораживание объектов (по необходимости).
- Создание медиабазы
- Разработка электронного пособия «Рязань и рязанцы в войне 1812 года» и электронной карты памятных мест, связанных с Отечественной войной 1812 года и др.

Ожидаемые результаты

- Внимание и интерес молодого поколения к страницам истории нашего государства и Рязанского края.
- Приобщение молодёжи к участию в жизни региона и страны.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Учитель – это человек, который делает сложные вещи простыми» (практико-ориентированная модель личности современного педагога)»

2. Авторы проекта: студенты естественно-географического факультета *Е. Будорагина, А. Ерохина, Е. Серафимова, А. Федяева*. Научный руководитель – консультант проекта – проф. кафедры педагогики и пед. технологий *Н.В. Мартишина*.

Актуальность проекта определяется тем, что в настоящее время на повестку дня выходят вопросы совершенствования профессионально-личностного становления и развития педагога, которого отличает высокий уровень профессиональной компетентности, мастерства и творчества. Значимость указанных процессов напрямую связана и с приоритетами национального проекта «Образование», активно реализуемого с 2005 года, и с идеями обновления российской образовательной политики, вытекающими из присоединения нашего государства к Болонским соглашениям. Этому уделено внимание и в Национальной образовательной стратегии «Наша новая школа», принятой в 2010 году.

Цель проекта – разработать предложения по организации педагогической практики студентов 1-2 курсов педагогических специальностей и апробировать их в Рязанском государственном университете имени С. А. Есенина.

Задачи проекта:

- предоставление студентам дополнительных возможностей для их профессионально-личностного становления и развития;

- предоставление студентам возможности демонстрации своих творческих профессиональных идей и достижений, создание для них ситуации успеха;
- получение разнопланового профессионального опыта уже в первые годы обучения в вузе.

Критерии эффективности:

- усиление профессиональной направленности студентов – будущих педагогов;
- расширение спектра профессионально-значимых компетенций студентов – будущих педагогов;
- укрепление связей с учреждениями образования.

Описание проекта

Учитель — древнейшая профессия на земле. Он осуществляет связь между поколениями, способствует развитию воспитания, образования и культуры общества.

Трудом учителя создается величайшая ценность на земле — человек, его личность. Учитель продолжает себя в своих учениках, он продолжает жить и трудиться вместе с ними.

Педагогическая профессия – самая благородная и интересная, самая сложная и радостная, самая гуманная и творческая. Не одна профессия не дает такого всестороннего развития этого человека, как профессия учителя. В своей работе ему приходится сталкиваться с разными детьми, разными ситуациями. И только истинный учитель может сделать сложные вещи простыми.

В «Толковом словаре живого великорусского языка», созданном Владимиром Ивановичем Далем, слово «учитель» определяется как *наставник, преподаватель*. Преподаватель передает накопленные человечеством знания. Наставник наставляет, как следует себя вести и как надо жить. Эти две задачи учителя — преподавать и наставлять или, иначе, учить и воспитывать — основные.

Сегодня развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладающие развитым чувством ответственности за судьбу страны. Эти характеристики должны быть присущи современному учителю. Он превращается в инициатора интересных начинаний. В такой роли выступать нелегко и к ней нужно готовиться. Современный школе учитель – это мастер, глубоко владеющий предметными и психолого-педагогическими знаниями, обладающий профессиональными компетенциями, способный помочь учащимся найти путь самореализации, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми. Именно такого учителя и должна готовить высшая педагогическая школа.

В рамках нашего проекта мы конкретизировали модель личности современного педагога.

Понятие «модель» (франц. *modele*, от лат. *modulus* — мера, образец, норма) очень многозначно. Так, Словарь русского языка, а также Современный словарь иностранных слов приводят по 6 его значений, а Советский энциклопедический словарь даже 7. В самом широком смысле модель – это «любой мысленный или знаковый образ моделируемого объекта (оригинала)», в частности «воспроизведение, отображение исследуемого объекта... в виде научных описаний, «теорий». В более узком смысле — это «специально создаваемый или специально подбираемый объект, воспроизводящий характеристику изучаемого объекта». Модель – это образ, аналог какого-либо процесса, явления, используемый в качестве представителя, заместителя оригинала в научном исследовании. Модель в логике и методологии науки представляет собой «аналог... определенного фрагмента природной или социальной реальности, продукта человеческой культуры, концептуально-теоретического образования...». Модель «всегда выполняет познавательную роль, выступая средством объяснения, предсказания и эвристики».

Из сказанного о модели в научном исследовании мы отметим следующие важные моменты:

- модель – инструмент познания;
- модель – аналог оригинала какого-либо процесса, явления;
- в модели представлен фрагмент определенной природной и (или) социальной реальности, продукта человеческой культуры.

Модель личности учителя (педагога) – это мысленный образ оригинала идеального (совершенного) профессионала. При осуществлении профессиональной подготовки она может рассматриваться как эталон, к которому следует стремиться. Заметим также, что модель учителя включает не все его качества и характеристики, а только существенные. В этом ее достоинство и в то же время известный недостаток.

Мы провели опрос среди студентов нашего университета, по результатам которого выяснили, что в образе учителя для них наиболее важно. Учитывая то, что мы сами являемся студентками педагогического отделения и наша будущая специальность – учитель биологии и химии, нам было важно и интересно составить модель именно учителя нашего профиля. При этом наше исследование проводилось среди студентов нашего факультета, которые уже прошли педагогическую практику. На основе этого мы составили диаграмму.

Для оценочного суждения мы предложили им следующие параметры: любовь к детям, своим ученикам; предметно-методическая подготовленность, психолого-педагогическая подготовленность, любовь к природе. Как отметили пятикурсники, до первой педагогической практики (на 4 курсе) для них самой значимой была любовь к ученикам, детям. Так ответили 87,5 % опрошенных. На втором месте стояла предметно-методическая подготовленность (50%). Третье место разделили психолого-педагогическая подготовленность и любовь к природе (по 37,5%). Многие, ставя на первое место любовь к ученикам, детям, вспомнили слова Л.Н. Толстого: «Если учитель имеет только любовь к делу, он будет хороший учитель, если учитель имеет только любовь к ученику, как отец, мать, он будет лучше того учителя, который прочёл все книги, но не имеет любви ни к делу, ни к ученикам. Если учитель соединяет в себе и любовь к делу, и к ученикам, он совершенный учитель».

Однако после окончания практики уже 5 курса их мнение изменилось. На первое место вышли предметно-методическая подготовленность и психолого-педагогическая подготовленность (87,5%) респондентов. Меньше голосов было отдано любви к ученикам, детям (75%). Ещё меньше голосов получила любовь к природе (25%).

В связи со всеми проблемами, которые возникают у студентов во время педагогической практики, мы считаем, что подготовка к ней должна осуществляться в течение всего времени обучения в вузе. Для этого мы высказываем ряд предложений, которые и составляют *суть нашего проекта*:

- ввести для студентов педагогических специальностей обязательные посещения отделения Института непрерывного образования РГУ имени С.А. Есенина, на котором студенты знакомятся с технологиями организации детского коллектива, обучения и воспитания в современной школе. В этом плане за образец можно взять отделение «Педагог-организатор летнего отдыха детей», на котором занимаются некоторые студенты нашей группы.
- фрагментарное участие студентов 1-3 курсов в уроках, в организации и проведении различных форм воспитания в школе;
- организация творческих встреч, круглых столов с учителями по актуальным вопросам жизни современной школы;
- посещение конкурсов, направленных на выявление и повышение педагогического уровня педагогического мастерства и творчества у учителей. Такими являются: «Учитель года», «Педагогический дебют» (конкурс молодых, и даже только начинающих свою работу учителей), «Самый классный классный» и т. д. Такое посещение можно организовать в рамках Дня школы;

- изучение видеоматериалов данных конкурсов, с последующим обсуждением их с преподавателями педагогики и психологии, учителями-методистами;
- проведение для студентов 1-2 курсов публичных лекций, мастер-классов по проблемам, расширяющих представление о педагогической профессии и педагогической деятельности, которые студенты получают на занятиях. Такие занятия могут вести не только педагоги вуза, но и лучшие учителя города.

Создавая мастерскую, мы исходили из того, что творчество, культура, индивидуальный стиль, инновационный подход к деятельности входят в число важнейших характеристик педагога. Нашей целью было оказание всемерного содействия становлению будущего педагога как творческой личности. В число стоящих перед нами задач вошло создание условий стимулирования раскрытия и развития творческого потенциала участников мастерской.

Работа строилась с использованием модифицированного для педмастерской варианта программы «Педагогика творчества», каждое еженедельное занятие насыщалось разнообразными творческими заданиями, упражнениями, тренингами, играми, дискуссиями, диспутами и т.д. Для углубления понимания сути творчества, и педагогического творчества в частности, а также для развития творческого потенциала личности тех, кто в мастерской работал, мы заимствовали идеи, способы театральной и музейной педагогики, приёмы обучения в художественных и литературных институтах. И первая, и вторая педагогическая мастерская «Творчество» устанавливали самые тесные контакты с театрами, музеями и иными социокультурными учреждениями города.

В отличие от мастерских, выступающих как альтернативная форма учебного занятия, подобную мастерскую следует рассматривать как вариант дополнительного образования студентов. Здесь возможна конкретизация ими своих жизненных и профессиональных ценностей и идеалов, овладение творческими способами существования в жизни и профессии, творческой самореализации. Приобретённые в этих условиях знания и умения, сформированные представления и пережитые эмоции могут быть впоследствии востребованы при решении разноплановых педагогических задач.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"УНО – университет нестандартного образования" (программа агитации к получению высшего образования в РГУ имени С.А. Есенина)»

2. Авторы проекта: студентка Института иностранных языков *Я. Вышлова*; студенты факультета социологии и управления *Е. Журавлёва*, *С. Темникова*; студентка факультета истории и международных отношений *Т. Сухова*. Научный руководитель – консультант проекта – начальник отдела технологий воспитательной деятельности Управления учебно-воспитательной работы *Т.А. Когтева*.

