

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(РЯЗАНЬСТАТ)

# ТОРГОВЛЯ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ



РЯЗАНЬ

2019

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(РЯЗАНЬСТАТ)**

**ТОРГОВЛЯ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Статистический сборник

Рязань

2019

Торговля в Рязанской области. 2018: Стат. сб. /  
Рязаньстат. – Р., 2019. – 79 с.

В статистическом сборнике подробно представлены основные показатели, характеризующие состояние внутренней и внешней торговли Рязанской области, в динамике.

Для высшего управленческого персонала, руководителей и работников предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических вузов, других заинтересованных пользователей.

© Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Рязанской области, 2019

E-mail: P62\_mailrzn@gks.ru  
<http://ryazan.gks.ru>

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от организаций торговли и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения и выборочных обследований.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся с 2017 года в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 г.

Сборник состоит из двух разделов: «Внутренняя торговля» и «Внешняя торговля».

Раздел внутренней торговли представляет собой информацию о состоянии потребительского рынка области и динамике его изменения. В нем приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и хозяйствующим субъектам торговли, обороте общественного питания. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи на потребительском рынке основных продовольственных и непродовольственных товаров. Отдельные показатели представлены в разрезе районов области.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров) в организациях оптовой торговли.

Данные по обороту розничной, оптовой торговли и общественному питанию приведены в разрезе ЦФО.

В сборнике освещены основные финансово-экономические показатели торговли и общественного питания, информация о наличии складской и торговой сети.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте Рязанской области со странами дальнего зарубежья и государствами-участниками СНГ. Публикуется товарная структура экспорта и импорта.



## ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СБОРНИКА

Отдел статистики предприятий, торговли и услуг, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов	Л.С. Трунилина	(4912) 25-44-93
Отдел региональных счетов, балансов, статистики строительства и ЖКХ	Л.Н. Коваль	(4912) 25-40-36
Отдел статистики финансов и цен	Н.А. Домнина	(4912) 25-42-26
Отдел сводных статистических работ	И.Н. Грошева	(4912) 25-40-81
Отдел статистики труда, науки, образования, культуры, уровня жизни населения и обследования домашних хозяйств	В.В. Голоскокина	(4912) 25-45-44

## СОКРАЩЕНИЯ

тыс.	-	тысяча
млн	-	миллион
млрд	-	миллиард
м	-	метр
пог.м	-	погонный метр
кв.м	-	квадратный метр
куб.м	-	кубический метр
км	-	километр
дкл	-	декалитр
кВт	-	киловатт
долл.	-	доллар
руб.	-	рубль
шт.	-	штука
усл.	-	условный
туб	-	тысяч условных банок

В сборнике приняты условные обозначения:

-	явление отсутствует;
...	данных не имеется;
0,0	значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Значения стоимостных показателей, начиная с 1998г., приведены с учетом изменения нарицательной стоимости российских денежных знаков (уменьшение в 1000 раз) и в масштабе цен, действующем с 1 января 1998г., за остальные годы – в нарицательной стоимости денежных знаков соответствующих лет.



## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3	
<b>1. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ</b>		
<b>Потребительский рынок</b>		
1.1	Оборот розничной торговли .....	10
1.2	Индексы физического объема оборота розничной торговли.....	11
1.3	Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам.....	12
1.4	Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам (график)	13
1.5	Структура оборота розничной торговли торгующих организаций и оборота общественного питания по видам экономической деятельности в 2018 году	13
1.6	Оборот розничной торговли на душу населения.....	15
1.7	Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей	16
1.8	Динамика товарных запасов в организациях розничной торговли	16
1.9	Товарная структура оборота розничной торговли.....	17
1.10	Индексы физического объема розничной продажи отдельных товаров.....	18
1.11	Оборот общественного питания.....	20
1.12	Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации.....	21
1.13	Оборот розничной торговли и общественного питания по формам собственности .....	21
1.14	Оборот розничной торговли в разрезе районов .....	23
1.15	Темпы роста общего объема оборота розничной торговли .....	24
1.16	Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка .....	26
1.17	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения в разрезе районов .....	27
1.18	Оборот общественного питания в разрезе районов .....	29
1.19	Оборот общественного питания в расчете на душу населения в разрезе районов .....	30
1.20	Оборот розничной торговли и общественного питания в разрезе субъектов Центрального федерального округа РФ в 2018 году .....	32
1.21	Индексы потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары .....	33
1.22	Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров.....	33
1.23	Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров.....	34
<b>Оптовый рынок. Основные показатели оптовой торговли</b>		
1.24	Оборот оптовой торговли.....	36
1.25	Структура оборота оптовой торговли в 2018 году.....	36
1.26	Оборот оптовой торговли малых и средних предприятий.....	37
1.27	Изменение оборота оптовой торговли.....	37



1.28	Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой	38
1.29	Продажа отдельных видов продукции (товаров) в оптовой торговле	40
1.30	Запасы отдельных видов продукции (товаров) в оптовой торговле.	40
	<b>Рынок топливно-энергетических ресурсов</b>	41
1.31	Запасы важнейших видов топлива в организациях-производителях, оптовой торговли и у потребителей .....	41
1.32	Структура запасов угля и мазута топочного у потребителей.....	41
1.33	Оборот оптовой торговли в разрезе субъектов Центрального федерального округа РФ в 2018 году	42
	<b>Финансово-хозяйственная деятельность организаций торговли и общественного питания</b>	43
1.34	Основные показатели деятельности организаций торговли в 2018 году.....	43
1.35	Основные показатели деятельности организаций общественного питания в 2018 году.....	44
1.36	Финансовые показатели деятельности организаций торговли и общественного питания в 2018 году.....	44
1.37	Финансовые результаты деятельности организаций торговли и общественного питания в 2018 году.....	46
1.38	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций торговли в 2018 году.....	47
1.39	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций общественного питания в 2018 году .....	48
	<b>О наличии объектов торговли и общественного питания</b>	49
1.40	Наличие объектов торговли и общественного питания .....	50
1.41	Наличие объектов торговли и общественного питания в сельской местности.....	51
	<b>2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ</b>	52
2.1	Внешняя торговля Рязанской области.....	54
2.2	Внешняя торговля Рязанской области.....	55
2.3	Внешняя торговля Рязанской области по группам стран .....	56
2.4	Внешняя торговля Рязанской области со странами дальнего зарубежья – экспорт	58
2.5	Внешняя торговля Рязанской области со странами дальнего зарубежья – импорт	61
2.6	Внешняя торговля Рязанской области с государствами - участниками	64
2.7	Внешняя торговля Рязанской области со странами ЕАЭС.....	64
2.8	Товарная структура экспорта Рязанской области .....	65
2.9	Товарная структура экспорта Рязанской области в страны дальнего зарубежья	66
2.10	Товарная структура экспорта Рязанской области в государства-участники СНГ .....	67



2.11	Товарная структура импорта Рязанской области.....	68
2.12	Товарная структура импорта Рязанской области из стран дальнего зарубежья .....	69
2.13	Товарная структура импорта Рязанской области из государств-участников СНГ .....	70
2.14	Товарная структура экспорта и импорта Рязанской области (график)	71
2.15	Распределение экспорта основных товаров Рязанской области по государствам-участникам СНГ в 2018 году .....	72-73
2.16	Распределение импорта основных товаров Рязанской области по государствам-участникам СНГ в 2018 году.....	72-73
2.17	Внешняя торговля Рязанской области с основными странами-партнерами.....	74



# 1. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**Оборот розничной торговли** - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

До 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли продовольственными товарами, который помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включает стоимость алкогольных напитков. С 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Под **торговой сетью** (в соответствии с п.8 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации») понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Информация по розничным торговым сетям формируется на основе их перечня, составленного органами государственной власти субъектов Российской Федерации.



**Оборот общественного питания** - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; в учебных учреждениях, в т.ч. отдельным категориям учащихся на льготной основе за счет средств бюджета в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли (общественного питания) организаций досчитывается на объемах деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.



