

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ СБОРНИК



2019

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(Росстат)**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ ПО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(Рязаньстат)**

ПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ СБОРНИК

Рязань
2019

ПРЕДИСЛОВИЕ

В статистическом сборнике представлены данные, которые характеризуют потребительский рынок платных услуг населению в Рязанской области в 2018 году в сравнении с рядом предшествующих лет.

Основной обобщающий показатель, характеризующий платное обслуживание населения – «Объем платных услуг населению», сформирован на основе данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке платных услуг по утвержденной методологии.

Данные о платных услугах населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений. Платные услуги населению подразделяются на: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, специализированных коллективных средств размещения, ветеринарные, юридические, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам и прочие платные услуги. Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения (кемпингов, жилых автоприцепов, железнодорожных спальных вагонов и прочего временного жилья), за исключением санаторно-курортных организаций, ведется с 2017 г. в соответствии с ОКПД2.

Ряд показателей приведен в сопоставлении с субъектами Центрального федерального округа Российской Федерации.

Сборник содержит методологические комментарии, включающие определения основных понятий и показателей.

Ответственный за сборник:

Отдел статистики предприятий,
торговли и услуг, ведения
Статистического регистра
и общероссийских классификаторов

Начальник отдела
Трунилина Любовь Сергеевна
Тел.: (4912) 25-44-93

Сокращения

руб.	- рубль	р.	- раз
тыс.	- тысяча	г.	- год
млн	- миллион	шт.	- штука
экз.	- экземпляр		

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует;

... данных не имеется;

0,0 значение показателя меньше единицы

измерения.

В отдельных таблицах незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	2
1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
1.1. Основные социально-экономические показатели.....	6
2. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ	
2.1. Основные показатели платных услуг населению.....	7
2.2. Объем платных услуг населению по видам.....	7
2.3. Объем платных услуг на душу населения.....	8
2.4. Структура платных услуг населению по видам.....	9
2.5. Структура платных услуг населению в 2018 году.....	9
2.6. Индексы физического объема платных услуг населению.....	10
2.7. Расходы домашних хозяйств на оплату услуг.....	11
2.8. Удельный вес расходов населения на оплату услуг в общем объеме потребительских расходов.....	11
2.9. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды платных услуг населению.....	12
Бытовые услуги населению	
2.10. Основные показатели платных бытовых услуг населению.....	13
2.11. Объем платных бытовых услуг населению по видам.....	14
2.12. Объем платных бытовых услуг на душу населения.....	15
2.13. Структура платных бытовых услуг населению.....	16
2.14. Индексы физического объема платных бытовых услуг населению.....	17
Сеть предприятий бытового обслуживания населения	
2.15. Число объектов бытового обслуживания населения и пунктов по приему заказов от населения (на 31 декабря).....	18



3. УСЛУГИ ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ

3.1. Перевозки пассажиров и пассажирооборот транспорта общего пользования.....	19
3.2. Индексы потребительских тарифов на услуги пассажирского транспорта.....	19
3.3. Отдельные показатели связи.....	20
3.4. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг связи.....	21

4. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

4.1. Основные показатели работы организаций, осуществляющих свою деятельность в области туристских услуг.....	22
4.2. Число и стоимость проданных путевок в 2018 году.....	22
4.3. Основные показатели услуг в области туризма.....	23
4.4. Услуги туристских фирм.....	24
4.5. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды услуг в области туризма.....	25

**5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО СУБЪЕКТАМ
ЦФО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

5.1. Объем платных услуг населению.....	26
5.2. Индексы физического объема платных услуг населению.....	27
5.3. Объем платных бытовых услуг населению.....	28
5.4. Индексы физического объема платных бытовых услуг населению.....	29
Методологические пояснения.....	30



1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Валовой региональный продукт:						
млн руб.	179127,9	295611,7	323131,8	334299,1	360573,1 ¹⁾	...
на душу населения, руб.	154844,8	259732,0	285257,8	296253,9	320764,0 ¹⁾	...
в процентах к предыдущему году	104,5	99,0	98,1	99,1	101,6	...
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	13886,3	21340,3 ²⁾	23690,0 ²⁾	23799,1 ²⁾	24136,8 ²⁾	25274,7 ¹⁾²⁾
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	15288,9	24280,2	25481,6	27261,2	28818,8	31916,4
Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.	9210,9	16389,5 ²⁾	17129,5 ²⁾	17527,7 ²⁾	18466,2 ²⁾	19765,4 ¹⁾²⁾
Объем платных услуг населению:						
млн руб.	27072,5	37908,5	39834,4	43070,7	46087,4	49496,7
на душу населения, руб.	23402,5	33307,4	35165,5	38169,0	40999,1	44280,2
в процентах к валовому региональному продукту	15,1	12,8	12,3	12,9	12,8 ¹⁾	...
Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	112,2	98,0	94,2	102,2	101,7	101,5
Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, процентов	22,8	21,4	27,1	23,6	22,6	25,7
Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	107,3	115,5	108,3	103,4	105,9	104,7
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	502,8	494,1	504,8 ³⁾	505,5 ³⁾	511,0	498,3

¹⁾ Предварительные данные.

²⁾ Данные рассчитаны в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения (приказ №465 от 02.07.2014 с изменениями №680 от 20.11.2018).

³⁾ Данные рассчитаны в соответствии с актуализированной методологией расчета баланса трудовых ресурсов. Изменение среднегодовой численности занятых в экономике обусловлено изменением оценки численности наемных работников, не охваченных статистическим наблюдением организаций и индивидуальных предпринимателей.



2. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**2.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Объем платных услуг населению, млн. руб.	27072,5	37908,5	39834,4	43070,7	46087,4	49496,7
Индексы физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	112,2	98,0	94,2	102,2	101,7	101,5
Объем платных услуг на душу населения, руб.	23402,5	33307,4	35165,5	38169,0	40999,1	44280,2

2.2. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(миллионов рублей)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Все оказанные услуги	27072,5	37908,5	39834,4	43070,7	46087,4	49496,7
в том числе:						
бытовые	2352,8	3493,5	3438,5	3518,2	3632,1	3941,8
транспортные	2705,9	2878,1	2789,4	2935,0	2997,8	3005,0
почтовой связи, курьерские ¹⁾	}6247,0	}8358,9	}7922,6	}8343,3	208,7	191,0
телекоммуникационные ¹⁾					8729,5	9358,9
жилищно-коммунальные	9815,4	15654,0	17158,0	19200,4	20702,4	21892,0
культуры	349,6	517,8	578,6	740,0	981,0	985,6
туристские	346,0	481,7	508,6	476,3	478,0	517,4
гостиниц и аналогичных средств размещения	372,2	533,0	581,6	566,0	573,8	756,1
физической культуры и спорта	154,0	238,1	281,9	310,2	326,0	352,1
медицинские	1696,3	2095,8	2393,7	2683,3	2718,9	3298,6
специализированных коллективных средств размещения	503,1	537,9
из них санаторно-курортных организаций	231,0	372,6	511,7	527,0	450,8	503,3
ветеринарные	21,5	26,9	30,9	40,4	55,2	71,1
юридические	223,8	245,5	364,9	301,7	422,6	499,8
системы образования	2151,9	2387,2	2637,1	2719,8	2877,7	3123,0
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	133,6	156,3	183,4	222,0	244,7
прочие платные услуги	405,1	491,9	480,6	525,6	658,6	721,7

¹⁾ До 2017г. – услуги связи.

2.3. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

(рублей)

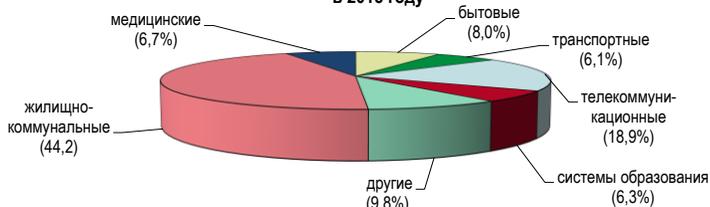
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Все оказанные услуги	23402,5	33307,4	35165,5	38169,0	40999,1	44280,2
в том числе:						
бытовые	2033,9	3069,5	3035,4	3117,8	3231,1	3526,4
транспортные почтовой связи, курьерские ¹⁾	2339,0	2528,8	2462,4	2601,0	2666,8	2688,3
телекоммуникационные ¹⁾	} 5400,2	} 7344,3	} 6994,0	} 7393,8	185,7	170,9
жилищно-коммунальные	8484,8	13754,0	15146,9	17015,3	7765,7	8372,6
культуры	302,2	454,9	510,8	655,8	18416,7	19584,7
туристские	299,1	423,3	449,0	422,1	872,7	881,8
гостиниц и аналогичных средств размещения	321,8	468,3	513,4	501,6	425,3	462,9
физической культуры и спорта	321,8	468,3	513,4	501,6	510,4	676,4
медицинские специализированных коллективных средств размещения	133,1	209,2	248,9	274,9	290,0	315,0
из них санаторно- курортных организаций	1466,4	1841,4	2113,1	2377,9	2418,7	2950,9
ветеринарные	447,6	481,2
юридические	199,7	327,3	451,8	467,0	401,0	450,3
системы образования	18,6	23,6	27,2	35,8	49,1	63,6
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	193,5	215,7	322,2	267,3	375,9	447,1
прочие платные услуги	1860,2	2097,4	2328,0	2410,3	2560,0	2793,8
	...	117,4	138,0	162,6	197,5	218,9
	350,2	432,2	424,3	465,8	585,9	645,7

¹⁾ До 2017г. – услуги связи.

2.4. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(в процентах к итогу)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
бытовые	8,7	9,2	8,6	8,2	7,9	8,0
транспортные почтовой связи, курьерские ¹⁾	10,0	7,6	7,0	6,8	6,5	6,1
телекоммуникационные ¹⁾	}23,1	}22,1	}19,9	}19,4	0,5	0,4
жилищно-коммунальные	36,1	41,2	43,0	44,7	45,1	44,2
культуры	1,3	1,4	1,5	1,7	2,1	2,0
туристские	1,3	1,3	1,3	1,1	1,0	1,0
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,4	1,4	1,5	1,3	1,2	1,5
физической культуры и спорта	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
медицинские	6,3	5,5	6,0	6,2	5,9	6,7
специализированных коллективных средств размещения	1,1	1,1
из них санаторно- курортных организаций	0,9	1,0	1,3	1,2	1,0	1,0
ветеринарные	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
юридические	0,8	0,6	0,9	0,7	0,9	1,0
системы образования	7,9	6,3	6,6	6,3	6,2	6,3
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
прочие платные услуги	1,5	1,3	1,2	1,2	1,4	1,5

¹⁾ До 2017г. – услуги связи.2.5. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
в 2018 году