Краткая аннотация проекта:

Проект нацелен на продвижение вуза на рынке образовательных услуг региона и представляет собой разработку и реализацию программы по агитации среди старшеклассников к получению высшего образования в РГУ. Он рассчитан на учащихся старших классов, потенциальных абитуриентов нашего вуза, которые в течение 5 месяцев (с января по май включительно) знакомятся с жизнедеятельностью университета, с факультетами и специальностями, внеучебной студенческой деятельностью. Мы предлагаем заявить о себе понятным для школьников языком, используя развлечение, с одной стороны, и их активность и стремление к самостоятельности, с другой, чтобы инициаторами получения высшего образования были, прежде всего, сами выпускники, и они бы стремились к поступлению именно в наш вуз.

Целевая аудитория проекта

Программа ориентирована на учащихся 9-х классов общеобразовательных школ. Предполагается апробация программы на базе 3-х школ.

Описание проекта

Название нашего проекта «УНО», что расшифровывается как «Университет нестандартного обучения». С одной стороны, ключевым словом является «Университет» – это пропаганда высшего образования как основного пути профессиональной подготовки после школы. Название ассоциативно связано и с итальянским числительным «Уно», что значит «один, первый», и здесь мы заявляем о первенстве РГУ имени С.А. Есенина на образовательном рынке в Рязанском регионе. В словосочетании «нестандартное обучение» отражается сущность нашей деятельности – обучение через нетрадиционные способы, игровые методики и интерактивные формы.

Проект «УНО» осуществляется на базе нескольких школ Рязани и рассчитан на учащихся старших классов, потенциальных абитуриентов нашего вуза, которые в течение 5 месяцев (с января по май включительно) знакомятся с жизнедеятельностью университета, с факультетами и специальностями, внеучебной студенческой деятельностью. Учащиеся погружаются в игровую ситуацию, где они сами выступают в качестве студентов, которые получают необходимые атрибуты:

- зачетная книжка (это рабочая тетрадь учащихся, где они оставляют информацию о себе, получают оценки за участие в учебном и внеучебном процессах, а также сами оценивают содержание предлагаемой деятельности);
- банковская карта для получения стипендии (карточки, на которые начисляются бонусы в виде денежных средств в конце каждого блока представления факультетов. Сумма перечислений на карту равна сумме всех полученных оценок в течение блока с умножением на 100);
- дипломы об окончании УНО (красный или синий по итогам обучения за весь учебный период, а также за внеучебную деятельность).

Школьникам представляется модель обучения в высшем образовательном учреждении, его структура и традиции. Проект сохраняет вузовские формы обучения: лекции, семинары, различные мастер-классы, конференции, зачеты, экзамены, а также защиту курсовых и дипломных работ. Однако все они будут представлены в игровой, развлекательно-познавательной форме.

Педагогический состав УНО будет представлять педагогический отряд РГУ (студенты, прошедшие обучение по программе «Педагог-организатор летнего отдыха детей») на волонтерской основе. Студенты возьмут на себя различные функции:

- Кураторы групп;
- Преподаватели по факультетам и специальностям;
- Деканы факультетов;
- Ректор университета.

Количество запланированных встреч с учащимися каждой школы – 5, один раз в месяц. На каждой встрече запланировано также знакомство учащихся с традициями студенческой жизни:

- «Первый звонок»;
- Посвящение в студенты;
- Празднование экватора;
- Конкурс на лучшую группу;
- «Последний звонок».

Проект «УНО» будет действовать одновременно в нескольких школах на протяжении 4-х встреч. Планируется выездной итоговый сбор, в котором примут участие одновременно все школы – участники проекта. На нем учащиеся выберут факультет и специальность, на которой им бы хотелось обучаться, и разделятся на профессиональные объединения по интересам.

Ожидаемые результаты:

- Проект «УНО» позволит повысить мотивацию среди подростков к получению высшего образования, в частности в РГУ имени С.А. Есенина, что приведет к увеличению числа абитуриентов нашего университета и поддержанию статуса ведущего вуза города и области.
- Участие в организации и проведении программы позволит студентам педагогического отряда приложить свои знания и способности на практике, усовершенствовать свои навыки и умения организатора и вожатого, а также гордо носить звание студента Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Ты и мир профессий (роль общественной организации "Омега" в профессиональной ориентации младших школьников)»

2. Авторы проекта: студенты факультета истории и международных отношений *И. Ганина, Е. Кошелева, А. Хлынов*. Научный руководитель – консультант проекта – зав. кафедрой педагогики и пед. технологий проф. *Л.К. Гребёнкина*.

Краткая аннотация проекта

Для отдельного человека профессиональный выбор во все времена был и остается «половинкой счастья». Далеко не все выпускники школы способны на свободный и сознательный выбор профессии. Многие из них, испытывая острую необходимость в определении своего жизненного пути, не знают, какое решение принять, а главное, чем руководствоваться при принятии подобного решения. Родители и школа часто проявляют некомпетентность, когда пытаются оказать помощь старшекласснику в решении проблемы профессионального самоопределения, сознательного выбора профессии. Родители часто желают для своих детей повторения своего жизненного пути или реализации своих иногда несбывшихся мечтаний. Школа в лице классного руководителя, заместителя директора по воспитательной работе часто ограничиваются лишь информированием учащихся об учебных заведениях, а также рекомендациями по поступлению в них, сделанными на основе успеваемости по тому или иному циклу учебных дисциплин. В результате многие школьники иногда безответственно или безразлично относятся к выбору своего будущего профессионального пути.

Наш проект направлен на изучение склонностей и интересов, способностей, характерологических особенностей младших школьников, членов организации «Альфа». Названные характеристики, на наш взгляд, не только оказывают влияние на процесс сознательного выбора профессии, но и на успешность в будущем самой профессиональной деятельности.

Цели и задачи проекта:

- разработать цикл бесед о профессиях для детей из детской организации «Альфа»;
- помочь младшим членам организации больше узнать о профессиях;
- познакомить ребят с профессиями, востребованными в Старожиловском районе Рязанской области;
- помочь ребятам определиться с выбором профессии.

Содержание проекта

Начать реализацию проекта мы решили с посещения биржи труда Старожиловского района Рязанской области с целью выявления наиболее востребованных профессий в данном районе. Мы получили следующую информацию: наиболее востребованными оказались профессии водителя, животновода, наездника, коневода, санитарки, электрика,

воспитателя детского сада, продавца, официанта, бармена, рабочего по благоустройству, оператора ЭВМ, режиссёра, руководителя изостудии и инженера.

Проанализировав ситуацию в районе, мы приступили к поиску информации об этих профессиях с целью последующего проведения лекций, бесед и игр с членами организации «Альфа». Мы использовали различные методы исследования данной проблемы: анкетирование, тестирование, создание профориентационных матриц, таблиц и организации конкретной деятельности. При подготовке данного проекта мы использовали следующие теоретические материалы: труды известных педагогов и психологов, в частности Н.В.Кузьминой и Е.А.Климова. В данном проекте мы предлагаем рассмотреть технологию профессиональной ориентации школьников, которую мы разработали и апробировали в ходе реализации нашего проекта.

Технология профессиональной ориентации школьников

1. Изучение с помощью анкетирования профессиональных интересов, намерений, увлечений в свободное время, успеваемости школьников.
2. Изучение интересов школьника (учебных интересов).
3. Информирование школьников о типах профессий, объединенных по объекту труда и возможностях получения профессионального образования.
4. Изучение профессиональных склонностей школьников.
5. Профессиональная диагностика способностей и личностных особенностей школьников.
6. Информация учащихся о противопоказаниях к профессиям.

Распределив обязанности между членами ДОО «Омега» и скоординировав свою работу с классными руководителями, мы приступили к реализации основной части данного проекта.

Содержательная часть проекта «Ты и мир профессий» включает в себя реализацию теоретических, практических и аналитических форм деятельности со школьниками — членами организации «Альфа».

Необходимо отметить, что все ребята проявили огромный интерес к нашей работе. Особенно увлекательно проходили беседы и игры, с помощью которых дети узнавали не только о наиболее распространённых профессиях, но и о менее известных. Такие игры, как «Твой путь к успеху» и «Календарь профессий» знакомят ребят с различного рода профессиями, а цикл бесед о профессиях позволяет более подробно ознакомиться с профессиями, которые наиболее востребованы в Старожиловском районе Рязанской области. На следующем этапе работы над проектом мы провели анкетирование, результат которого помог выявить склонности ребят к определённым профессиям, и мы надеемся, что это повлияет на их будущий выбор.

Формы и методы реализации проекта:

1. Научно-теоретические:

- Изучение требований биржи труда Старожиловского района Рязанской области.
- Изучение литературы и теоретических источников о профессиях и по организации профориентационной работы с детьми.
- Знакомство младших школьников с различными профессиями (рассказы, встречи, беседы, игры, экскурсии).

2. Практико-ориентированные:

- Посещение членами организации службы занятости Старожиловского района Рязанской области.
- Игры и викторины для младших школьников по теме «Ты и мир профессий».

3. Обмен опытом с другими детскими общественными организациями.

4. Прогнозируемые результаты:

- расширение знаний ребят о различных профессиях;
- определение их склонностей к работе в той или другой отрасли;
- знакомство с профессиями, необходимыми в Старожиловском районе;
- совершенствование организаторских и творческих способностей членов ДОО «Омега» и участников проекта;
- пропаганда деятельности ДОО «Омега» и сплочение организации в совместной деятельности.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Изучение и развитие математических способностей у учащихся средней школы»

2. Авторы проекта: студенты физико-математического факультета *Е. Горюшкина, О. Грязнова, М. Хавронина*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры информатики и вычислительной техники *О.А. Бистерфельд*.