## 1.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей (до 1998 г. - млрд руб.) (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями <sup>1)</sup>	непродо- вольствен- ными товарами <sup>2)</sup>		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями <sup>1)</sup>	непродо- вольствен- ными товарами <sup>2)</sup>
1995	2781	1461	1320	71,4	86,3	61,1
1996	3968	1664	2304	90,7	77,0	105,9
1997	4603	2091	2512	104,8	111,8	99,8
1998	5196	2624	2091	87,8	99,1	78,4
1999	8860	4606	4254	91,6	89,9	93,2
2000	11193	5789	5404	105,0	106,7	103,2
2001	14751	7583	7168	114,0	110,8	117,4
2002	19322	9767	9555	117,9	115,5	120,6
2003	23991	12055	11936	112,1	110,3	113,8
2004	29967	15007	14960	113,9	112,3	115,5
2005	36306	17680	18626	110,5	104,6	116,4
2006	44548	20537	24011	114,1	106,5	121,2
2007	59148	27568	31580	121,8	121,4	122,3
2008	82794	39814	42980	120,7	117,4	123,3
2009	88622	45389	43233	96,3	98,1	94,3
2010	97030	49678	47352	103,2	101,3	105,2
2011	112883	54809	58074	107,6	99,5	116,1
2012	129543	61250	68293	109,1	106,4	111,7
2013	141308	67066	74242	101,6	100,5	102,6
2014	159369	75740	83629	103,6	100,1	106,6
2015	168428	81064	87364	90,3	89,6	90,9
2016	170446	82675	87771	95,0	96,9	93,4
2017	179999	87680	92319	101,3	101,0	101,4
2018	193216	93331	99885	103,8	103,7	103,8

<sup>1)</sup> В этой и последующих таблицах до 2010 г. приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

<sup>2)</sup> В этой и последующих таблицах до 2010 г. приведены данные по обороту розничной торговли непродовольственными товарами, включая табачные изделия.



## 1.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах)

Годы	Оборот розничной торговли – всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
<b>1995=100</b>			
2000	80,3	81,8	79,7
2005	152,3	135,8	172,7
2010	253,9	204,7	313,1
2014	313,8	218,0	444,1
2015	283,4	195,3	403,7
2016	269,2	189,2	377,1
2017	272,7	191,1	382,4
2018	283,1	198,2	396,9
<b>2000=100</b>			
2005	189,6	165,9	216,6
2010	316,0	250,2	392,6
2014	390,4	645,4	556,8
2015	352,5	238,7	506,1
2016	334,9	231,3	472,7
2017	339,3	233,6	479,3
2018	352,2	242,4	497,5
<b>2005=100</b>			
2010	166,8	150,8	181,3
2014	206,1	160,2	257,1
2015	186,1	143,5	233,7
2016	176,8	139,1	218,3
2017	179,1	140,5	221,4
2018	185,9	145,7	229,8
<b>2010=100</b>			
2014	123,6	106,5	141,9
2015	111,6	95,4	129,0
2016	106,0	92,5	120,5
2017	107,4	93,4	122,2
2018	111,5	96,9	126,8
<b>2015=100</b>			
2016	95,0	96,9	93,4
2017	96,2	97,9	94,7
2018	99,9	101,5	98,3
<b>2016=100</b>			
2017	101,3	101,0	101,4
2018	105,1	104,7	105,3



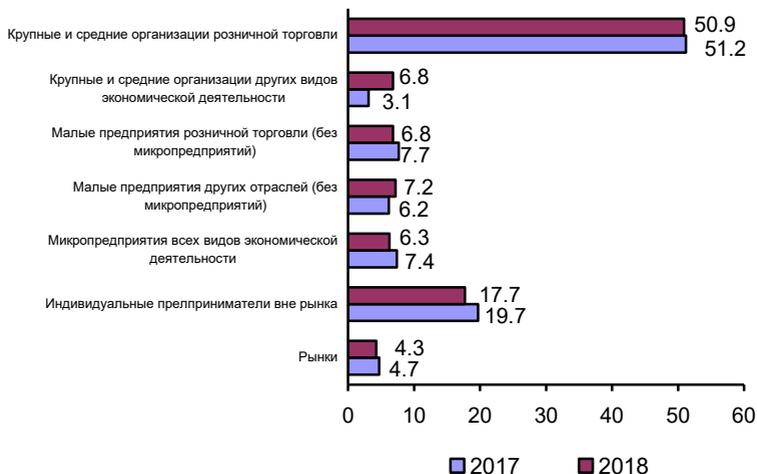
### 1.3. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
<b>Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)</b>			
2000	11193	8333	2860
2005	36306	31019	5287
2010	97030	87317	9713
2014	159369	147967	11402
2015	168428	157968	10460
2016	170446	162184	8262
2017	179999	171586	8413
2018	193216	184841	8375
<b>В процентах к итогу (в фактически действовавших ценах)</b>			
2000	100	74,4	25,6
2005	100	85,4	14,6
2010	100	90,0	10,0
2014	100	92,8	7,2
2015	100	93,8	6,2
2016	100	95,2	4,8
2017	100	95,3	4,7
2018	100	95,7	4,3
<b>В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)</b>			
2000	105,0	105,4	104,4
2005	110,5	112,6	99,8
2010	103,2	102,6	109,0
2014	103,6	105,1	87,4
2015	90,3	91,2	78,3
2016	95,0	96,4	74,2
2017	101,3	101,4	97,6
2018	103,8	104,2	96,3



#### 1.4. СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

(в процентах к итогу, в фактически действовавших ценах)



#### 1.5. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2018 ГОДУ

(в процентах к итогу)

	Оборот розничной торговли		Оборот общественного питания	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
Общий объем	100	100	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	0,51	3,43	1,86	-



Продолжение табл. 1.5

	Оборот розничной торговли		Оборот общественного питания	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
добыча полезных ископаемых	-	-	-	-
обрабатывающие производства	0,85	0,31	1,38	-
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0,03	-	0,49	-
водоснабжение, водоотведение, сбор и утилизация отходов, ликвидация загрязнений	-	0,01	-	-
строительство	-	-	-	-
торговля автотранспортными средствами, мотоциклами и ремонт	5,72	48,36	-	-
оптовая торговля	3,16	2,04	-	-
розничная торговля	89,27	45,64	22,85	10,25
транспортировка и хранение	0,32	0,01	-	0,02
гостиницы и предприятия общественного питания	-	0,16	68,33	87,79
информация и связь	0,05	0,00	1,64	0,58
операции с недвижимым имуществом	0,04	0,00	-	1,12
деятельность профессиональная, научная и техническая	0,01	0,02	0,23	-
административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,00	-	-	-
образование	0,01	-	2,79	-
здравоохранение и социальные услуги	0,01	0,02	0,10	0,24
культура, спорт, организация досуга и развлечений	0,02	-	0,21	-



Продолжение табл. 1.5

	Оборот розничной торговли		Оборот общественного питания	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	-	-	0,12	-
прочие виды услуг	0,00	-	-	-

### 1.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Оборот розничной торговли – всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
<b>Рублей (в фактически действовавших ценах)</b>			
2000	8836	4570	4266
2005	30550	14877	15673
2014	140026	66547	73479
2015	148687	71563	77124
2016	151049	73266	77783
2017	160126	78000	82127
2018	172854	83495	89359
<b>В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)</b>			
2000	106,3	107,9	104,5
2005	111,8	105,8	117,6
2010	103,0	101,2	105,0
2014	104,0	100,5	107,0
2015	90,7	90,0	91,3
2016	95,4	97,3	93,7
2017	101,6	101,4	101,8
2018	104,4	104,3	104,4



### 1.7. ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Годы	Всего, млн рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, процентов (в фактически действовавших ценах)
2010	23371,8	108,7	24,1
2014	52140,6	123,1	32,7
2015	57521,2	95,9	34,2
2016	64220,7	104,9	37,8
2017	70925,6	105,9	39,4
2018	77407,7	105,8	40,1

### 1.8. ДИНАМИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>

(на конец года)

Годы	Млн рублей (в фактически действовавших ценах)	В % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)	Уровень товарных запасов, дней торговли
2000	470,1	111,5	40
2005	2959,2	139,2	44
2010	3964,7	116,5	33
2014	7657,3	95,9	33
2015	9204,2	99,5	39
2016	9961,1	101,8	40
2017	10577,0	103,8	35
2018	12508,0	111,2	38

<sup>1)</sup> За 2005 г. приведены товарные запасы по всем организациям, осуществляющим розничную торговлю.