2.6. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Все оказанные услуги	112,2	98,0	94,2	102,2	101,7	101,5
в том числе:						
бытовые	124,7	100,1	92,7	98,6	99,8	105,4
транспортные почтовой связи, курьерские ¹⁾	103,7	83,9	90,3	93,9	97,8	88,9
телекоммуникационные ¹⁾	}103,1	}106,2	}92,0	}105,2	102,2	86,3
жилищно-коммунальные	116,8	97,8	93,7	104,1	103,4	104,0
культуры	в 2,3р.	99,1	96,6	115,5	102,9	99,1
туристские	134,8	97,1	89,8	90,3	114,3	96,3
гостиниц и аналогичных средств размещения	147,2	97,1	89,8	90,3	96,6	103,1
физической культуры и спорта	149,2	105,5	106,5	96,5	103,9	126,2
медицинские специализированных коллективных средств размещения	149,5	95,7	112,6	106,2	103,0	105,9
из них санаторно- курортных организаций	115,0	91,6	92,7	106,4	96,5	116,6
ветеринарные	90,5	100,0
юридические	99,2	91,0	128,2	105,3	94,3	96,5
системы образования	109,1	117,1	100,6	101,1	122,0	122,6
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам ²⁾	128,3	96,4	77,8	71,8	118,3	106,9
прочие платные услуги ²⁾	109,2	93,0	104,8	99,5	98,0	98,9

¹⁾ До 2017г. – услуги связи.

²⁾ Наблюдение за изменением цен на приведенные виды услуг не осуществляется.



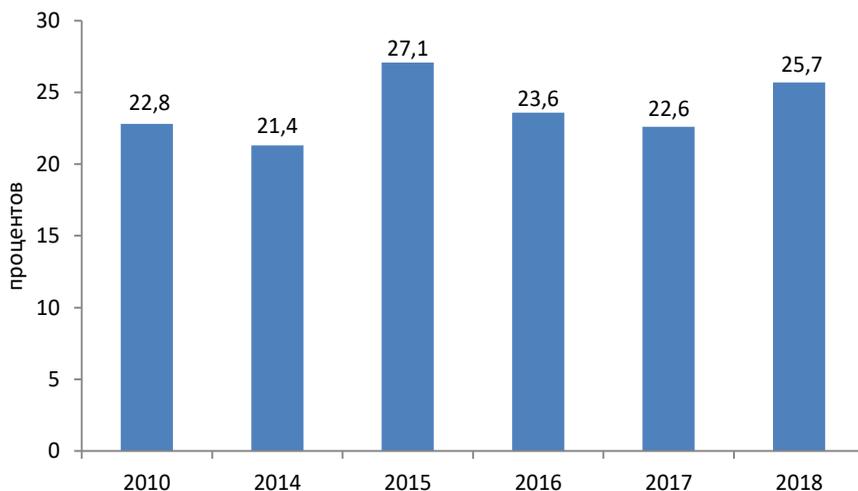
2.7. РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Расходы домашних хозяйств на оплату услуг:						
в расчете на одного члена домашнего хозяйства в месяц руб.	1663	2378	2889	2608	2813	2810
удельный вес в потребительских расходах, процентов	22,8	21,4	27,1	23,6	22,6	25,7

**2.8. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ОПЛАТУ УСЛУГ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)



2.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Платные услуги населению – всего	107,3	109,5	108,3	103,4	105,9	104,7
в том числе:						
бытовые	102,7	107,7	106,9	101,5	105,7	102,5
пассажирского транспорта	117,0	103,4	106,6	111,3	115,6	102,8
услуги связи	102,2	104,1	100,9	100,7	105,7	101,6
жилищно-коммунальные	109,5	114,3	109,7	104,4	105,2	106,0
в том числе:						
жилищные	102,9	116,2	103,0	101,0	102,8	113,0
коммунальные	112,1	113,7	112,6	106,0	106,2	103,3
культуры	102,1	104,2	118,6	116,3	110,1	102,2
туристские	107,6	108,9	112,2	101,6	104,9	104,3
физической культуры и спорта	107,5	105,9	104,5	102,4	101,7	100,9
медицинские	105,1	113,5	122,8	102,6	105,4	103,5
санаторно-оздоровительные услуги	114,7	110,4	105,8	97,3	105,2	110,2
ветеринарные	119,2	100,0	122,0	132,7	103,1	106,5
юридические	100,0	124,0	121,9	136,4	100,0	110,7
системы образования	101,9	111,7	100,9	103,2	113,6	109,6



БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**2.10. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Объем платных бытовых услуг населению:						
млн руб.	2352,8	3493,5	3438,5	3518,2	3632,1	3941,8
на душу населения, руб.	2033,9	3069,5	3035,4	3117,8	3231,1	3526,4
Удельный вес платных бытовых услуг в общем объеме платных услуг населению, процентов	8,7	9,2	8,6	8,2	7,9	8,0
Индексы физического объема платных бытовых услуг населению, в процентах к предыдущему году	124,7	100,1	92,7	98,6	99,8	105,4
Индексы потребительских цен на бытовые услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	102,7	107,7	106,9	101,5	105,7	102,5



2.11. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(миллионов рублей)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Все оказанные платные бытовые услуги	2352,8	3493,5	3438,5	3518,2	3632,1	3941,8
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	32,2	26,5	27,9	27,6	32,6	34,6
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	128,1	128,8	134,4	139,1	128,3	129,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	94,0	114,5	116,5	125,0	126,7	117,0
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	854,0	1624,0	1596,9	1656,0	1787,0	1981,6
изготовление и ремонт мебели	139,4	232,2	177,2	172,1	171,8	171,5
химическая чистка и крашение	30,1	50,4	57,0	54,1	} 67,6	} 71,4
услуги прачечных	4,1	2,9	4,6	5,3		
ремонт и строительство жилья и других построек	190,3	247,2	250,9	247,5	260,4	281,7
услуги фотоателье	46,1	51,5	55,3	52,2	53,4	59,4
услуги бань и душевых	83,7	76,6	78,8	82,9	89,0	85,3
услуги парикмахерских	292,5	412,1	427,8	429,3	455,5	562,0
услуги предприятий по прокату	3,0	7,5	7,6	8,1	8,0	7,6
ритуальные услуги	281,9	353,2	323,9	332,4	333,8	333,5
прочие виды бытовых услуг	173,4	166,0	179,6	186,6	118,0	106,7