Актуальность проекта

Каждому человеку необходимо развивать его способности, особенно в самом начале пути, когда ещё не ясно, станет ли это будущей профессией, серьезным увлечением или почти забудется.

Наверное, у любого человека (во всяком случае – у большинства детей) с помощью специально подобранных задач и методов можно развивать логическое мышление как таковое и необходимые для этого психические системы. Математика невероятно многогранна и разнообразна. В математических сборниках и журналах можно найти много приятных для детей задач, – наглядных, занимательных, остроумных и веселых. Эти задачи могут стать великолепным средством для формирования по-настоящему математических способностей. Очень важно специально подбирать задачи для конкретного человека так, чтобы они были увлекательны для него и доступны, а главное, решались бы не столько за счет применения готовых знаний, сколько за счет «чистой ментальности» (логики, воображения), «в уме». И еще важно, чтобы задача была достаточно сложна, на пределе имеющихся способностей. Удобный критерий – она должна решаться не за час, а за два-три дня упорных раздумий. Условие «решаемость в уме» существенно потому, чтобы об этой задаче можно было думать не только в специальных условиях (например, сидя за столом), а постоянно, когда «само думается», даже засыпая и просыпаясь среди ночи. Решив задачу, полезно с ней еще «поиграть», поискать и придумать математически эквивалентные задачи: как более разнообразно-конкретные и частные, так и более обобщенно-абстрактные, исследовать эту задачу и «пространство» вокруг нее. Такое обучение опирается на естественную способность-потребность ребенка, человека самостоятельно думать и решать интересные или важные для него задачи. При этом, абстрактно логическое мышление образует ядро математических способностей.

Цель проекта: на основе изучения и анализа методик ведущих педагогов и психологов, результатов проведения всероссийских и международных математических олимпиад выработать рекомендации по развитию математических способностей.

Задачи проекта:

- изучить специализированную литературу о математических способностях учащихся;
- разработать информационно-аналитическую систему для обработки результатов олимпиад по математике (очных, заочных) учащихся 10 – 11 классов;
- проанализировать полученные данные по результатам обработки математических способностей учащихся;

- сравнить результатов очных и заочных участников;
- выработать рекомендаций учащимся и преподавателям.

Основное содержание проекта

Психология математических способностей

Способности — индивидуально выраженные возможности к успешному осуществлению той или иной деятельности. Включают в себя как отдельные знания, умения навыки, так и готовность к обучению новым способам и приемам деятельности. Для классификации способностей используются разные критерии. Так, могут быть выделены сенсомоторные, перцептивные, мнемические, имагинативные, мыслительные, коммуникативные способности. В качестве другого критерия может выступать та или иная предметная область, в соответствии с чем способности могут быть квалифицированы как научные (математические, лингвистические, гуманитарные); творческие (музыкальные, литературные, художественные); инженерные.

Основным вопросом в исследовании математических способностей (как учебных, так и творческих) за рубежом был и остается вопрос о сущности этого сложного психологического образования. В этом плане можно выделить три важные проблемы.

1. Проблема специфичности математических способностей. Существуют ли собственно математические способности как специфическое образование, отличное от категории общего интеллекта? Или математические способности есть качественная специализация общих психических процессов и свойств личности, то есть общие интеллектуальные способности, развитые применительно к математической деятельности? Иначе говоря, можно ли утверждать, что математическая одаренность — это не что иное, как общий интеллект плюс интерес к математике и склонность заниматься ею?

2. Проблема структурности математических способностей. Является ли математическая одаренность унитарным (единым неразложимым) или интегральным (сложным) свойством? В последнем случае можно ставить вопрос о структуре математических способностей, о компонентах этого сложного психического образования.

3. Проблема типологических различий в математических способностях. Существуют ли различные типы математической одаренности или при одной и той же основе имеют место различия только в интересах и склонностях к тем или иным разделам математики?

Математическое творчество

Математическое творчество доступно немногим. Как писал Ж. Адамар, «между работой ученика, решающего задачу по алгебре или геометрии, и творческой работой разница лишь в уровне, в качестве, так как обе работы аналогичного характера». Для того чтобы понять, какие качества еще требуются для достижения успехов в математике, исследователями анализировалась математическая деятельность: процесс решения задач, способы доказательств, логических рассуждений, особенности математической памяти. Этот анализ привел к созданию различных вариантов структур математических способностей, сложных по своему компонентному составу. При этом мнения большинства исследователей сходились в одном — что нет и не может быть единственной ярко выраженной математической способности — это совокупная характеристика, в которой отражаются особенности разных психических процессов: восприятия, мышления, памяти, воображения.

Среди наиболее важных компонентов математических способностей выделяются специфическая способность к обобщению математического материала, способность к пространственным представлениям, способность к отвлеченному мышлению. Некоторые исследователи выделяют также в качестве самостоятельного компонента математических способностей математическую память на схемы рассуждений и доказательств, методы решения задач и принципы подхода к ним.

Исследование математических способностей включает в себя и решение одной из важнейших проблем – поиска природных предпосылок, или задатков, данного вида способностей. К задаткам относятся врожденные анатомо-физиологические особенности индивида, которые рассматриваются как благоприятные условия для развития способностей.

Общая схема структуры математических способностей в школьном возрасте (по В. А. Крутецкому)

1. Получение математической информации:

- способность к формализованному восприятию математического материала, схватыванию формальной структуры задачи.

2. Переработка математической информации:

- способность к логическому мышлению в сфере количественных и пространственных отношений, числовой и знаковой символики. Способность мыслить математическими символами;

- способность к быстрому и широкому обобщению математических объектов, отношений и действий;

- способность к свертыванию процесса математического рассуждения и системы соответствующих действий. Способность мыслить свернутыми структурами;

- гибкость мыслительных процессов в математической деятельности;

- стремление к ясности, простоте, экономности и рациональности решений;

- способность к быстрой и свободной перестройке направленности мыслительного процесса, переключению с прямого на обратный ход мысли (обратимость мыслительного процесса при математическом рассуждении).

3. Хранение математической информации:

- математическая память (обобщенная память на математические отношения, типовые характеристики, схемы рассуждений и доказательств, методы решения задач и принципы подхода к ним).

4. Общий синтетический компонент:

- математическая направленность ума.

Выделенные компоненты тесно связаны, влияют друг на друга и образуют в своей совокупности единую систему, целостную структуру, своеобразный синдром математической одаренности, математический склад ума.

Не входят в структуру математической одаренности те компоненты, наличие которых в этой системе не обязательно (хотя и полезно). В этом смысле они являются нейтральными по отношению к математической одаренности. Однако их наличие или отсутствие в структуре (точнее, степень их развития) определяют тип математического склада ума. Не являются обязательными в структуре математической одаренности следующие компоненты:

- быстрота мыслительных процессов как временная характеристика;

- вычислительные способности (способности к быстрым и точным вычислениям, часто в уме);

- память на цифры, числа, формулы;

- способность к пространственным представлениям;

- способность наглядно представить абстрактные математические отношения и зависимости.

Одним из важных условий развития математических способностей является то, что школьник должен заниматься математической деятельностью, соответствующей его возрастным особенностям.

Фрагмент исследования

Был проведен анализ результатов проведения городских математических олимпиад школьников города Рязани. Данные анализа сведены в таблицу

Учебное заведение	Кол-во учащихся (n)	Среднее значение(x)	Дисперсия	Стандартное отклонение(σ)
Школы	74	19,51	203,31	14,26
Лицеи, гимназии	26	24,85	141,98	11,92

Гипотеза: учащиеся лицеев и гимназий показывают лучший результат по математике, чем учащиеся общеобразовательных школ.

Проверим гипотезу, согласно которой нуль гипотезы и альтернативная гипотеза, в которой содержится ответ, будут иметь следующий вид:

$$H_0 : (\mu_1 - \mu_2) = 0,$$

$$H_1 : (\mu_1 - \mu_2) > 0.$$

Статистика критерия

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{N_1} + \frac{\sigma_2^2}{N_2}}}$$

при справедливости нуль гипотезы распределена по стандартному нормальному закону z. Критическое множество удовлетворяет неравенству $t > z_\alpha = z_{0.05} = 1,645$.

При $\bar{x}_1 = 24,85$, $\bar{x}_2 = 19,51$, $\sigma_1 = 14,25$, $\sigma_2 = 11,91$, $N_1 = 74$, $N_2 = 26$ статистика критерия равна

$$t = \frac{(24,85 - 19,51) - 0}{\sqrt{\frac{(14,25)^2}{74} + \frac{(11,91)^2}{26}}} = \frac{5,34}{2,79} = 1,91$$

Так как выборочное значение $t = 1,91 > 1,645$, то нуль гипотеза о равенстве средних показателей математических способностей учащихся отвергается, принимается альтернативная гипотеза, согласно которой среднее значение показателя $t = 1,91 > 1,645$ подтверждается, следовательно, учащиеся в лицеях и гимназиях показывают лучшие результаты, чем в общеобразовательных школах, так как в лицеях и гимназиях делается уклон в сторону математических способностей.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Твой выбор": использование игровых моделей в формировании здорового образа жизни у школьников»

2. Авторы проекта: студенты Института психологии, педагогики и социальной работы *М. Дьяченко, Е. Рязанская*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий *Л.И. Архарова*.

Актуальность проблемы

Актуальность проблемы распространения вредных привычек среди молодежи налицо. По разным данным, среди ученической и студенческой молодежи России:

- 50-74% юношей и девушек, не достигших 20 лет, курят;
- более 70% детей в возрасте от 10 до 13 лет уже пробовали алкоголь;
- регулярно употребляют наркотики 6,99 млн. человек.