## 1.9. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2018
<b>Все товары</b>	<b>100,0</b>
Мясо и мясные продукты	7,69
из них:	
мясо животных	1,17
мясо домашней птицы	1,56
продукты из мяса и мяса птицы	4,41
консервы из мяса и мяса птицы	0,34
Рыба, ракообразные и моллюски	2,73
из них консервы из рыбы и морепродуктов	0,52
Пищевые масла и жиры	1,62
из них:	
животные масла	0,72
растительные масла	0,59
маргариновая продукция	0,07
Молочные продукты	5,24
из них:	
молоко питьевое	1,40
сыры жирные	1,03
консервы молочные сухие, сублимированные	0,12
Яйца	0,66
Сахар	0,56
Кондитерские изделия	4,21
Чай, кофе, какао	1,34
из них чай	0,40
Соль	0,07
Мука	0,20
Крупа	0,52
Макаронные изделия	0,49
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,70
Свежий картофель	0,40
Свежие овощи	2,08
Свежие фрукты	2,10
Мужская, женская и детская одежда	2,78
Обувь	1,14
Компьютеры	0,34
Мобильные телефоны	0,98



	2018
Телевизоры	0,42
Холодильники и морозильники	0,30
Стиральные машины	0,22
Мебель	0,73
Строительные материалы	0,95
Автомобили легковые	7,42
Бензины автомобильные	6,27
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	1,40
Лекарственные средства	6,88

### 1.10. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в процентах к предыдущему году)

	2018
<b>Все товары</b>	<b>103,8</b>
Мясо и мясные продукты	102,4
из них:	
мясо животных	93,9
мясо домашней птицы	101,6
продукты из мяса и мяса птицы	105,1
консервы из мяса и мяса птицы	98,3
Рыба, ракообразные и моллюски	110,6
из них консервы из рыбы и морепродуктов	102,9
Пищевые масла и жиры	102,0
из них:	
животные масла	101,1
растительные масла	107,3
маргариновая продукция	84,1
Молочные продукты	106,2
из них:	
молоко питьевое	101,3
сыры жирные	103,9
консервы молочные сухие, сублимированные	87,2
Яйца	108,9
Сахар	103,7



	2018
Кондитерские изделия	107,2
Чай, кофе, какао	101,9
из них чай	96,1
Соль	108,6
Мука	107,2
Крупа	128,3
Макаронные изделия	111,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,3
Свежий картофель	103,6
Свежие овощи	113,2
Свежие фрукты	95,6
Мужская, женская и детская одежда	99,1
Обувь	101,3
Компьютеры	173,0
Мобильные телефоны	117,9
Телевизоры	126,4
Холодильники и морозильники	114,1
Стиральные машины	107,4
Мебель	96,4
Строительные материалы	99,0
Автомобили легковые	95,1
Бензины автомобильные	99,8
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	97,7
Лекарственные средства	99,7



**1.11. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Тыс. рублей (до 1997г.- млн руб.)	В процентах к: (в сопоставимых ценах)			В расчете на душу населения, рублей (до 1997г.- тыс. рублей)
		1995	2000	предыдущему году	
1995	83524	-		52,0	63,0
1996	94473	76,5	-	76,5	71,8
1997	92209	64,5	-	84,3	70,6
1998	111717	61,7	-	95,6	86,3
1999	193845	57,8	-	93,7	151,3
2000	256462	66,1	-	114,4	202,5
2001	381789	87,0	131,6	131,6	305,5
2002	518391	100,5	152,0	115,5	420,7
2003	725642	120,7	182,5	120,1	596,7
2004	918177	128,1	193,7	106,1	764,2
2005	1134664	132,1	199,7	103,1	954,8
2006	1465970	139,4	210,7	105,5	1245,3
2007	1997455	171,9	259,8	123,3	1709,6
2008	2948573	219,2	331,2	127,5	2539,5
2009	3031208	190,7	288,1	87,0	2625,4
2010	3130365	192,0	290,2	100,7	2707,0
2011	3713271	210,4	318,0	109,6	3228,5
2012	4330408	231,0	349,2	109,8	3776,9
2013	4860627	241,9	365,6	104,7	4253,5
2014	5418057	244,8	370,0	101,2	4760,4
2015	5938481	239,4	361,8	97,8	5242,4
2016	5533428	210,2	317,3	87,8	4903,7
2017	6104379	218,6	330,0	104,0	5430,4
2018	6452574	225,2	339,9	103,0	5772,5



### 1.12. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Годы	Тыс. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах к общему обороту розничной торговли
2000	739386	104,7	6,6
2005	1486626	99,6	4,1
2010	2614659	115,4	2,7
2014	2933564	85,9	1,8
2015	3766491	109,6	2,2
2016	2682622	66,9	1,6
2017	4283770	153,1	2,4
2018	3245596	73,3	1,7

### 1.13. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот розничной торговли - всего						
млн рублей	97030	159369	168428	170446	179999	193217
в % к итогу	100	100	100	100	100	100
в том числе						
по формам собственности:						
государственная и муниципальная						
млн рублей	870	945	1034	1099	964	961
в % к итогу	1	1	1	1	1	1
частная						
млн рублей	82143	128325	138896	143103	145656	159693
в % к итогу	85	80	82	84	81	82
другие собственности формы						
млн рублей	14017	30099	28498	26244	33379	32563
в % к итогу	14	19	17	15	18	17

Продолжение табл. 1.13



	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот общественного питания - всего						
млн рублей	3130	5418	5938	5533	6104	6452
в % к итогу	100	100	100	100	100	100
в том числе						
по формам собственности:						
государственная и муниципальная						
млн рублей	208	402	438	455	413	482
в % к итогу	7	7	7	8	7	7
частная						
млн рублей	2490	3850	4227	3782	4496	4314
в % к итогу	79	71	71	69	74	67
другие формы собственности						
млн рублей	432	1166	1273	1296	1195	1656
в % к итогу	14	22	22	23	19	26



**1.14. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ РАЙОНОВ**

(в ценах соответствующих лет, миллионов рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Всего по области</b>	<b>159369,2</b>	<b>168427,8</b>	<b>170466,3</b>	<b>179999,3</b>	<b>193216,7</b>
городские округа:					
г. Рязань	103974,8	108651,9	109817,7	113657,5	124109,9
г. Касимов	3818,0	4259,0	4275,0	5092,2	5589,0
г. Сасово	3312,9	3564,9	3649,5	4181,2	4682,8
г. Скопин	3242,4	4014,6	4047,9	4257,7	4122,8
муниципальные районы:					
Александрово-Невский	1258,8	1347,4	1340,6	1852,5	1587,7
Ермишинский	473,5	474,4	447,1	600,7	660,7
Захаровский	871,8	886,1	913,7	888,3	910,9
Кадомский	437,0	501,0	496,1	496,3	528,8
Касимовский	1252,1	1436,9	1519,5	1933,1	2126,9
Клепиковский	1889,4	1987,6	2087,7	2165,9	2325,3
Кораблинский	1586,0	1619,9	1619,9	1559,7	1656,7
Милославский	841,7	801,3	782,7	800,2	790,2
Михайловский	2858,2	3240,6	2998,3	3347,0	3743,4
Пителинский	212,4	239,4	286,1	342,2	396,9
Пронский	2395,2	2546,1	2568,4	2726,4	2746,7
Путятинский	417,5	460,9	471,8	541,3	533,9
Рыбновский	3469,0	3609,6	3754,9	4424,3	5037,3
Рязский	2225,5	2527,6	2630,4	2935,5	3090,0
Рязанский	12188,1	13445,7	13500,6	14342,5	14420,6
Сапожковский	641,4	768,6	788,6	927,8	890,8
Сараевский	807,3	880,4	956,5	1064,2	1090,7
Сасовский	524,0	446,3	460,3	440,4	543,5
Скопинский	1555,4	1246,8	1234,1	1272,5	1261,9
Спасский	2155,6	2302,0	2429,1	2676,4	2869,5
Старожиловский	970,1	906,6	951,3	1116,6	1234,2
Ухоловский	682,7	670,6	710,1	589,3	666,6
Чучковский	505,1	437,7	436,7	531,1	562,8
Шацкий	2304,5	2492,3	2435,5	2246,6	2153,6
Шилловский	2499,0	2661,6	2836,2	2989,9	2882,6