2.12. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

(рублей)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Все оказанные платные бытовые услуги	2033,9	3069,5	3035,4	3117,8	3231,1	3526,4
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	27,8	23,3	24,6	24,5	29,0	31,0
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	110,7	113,1	118,7	123,3	114,2	115,9
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	81,2	100,6	102,9	110,7	112,7	104,6
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	738,2	1426,9	1409,7	1467,6	1589,7	1772,8
изготовление и ремонт мебели	120,5	204,0	156,4	152,5	152,8	153,4
химическая чистка и крашение	26,0	44,3	50,3	47,9	} 60,2	} 63,9
услуги прачечных	3,6	2,5	4,1	4,7		
ремонт и строительство жилья и других построек	164,5	217,2	221,5	219,3	231,6	252,1
услуги фотоателье	39,8	45,2	48,8	46,3	47,4	53,1
услуги бань и душевых	72,4	67,3	69,5	73,5	79,2	76,3
услуги парикмахерских	252,9	362,1	377,7	380,4	405,2	502,8
услуги предприятий по прокату	2,6	6,6	6,7	7,2	7,1	6,8
ритуальные услуги	243,6	310,4	286,0	294,6	297,0	298,3
прочие виды бытовых услуг	149,9	145,9	158,6	165,3	105,0	95,4



2.13. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Все оказанные платные бытовые услуги	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	1,4	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	5,4	3,7	3,9	4,0	3,5	3,3
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	4,0	3,3	3,4	3,6	3,5	3,0
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	36,2	46,4	46,5	47,0	49,2	50,1
изготовление и ремонт мебели	5,9	6,6	5,2	4,9	4,7	4,4
химическая чистка и крашение	1,3	1,4	1,7	1,5	} 1,9	} 1,8
услуги прачечных	0,2	0,1	0,1	0,2		
ремонт и строительство жилья и других построек	8,1	7,1	7,3	7,0	7,2	7,1
услуги фотоателье	2,0	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5
услуги бань и душевых	3,6	2,2	2,3	2,4	2,5	2,2
услуги парикмахерских	12,4	11,8	12,4	12,2	12,5	14,3
услуги предприятий по прокату	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ритуальные услуги	12,0	10,1	9,4	9,4	9,2	8,5
прочие виды бытовых услуг	7,4	4,8	5,2	5,3	3,2	2,7



2.14. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Все оказанные платные бытовые услуги	124,7	100,1	92,7	98,6	99,8	105,4
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	76,3	92,6	90,3	92,3	118,8	106,5
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	95,1	93,0	99,3	102,2	89,5	97,6
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	74,3	103,0	96,3	102,3	95,2	89,3
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	184,8	103,0	93,0	99,6	105,4	108,1
изготовление и ремонт мебели ¹⁾
химическая чистка и крашение	118,2	91,5	107,0	93,3	}112,8	}104,1
услуги прачечных	153,5	116,0	151,0	113,9		
ремонт и строительство жилья и других построек	в 2,1р.	107,1	96,7	97,3	102,9	106,7
услуги фотоателье	47,4	93,2	97,7	86,2	106,2	110,3
услуги бань и душевых	195,8	86,1	94,1	96,4	102,3	95,5
услуги парикмахерских	126,4	98,9	95,7	98,8	99,4	116,1
услуги предприятий по прокату ¹⁾
ритуальные услуги	119,4	93,6	86,9	98,1	93,3	95,7
прочие виды бытовых услуг ¹⁾

¹⁾ Наблюдение за изменением цен на приведенные виды услуг не осуществляется.



СЕТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
2.15. ЧИСЛО ОБЪЕКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ПУНКТОВ
ПО ПРИЕМУ ЗАКАЗОВ ОТ НАСЕЛЕНИЯ

(на 31 декабря)

	Объекты бытового обслуживания населения		Приемные пункты бытового обслуживания населения, принимающие заказы от населения	
	2017	2018	2017	2018
Всего	2132	2170	108	103
в том числе оказывающие услуги:				
ремонт, окраска и пошив обуви	133	129	9	9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	183	187	3	3
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	138	142	7	7
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	323	338	-	-
изготовление и ремонт мебели	56	61	-	-
химическая чистка и крашение услуг прачечных	25	28	32	29
ремонт и строительство жилья и других построек	59	56	-	-
услуги фотоателье	102	99	27	24
услуги бань и душевых	110	111	-	-
услуги парикмахерских	707	723	-	-
ритуальные услуги	150	148	29	30
прочие виды бытовых услуг	146	148	1	1



3. УСЛУГИ ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ

3.1. ПЕРЕВОЗКИ ПассаЖИРОВ И ПассаЖИРООБОРОТ ТРАНСПОРТА
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

(без железнодорожного транспорта)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
	Перевозки пассажиров, млн человек					
Транспорт - всего	159,4	118,0	104,2	105,7	105,6	112,7
из него:						
автобусный ¹⁾	116,2	91,1	79,6	82,8	84,5	95,8
	Пассажиροоборот, млн пассажиро-километров					
Транспорт - всего	1173,0	952,0	932,7	983,9	987,2	1000,8
из него:						
автобусный ¹⁾	1028,2	863,3	851,6	908,6	917,7	945,3

¹⁾ С учетом данных, предоставленных органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

3.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ПассаЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
ПассаЖирский транспорт – всего	117,0	103,4	106,6	111,3	115,6	102,8
в том числе по видам:						
автомобильный	117,9	103,9	106,4	112,2	118,7	103,8
из него:						
междугородний автобус	113,7	103,6	108,0	106,1	105,0	107,9
городской муниципальный автобус	121,6	104,2	106,8	112,7	121,8	...
городской коммерческий автобус	118,8	101,8	106,7	112,7	123,3	...
городской автобус ¹⁾	103,0
городской электрический транспорт	125,0	100,0	106,7	112,5	127,8	100,0
из него:						
трамвайный	125,0	-	-	-	-	-
троллейбусный	125,0	100,0	106,7	112,5	127,8	100,0

¹⁾ С 2018 г. – городской автобус.