Краткая аннотация проекта

Проект представляет собой игру по станциям, где главные герои являются жертвами самых разных вредных привычек. Задача участников игры – помочь всем героям. В ходе игры, участники видят, какие краткосрочные и долгосрочные последствия за собой

несут вредные привычки, видят, что люди, сделав необдуманные поступки, разрушили всю свою жизнь. Красочное представление данной проблематики формирует у участников страх перед подобным образом жизни и отрицательное отношение к вредным привычкам.

Цель проекта – формирование у подростков стойкой неприязни к вредным привычкам.

Задачи проекта:

1. Обучение волонтеров из числа студентов и привлечение их к реализации мероприятий проекта.
2. Взаимодействие с заинтересовавшимися учебными заведениями.
3. Взаимодействие с общественными молодежными организациями.
4. Формирование у участников знаний о здоровом образе жизни и факторах, его укрепляющих.
5. Формирование у участников ответственного отношения к своему здоровью.
6. Формирование у участников мотивации к ведению здорового образа жизни.
7. Формирование представления об отрицательном воздействии на организм человека и негативных последствиях употребления алкоголя, наркотических и психоактивных веществ, табакокурения, о причинах заболевания и возможных путях реабилитации.

Целевые группы проекта

1. Организаторы: для успешного проведения игры требуется минимум 10 заранее подготовленных волонтеров.
2. Участники: в одной игре могут принимать участие до 5 команд количеством 8–12 человек в возрасте от 13 до 18 лет, т.е. учащиеся школ, СУЗов и вузов.

Ожидаемые результаты

Ближнесрочные:

- привлечение студентов к проблеме противодействия широкому распространению вредных привычек среди молодежи;
- увеличение числа студентов принимающих участие в волонтерской деятельности;
- вовлечение молодежи в активную пропаганду здорового образа жизни.

Среднесрочные:

- рост числа учебных заведений, желающих проводить для учащихся профилактику наркомании, алкоголизма, курения и других вредных привычек;
- устранение стереотипов о том, что курение, употребление алкоголя, наркотических и психоактивных веществ не несет негативного влияния на организм человека.

Дальнесрочные:

- стимулирование желания отказаться от вредных привычек и приобщиться к здоровой молодежи города,
- формирование моды на здоровый образ жизни,
- снижение среди молодежи курения, употребления алкоголя, наркотических и психоактивных веществ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Учебный центр "Университет будущего" на базе РГУ имени С.А. Есенина для старшеклассников г. Рязани»

2. Авторы проекта: студенты факультета социологии и управления *В. Жабинская, Е. Шот*; студентка факультета экономики *Н. Стручкова*.

Основная проблема проекта

По данным опроса, проведённого в 2010 году в РГУ имени С.А.Есенина среди студентов 2-го курса, 57% опрошиваемых не собираются строить карьеру по выбранной специальности.

Это означает, что на стадии поступления больше половины будущих студентов либо имело поверхностное представление о выбранной специальности и уже непосредственно в процессе обучения определило, что им данная сфера знаний не интересна, либо сформированное, по мнению самих поступающих, представление и их ожидания в дальнейшем не подтвердились.

Это характеризует проблему низкого уровня осведомлённости абитуриентов и школьников о выбранной специализации и проблему неосознанного выбора специальности и образовательного профиля, т.е. низкого уровня профессионального самоопределения абитуриентов и школьников.

Чтобы абитуриенты делали сознательный выбор своей будущей специальности, необходимо уделять внимание данной проблеме еще на уровне школы. В условиях роста требований к абитуриентам, подготовке к ЕГЭ, школьники, как правило, должны определиться с будущим образовательным профилем уже к 9-10 классу. Значит, заложить основы для сознательного выбора (предоставить школьникам возможность познакомиться с университетом, действующими специальностями на факультетах, изучить дисциплины за рамками школьной программы, приобщиться к деятельности вуза, воспитать лидерские качества, развить коммуникативные навыки и т.д.) необходимо уже в 7-9 классе.

В традиционной системе обучения, применяемой в школе, от ученика требуется репродукция, воспроизведение сообщённой ему информации. Система обучения, применяемая в вузе, предполагает больший объём самостоятельного изучения материала. Поэтому студентам первого курса требуется определённое время для адаптации к системе обучения в вузах, в частности для проявления активности на семинарских занятиях и эффективной самостоятельной подготовки к занятиям. Процесс адаптации может пройти более легко и в менее длительные сроки, если абитуриенты будут ознакомлены с особенностями системы обучения в вузах, будучи ещё школьником.

Таким образом, отметим разницу между школьным образованием и требованиями вузов. Современный учащийся 7–9 классов имеет возможность получить дополнительные знания по базовым предметам только в рамках школы (элективные курсы) и путём занятий с репетитором. А центры дополнительного образования специализируются в основном на иностранных языках и информатике. Таким образом, школьники имеют ограниченные возможности для получения знаний по интересующим их предметам за пределами школьной программы. В связи с этим возникает потребность получения углубленных знаний по программе, принципиально отличающейся от школьной. В то же время вуз может предоставить возможность не только углубленно изучить некоторые предметы, наиболее интересные школьнику, но и использовать в процессе обучения свои ресурсы (материальные: обсерватория, лаборатории и др.; человеческие: студенты, преподаватели и т.д.)

Таким образом, отметим проблему ограниченного выбора дополнительных занятий для школьников, их однотипности и сходства их программы с основной школьной.

Итак, возникает потребность ликвидировать разрыв между школьным образованием и требованиями вузов, познакомить школьников с многообразием специальностей и их особенностями, максимально подготовить их к осознанному выбору профессии. Полученные в подростковом возрасте знания и навыки должны помочь им в дальнейшем реализовать свои карьерные планы.

Чтобы стать успешным в современном мире, где с каждым годом увеличивается поток информации, появляются новые науки и профессии, необходимо задуматься о своем будущем еще в юном возрасте.

Всестороннее развитие, грамотность, навыки профориентации и умение сделать осознанный выбор своей будущей профессии, а также умение планировать процесс обучения самостоятельно – залог успешной карьеры в будущем.

Целью данного проекта является организация учебного центра «Университет Будущего» для школьников с 7 по 9 классы для всестороннего интеллектуального и творческого развития и повышении уровня осознанности выбора образовательного профиля и будущей специальности.

Создание и деятельность учебного центра «Университет Будущего» затрагивает следующие категории участников: школьники, студенты и преподаватели РГУ имени С.А.Есенина, РГУ имени С.А. Есенина непосредственно, и направлено на решение следующих **задач**:

1. Со стороны школьников:
 - получение знаний и практических навыков по выбранному школьником предмету за рамками школьной программы,
 - повышение интереса к изучаемым предметам за счет образовательных программ, отличающихся от школьных,
 - получение знаний и практических навыков общих социальных дисциплин (таких, как риторика, самопрезентация и т.д.),
 - ознакомление с учебным процессом в вузе, погружение в студенческую среду,
 - приобщение школьников к общественной и научной жизни ВУЗа,
 - получение достаточной информации для принятия осознанного решения о выборе будущей специальности.
2. Со стороны студентов:
 - накопление опыта преподавательской деятельности,
 - преодоление страха первого опыта преподавательской деятельности,
 - прохождение практики на площадке ВУЗа.
3. Со стороны преподавателей:
 - возможность разработки и апробации инновационных методик преподавания
4. Со стороны вуза:
 - повышение престижа университета;
 - увеличение количества абитуриентов;
 - повышение качественного уровня подготовки абитуриентов;
 - ориентированность в подготовке школьников к дальнейшему университетскому образованию;
 - координация по проблематике развивающего образования учащихся старшего и среднего школьного возраста..

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Технология работы с одаренными детьми (на базе школьного историко-краеведческого музея)»

2. Автор проекта: студентка факультета истории и международных отношений *Н. Карпова*. Научный руководитель – консультант проекта – проф. кафедры истории России *Е.А. Кирьянова*.

Описание проекта

Начавшаяся в 1990-е годы реформа отечественной системы образования во многом совпала с фундаментальными преобразованиями российского общества, а в основу про-

цесса реформирования был положен принцип приоритета личности. Средством достижения этой цели является гуманизация, гуманитаризация и дифференциация образовательной политики в целом и отдельных образовательных систем. Перенос центра тяжести в системе образования на проблемы человека, направленность образования на овладение языком отечественной и мировой культуры, духовным опытом человечества, на восприятие целостной картины мира и формирование у учащихся системного мышления – вот практические ориентиры реформы образования, главный вектор ее развития. В сложившейся ситуации необходим поиск новой образовательной и воспитательной парадигмы, которая позволит молодым людям стать полноправными членами общества.

Одной из главных приоритетных целей образовательной политики на современном этапе, как отмечено в «Государственном стандарте общего образования», должно стать «воспитание патриотизма, уважения к истории и традициям нашей Родины». В то же время ставится задача включения учеников в поликультурное, полиисторическое пространство, каким ныне является Россия. Субъектами этого пространства являются исторически сложившиеся более или менее обширные регионы страны. Поэтому изучение истории России в целом и истории Рязанского края следует осуществлять таким образом, чтобы человек, живущий здесь, был интегрирован в свой, действительно уникальный мир, не похожий на другой.

Одним из важных направлений реформирования системы образования является уход от «усредненности», дифференциация образовательной деятельности. Особым направлением работы учителя в современной школе является работа с одаренными детьми. Высокий уровень умственного развития как наиболее очевидный и значимый признак одаренных учащихся обычно расценивается как залог их успешности в школе. Большинство таких детей характеризуются ярко выраженным стремлением к познанию и творчеству, они часто рано и самостоятельно осваивают чтение, счет и более сложные умения, имеют широкие и глубокие интересы и знания в областях, часто недоступных для их сверстников, демонстрируют успехи в учебе. Значительно более благополучное положение таких учеников по сравнению с их обычными сверстниками и тем более отстающими в развитии детьми создает иллюзию их беспроблемности и самодостаточности.