**1.15. ТЕМПЫ РОСТА ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(в сопоставимых ценах; в процентах)

	2005=100			2010=100		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
<b>Всего по области</b>	<b>91,0</b>	<b>92,2</b>	<b>95,7</b>	<b>106,0</b>	<b>107,4</b>	<b>111,5</b>
городские округа:						
г. Рязань	164,3	163,0	172,1	103,9	103,1	108,9
г. Касимов	161,5	184,4	195,6	109,7	125,3	132,9
г. Сасово	208,9	229,4	248,4	127,1	139,6	151,2
г. Скопин	269,7	271,9	254,4	135,1	136,2	127,5
муниципальные районы:						
Александров-Невский	200,7	265,9	220,4	173,0	229,2	190,0
Ермишинский	120,4	155,1	165,0	88,8	114,4	121,7
Захаровский	162,6	151,5	150,3	129,7	120,9	119,9
Кадомский	119,8	114,9	118,3	113,7	109,0	112,3
Касимовский	124,1	151,4	161,1	84,8	103,5	110,1
Клепиковский	170,9	170,0	176,5	89,5	89,1	92,5
Кораблинский	114,7	105,9	108,8	87,7	80,9	83,1
Милославский	127,1	124,6	119,0	110,6	108,4	103,5
Михайловский	187,4	200,5	216,9	123,6	132,3	143,1
Пителинский	202,4	232,2	260,5	140,9	161,6	181,3
Пронский	191,3	194,7	189,6	76,2	77,6	75,6
Путятинский	154,2	169,6	161,8	90,7	99,8	95,2
Рыбновский	141,4	159,8	175,9	95,9	108,4	119,3
Ряжский	231,1	247,3	251,8	121,7	130,2	132,5
Рязанский	520,7	530,6	515,7	125,0	127,4	123,8
Сапожковский	199,4	224,9	208,7	104,0	117,3	108,9
Сараевский	105,7	112,8	111,8	107,3	114,5	113,5
Сасовский	146,7	134,5	160,6	70,5	64,6	77,1
Скопинский	249,1	246,4	236,3	97,4	96,3	92,4
Спаский	232,2	245,2	254,3	99,5	105,1	109,0
Старожиловский	129,2	145,4	155,4	98,7	111,0	118,7
Ухоловский	182,1	145,0	158,6	108,1	86,0	94,1
Чучковский	221,3	258,0	264,5	80,4	93,7	96,0
Шацкий	166,0	146,7	136,0	101,9	90,1	83,5
Шиловский	145,8	147,1	137,0	116,8	118,1	110,1



	2015=100			2016=100		2017=100
	2016	2017	2018	2017	2018	2018
<b>Всего по области</b>	<b>95,0</b>	<b>96,2</b>	<b>99,9</b>	<b>101,3</b>	<b>105,1</b>	<b>103,8</b>
городские округа:						
г. Рязань	94,9	94,1	99,4	99,2	104,8	105,6
г. Касимов	94,2	107,6	114,2	114,2	121,2	106,1
г. Сасово	96,1	105,5	114,3	109,8	118,9	108,3
г. Скопин	94,7	95,5	89,4	100,8	94,3	93,6
муниципальные районы:						
Алекسانдро-Невский	93,4	123,8	102,6	132,5	109,8	82,9
Ермишинский	88,5	114,0	121,3	128,8	137,0	106,4
Захаровский	96,8	90,2	89,5	93,2	92,5	99,2
Кадомский	93,0	89,2	91,9	95,9	98,8	103,0
Касимовский	99,3	121,1	128,9	122,0	129,8	106,4
Клепиковский	98,6	98,1	101,8	99,5	103,3	103,8
Кораблинский	93,9	86,7	89,0	92,3	94,8	102,7
Милославский	91,7	89,9	85,9	98,0	93,6	95,5
Михайловский	86,9	93,0	100,6	107,0	115,8	108,2
Пителинский	112,2	128,7	144,4	114,7	128,7	112,2
Пронский	94,7	96,4	94,0	101,8	99,2	97,4
Путятинский	96,1	105,7	100,8	110,0	104,9	95,4
Рыбновский	97,7	110,4	121,6	113,0	124,4	110,1
Рязский	97,7	104,5	106,4	107,0	108,9	101,8
Рязанский	94,3	96,1	93,4	101,9	99,0	97,2
Сапожковский	96,3	108,6	100,8	112,8	104,7	92,8
Сараевский	102,0	108,8	107,8	106,7	105,7	99,1
Сасовский	96,8	88,8	106,0	91,7	109,5	119,4
Скопинский	92,9	91,9	88,1	98,9	94,8	95,9
Спасский	99,1	104,6	108,5	105,6	109,5	103,7
Старожиловский	98,5	110,8	118,4	112,5	120,3	106,9
Ухоловский	99,4	79,1	86,5	79,6	87,1	109,4
Чучковский	93,7	109,3	112,0	116,6	119,5	102,5
Шацкий	91,8	81,2	75,3	88,4	81,9	92,7
Шиловский	100,1	101,2	94,3	101,1	94,2	93,2



## 1.16. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВНЕ РЫНКА

(в ценах соответствующих лет; миллионов рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Всего по области</b>	<b>147967,0</b>	<b>157967,7</b>	<b>162183,7</b>	<b>171586,6</b>	<b>184841,4</b>
городские округа:					
г. Рязань	95483,7	101096,8	103334,0	106850,2	116542,8
г. Касимов	3253,1	3863,8	4085,6	4837,6	5533,8
г. Сасово	2995,0	3101,7	3345,7	3884,0	4487,7
г. Скопин	2844,6	3551,5	3592,5	3765,2	3891,7
муниципальные районы:					
Александрово-Невский	1198,2	1322,8	1329,4	1839,2	1581,9
Ермишинский	405,3	407,7	411,5	569,0	649,3
Захаровский	858,7	882,5	912,2	886,4	910,1
Кадомский	373,6	444,1	463,5	489,2	526,8
Касимовский	1252,1	1436,9	1495,4	1910,6	2118,6
Клепиковский	1841,5	1937,5	2054,6	2140,7	2316,5
Кораблинский	1316,2	1425,9	1487,2	1479,0	1602,9
Милославский	727,3	702,8	735,4	792,3	788,9
Михайловский	2509,6	2764,8	2860,1	3347,0	3743,0
Пителинский	212,4	239,4	286,1	340,3	394,1
Пронский	2337,3	2481,7	2527,6	2688,4	2740,2
Путятинский	372,0	416,7	446,4	514,2	526,3
Рыбновский	3459,7	3598,2	3749,2	4419,1	5036,3
Рязский	2082,4	2331,4	2498,7	2806,4	2976,7
Рязанский	12188,1	13432,0	13488,3	14329,5	14416,0
Сапожковский	627,0	757,3	783,4	921,4	888,4
Сараевский	738,3	845,6	952,0	1055,2	1087,0
Сасовский	524,0	446,3	456,3	436,0	543,5
Скопинский	1555,4	1246,8	1226,2	1264,4	1257,9
Спасский	2087,3	2285,2	2418,0	2664,6	2865,1
Старожиловский	937,1	882,2	938,4	1102,9	1228,1
Ухоловский	659,1	649,9	699,1	579,3	664,6
Чучковский	480,3	413,3	421,5	522,2	560,6
Шацкий	2167,6	2357,0	2356,6	2169,1	2082,3
Шиловский	2480,3	2645,9	2828,8	2983,2	2880,3



**1.17. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ  
НАСЕЛЕНИЯ  
В РАЗРЕЗЕ РАЙОНОВ**  
(рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Всего по области</b>	<b>140026</b>	<b>148687</b>	<b>151049</b>	<b>160127</b>	<b>172854</b>
городские округа:					
г. Рязань	195605	203557	204810	211144	230099
г. Касимов	120460	136324	138605	167123	186473
г. Сасово	122214	134083	140229	164214	188443
г. Скопин	112547	142580	146707	156259	152167
муниципальные районы:					
Александрово-Невский	109629	118503	118641	164901	143748
Ермишинский	59898	61516	59250	81387	91787
Захаровский	99947	103741	109202	107901	113000
Кадамский	55974	64951	64429	64536	69357
Касимовский	45340	53234	57454	74191	82452
Клепиковский	76095	81200	86334	90736	99128
Кораблинский	69069	70811	71109	69336	74967
Милославский	65446	63202	62478	64975	65858
Михайловский	84485	97528	91908	104671	119541
Пителинский	39539	45410	55145	66555	78237
Пронский	78519	84124	85824	92456	94935
Путятинский	57298	63809	65684	76032	76061
Рыбновский	94565	98314	102179	119666	134666
Рязжский	75777	86057	89618	100885	107828
Рязанский	211661	233388	233425	245776	244388
Сапожковский	60932	74274	77338	92526	90869
Сараевский	48954	54680	60562	68592	71863
Сасовский	29991	26003	27336	26800	34009
Скопинский	59181	48143	48348	50508	51013
Спасский	78876	86194	92283	102598	111450
Старожиловский	55783	52274	55167	65360	73095
Ухоловский	74821	74479	79544	67009	77660
Чучковский	64421	57935	59146	72460	76895
Шацкий	103024	114385	114635	108644	106898
Шиловский	63534	68140	73503	78547	76983