3.3. ОТДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СВЯЗИ¹⁾

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Уровень цифровизации местной телефонной сети (в процентах)						
в городской местности	77,2	81,6	82,0	81,8	82,7	83,0
в сельской местности	25,1	40,9	42,3	45,1	49,1	51,2
Наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования (на конец года; на 1000 человек населения; штук)						
в городской местности	289,1	249,6	219,5	209,6	191,8	170,6
в сельской местности	78,3	63,0	49,8	48,9	43,2	39,7
Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи (на конец года; на 1000 человек населения; штук)	1608,7	1792,8	1853,1	1814,6	1920,2	1845,6

¹⁾ Данные Минэкономсвязи России.



3.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ СВЯЗИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Связь – всего	102,2	104,2	100,9	100,7	105,7	101,6
в том числе:						
почтовая	116,7	105,3	113,3	111,8	115,8	100,0
телефонная междугородная	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
телефонная городская	108,7	100,8	102,4	101,7	100,8	100,0



4. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Количество туристских фирм охваченных обследованием, единиц	75	74	80	86	90	89
Реализовано турпакетов – всего, единиц	11430	13396	12102 ¹⁾	10859	17688	19736

¹⁾ Число реализованных населению турпакетов.

4.2. ЧИСЛО И СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ТУРПАКЕТОВ в 2018 году

	Реализовано населению турпакетов, всего	в том числе	
		гражданам России по территории России	гражданам России по другим странам
Всего			
число турпакетов, единиц	19380	5755	13625
стоимость турпакетов, тыс. руб	1213909	205109	1008800
средняя стоимость одного турпакета, тыс. рублей	63	36	74
в том числе турфирмы занимающиеся:			
туроператорской и турагентской деятельностью			
число турпакетов, единиц	4132	861	3271
стоимость турпакетов, тыс.руб.	349673	49868	299805
средняя стоимость одного турпакета, тыс. руб.	85	58	92
турагентской деятельностью			
число турпакетов, единиц	15248	4894	10354
стоимость турпакетов, тыс.руб.	864236	155241	708995
средняя стоимость одного турпакета, тыс. руб.	57	32	68



4.3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Объем платных услуг населению, млн руб.:	27072,5	37908,5	39834,4	43070,7	46087,4	49496,7
туристские	346,0	481,7	508,6	476,3	478,0	517,4
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	372,2	533,0	581,6	566,0	573,8	756,1
санаторно-оздоровительные	231,0	372,6	511,7	527,0	450,8	503,3
Оборот общественного питания, млн руб.	3130,4	5418,1	5938,5	5533,4	6104,4	6452,6
Индексы физического объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году:						
туристские	112,2	98,0	94,2	102,2	101,7	101,5
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	134,8	97,1	89,8	90,3	96,6	103,1
санаторно-оздоровительные	147,2	105,5	106,5	96,5	103,9	126,2
оздоровительные	99,2	91,0	128,2	105,3	94,3	96,5
Индекс физического объема оборота общественного питания (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	100,7	101,2	97,8	87,8	104,0	103,0
Индексы потребительских цен на услуги (декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах):						
экскурсионные услуги	105,5	100,8	116,9	100,0	110,0	103,9
проживание в гостинице, сутки с человека	102,2	102,5	102,1	97,4	103,9	103,3
санаторно-оздоровительные услуги	114,7	110,4	105,8	97,3	105,2	110,2
общественное питание	100,2	108,0	112,0	102,7	105,1	103,6
услуги в сфере зарубежного туризма	129,5	153,8	117,4	102,8	99,7	102,2



4.4. УСЛУГИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Число туристских фирм, охваченных обследованием (на конец года) – всего	75	74	80	86	90	89
в том числе занимались:						
туроператорской деятельностью	4	1	1	1	1	-
туроператорской и турагентской деятельностью	...	5	5	8	7	8
турагентской деятельностью только продвижением туристического продукта	67	67	73	71	82	81
иной туристской деятельностью	-	-	-	-	-	-
только экскурсионной деятельностью	2	-	-	-	-	-
только экскурсионной деятельностью	2	1	1	6
Число реализованных населению турпакетов – всего	11415	13247	12102	10838	17340	19380
в том числе:						
по территории России	4280	3967	3340	4427	4909	5755
по зарубежным странам	7135	9280	8762	6411	12431	13625
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, тыс. рублей	426394	769775	697665	674742	1068482	1213909
в том числе:						
по территории России	96203	132283	119276	179560	198156	205109
по зарубежным странам	330191	637492	578389	495182	870326	1008800
Численность обслуженных туристов – всего, человек	22819	31593	28083	25418	37022	42732
в том числе:						
по территории России	7281	8619	8552	10816	11135	15062
по зарубежным странам	15538	22974	19531	14602	25887	27670