Но потребности одаренных детей в индивидуализации обучения, эмоциональном комфорте, независимости и признании, осознании ценности собственного дара очень велики и часто не удовлетворяются. Это может приводить к торможению их развития, что не сразу обнаруживается на общем фоне, и лишь после значительного снижения результатов обращает на себя внимание. Возникновение трудностей в учении одаренных детей часто бывает связано с их стремлением к самостоятельному исследованию и целостному восприятию картины мира, которое не находит удовлетворения в школе. Помочь ребенку в процессе его роста в целом, помочь ему выйти на путь своей индивидуальности – вот действительная задача школы.

Эта задача может быть выполнена с использованием базы школьного историко-краеведческого музея, что и делается в МОУ «Средняя школа №55» города Рязани (учитель Карпова Ирина Валентиновна). В ходе педагогической практики в СШ №55 нами изучалась технология работы учителя и была выявлена необходимость активизации исследовательской работы учащихся на базе школьного историко-краеведческого музея.

Цели проекта:

- 1) развитие личности одаренных учащихся, их творческих способностей через деятельность школьного музея;
- 2) воспитание потребности в практическом применении полученных знаний.

Задачи проекта:

- 1) расширение кругозора и общей эрудиции учащихся;
- 2) выявление и развитие интереса учащихся к изучению истории своей страны, своего родного края;
- 3) содействие успешной социализации личности;

- 4) развитие таких качеств личности, как уверенность в своих силах, компетентность, коммуникативность;
- 5) поддержание и развитие интереса одаренного ребенка к учению, формирование познавательной активности.

Концептуальные положения:

- 1) личностно-ориентированный подход, обеспечивающий развитие личности, которая сама принимает решения, ставит перед собой цели, ищет средства их достижения, контролирует и регулирует свои действия, рефлексивно оценивает себя;
- 2) гуманизация содержания обучения;
- 3) учет и использование закономерностей развития, приспособления к уровню и особенностям проявления личностных качеств и способностей одаренного ребенка.

Реализация проекта осуществлялась в несколько этапов.

I этап реализации проекта. Изучение технологии работы учителя с одаренными детьми, в том числе на базе школьного историко-краеведческого музея. В ходе бесед с учителем, посещения уроков Карповой Ирины Валентиновны, наблюдения деятельности учителя и учащихся в школьном музее, анализа экспозиции и других материалов музея, были выявлены основные этапы реализации учителем технологии работы с одаренными детьми.

Первый этап (5-6 классы): этап наблюдения и выявления учащихся со способностями к гуманитарным предметам, прежде всего к изучению истории.

Цели и задачи данного этапа: выявление и развитие таких качеств ребенка как: любознательность, желание найти ответ на поставленный вопрос, познание, память, беглость и гибкость мышления, а также развитие элементарных знаний, умений и навыков (например, развитие хронологических знаний и навыков работы с исторической картой и документами).

Методами работы в данном направлении являются: наблюдение, анализ работы детей на уроках, разработка системы заданий для детей, групповая работа, мини-проекты, проведение экскурсий в музеи города Рязани.

Второй этап реализации проекта (7-8 класс).

Задачи: развитие таких умений, как анализ, синтез, обучение детей применению знаний и умений, в том числе в исследовательской работе; обучение детей оцениванию свою работу, постановке новых задач с учетом ошибок прошлого (рефлексия).

Методы работы: экскурсии в музеи города Рязани, других городов, отзывы о посещении музеев, разработка виртуальных экскурсий, презентаций, формирование группы экскурсоводов, проведение исследований.

Третий этап реализации проекта (9-11 класс).

Задачи: накопление опыта самостоятельного исследования, движение ребенка к самоактуализации, применение продуктивного стиля жизни (опыт деятельности «как профессионала»). На третьем этапе учащиеся под руководством учителя проводят разнообразные исследования. Вот темы некоторых из них: «Мой город и я» (к 30-летию образования Московского района); «Рязань – город воинской славы» (к 65-летию Великой Победы); «К истории Государственного архива Рязанской области»; «Моя родословная. История рода Чекуриных»; «Моя малая Родина»; «Судьба человека. Великая Отечественная война»; «Символика Рязанской области» (к 70-летию образования области). «А.П. Лиферов: судьба человека и ученого» (автор Лиферова А.).

В ходе этого этапа проекта стало ясно, что музей является поисковой, творческой лабораторией, формой проявления самостоятельности, инициативы учащихся. Работа в музее привлекает тем, что каждый из ребят становится исследователем выбранной им темы по своему интересу. Актив школьного музея – постоянные участники районных, областных краеведческих конференций, а сам музей неоднократно занимал призовые места в городском конкурсе «Школьный музей».

II этап реализации проекта. Среди активных участников исследовательской деятельности на базе школьного музея в настоящее время происходит процесс «смены поколений», что потребовало поиска новых направлений их работы. В ходе педагогической практики в школе №55 в 2009/10 учебном году нами было проведено анкетирование учащихся 6 классов по следующей анкете.

В ходе анкетирования было выявлено, что большая часть учащихся любит посещать музеи, и делает это как минимум раз в полгода, независимо от того, с классом, друзьями или родителями. Многие учащиеся любят посещать выставки, посвященные историческим и краеведческим темам. Мнения учащихся разделились в вопросе о том, как лучше осматривать выставку – в одиночку или с экскурсоводом. И практически все учащиеся желали бы участвовать в организации школьного музея, помогая собирать экспонаты, исследуя прошлое, проводя экскурсии.

Одновременно выяснилось, что значительная часть учащихся среднего звена (6-7 классы) интересуется историей народной куклы, поэтому нами был предложен проект «Рязанская народная кукла: история и современность».

III этап реализации проекта. Реализация проекта на этом этапе осуществлялась в двух направлениях: осуществление проекта «Рязанская народная кукла: история и современность» (для учащихся среднего звена) и аналитическая работа с учащимися выпускных классов как завершающий этап их исследовательской работы на базе школьного музея.

«Рязанская народная кукла: история и современность» – эта тема является интегральной, в ней пересекаются два предмета – история и технология. В реализацию данного этапа проекта были вовлечены учащиеся 7 класса средней школы №55 – нынешний актив школьного музея. В ходе педагогической практики на уроках истории, на внеурочных занятиях проводились беседы с семиклассниками об истории рязанской народной куклы, а на уроках технологии детям было предложено сделать самим игрушку – куклу, и многие заинтересовались этой идеей. Так как в школьном музее находится экспозиция, представляющая эти предметы, то возникла идея объединить эти два направления. У учащихся появляется направленность и заинтересованность в деятельности, они сами узнают об истории куклы, проводят исследования в этой области.

Кукла – первая среди игрушек. Она известна с глубокой древности, оставаясь вечно юной. Ее история прослеживается со времён строительства египетских пирамид до наших дней. На нее не влияет время, она по-прежнему находит свой путь к сердцам детей и взрослых. Всюду, где селится и живет человек, от суровых арктических просторов до знойных безводных песков пустынь, кукла – неизменный его спутник. Она проста, но в этой простоте таится великая загадка.

С давних времен тряпичная кукла была традиционной игрушкой русского народа. Игра в куклы поощрялась взрослыми, т.к. играя в них, ребенок познавал мир и себя, учился вести хозяйство, обретал образ семьи. «Кто в куклы не играет, тот счастья не знает», – гласит поговорка. Кукла была не просто игрушкой, она была знаком продолжения рода, залогом семейного счастья и благополучия. Кукла была и остается проводником силы. В большинстве случаев кукла – это образ женщины, богини и прямую связь с ней имеет женщина - Хранительница силы и Берегиня. Но и мужчины умели делать кукол, хорошо в них разбирались и пользовались этими куклами. Традиционно кукла была одета в народный костюм. Наряд русской куклы несет не только декоративную эстетическую нагрузку, но имеет и глубокие духовные корни. Ведь костюмом определялось не только имущественное состояние человека, но и его положение в обществе. В традиционной русской кукле закрепились наиболее древние и устойчивые формы русской одежды.

Детями были изготовлены куклы, представленные теперь в экспозиции школьного музея. Это в значительной степени позволило обновить некоторые отделы школьного музея.

Аналитическая работа с учащимися выпускных классов состояла в анализе их исследовательских работ, проведенных по материалам школьного музея и других разнообразных источников (семейные архивы, библиотеки и музеи города), а также беседах с учениками с целью выявления значения исследовательской работы по истории и определения возможных направлений дальнейшей работы музея.

IV этап реализации проекта.

Музей – это хранитель Памяти. Прошлое каждого человека сохраняется в фотографиях, в памяти о том, как ты посадил первое дерево, в сотнях разных мелочей, которыми обрастает наш дом: бабушкина старинная ваза, стеклянный шар, которым играл твой отец, детской рисунок, простенькое мамино колечко... С годами мы понимаем и чувствуем это острее.

Нами было предложено проведение последних уроков истории для выпускников школы – учащихся 11-х классов на базе школьного музея – уроков-напутствий «Что можно взять с собой в дорогу, длиною в жизнь?» На этих уроках будет предложено еще раз оглянуться на прошлое нашего края, страны и взять с собой проверенные временем ценности, выработанные нашими предками, которые и сегодня не подлежат никакой уценке: честность, порядочность, достоинство, труд не ради накопительства, а на благо людей, любовь к Родине, своему делу, человеку.