Продолжение табл 1.17

	<i>Место, занимаемое в области</i>				
	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
<b><i>Всего по области</i></b>					
городские округа:					
г. Рязань	2	2	2	2	2
г. Касимов	4	4	4	3	4
г. Сасово	3	5	5	5	3
г. Скопин	5	3	3	6	5
муниципальные районы:					
Алекسانдро-Невский	6	6	6	4	6
Ермишинский	21	22	23	16	15
Захаровский	8	8	8	9	9
Кадомский	24	19	20	27	26
Касимовский	27	25	25	19	17
Клепиковский	13	14	13	15	13
Кораблинский	16	17	18	21	23
Милославский	17	21	21	26	27
Михайловский	10	10	11	10	8
Пителинский	28	28	27	24	18
Пронский	12	13	14	14	14
Путятинский	23	20	19	18	22
Рыбновский	9	9	9	7	7
Рязжский	14	12	12	12	11
Рязанский	1	1	1	1	1
Сапожковский	20	16	16	13	16
Сараевский	26	24	22	22	25
Сасовский	29	29	29	29	29
Скопинский	22	27	28	28	28
Спаский	11	11	10	11	10
Старожилковский	25	26	26	25	24
Ухоловский	15	15	15	23	19
Чучковский	18	23	24	20	21
Шацкий	7	7	7	8	12
Шиловский	19	18	17	17	20



## 1.18. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РАЗРЕЗЕ РАЙОНОВ

(в ценах соответствующих лет; тысяч рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Всего по области</b>	<b>5418057</b>	<b>5938481</b>	<b>5533428</b>	<b>6104379</b>	<b>6452574</b>
городские округа:					
г. Рязань	3808783	4222424	4010783	4425694	4717976
г. Касимов	68754	75104	63446	102593	100508
г. Сасово	110176	133097	114992	84579	78384
г. Скопин	58050	62602	54291	46366	57329
муниципальные районы:					
Александрово-Невский	34073	45150	43985	50207	55132
Ермишинский	5996	5408	5142	857	817
Захаровский	15332	15862	14312	52567	59309
Кадомский	8119	6093	5321	3301	2286
Касимовский	90886	93669	76601	38498	37263
Клепиковский	49171	46721	40532	45135	45187
Кораблинский	31259	37091	29922	28543	29339
Милославский	16038	11192	9430	2892	4011
Михайловский	114293	116704	92280	97943	90616
Пителинский	7647	7954	6869	2276	2005
Пронский	60234	67757	66639	111235	130232
Путятинский	20567	15308	12399	11380	14038
Рыбновский	109195	152521	135789	115250	128913
Рязжский	51882	56428	47112	47437	55554
Рязанский	374666	380009	374079	456761	449431
Сапожковский	25975	28148	25594	2276	2005
Сараевский	27272	15890	15308	52914	51638
Сасовский	44994	41808	34228	35987	43280
Скопинский	38621	37380	30751	39674	37167
Спасский	51083	56532	47310	46657	44732
Старожилковский	37409	49333	42731	38923	45296
Ухоловский	5655	6465	5534	37709	38166
Чучковский	9133	9712	7685	4552	4011
Шацкий	64014	61245	49611	52546	54254
Шиловский	78780	80874	70752	69627	73695



**1.19. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ РАЙОНОВ**  
(рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Всего по области</b>	<b>4760,4</b>	<b>5242,4</b>	<b>4903,7</b>	<b>5430,4</b>	<b>5772,5</b>
городские округа:					
г. Рязань	7165,3	7910,6	7480,1	8221,7	8747,1
г. Касимов	2169,2	2403,9	2057,1	3367,0	3353,4
г. Сасово	4064,5	5006,1	4418,5	3321,8	3154,3
г. Скопин	2015,0	2223,3	1967,6	1701,6	2115,9
муниципальные районы:					
Александрово-Невский	2967,5	3971,0	3892,5	4469,2	4991,6
Ермишинский	758,5	701,2	681,4	116,1	113,5
Захаровский	1757,7	1857,2	1710,5	6384,9	7357,5
Кадамский	1039,8	789,9	691,0	429,2	299,8
Касимовский	3291,1	3470,3	2896,4	1477,5	1444,6
Клепиковский	1980,3	1908,7	1676,1	1890,9	1926,3
Кораблинский	1361,3	1621,4	1313,5	1268,9	1327,6
Милославский	1247,0	882,7	752,7	234,8	334,3
Михайловский	3378,4	3512,3	2828,7	3063,0	2893,7
Пителинский	1423,5	1508,7	1323,8	442,6	395,2
Пронский	1974,6	2238,8	2226,8	3772,1	4501,2
Путятинский	2822,8	2119,0	1726,2	1598,3	2000,0
Рыбновский	2976,6	4154,2	3695,1	3117,2	3446,3
Рязский	1766,6	1921,2	1605,1	1630,3	1938,6
Рязанский	6506,5	6596,1	6467,8	7827,1	7616,6
Сапожковский	2467,7	2720,1	2510,0	227,0	204,5
Сараевский	1653,7	986,9	969,3	3410,5	3402,4
Сасовский	2575,2	2435,7	2032,9	2189,9	2708,2
Скопинский	1469,5	1443,4	1204,7	1574,7	1502,5
Спасский	1869,2	2116,7	1797,4	1788,6	1737,4
Старожиловский	2151,1	2844,4	2477,9	2278,3	2682,6
Ухоловский	619,8	718,0	619,9	4288,0	4446,2
Чучковский	1164,9	1285,5	1040,9	621,0	548,0
Шацкий	2861,9	2810,8	2335,1	2541,2	2693,0
Шиловский	2002,9	2070,5	1833,6	1829,2	1968,1



Продолжение табл. 1.19

	<i>Место, занимаемое в области</i>				
	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Всего по области</b>					
городские округа:					
г. Рязань	1	1	1	1	1
г. Касимов	12	12	12	8	9
г. Сасово	3	3	3	9	10
г. Скопин	14	14	14	18	15
муниципальные районы:					
Александрово-Невский	7	5	4	4	4
Ермишинский	28	29	28	29	29
Захаровский	20	20	18	3	3
Кадомский	27	27	27	26	27
Касимовский	5	7	6	22	22
Клепиковский	16	19	19	15	19
Кораблинский	24	21	22	23	23
Милославский	25	26	26	27	26
Михайловский	4	6	7	11	11
Пителинский	23	22	21	25	25
Пронский	17	13	11	6	5
Путятинский	9	15	17	20	16
Рыбновский	6	4	5	10	7
Ряжский	19	18	20	19	18
Рязанский	2	2	2	2	2
Сапожковский	11	10	8	28	28
Сараевский	21	25	25	7	8
Сасовский	10	11	13	14	12
Скопинский	22	23	23	21	21
Спасский	18	16	16	17	20
Старожилловский	13	8	9	13	14
Ухоловский	29	28	29	5	6
Чучковский	26	24	24	24	24
Шацкий	8	9	10	12	13
Шилловский	15	17	15	16	17



**1.20. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ  
в 2018 году**

	Оборот розничной торговли			Оборот общественного питания		
	млн руб. (в фактически действовавших ценах)	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	в расчете на душу населения, рублей	млн руб. (в фактически действовавших ценах)	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	в расчете на душу населения, рублей
<b>Российская Федерация</b>	<b>31579371,8</b>	<b>102,8</b>	<b>215074</b>	<b>1527746,8</b>	<b>104,2</b>	<b>10405</b>
Центральный федеральный округ	10898929,2	104,2	277011	428144,8	107,5	10882
в том числе:						
Белгородская область	336148,5	103,8	217059	8428,8	103,1	5443
Брянская область	253157,2	104,9	209987	12120,1	104,6	10053
Владимирская область	225731,2	104,2	164519	10837,0	100,6	7898
Воронежская область	552288,4	104,3	236953	16344,9	106,2	7013
Ивановская область	164827,4	101,9	163290	6472,9	105,8	6413
Калужская область	197086,7	103,0	194987	8814,8	104,5	8721
Костромская область	101815,8	101,8	159014	4443,7	100,7	6940
Курская область	213277,6	104,3	191945	6298,2	102,8	5668
Липецкая область	256645,4	105,2	223731	7328,6	104,8	6389
Московская область	2355264,1	108,2	311893	113372,2	109,9	15013
Орловская область	132137,4	103,6	177758	4077,3	101,2	5485
Рязанская область	193216,7	103,8	172854	6452,6	103,0	5773
Смоленская область	169721,9	104,3	179437	6958,9	101,1	7357
Тамбовская область	200455,6	100,2	195612	5804,6	105,6	5664
Тверская область	223702,0	101,4	175212	8683,0	100,0	6801
Тульская область	289310,7	102,2	194778	8483,2	104,1	5711
Ярославская область	235688,6	102,7	186662	10614,6	104,2	8407
г. Москва	4798454,0	102,8	382016	182609,7	108,9	14538