4.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Услуги в сфере внутреннего туризма	105,7	106,1	109,7	101,1	106,1	104,9
проезд в междугородном автобусе	113,7	103,6	108,0	106,1	105,0	107,9
проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования	111,2	106,6	103,4	100,0	106,2	99,9
экскурсия автобусная	105,5	100,8	116,9	100,0	110,0	103,9
музеи и выставки	100,0	102,5	104,0	117,0	122,7	103,8
санаторий	106,3	98,1	102,9	99,0	103,5	124,4
дом отдыха, пансионат	114,7	113,3	105,9	97,1	105,7	100,0
Услуги в сфере зарубежного туризма	129,5	153,8	117,4	102,8	99,7	102,2
поездка на отдых в Испанию	127,2	144,8	132,5	96,2	105,6	64,5
экскурсионная поездка в Финляндию	88,0	131,5	151,9	132,5	146,8	116,4
экскурсионная поездка во Францию	85,5	174,7	114,7	103,4	98,2	84,8
экскурсионная поездка в Германию	86,1	136,5	123,1	96,6	96,2	89,7
экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы	98,7	148,0	111,2	110,9	105,0	101,9



5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО СУБЪЕКТАМ ЦФО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

5.1. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (миллионов рублей)

	2010	2015	2016	2017	2018
Белгородская область	44437	74393	77677	80858	83389
Брянская область	30111	45074	47410	49891	53159
Владимирская область	38780	66909	66896	68739	69816
Воронежская область	59386	110399	118238	124816	129070
Ивановская область	23032	38453	40152	41799	43856
Калужская область	27030	43478	45272	47060	49224
Костромская область	14584	24043	24989	25840	27084
Курская область	28789	48382	50980	52532	54751
Липецкая область	30928	55228	59430	63056	65897
Московская область	258156	452056	468005	491240	508439
Орловская область	16888	30770	32630	34288	34630
Рязанская область	27073	39834	43071	46087	49497
Смоленская область	19828	31238	32079	33546	34791
Тамбовская область	26894	44634	46764	48096	49813
Тверская область	30556	46361	49674	52048	55654
Тульская область	38616	64389	66019	69594	72839
Ярославская область	32219	48324	52024	54972	59625
г. Москва	953986	1428114	1657841	1795769	1863432



5.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2010	2015	2016	2017	2018
Белгородская область	108,2	100,0	100,1	101,1	100,7
Брянская область	101,2	98,6	98,2	99,5	101,6
Владимирская область	107,4	97,7	95,7	98,0	97,4
Воронежская область	114,6	101,1	102,6	100,4	100,4
Ивановская область	107,3	93,8	97,9	98,4	99,6
Калужская область	105,3	97,2	100,0	97,5	99,2
Костромская область	121,7	95,1	99,3	100,3	100,3
Курская область	102,6	99,9	98,9	99,4	99,5
Липецкая область	110,5	100,3	103,1	101,9	100,1
Московская область	104,3	97,0	96,9	100,6	100,2
Орловская область	106,9	99,0	99,2	101,7	98,1
Рязанская область	112,2	94,2	102,2	101,7	101,5
Смоленская область	101,6	95,8	96,2	99,4	99,3
Тамбовская область	103,4	96,9	99,8	99,4	99,2
Тверская область	94,5	99,4	99,0	101,9	103,4
Тульская область	101,5	95,7	97,4	101,1	101,0
Ярославская область	95,8	95,6	100,7	99,4	103,8
г. Москва	94,8	97,5	107,7	101,6	100,5



5.3. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (миллионов рублей)

	2010	2015	2016	2017	2018
Белгородская область	7696	12576	13236	13583	14028
Брянская область	4461	6542	6965	7188	7804
Владимирская область	5171	9890	9908	9092	9019
Воронежская область	9993	20222	21913	22987	23423
Ивановская область	2425	4408	4410	4592	4642
Калужская область	3010	5269	5235	5621	5782
Костромская область	1663	2398	2510	2651	2769
Курская область	5089	8447	8944	9271	9696
Липецкая область	5027	9329	9948	10547	11132
Московская область	41429	67606	71780	74917	76301
Орловская область	2035	4311	4442	4710	4933
Рязанская область	2353	3438	3518	3632	3942
Смоленская область	1428	2327	2364	2337	2379
Тамбовская область	5030	8289	8584	8873	9108
Тверская область	2462	4143	4552	4628	4831
Тульская область	3970	6748	7186	7200	7591
Ярославская область	2511	3847	4353	4321	4361
г. Москва	54008	71340	73255	77176	79967



5.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2010	2015	2016	2017	2018
Белгородская область	108,1	105,3	101,9	102,0	102,7
Брянская область	88,1	92,6	96,8	100,3	103,3
Владимирская область	101,8	90,6	94,9	88,7	97,2
Воронежская область	136,2	101,6	104,2	101,0	100,1
Ивановская область	107,6	96,4	93,2	100,3	97,4
Калужская область	105,0	94,3	96,9	104,8	101,1
Костромская область	в 2,4р.	97,7	99,0	102,4	97,9
Курская область	99,4	100,3	100,8	100,8	100,6
Липецкая область	107,4	101,4	103,0	103,6	104,3
Московская область	103,1	96,3	99,8	99,8	99,7
Орловская область	109,9	101,2	97,8	103,4	101,9
Рязанская область	124,7	92,7	98,6	99,8	105,4
Смоленская область	99,7	90,0	96,8	95,9	99,0
Тамбовская область	100,3	96,2	98,8	102,1	100,7
Тверская область	101,8	96,0	103,6	100,2	102,6
Тульская область	105,8	99,2	101,0	97,7	99,9
Ярославская область	78,2	98,8	105,1	97,6	98,6
г. Москва	91,4	94,0	98,0	100,7	101,8



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Статистический сборник содержит данные о валовом региональном продукте (ВРП), о среднедушевых денежных доходах и расходах населения, среднемесячной заработной плате, публикуется информация об объеме платных услуг населению, индексах физического объема платных услуг населению, индексах потребительских цен (тарифов) на платные услуги, среднегодовой численности занятых в экономике.