Ожидаемые результаты реализации проекта:

- для руководителя музея – выработка системного подхода к исследовательской деятельности учащихся, особенно одаренных детей, на базе школьного историко-краеведческого музея; обновление экспозиции музея за счет размещения в некоторых отделах изготовленных детьми кукол;
- для учащихся среднего звена – расширение кругозора и общей эрудиции учащихся; выявление и развитие интереса к изучению истории своей страны, своего родного края;
- для учащихся выпускного, 11 класса – более четкое определение своей жизненной позиции, основных направлений социализации (в ходе уроков-напутствий «Что можно взять с собой в дорогу длиною в жизнь?»).

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Англоязычный веб-сайт для учащихся старших классов средней общеобразовательной школы»

2. Авторы проекта: студенты института иностранных языков *М. Корнеев, А. Калининцев*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры германских языков и методики их преподавания *В.А. Крючко*; доц. кафедры педагогики и пед. технологий *А.А. Петренко*.

Краткая аннотация проекта

В настоящее время происходит повсеместное внедрение цифровых технологий. К сожалению, не во всех сферах жизнедеятельности людей эти технологии приживаются. В современных школах учителя очень редко используют такие компьютерные возможности, как цифровые презентации, видеофильмы, электронные учебные программы, а также Интернет.

Для учащихся школ, напротив, Интернет и компьютеры стали неотъемлемой частью существования. Их интересы целиком и полностью находятся во власти виртуальной реальности. Вследствие этого падает интерес школьников к стандартному классическому изучению наук, в частности, английского языка.

Данный проект призван внедрить средства ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) в процесс обучения английскому языку в старших

классах СОШ. В роли целевой аудитории, как уже стало понятно, выступают учителя и учащиеся 10-11 классов школ.

Основной проблемой на пути воплощения в жизнь данного проекта может стать консерватизм определённой части учителей и их нежелание учиться чему-то новому, внедрять инновационные методы обучения в уже сложившуюся образовательную систему. Именно поэтому авторы данного проекта предлагают свою помощь в организации процесса внедрения средств ИКТ в учебный процесс. Следует сказать несколько слов о сути самого проекта.

Предполагается создание англоязычного веб-сайта для учащихся старших классов. Этот сайт будет содержать в себе образовательные разделы, а также обладать функциями, необходимыми для обучения школьников. Преподаватели и авторы проекта будут осуществлять администрирование и модерирование данного сайта.

Следует отметить, что данный проект не предусматривает полную замену существующей системы обучения в СОШ. Созданный веб-сайт будет являться лишь вспомогательным инструментом в образовательном процессе, призванным сделать его более интересным, разносторонним, интерактивным и более доступным.

Основной задачей сайта является помощь учителям английского языка, которые заинтересованы в продвижении ИКТ в процессе обучения, в создании некоего сетевого сообщества, в котором бы учащиеся повышали свои языковые навыки вне учебного класса. Кроме того, важным моментом является методическая помощь учителям на первом этапе развития сайта с целью их интеграции в сетевую среду и дальнейшую плодотворную деятельность. Первоначальное наполнение разделами и добавление функций предусматривается под прямым контролем со стороны учителей – портал будет обладать теми возможностями, которые хотят видеть на нем непосредственно преподаватели.

Понимание важности данной инновации со стороны преподавателей английского языка очень важно, так как многие все еще придерживаются классических взглядов, а мотивация на использование современных технологий отсутствует. Мы не стремимся убедить всех учителей города в том, что применение ИКТ является эффективным, ведь это практически невыполнимая задача в современных реалиях. Однако пример такого портала, функционирующего и объединяющего 2-3 школы, может оказать действенное влияние на других учителей, которые с большей вероятностью положительно отнесутся к подобным проектам. Информатизация образования – важная веха в современном обществе, и наша задача – всеми силами постараться укрепить позиции инновационных технологий в пределах нашего региона.

При детальном рассмотрении данной проблемы, выясняется, что применение средств ИКТ в процессе обучения имеет положительное влияние, а именно: повышает мотивацию школьников; повышает эффективность процесса обучения; увеличивает количество доступных форм изучения иностранного языка; способствует улучшению навыков общения на иностранном языке в аутентичных условиях (за пределами учебного класса); влияет на самоактуализацию и самореализацию в процессе обсуждения вопросов и проблем, не предусмотренных школьной программой, но представляющих непосредственный интерес для учащихся.

Таким образом, основной проблемой является нежелание учителей школ отходить от стандартной системы обучения, а как следствие этого, падает мотивация учащихся изучать иностранный язык.

Цель проекта – повышение эффективности изучения иностранного в старших классах СОШ путем внедрения средств ИКТ, а именно создания интерактивного англоязычного образовательного портала.

Задачи проекта:

- мотивация учителей на применение средств ИКТ в процессе обучения;
- создание англоязычного веб-сайта для использования его в процессе обучения;

- помощь учителям в использовании средств ИКТ в процессе обучения;
- увеличение объёма речевой продукции студентов;
- совершенствование практических знаний, умений и навыков в процессе работы на сайте;
- общение на языке в разных режимах с использованием разных стратегий;
- выработка навыков общения в сети;
- реализация индивидуальных потребностей;
- увеличение времени общения на иностранном языке;
- создание условий для изучения и практики иностранного языка не только в учебном классе, но и в аутентичной среде;
- создание структурированной информационной базы, содержащей учебные материалы по иностранному языку;
- организация помощи в подготовке к ЕГЭ по английскому языку.

Описание проекта

Для достижения целей и задач данного проекта необходимо: создать многофункциональный веб-сайт на бесплатном хостинге; заполнить сайт базовой информацией, необходимой для начала работы; распространить информацию о проекте и о созданном сайте среди учителей иностранного языка СОШ; провести ряд семинаров, направленных на ознакомление учителей с методикой использования средств ИКТ в процессе обучения и на подготовку самих учителей.

На веб-сайте планируется создание разделов, направленных на выполнение тех или иных учебных задач. Далее можно увидеть примеры разделов, которые могут быть созданы:

1. Грамматика английского языка – раздел, содержащий основную информацию по грамматике английского языка с примерами ее применения.
2. Раздел аудио – подкаст, содержащий аудиофайлы с приложенными к ним заданиями, соответствующими уровню учащихся.
3. Эссе – раздел содержит информацию касательно требований к написанию эссе тех видов, которые включены в единый государственный экзамен. В разделе предоставлены примеры написания эссе. Кроме того, раздел предназначен для написания эссе учениками с последующей их проверкой.
4. Форум – ведение дискуссий, затрагиваемых учебным курсом, а что более важно – не предусмотренных курсом. Раздел предлагает погружение в среду общения на английском языке с целью обмена информацией, улучшения навыков ведения дискуссий, повышения кругозора, умения отстаивать свою точку зрения, расширения личного словарного запаса учащихся.
5. Раздел блогов – многоуровневая система. Каждый учащийся выбирает для себя тематику блога и ведёт его, публикуя статьи по выбранной теме.
6. Страница преподавателя – раздел, созданный для размещения учителями заданий, комментариев, пожеланий, замечаний и заметок для учащихся.
7. Домашнее чтение – раздел, содержащий комплекс заданий для работы с произведениями, предусмотренными учебной программой.
8. Экспериментальные разделы:
 - анализ текста;
 - учебные проекты на английском языке;
 - видеопроекты;
 - написание статей.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Инновационная методика решения простых задач»

2. Автор проекта: студентка Института психологии, педагогики и социальной работы *Т. Сергунина*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры информатизации образования и методики преподавания информатики *Д.С. Иванова*; доц. кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин и методики их преподавания *С.В. Иванов*.

Актуальность проекта

Решение простых задач является основой при изучении математики в начальных классах. Способы и методы решения этих задач в дальнейшем формируют умения проводить самостоятельные решения более сложных задач и самостоятельное математическое исследование. Под задачей в начальном курсе математики подразумевается специальный текст, в котором обрисована некая житейская ситуация, охарактеризованная численными компонентами. Выделяют следующие типы простых задач:

- 1) Простые задачи, решаемые сложением и вычитанием:
 - задачи, раскрывающие смысл операции сложения;
 - задачи, раскрывающие смысл операции вычитания;
 - задачи, раскрывающие связь между операциями сложения и вычитания;
 - задачи, раскрывающие смысл отношений «увеличить на (несколько единиц)» и «уменьшить на (несколько единиц)»;
 - задачи, раскрывающие смысл отношений «больше на» и «меньше на» (задачи на сравнение чисел с помощью вычитания, т.е. на разностное сравнение)
- 2) Простые задачи, решаемые умножением и делением:
 - задачи, раскрывающие смысл операции умножения;
 - задачи, раскрывающие смысл операции деления;
 - задачи, раскрывающие связь между умножением и делением;
 - задачи, раскрывающие смысл отношений «увеличить в несколько раз» и «уменьшить в несколько раз»;
 - задачи, раскрывающие смысл отношений «больше в ... раз» и «меньше в ... раз» (задачи на кратное сравнение);

Таким образом, учителя начальных классов закладывают основы для дальнейшего успешного изучения математики.

На современном этапе образования процесс информатизации позволяет использовать инновационные методы обучению математике в школе. Мы в своей работе используем такие актуальные методы как

- метод игры;
- метод проектов;
- использование мультимедийных средств на уроках.

Таким образом, раздел «Решение простых задач» мы предлагаем изучать на новом современном уровне с использованием средств ИКТ.

Краткая аннотация проекта

Разработан проект «Инновационная методика решения простых задач», который включает в себя:

- Образовательный сайт «Решение простых задач», в который входит комплекс задач на темы:
 - задачи на разностное сравнение;
 - задачи на увеличение числа в несколько единиц;
 - задачи, раскрывающие связь между умножением и делением;

Каждая задача представлена наглядно с помощью анимации, видеороликов, звукового сопровождения. Кроме того, ход решения задачи представлен в игровой форме. Используются сказочные персонажи и герои мультипликаций.