## 1.21. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Все товары</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>106,2</b>	<b>102,4</b>	<b>106,4</b>
в том числе:					
<b>продовольственные товары</b>	<b>116,6</b>	<b>113,1</b>	<b>105,1</b>	<b>102,0</b>	<b>107,1</b>
из них:					
продукты питания	116,6	113,9	104,7	101,8	107,6
алкогольные напитки	116,7	106,9	109,2	103,9	100,9
<b>непродовольственные товары</b>	<b>108,7</b>	<b>113,9</b>	<b>107,4</b>	<b>102,9</b>	<b>105,6</b>

## 1.22. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2018
Мясо и мясные продукты	110,0
из них:	
мясо животных	107,6
мясо домашней птицы	121,0
продукты из мяса и мяса птицы	108,0
консервы из мяса и мяса птицы	107,7
Рыба, ракообразные и моллюски	106,7
из них консервы из рыбы и морепродуктов	99,6
Пищевые масла и жиры	104,2
из них:	
животные масла	105,9
растительные масла	99,6
маргариновая продукция	116,2
Молочные продукты	102,8
из них:	
молоко питьевое	102,4
сыры жирные	103,6
консервы молочные сухие, сублимированные	92,1



	2018
Яйца	143,6
Сахар	128,9
Кондитерские изделия	102,1
Чай, кофе, какао	103,8
из них чай	103,3
Соль	99,0
Мука	101,3
Крупа	99,8
Макаронные изделия	99,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,8
Свежий картофель	121,0
Свежие овощи	110,9
Свежие фрукты	104,5

### 1.23. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2018
Мужская, женская и детская одежда	101,7
Обувь	100,8
Компьютеры	99,9
Мобильные телефоны	96,3
Телевизоры	100,7
Холодильники и морозильники	101,0
Стиральные машины	106,0
Мебель	103,5
Строительные материалы	105,9
Автомобили легковые	107,0
Бензины автомобильные	111,1
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	105,2
Лекарственные средства	105,3



**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**Оборот оптовой торговли** – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, бухгалтерского баланса по микропредприятиям оптовой торговли, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодного выборочного обследования индивидуальных предпринимателей с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

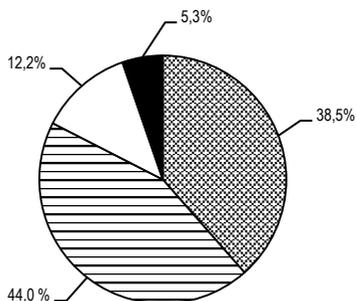
Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, стоимость продукции промышленных товаров по видам экономической деятельности, расходы базисного периода на отдельные виды товаров, индексы потребительских цен, индексы цен производителей промышленных товаров по видам экономической деятельности, а также индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров.



## 1.24. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Оборот оптовой торговли		в том числе оборот организаций оптовой торговли	
	млн руб. (в фактически действующих ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн руб. (в фактически действующих ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2000	19927	137,4	16925	169,6
2005	83486	101,4	75786	101,7
2010	140287	114,8	126029	114,2
2013	211997	102,8	186992	102,2
2014	317136	133,3	278702	132,8
2015	350073	97,2	301604	95,3
2016	331158	89,4	299294	93,7
2017	312271	88,8	265826	83,6
2018	352680	100,8	291131	97,7

## 1.25. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2018 ГОДУ



- ▣ Организации оптовой торговли без субъектов малого предпринимательства
- ▨ Субъекты малого предпринимательства оптовой торговли
- Организации других видов экономической деятельности без субъектов малого предпринимательства
- Субъекты малого предпринимательства других видов экономической деятельности



## 1.26. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

(миллионов рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Малые предприятия<sup>1)</sup></b>	156770,4	184192,0	168543,3	149781,2	159670,9
в процентах к общему обороту оптовой торговли	49,4	52,6	50,9	48,0	45,3
<b>Средние предприятия</b>	14457,6	10945,2	14206,9	10310,1	8709,9
в процентах к общему обороту оптовой торговли	4,6	3,1	4,3	3,3	2,5

<sup>1)</sup>Включая микропредприятия.

## 1.27. ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Оборот оптовой торговли - всего			в том числе организаций оптовой торговли		
	млн рублей	в процентах		млн рублей	в процентах	
		к соот- ветству- ющему пер- иоду предыду- щего года	к преды- дущему периоду		к соот- ветству- ющему пер- иоду предыду- щего года	к преды- дущему периоду
<b>2017</b>						
I квартал	68951	88,8	100,4	59253	84,9	85,3
II квартал	77526	83,6	111,5	66052	78,4	110,6
I полугодие	146477	86,0		125305	81,4	
III квартал	84466	92,3	109,3	72202	87,0	109,7
Январь- сентябрь	230943	88,3		197507	83,4	
IV квартал	81329	116,8	95,5	68319	84,0	93,8
Год	312272	88,8		265826	83,6	
<b>2018</b>						
I квартал	76105	105,2	90,4	63883	102,7	90,3
II квартал	84047	99,4	105,3	70760	98,2	105,7
I полугодие	160152	102,1		134643	100,3	
III квартал	96527	98,5	108,4	79072	94,4	105,4
Январь- сентябрь	256679	100,8		213715	98,2	
IV квартал	96001	100,4	97,2	77416	96,3	95,7
Год	352680	100,8		291131	97,7	



## 1.28. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	<i>Продано продукции (товаров)</i>			
	<i>2017</i>		<i>2018</i>	
	<i>к общему итогу</i>	<i>к соответст- вующей товарной группе</i>	<i>к общему итогу</i>	<i>к соответст- вующей товарной группе</i>
<b>Всего</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	
в том числе по товарным группам:				
<b>Автотранспортные средства и мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>100</b>
<b>Сельскохозяйственное сырье и живые животные</b>	<b>2,4</b>	<b>100</b>	<b>5,4</b>	<b>100</b>
из них:				
зерно	0,0	0,1	0,0	3,6
шкуры и кожа	2,4	99,9	0,1	96,4
<b>Пищевые продукты, напитки и табачные изделия</b>	<b>15,9</b>	<b>100</b>	<b>17,6</b>	<b>100</b>
из них:				
переработанные овощи, фрукты и орехи	0,0	0,0	0,2	0,9
мясо(включая мясо птицы)	0,3	2,0	0,3	1,6
прочие продукты из мяса и мяса птицы	0,0	0,0	0,3	1,6
молочные продукты	0,0	0,0	0,4	2,1
соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки	1,7	10,9	0,2	1,1
алкогольные напитки, включая пиво	3,9	24,6	3,5	19,8
табачные изделия	3,8	23,8	3,5	19,6
сахар, шоколад и сахаристые кондитерские изделия	0,7	4,7	1,5	8,3
кофе, чай, какао и пряности	0,0	0,0	0,1	0,4
корма для домашних животных	0,0	0,0	0,1	0,3
рыба, ракообразные и моллюски, консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	2,1	13,2	7,5	42,5
<b>Непродовольственные потребительские товары</b>	<b>24,2</b>	<b>100</b>	<b>22,2</b>	<b>100</b>
из них:				
одежда и обувь	0,0	0,1	0,1	0,5
бытовые электротовары	2,4	10,1	0,7	3,0
изделия из керамики, стекла и чистящие	0,9	3,6	0,0	0,0



Продолжение табл. 1.28

	Продано продукции (товаров)			
	2017		2018	
	к общему итогу	к соответст- вующей товарной группе	к общему итогу	к соответст- вующей товарной группе
парфюмерные и косметические товары	1,1	4,4	0,3	1,5
фармацевтическая продукция	3,7	15,7	1,5	6,7
изделия, применяемые в медицинских целях	1,1	4,4	1,0	4,7
книги, газеты и журналы	14,7	61,9	16,0	72,1
<b>Информационное и коммуникационное оборудование</b>				
из них:	<b>3,7</b>	<b>100</b>	<b>3,9</b>	<b>100</b>
электронное и телекоммуникационное оборудование и его запасные части	3,7	100	3,1	81,4
<b>Прочие машины, оборудование и принадлежности</b>	<b>2,1</b>	<b>100</b>	<b>2,1</b>	<b>100</b>
из них:				
машины, оборудование и инструмент для сельского хозяйства	1,7	77,5	1,5	71,0
металлообрабатывающие станки	0,0	0,0	0,1	2,9
прочая офисная техника и оборудование	0,0	0,0	0,2	7,3
подъёмно-транспортные машины и оборудование	0,0	0,0	0,1	4,7
производственное электротехническое оборудование, машины, аппаратура и материалы	0,5	22,5	0,3	12,2
<b>Несельскохозяйственные промежуточные продукты</b>	<b>42,1</b>	<b>100</b>	<b>44,1</b>	<b>100</b>
из них:				
твёрдое, жидкое и газообразное топливо	8,4	19,9	1,1	2,5
металлы и металлические руды	1,7	4,1	0,3	0,6
чёрные металлы в первичных формах	0,0	0,0	2,4	5,5
лесоматериалы, строительные материалы и санитарно-техническое оборудование	27,2	64,5	0,0	0,0
удобрения и агрохимикаты	0,0	0,0	2,0	4,5
химические продукты	4,7	11,2	2,3	5,3
<b>Прочие товары, не включенные в вышеприведенные группировки</b>	<b>9,6</b>		<b>4,1</b>	

<sup>1)</sup>Без субъектов малого предпринимательства.