Валовой региональный продукт (ВРП) области представляет собой конечный результат производственной деятельности предприятий, организаций и домашних хозяйств, участвующих в экономической деятельности на территории области. Рассчитывается как сумма валовых добавленных стоимостей в основных ценах всех видов экономической деятельности.

Денежные доходы населения включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную заработную плату, скорректированную на изменение просроченной задолженности), социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы).

Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата исчисляется на основании сведений, полученных от организаций, делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников и на 12.

Денежные расходы населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), расходы на приобретение недвижимости и прочие расходы.



Под **услугами** понимаются полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие определенные потребности потребителей, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме, на которую могли бы распространяться права собственности. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Ряду услуг могут быть свойственны некоторые из характеристик товаров.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированными на территории Российской Федерации) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг по методологии, утвержденной приказом Росстата от 29 сентября 2017 г. № 643.

Информация в стоимостном выражении представлена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют **индексы физического объема**, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен (тарифов) на платные услуги населению.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает на сколько увеличился или уменьшился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода и характеризует изменение во



времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

К **занятым** относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

Данные о **среднегодовой численности занятых** формируются по основной работе гражданского населения один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений организаций, материалов выборочного обследования населения по проблемам занятости, данных органов исполнительной власти. В среднегодовую численность занятых включаются работающие иностранные граждане, как постоянно проживающие, так и временно находящиеся на территории Рязанской области.

Бытовые услуги

В объеме бытовых услуг учитывается выручка за работы, выполненные по индивидуальным заказам населения. Бытовые услуги, оказываемые населению, в формах федерального статистического наблюдения показываются в разрезе следующих видов:

ремонт, окраска и пошив обуви;

ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;

ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;

техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования;

изготовление и ремонт мебели;

химическая чистка и крашение, услуги прачечных;



ремонт и строительство жилья и других построек;
услуги фотоателье;
услуги бань и душевых;
услуги парикмахерских;
услуги предприятий по прокату;
ритуальные услуги;
прочие виды бытовых услуг.

Подробный перечень бытовых услуг размещен на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [www.gks.ru/Официальная статистика/ Предпринимательство/ Розничная торговля, услуги населению, туризм/ Платные услуги населению/ Платные услуги всего/ Номенклатура услуг по ОКПД2](http://www.gks.ru/Официальная_статистика/Предпринимательство/Розничная_торговля,_услуги_населению,_туризм/Платные_услуги_населению/Платные_услуги_всего/Номенклатура_услуг_по_ОКПД2).

Транспортные услуги

В объем платных транспортных услуг включаются все суммы, полученные от населения:

за проезд и провоз багажа;

услуги по перевозке грузов для населения;

услуги транспортной экспедиции и прочие услуги, связанные с оформлением перевозочных документов, обработкой грузов и предоставлением информации о перевозках;

стоимость дополнительных услуг на всех видах транспорта (предоставление постельного белья, справочное обслуживание, услуги носильщиков, камер хранения, комнат отдыха и т.д.);

размер комиссионного сбора от предварительной продажи билетов, стоимость бронирования билетов на все виды транспорта, доставки билетов на дом;

услуги платных стоянок транспортных средств;

услуги по аренде легковых автомобилей с водителем;

стоимость проездных билетов (показывает та организация, которая непосредственно осуществляет их продажу населению).



Услуги почтовой связи и курьерские услуги

В услуги почтовой связи и курьерские услуги включается фактическая плата населения:

за услуги почты общего пользования: за пересылку письменной корреспонденции, за пересылку посылок, за прием, пересылку и доставку денежных средств, за доставку и выплату пенсий и пособий, за распространение печатных изданий и иной продукции, за прочие услуги;

за услуги курьерские: за сбор, перевозку и доставку писем, бандеролей и пакетов курьерами с использованием одного или нескольких видов транспорта.

Услуги телекоммуникационные

В услуги телекоммуникационные включается фактическая плата населения за услуги междугородной, внутризоновой и международной телефонной связи; местной телефонной связи; от соединений, предоставленных с использованием таксофонов; документальной электросвязи, телематические услуги, в том числе за услуги от доступа к информации с использованием инфокоммуникационных технологий (Интернет) и др.

Жилищные услуги

Объем платных жилищных услуг населению измеряется суммой денежных средств, фактически уплаченных потребителем за предоставление жилых помещений по договору найма; содержанию и ремонту жилого помещения, включая содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме; услуги по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме для собственников жилья и др.

Коммунальные услуги

Объем платных коммунальных услуг населению измеряется суммой денежных средств, фактически уплаченных потребителем за услуги электроснабжения; холодного и горячего водоснабжения; водоотведения; газоснабжения (в том числе поставки бытового газа в баллонах); отопления (теплоснабжения, в том числе поставки твердого топлива при наличии печного отопления) и др.



Услуги учреждений культуры

В услуги учреждений культуры включается оплата населением: входных билетов (абонементов) на демонстрацию кинофильмов, видеопрограмм, спектаклей, концертов, цирковых представлений, творческих вечеров; входных билетов на посещение музеев, выставок; входных билетов в парки культуры и отдыха, тематические и развлекательные парки, театрализованные праздники, карнавалы; на вечера, концерты, дискотеки и другие культурно-массовые мероприятия, проводимые силами парков культуры и отдыха; пользования аттракционами, аквапарком; экскурсий, самостоятельно организованных музеем для индивидуальных и групповых посетителей без участия экскурсионных бюро, турфирм.

Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги

Объем туристских услуг представляет собой денежный эквивалент услуг, включенных в турпакет (в стоимость турпутевки), а также экскурсионных услуг, организованных для однодневных посетителей экскурсионными бюро, музеями и т.п. При этом в качестве посетителей могут выступать как граждане России, так и других государств.

Туристские фирмы, оказывающие услуги в области *внутреннего* туризма, включают в объем платных туристских услуг полную стоимость реализованного непосредственно потребителю пакетного тура с учетом включенных в него услуг сторонних организаций – объектов туриндустрии. Объекты туриндустрии в этом случае в своем отчете указанные объемы услуг, предоставленных туристам, не показывают. К объектам туриндустрии относятся коллективные средства размещения, транспортные организации, учреждения культуры, спортивные сооружения и другие объекты, представляющие интерес для туристов и однодневных посетителей.

Туристские фирмы, оказывающие услуги в области *выездного* туризма, должны учитывать в объеме платных туристских услуг стоимость услуг, за вычетом средств, перечисленных поставщикам туристского продукта – нерезидентам российской экономики за услуги, оказанные за пределами Российской Федерации, и стоимости услуг перевозки в составе турпакета, если она выполнена зарубежной транспортной компанией.



Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения

В объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения включается фактический размер платы населения за проживание и дополнительные услуги (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере, пользование сейфом, чистку одежды и др.). К ним относятся услуги гостиниц, отелей, мотелей, хостелов и других организаций гостиничного типа.

Услуги физической культуры и спорта

В услуги физической культуры и спорта включается оплата населением входных билетов и абонементов на спортивные соревнования, праздники, спортивно-зрелищные мероприятия, календарные и матчевые встречи, проводимые на спортивных сооружениях; абонементов и разовых билетов на занятия физической культурой и спортом в спортивных клубах и фитнес-центрах; пользование спортивными тренажерами, катком, кортом, гимнастическим залом, бассейном, залами для игры в бильярд, боулинг; услуги по организации охоты и рыбалки; пользование лыжным спуском и подъемником.

Медицинские услуги

Объем платных медицинских услуг населению представляет собой денежный эквивалент медицинской (в т.ч. в области стоматологии и зубопротезирования, физиотерапии т.д.) и санитарно-профилактической помощи, оказанной населению медицинскими учреждениями, их подразделениями, частнопрактикующими в области здравоохранения специалистами.

Услуги специализированных коллективных средств размещения

Объем услуги специализированных коллективных средств размещения представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг санаторно-курортными организациями, домами отдыха, пансионатами, кемпингами, базами отдыха, туристскими базами, детскими оздоровительными лагерями. Услуги санаторно-курортных организаций оказывают: санатории, профилактории; курортные поликлиники; бальнеологические лечебницы; грязелечебницы; детские оздоровительные лагеря.



Ветеринарные услуги

В составе ветеринарных услуг учитываются суммы, полученные от населения за оказание ветеринарных услуг; суммы, оплачиваемые из фондов добровольного ветеринарного страхования за ветеринарные услуги.

Услуги юридические

К услугам юридическим относятся: юридическая помощь, оказываемая адвокатскими образованиями и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты, по составлению документов, подготовке, ведению уголовных, гражданских и административных дел в различных инстанциях по поручению доверителя, консультированию;

деятельность нотариусов по удостоверению сделок, изготовлению, заверению документов и их копий, консультированию и подготовке запросов, входящих в компетенцию нотариуса.

Услуги системы образования

Услуги в системе образования **включают**: услуги в системе дошкольного образования; услуги в системе общего образования; услуги в системе профессионального (среднего, высшего и подготовки кадров высшей квалификации) образования; услуги по дополнительному образованию и обучению детей и взрослых (услуги спортивных, музыкальных, художественных и хореографических и прочих школ, услуги по обучению в кружках, секциях, на курсах).

Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам

В услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, включаются: услуги по посещению и помощи для пожилых людей, нуждающихся в посторонней помощи вследствие частичной утраты способности к самообслуживанию; услуги по дневному уходу за детьми-инвалидами и подростками-инвалидами; услуги по медицинскому уходу с обеспечением проживания (в домах престарелых, домах престарелых с услугами медсестер, реабилитационных заведениях, домах отдыха с услугами медсестер); услуги по предоставлению ухода с обеспечением проживания



для престарелых и инвалидов (домами попечительства и домами отдыха без услуг медсестер).

Прочие платные услуги

Прочие платные услуги населению включают услуги: по обмену и приватизации жилья; по технической инвентаризации недвижимого имущества; услуги многофункциональных центров по ксерокопированию и ламинированию документов, передаче факсимильных сообщений, оформлению (заполнению) бланков документов; по охране жилья (включая услуги вневедомственной охраны); по сдаче в аренду (наем) собственного или арендованного недвижимого имущества; по предоставлению временного жилья на краткосрочной или сезонной основе (например, посуточное проживание в общежитиях); по бухгалтерскому и налоговому консультированию; услуги салонов татуировок, салонов пирсинга; услуги носильщиков, чистильщиков обуви и помощников на автомобильных стоянках; услуги платных туалетов.

Более подробный перечень прочих платных услуг размещен на официальном сайте Росстата в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»: www.gks.ru/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Розничная торговля, услуги населению, туризм/ Платные услуги населению/ Платные услуги населению - всего/ Номенклатура услуг по ОКПД2.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области,

заказ № _____, тираж _____, подписано к печати

2019 г.