- Разработана методика преподавания раздела «Решение простых задач», который включает в себя:
 - тематическое планирование;
 - поурочное планирование;
 - методические рекомендации по конкретным урокам для учителя;
 - методические рекомендации для учеников.
- Электронные тесты по теме проекта.
- Электронный носитель с разработанным УМК.

Цель проекта – разработать инновационную методику преподавания темы «Простые задачи» в начальной школе.

В данном проекте заявлено создание электронного теста по теме «Простые задачи». Данный тест сделан в программе MyTestEditor и содержит в себе вопросы в виде простых задач на разные типы. В некоторых вопросах детям предлагается решить задачу, выбрав правильный ответ из нескольких предложенных вариантов. В других – самому записать ответ, а также есть вопрос на сопоставление: школьнику предлагаются три задачи в одном столбце и ответы в другом.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «"Учителями славится Рязань!" (выпуск альманаха о лучших учителях начальных классов г. Рязани – выпускниках РГУ имени С.А. Есенина)»

2. Авторы проекта: студенты Института психологии, педагогики и социальной работы *Т. Сергунина, А. Фатина*. Научный руководитель – консультант проекта – доц. кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин и методики их преподавания *Е.С. Симакова*

Проблема, которую нужно решить. Престиж педагогического труда снизился в последние десятилетия. Выпускники педагогических вузов не спешат устраиваться в школу. Молодые учителя и студенты педагогических учебных заведений мало знают об учителях с большим стажем преподавания, об их достижениях и опыте. Реализация проекта «Учителями славится Рязань!» будет способствовать решению подобных проблем. Создаваемый альманах даст информацию об успешных учителях начальных классов и поможет молодым специалистам в обогащении их учительского опыта.

Цель проекта – издать к 1 июня 2011 года альманах «Учителями славится Рязань!», в который войдут сведения и фотоматериалы о 20 лучших учителях начальных классов (выпускников РГУ имени С.А. Есенина) города Рязани и их педагогическом опыте (тираж 300 экземпляров).

Альманах позволит пропагандировать передовой педагогический опыт в области начального обучения и будет использоваться на занятиях по педагогике в РГУ имени С.А.Есенина.

Сильные стороны проектной группы: инициативная группа – студенты РГУ; наличие школ-партнёров; личные контакты с потенциальными спонсорами ООО "Майстер-Еврогейт"; "Окская птицефабрика" ЗАО; поддержка Совета молодых учителей г. Рязани; профессорско-преподавательский состав Института психологии, педагогики и социальной работы.

Долгосрочная перспектива проекта: альманах «Учителями славится Рязань!» познакомит студентов педагогических учебных заведений с передовым опытом учителей начальных классов г. Рязани.

Описание проекта

Современной школе нужен учитель, глубоко владеющий предметными и психолого-педагогическими знаниями, обладающий профессиональными компетенциями, способный помочь учащимся найти свой путь самореализации, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми.

Для определения стратегии дальнейшей работы нами нами была проведена исследовательская работа, направленная на определение необходимости создания альманаха о лучших учителях г. Рязани – выпускниках РГУ имени С.А. Есенина. Перед исследуемыми был поставлен вопрос: «Должна ли знать широкая педагогическая общественность о лучших учителях начальных классов г. Рязани – выпускниках РГУ имени С.А. Есенина».

Данные опроса

Категория	Количество исследуемых	% (за создание альманаха)
Студенты	30	85
Преподаватели	20	93
Учителя	25	96
Итого	75	92

Таким образом, исследование показало необходимость создания альманаха.

Анализ выявленных проблем позволил нам прийти к выводу, что изменить сложившуюся ситуацию, а значит, добиться повышения уровня престижа педагогического труда при помощи создания альманаха о лучших учителях г. Рязани – выпускниках РГУ имени С.А. Есенина.

Краткая аннотация проекта

Проект направлен на формирование положительного образа современного педагога через знакомство студентов педагогических вузов с лучшими учителями города Рязани. Средством будет служить альманах, рассказывающий о лучших учителях начальных классов г. Рязани – выпускниках РГУ имени С.А. Есенина.

Целевая аудитория:

- студенты и преподаватели педагогических учебных заведений, в первую очередь РГУ имени С.А. Есенина;
- широкая педагогическая общественность города Рязани.

Механизмы реализации проекта.

Фаза 1. Поиск лучших учителей начальных классов города, установление координационных связей с ИДЦ управления образования г.Рязани и школами города.

- Переговоры с учителями.
- Создание базы данных учителей – выпускников РГУ имени С.А. Есенина.

Фаза 2. Создание базы фотоматериалов и написание текстов об опыте педагогов и их достижениях. Проведение фотосъёмки.

- Знакомство с личным фотоархивом учителей.
- Оцифровка старых фотографий.
- Систематизация фотоматериалов.
- Написание и корректировка текстов.

Фаза 3. Создание дизайн-макет альманаха

- Поиск дизайнера.
- Заключение договора.
- Утверждение дизайн – проекта.
- Изготовление макета.

Фаза 4. Издание альманаха

- Поиск поставщика типографических услуг.
- Заключение договора с типографией.
- Выпуск тиража.

Фаза 5. Проведение презентации сборника в РГУ имени А.С.Есенина и ИДЦ управления образования г. Рязани и на рязанском телевидении

- Получение разрешения на проведение презентации.
- Выбор времени и места для проведения презентации.
- Заключение договорённости с руководством ГТРК «Ока» о предоставлении эфирного времени или информационного сообщения в передаче «Вести - Рязань».
- Презентация альманаха. Обеспечение альманахом педагогических училищ области, библиотек и кафедр РГУ имени С.А. Есенина.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Молодой педагог в современном мире»

2. Авторы проекта: студенты Института психологии, педагогики и социальной работы *Т. Сергунина, А. Фатина*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий *Л.И. Архарова*, доц. кафедры педагогики и пед. технологий *С.Б. Демидова*

Актуальность проекта

Одной из главных проблем школьного образования в России считается нежелание молодых специалистов идти работать в школы. В связи с этим Министерство образования и науки объявило о том, что 1000 выпускников вузов получают господдержку для работы в российских школах в объёме 500 млн рублей.

Отсутствие молодежи в школах – одна из самых острых проблем образования. Пожилые преподаватели работают на износ, а молодые специалисты не стремятся приходить им на смену.

По данным исследования Центра оценки качества образования Российской академии образования, очень мало выпускников вузов идут работать в школу. Одно из исследований, проведенных в 2008 году, было направлено на определение уровня подготовки студентов старших курсов математических вузов страны. Оказалось, что подготовленность выпускников не уступает качеству образования других развитых стран. То же самое выяснилось при оценке уровня подготовки будущих учителей начальной школы. Но только 5% выпускников математических факультетов и 20% учителей 1-4 классов собираются идти работать в школу.

Озаботившись этой проблемой, власти решили привлечь в школы молодых педагогов. Согласно заявлению Минобрнауки, 1000 выпускников вузов 2009 и 2010 годов, принятые на работу в российские школы, получают государственную поддержку из федерального бюджета по 500 тысяч рублей. Каждый молодой учитель сможет использовать денежные средства по своему усмотрению.

«Грантовая поддержка успешных выпускников вузов, которые изъявили желание работать в школе, является одним из первых шагов по реализации президентской инициативы "Наша новая школа". Новое качество образования невозможно обеспечить только за счёт профессионального роста уже работающих учителей. Школа – это живой организм, который требует постоянного обновления», – отмечает министр образования и науки РФ Андрей Фурсенко.

Выпускник, желающий поучаствовать в программе, заключит договор с субъектом Российской Федерации. Регион обязан софинансировать государственную программу (предоставление жилья, выделение «подъёмных» и т.д.), а специалист подпишет обязательства по работе в школе в течение определенного срока.

По мнению Анны Очкиной, заместителя директора Института глобализации и социальных движений (ИГСО), просто дать денег учителям – не лучший способ улучшить ситуацию. «Необходимо понимать, что нельзя обещать социальной сфере очень высокую оплату труда. Вы заранее начинаете привлекать людей, мотивированных материально.

Необходимо быть заинтересованным в людях, хотящих стать именно учителями. Деятельность очень сложная, но по-своему привлекательная, – отмечает эксперт. – Государство обязано выполнять социальные гарантии в виде квартир. Если выдать ведомственную квартиру при условии, что человек отработает в школе десять лет, после чего она станет его собственностью, увеличится количество молодых педагогов, особенно мужчин. При этом государство не обеднеет».

Еще одной проблемой является ограниченность карьерных перспектив в школе, поэтому для молодых учителей необходимо искать новые стимулы. «Сейчас у учителя есть специфика карьерного роста, которая ограничена. Когда он становится завучем или директором, он теряет учительскую профессию и приобретает администраторскую. Поэтому должны быть обеспечены другие возможности хорошему педагогу – например, посещение конференций, в том числе и международных», – говорит Анна Очкина.

Ведь по статистике «самые высокие зарплаты в Москве и в Тюмени. Но есть регионы, где учителям платят мало», – говорит Ефим Рачевский. Иные данные у члена комиссии по вопросам интеллектуального потенциала нации Общественной палаты Любови Духаниной: «Мы проводили исследование и выяснили, что средняя зарплата учителей соответствует средней рыночной зарплате в экономике. Во многих регионах предусмотрены системы надбавок, вводится дифференцированная оплата труда. В ряде областей зарплата зависит от квалификации педагогов». «Чаще всего, чтобы выжить, учитель набирает по полторы, по две ставки, – отмечает Сергей Комков. – От этого страдает качество преподавания. Педагог работает на износ и неизбежно халтурит».