### 1.29. ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ) В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ<sup>1)</sup>

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Продукция производственно-технического назначения, тыс. тонн:</b>					
бензины автомобильные	258,6	231,4	244,6	104,4	107,3
топливо дизельное	177,6	148,8	193,9	61,0	60,0
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>					
изделия колбасные, тонн	13282,0	10052,0	2706,1	794,9	1563,0
консервы из мяса животных и птицы, тыс. банок усл.	13650,5	813,0	... <sup>2)</sup>	... <sup>2)</sup>	... <sup>2)</sup>
кондитерские изделия, включая шоколад, тонн	14638,6	13721,9	12276,7	7017,3	6881,7
рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов), тонн	15417,4	13511,2	9749,4	18473,9	46125,9
папиросы и сигареты, тыс. штук	457376,5	426684,6	378281,0	876540,2	867976,5

<sup>1)</sup> Данные приведены без субъектов малого предпринимательства.

<sup>2)</sup> Данные конфиденциальные.

### 1.30. ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ) В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ<sup>1)</sup> (на конец года)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Продукция производственно-технического назначения, тыс. тонн:</b>					
бензины автомобильные	7,6	17,4	4,6	4,9	7,4
топливо дизельное	6,1	6,8	4,1	3,1	1,7
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>					
изделия колбасные, тонн	129,9	22,1	24,2	4,3	2,5
консервы из мяса животных и птицы, тыс. банок усл.	7,8	7,7	... <sup>2)</sup>	... <sup>2)</sup>	... <sup>2)</sup>
кондитерские изделия, включая шоколад, тонн	1747,0	1911,7	1796,4	1480,4	1478,5
рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов), тонн	795,1	513,9	63,5	962,0	13868,9
папиросы и сигареты, тыс. штук	3630,4	1771,6	2364,8	9980,7	6116,6

<sup>1)</sup> Данные приведены без субъектов малого предпринимательства.

<sup>2)</sup> Данные конфиденциальные.



## РЫНОК ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

### 1.31. ЗАПАСЫ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ТОПЛИВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ, ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ И У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ<sup>1)</sup> (на конец года)

ТОНН

	2014	2015	2016	2017	2018
Автомобильные бензины	8058	4546	5473	5682	4014
Дизельное топливо	7949	7232	10730	9362	5814
Топочный мазут	110346	102249	96588	92550	86482
Уголь	149807	284729	154559	260825	248973

<sup>1)</sup>Данные приведены без субъектов малого предпринимательства.

### 1.32. СТРУКТУРА ЗАПАСОВ УГЛЯ И МАЗУТА ТОПОЧНОГО У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ<sup>1)</sup> (в процентах)

	2017		2018	
	уголь	мазут	уголь	мазут
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе по потребителям с основным видом деятельности:				
обработывающая промышленность	15,1	0,3	5,4	0,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром	82,0	99,6	92,8	99,3
транспортировка и хранение	0,1	0,1	0,1	0,2
прочие потребители	2,8	0,0	1,7	0,0

<sup>1)</sup>Без субъектов малого предпринимательства.



**1.33. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ  
ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ  
в 2018 году**

	<i>Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности - всего</i>		<i>в том числе организаций оптовой торговли</i>	
	<i>млн рублей</i>	<i>в % к 2017 году</i>	<i>млн рублей</i>	<i>в % к 2017 году</i>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>42052903,4</b>	<b>103,2</b>	<b>33322663,1</b>	<b>100,4</b>
в том числе:				
Белгородская область	675069,2	106,0	589450,6	105,1
Брянская область	238641,8	104,7	195906,1	101,9
Владимирская область	300526,5	108,8	216400,2	106,2
Воронежская область	1046834,6	99,6	910819,8	98,0
Ивановская область	293914,2	106,2	255883,3	106,6
Калужская область	337169,1	118,2	244865,5	113,2
Костромская область	112307,6	100,4	98617,6	95,0
Курская область	298066,6	107,6	258248,3	108,0
Липецкая область	339742,8	104,9	282936,2	100,3
Московская область	5664034,8	103,2	3885721,3	99,6
Орловская область	153369,3	93,9	130192,3	91,9
Рязанская область	352680,2	100,8	291131,2	97,7
Смоленская область	381738,7	118,2	322886,2	116,8
Тамбовская область	266814,4	111,0	205170,7	113,5
Тверская область	220067,2	107,9	164007,8	105,1
Тульская область	362587,6	114,2	298561,9	112,2
Ярославская область	454016,1	105,9	370990,8	108,1
г. Москва	30555322,7	102,7	24600873,1	99,7



## ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

### 1.34. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ в 2018 году<sup>1)</sup>

	<i>Торговля оптовая и розничная автотранспор- тными средствами и мотоциклами и их ремонт</i>	<i>Торговля оптовая, кроме оптовой торговли торговли автотранс- портными средствами и мотоциклами</i>	<i>Торговля розничная, кроме торговли автотранспорт- ными сред- ствами и мото- циклами</i>
Число организаций (на конец года)	4	68	262
Среднесписочная численность работников, человек	334	4376	11317
Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.	39598,0	49876,4	29301,4
Оборот организаций, млн руб.	5830,0	102634,3	89888,9
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб. <sup>2)</sup>	60,1	301,6	1217,3

<sup>1)</sup> Данные приведены по организациям без субъектов малого предпринимательства и организаций с численностью работников до 15 человек.

<sup>2)</sup> Данные приведены по организациям без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами (включая организации с численностью работников до 15 человек).



**1.35. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
в 2018 году<sup>1)</sup>**

	<i>Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков</i>
Число организаций (на конец года)	6
Среднесписочная численность работников, человек	1102
Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.	26486,1
Оборот организаций, млн руб.	1427,2
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб. <sup>2)</sup>	73,6

<sup>1)</sup> Данные приведены по организациям без субъектов малого предпринимательства и организаций с численностью работников до 15 человек.

<sup>2)</sup> Данные приведены по организациям без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами (включая организации с численностью работников до 15 человек).

**1.36. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
в 2018 году  
(миллионов рублей)**

	Все органи- зации	в том числе	
		без субъектов малого предприни- ательства	малые предприятия (включая микропред- приятия)
<b>Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт</b>			
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	30009,5	6128,9	23875,2
Затраты на производство продаж	29666,5	6136,8	23514,4
Прибыль (убыток) от продаж	353,0	-7,9	360,9
Сальдо прочих доходов и расходов	3028	126,9	176,0
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	655,8	119,0	536,8



<b>Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>			
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	201262,6	61199,6	128716,6
Затраты на производство продаж	195447,5	58886,3	125207,3
Прибыль (убыток) от продаж	5815,1	2313,3	3509,3
Сальдо прочих доходов и расходов	-1655,3	-1073,9	-630,7
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	4159,8	1239,4	2878,7
<b>Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>			
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	86087,2	58137,5	25836,7
Затраты на производство продаж	84941,1	57802,3	25001,6
Прибыль (убыток) от продаж	1146,1	335,2	835,1
Сальдо прочих доходов и расходов	-621,4	-312,6	-299,4
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	524,7	22,6	535,7
<b>Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков</b>			
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	3422,9	343,3	3079,6
Затраты на производство продаж	3190,5	350,2	2840,3
Прибыль (убыток) от продаж	232,5	-6,8	239,3
Сальдо прочих доходов и расходов	-73,3	2,4	-75,7
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	159,2	-4,4	163,6



**1.37. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
в 2018 году<sup>1)</sup>**

(по данным годовых бухгалтерских отчетов)

	<i>Торговля оптовая и розничная авто- тран- спортны- ми сред- ствами и мотоцик- лами и их ремонт</i>	<i>Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотран- спортны- ми сред- ствами и мотоцик- лами</i>	<i>Торговля розничная, кроме торговли автотран- спортным и средства ми и мотоцикл ами</i>	<i>Деятель- ность по предоста- влению продуктов питания и напитков</i>
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	119,0	1239,4	22,6	-4,4
Сумма прибыли организаций, получивших прибыль, млн руб.	119,0	1360,2	103,8	-
Сумма убытка организаций, получивших убыток, млн руб.	-	120,8	81,1	4,4
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	100,0	75,0	75,0	-
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	-	25,0	25,0	100,0
Рентабельность активов, процентов	6,0	4,2	0,1	-7,8
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	113,4	142,0	261,4	112,0
Коэффициент автономии, процентов	13,0	16,1	62,5	37,3
Дебиторская задолженность, млн руб.	481,6	16501,7	12291,6	2,1
Кредиторская задолженность, млн руб.	1239,4	17802,9	6423,3	35,2

<sup>1)</sup>Данные приведены по организациям без субъектов малого предпринимательства.