Эксперты обеспокоены тем, что в большинстве школ преподают исключительно женщины. Заниматься благородным делом за маленькие деньги с полной отдачей могут себе позволить те, у кого мужа имеют хорошо оплачиваемую работу. Среди учительниц немало пенсионерок. Работая и получая пенсию, они в состоянии обеспечить себе относительно пристойное существование. Эксперты отмечают: в России до революции в городских гимназиях преподавали исключительно мужчины, молоденькие выпускницы педагогических училищ ехали в сельские школы. Преобладание мужчин в учительской профессии продолжалось до войны, с которой многие из учителей не вернулись, и женщинам пришлось занять их место. Сегодня ничего не делается для того, чтобы мужчины вели те предметы, которые им сам Бог велел вести. По мнению экспертов, то, что у нашей школы женское лицо, отрицательно сказывается на психическом здоровье мальчиков, особенно тех, кто растет в неполных семьях. Лишенные отцовского пригляда, не получившие мужского воспитания, они растут бесхарактерными, легко поддаются влиянию и в результате зачастую оказываются изолированными от общества.

В сентябре 2005 году, выступая перед правительством и членами Госсовета, Владимир Путин говорил о том, что «необходимо ликвидировать прямую зависимость труда учителя от количества проведенных им уроков и перейти на новую систему оплаты труда. В ее основе должно быть качество преподавания». Пока же в большинстве регионов проблему дефицита педагогических кадров и низкой оплаты труда решают по старинке, латая «тришкин кафтан».

Андрей Фурсенко, пытаясь обосновать свой тезис о том, что никакого учительского дефицита в стране нет, приводил такие цифры: на одного учителя в России приходится 10 школьников, тогда как в Европе – 15. Однако есть и другие цифры. «Россия остается одной из самых отсталых стран в области образования, – говорит Сергей Комков. – Мы тратим на эту сферу всего 3 % ВВП, тогда как в странах Европы на образование приходится 7–8% ВВП, в США – 11%, а в Китае – 12% ВВП. Весь мир идет по пути повышения качества среднего образования. Там давно сократили нагрузки на учителя и количество учащихся в классах». У нас же размер зарплаты педагога пока напрямую зависит от числа детей в классе. Между тем, в «Рекомендации о положении учителей», принятой ЮНЕСКО еще в 1966 году, прямо сказано: «Некоторые меры, направленные на решение проблемы нехватки учителей, такие, как чрезмерное увеличение наполняемости классов или учебной

нагрузки, несовместимы с целями и задачами образования и наносят ущерб детям». «Почему молодые не хотят идти в школы? – задается риторическим вопросом Ольга Тарасова. – Потерян престиж профессии. По телевидению всюду рекламируются другие специальности – в тех же сериалах. И, заметьте, никогда не рекламируют профессию школьного учителя. В советское время школа была центром общения. Учитель был авторитетом».

Краткая аннотация проекта

Проект направлен на привлечение молодых специалистов к работе в школе, пополнение школ молодыми кадрами.

Цель проекта – привлечение выпускников школ в вузы города педагогической направленности, с последующим трудоустройством в учебные заведения.

Задачи проекта:

- Дать интересующую информацию.
- Провести PR- кампанию.
- Заинтересовать выпускников.

Целевая аудитория проекта:

- Выпускники школ
- Студенты педагогических вузов.

Механизм реализации проекта

Фаза 1. Разработка концепции и устава

- Создание творческой группы.
- Разработка текста устава.
- Утверждение устава.

Фаза 2. Подбор и обучение волонтеров

- Поиск волонтеров.
- Обучение волонтеров.

Фаза 3. Подбор образовательных учреждений

- Поиск деловых партнеров.
- Заключение договоров.

Фаза 4. PR – кампания

- Создание печатного и электронного журнала.
- Создание сайта.
- Рекламная кампания в школах и вузах.

Фаза 5. Подготовка к сдаче проекта

Сильные стороны проекта

- Инициативная группа – студенты РГУ;
- Наличие школ и вузов партнеров;
- Наличие достаточной материально-технической базы.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта: «Олимпиада – детям (модель воспитания школьников на основе ценностей олимпийского движения)»

2. Автор проекта: студентка Института психологии, педагогики и социальной работы *А. Сидко*. Научные руководители – консультанты проекта – доц. кафедры педагогики и пед. технологий *Л.И. Архарова*; доц. кафедры педагогики и пед. технологий *С.В. Демидова*; доц. кафедры педагогики и пед. технологий *О.Л. Егорова*.

Цель проекта – пропаганда и популяризация ценностей Олимпийского и Паралимпийского движения среди учащихся начальных классов средних общеобразовательных учебных заведений.

Задача проекта – сформировать у школьников наиболее полное представление об идеологии, философии, ценностях Олимпийского и Паралимпийского движения, веках, истории Олимпийских и Паралимпийских игр, особенностях подготовки Сочи к проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр, олимпийском наследии.

Актуальность проекта

В настоящее время ученики не задумываются о том, что Олимпийские игры не только спортивные соревнования, но и система ценностей со своей историей, философией, идеологией. Так же многие просто не знают о существовании Паралимпийского движения. Проект призван структурировать уже имеющиеся и сформировать новые знания учащихся об Олимпийской и Паралимпийских играх.

Цели Олимпийского движения — способствовать развитию физических и моральных качеств, являющихся основой любительского спорта; воспитывать молодёжь в духе лучшего взаимопонимания и дружбы, содействуя таким образом укреплению мира во всём мире; широко пропагандировать олимпийские принципы создания доброй воли между народами; объединять спортсменов всех континентов раз в четыре года на всемирном спортивном празднике — Олимпийских играх.

Современное Олимпийское движение имеет большое социальное значение, способствует установлению связей между спортивными организациями различных стран. В этом социально, политически и идеологически сложном общественном движении основополагающими являются такие прогрессивные олимпийские принципы, как недопустимость политической, расовой и религиозной дискриминации в спорте, признание суверенитета и равноправия национальных спортивных организаций, невмешательство в их внутреннюю жизнь, демократические основы организации движения, участие в борьбе за достижение всеобщего мира. Неуклонное соблюдение этих принципов — главное условие, обеспечивающее единство Олимпийского движения, прогресс Олимпийских игр.

Все родители хотят видеть своих детей здоровыми, сильными, ловкими, стройными и выносливыми, хорошо успевающими в учебе. Всестороннее воспитание ребенка, развитие духовных и физических качеств и формирование его личности во многом зависят от родителей. Одной из важнейших задач семейного воспитания детей является забота об их здоровье и правильном физическом развитии. Эта задача должна осуществляться в самой тесной связи с умственным развитием ребенка, с его учебной работой в школе, так как умелое сочетание физических упражнений, умственного и физического труда только и может обеспечить гармоничное развитие.

Целевая аудитория – учащиеся школ

Содержание проекта:

- серия уроков «Олимпийские уроки»;
- внеклассные мероприятия.

Механизм реализации проекта

Месяц	Мероприятие	Примечания
Сентябрь	«Первый Олимпийский урок»	Презентация проекта, урок по методическим рекомендациям для классных руководителей по проведению олимпийского урока «Ценности Олимпийского и Паралимпийского движения»
Октябрь	Внеклассное мероприятие «Интеллектуальная олимпиада»	Интеллектуальная игра в тематике проекта
	«Второй Олимпийский урок»	Тема: символика Олимпийской и Паралимпийских игр, участие в конкурсе идей талисманов XXII Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 г. в г. Сочи
Ноябрь	«Третий Олимпийский урок»	Тема: волонтерство на Олим-

Месяц	Мероприятие	Примечания
		пийских и Паралимпийских играх. (беседа с участником волонтерской сборной России, волонтером на Паралимпийских играх в Ванкувере 2010 Романом Потаповым)
	Внеклассное мероприятие «Волонтер – это ты, волонтер – это я!»	
Декабрь	«Четвертый Олимпийский урок»	Тема: зимние Олимпийские игры
Январь	«Пятый Олимпийский урок»	тема: зимние Паралимпийские игры
Февраль	«Шестой Олимпийский урок»	Тема: особенности, традиции церемоний открытия Олимпийских и Паралимпийских игр
	Внеклассное мероприятие «Вперед в будущее. Откроем олимпиаду 2014 года сегодня»	Моделирование церемонии открытия Олимпийских игр
Март	«Седьмой Олимпийский урок»	Тема: летние Олимпийские игры
Апрель	«Восьмой Олимпийский урок»	Тема: летние Паралимпийские игры
	Внеклассное мероприятие «Я знаю про Олимпиаду! А ты?»	Разработка рекламной продукции: <ul style="list-style-type: none"> • буклет; • плакат; • видеоролик
Май	«Девятый Олимпийский урок: от Москвы 1980 к Сочи 2014»	Тема: олимпиада в г. Сочи 2014
	Внеклассное мероприятие «Олимпиада в школе»	Спортивные соревнования в личном и индивидуальном зачете среди учащихся начальной школы

Ожидаемые результаты

У учеников начальной школы сформировано представление об Олимпийском и Паралимпийском движении, о подготовке к Олимпиаде и Паралимпиаде в г. Сочи в 2014 г., вызван интерес к истории, философии и идеологии Олимпийского и Паралимпийского движений.

Для заметок

Научное издание

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ:
МОЯ ИНИЦИАТИВА

Материалы конкурса
студенческих инновационных проектов
РГУ имени С.А.Есенина

Научный редактор
Воронова Ольга Ефимовна

Сборник подготовлен Управлением региональной политики
РГУ имени С.А. Есенина

Подписано в печать 31.10.2011. Бумага офсетная. Формат 60x84¹/₈.
Гарнитура Times New Roman. Печать трафаретная.
Усл. печ. л. 15,58. Уч.-изд. л. 12,1. Тираж 100 экз. Заказ №

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
390000, г. Рязань, ул. Свободы, 46

Отпечатано в редакционно-издательском центре РГУ имени С.А. Есенина
с готового макета, предоставленного редакционной коллегией
390023, г. Рязань, ул. Урицкого, 22