**1.38. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ  
ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ  
в 2018 году<sup>1)</sup>  
( в процентах)**

	<i>Торговля оптовая и розничная автотран- спортны- ми сред- ствами и мотоцик- лами и их ремонт</i>	<i>Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотран- спортными средствами и мотоциклами</i>	<i>Торговля розничная, кроме торговли автотранспор- тными средствами и мотоциклами</i>
Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ и услуг), всего	100,0	100,0	100,0
из них:			
материальные затраты	32,2	29,9	10,5
расходы на оплату труда	20,8	34,0	35,2
страховые взносы в ПФ, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	5,9	9,3	10,3
амортизация основных средств	5,6	3,1	3,3
амортизация нематериальных активов	-	0,1	0,0
арендная плата	17,1	11,5	13,9
обязательные страховые платежи	0,1	0,2	6,8
добровольные страховые платежи	0,1	0,4	0,2
представительские расходы	0,1	0,6	0,0
суточные и подъемные	3,2	0,2	0,1
налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции	0,6	0,2	0,3
расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций	13,8	8,6	17,8
расходы работодателя по выплате пособия по временной нетрудоспособности за первые три дня нетрудоспособности работника	0,1	0,1	0,1
другие расходы	0,4	1,8	1,5

<sup>1)</sup> Данные приведены по организациям без субъектов малого предпринимательства.



**1.39. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ  
ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
в 2018 году<sup>1)</sup>  
( в процентах)**

	<i>Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков</i>
Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ и услуг), всего	100,0
из них:	
материальные затраты	64,1
расходы на оплату труда	20,8
страховые взносы в ПФ, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	6,2
амортизация основных средств	0,7
амортизация нематериальных активов	-
арендная плата	0,0
обязательные страховые платежи	0,1
добровольные страховые платежи	-
представительские расходы	-
суточные и подъемные	-
налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции	0,0
расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций	3,2
расходы работодателя по выплате пособия по временной нетрудоспособности за первые три дня нетрудоспособности работника	0,1
другие расходы	4,8

<sup>1)</sup> Данные приведены по организациям без субъектов малого предпринимательства.



## О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В разделе приводятся статистическая информация по итогам разработки данных формы федерального статистического наблюдения №1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», представляемой органами местного самоуправления муниципальных образований, наделенными исполнительными полномочиями, с годовой периодичностью.

В разделе используются следующие понятия на основе ГОСТа Р51303-2013 «Торговля. Термины и определения» и ГОСТа Р50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания»:

**магазин** – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеется торговый зал, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения;

**торговый павильон** – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов;

**площадь торгового зала** (зала для обслуживания покупателей) – установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей;

**торговая палатка** – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

**киоск** – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

**закусочная** - предприятие с ограниченным ассортиментом блюд или блюд из определенного вида сырья, предназначенные для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров, в т. ч. табачных изделий;

**ресторан** - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные, табачные, кондитерские, хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией досуга или без досуга;

**кафе** - предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующие фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки;

**бар** - предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, холодные и горячие закуски, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, покупные товары;

**столовая** - общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню;

**площадь зала обслуживания посетителей** – площадь помещений и открытых площадок, используемая для организации общественного питания. Площади, недоступные для потребителей, не учитываются.



### 1.40. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (на конец года)

	2017	2018
<b>Магазины</b>	7697	7872
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	1049880	1079963
из них		
гипермаркеты	11	11
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	93322	93322
супермаркеты	195	235
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	100966	114250
специализированные продовольственные магазины	519	565
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	26064	31959
специализированные непродовольственные магазины	2360	2393
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	267397	268369
магазины товаров повседневного спроса, минимаркеты	3307	3384
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	239283	259457
<b>Павильоны</b>	582	616
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	15049	13463
<b>Палатки, киоски</b>	851	814
<b>Аптеки и аптечные магазины</b>	123	132
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	5466	5794
<b>Аптечные киоски и пункты</b>	175	167
<b>Общедоступные столовые, закусочные</b>	63	64
в них мест, мест	2387	2365
площадь зала обслуживания посетителей, м <sup>2</sup>	4868	4854
<b>Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий</b>	514	513
в них мест, мест	37574	37294
площадь зала обслуживания посетителей, м <sup>2</sup>	49199	48978
<b>Рестораны, кафе, бары</b>	756	789
в них мест, мест	35098	35728
площадь зала обслуживания посетителей, м <sup>2</sup>	77961	78474



### 1.41. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

(на конец года)

	2017	2018
<b>Магазины</b>	1582	1540
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	124437	135036
из них		
гипермаркеты	1	1
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	12000	12000
супермаркеты	10	14
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	4787	6575
специализированные продовольственные магазины	41	48
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	1107	1951
специализированные непродовольственные магазины	75	77
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	6083	6165
магазины товаров повседневного спроса, минимаркеты	1342	1306
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	75293	84814
<b>Павильоны</b>	139	125
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	3092	2811
<b>Палатки, киоски</b>	56	47
<b>Аптеки и аптечные магазины</b>	13	16
площадь торгового зала, м <sup>2</sup>	587	549
<b>Аптечные киоски и пункты</b>	66	52
<b>Общедоступные столовые, закусочные</b>	21	19
в них мест, мест	987	936
площадь зала обслуживания посетителей, м <sup>2</sup>	1860	1770
<b>Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий</b>	294	292
в них мест, мест	14309	14279
площадь зала обслуживания посетителей, м <sup>2</sup>	19113	19076
<b>Рестораны, кафе, бары</b>	153	158
в них мест, мест	6862	6806
площадь зала обслуживания посетителей, м <sup>2</sup>	14818	15147



## 2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

---

В разделе представлены статистические данные о внешней торговле Рязанской области по основным странам-партнерам, товарная структура экспорта и импорта в страны дальнего зарубежья и государства-участники СНГ в 2010-2018 гг., внешняя торговля Рязанской области основными товарами в 2018 г.

До 2013 г. статистические данные были представлены по Рязанской таможи (по предприятиям Рязанской и других областей), начиная с 2013 г. – по предприятиям Рязанской области.

**Экспорт товаров** – вывоз товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательств об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на таможенную территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты или с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Импорт товаров** – ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с таможенной территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

**Внешнеторговый оборот** – сумма экспорта и импорта товаров.

**Сальдо** – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак “минус”) – импорт превышает экспорт.

**Внешняя торговля Рязанской области со странами-партнерами.**

В сборнике применяется распределение внешней торговли по следующим группам стран: СНГ, ЕС, ОЭСР, АТЭС, ОПЕК, страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), страны, входящие в Единое экономическое пространство (ЕЭП).

К странам **СНГ** относятся: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Республика Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина; с 18 августа 2009 г. Грузия вышла из состава СНГ.



Страны **Европейского союза** (ЕС-15) до 1 мая 2004 г.: Австрия, Бельгия, Соединенное Королевство (Великобритания), Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швеция; (ЕС-25) с 1 мая 2004 г. вступили Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения, Чешская Республика, Эстония; (ЕС-27) с 1 января 2007г. присоединились Болгария, Румыния; (ЕС-28) с 1 июля 2013г. присоединилась Хорватия.

В группу стран **Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)** входят: Австралия, Австрия, Бельгия, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Республика Корея, Соединенное Королевство (Великобритания), Словакия, Словения, США, Турция, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Чили, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония, Латвия (2 июня 2016г.), Литва (30 мая 2018г.).

К странам **Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)** относятся: Австралия, Бруней, Вьетнам, Индонезия, Китай, Канада, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Перу, Республика Корея, Россия, Сингапур, США, Гонконг (Китай), Таиланд, Тайвань (Китай), Филиппины, Чили, Япония.

В организацию **стран-экспортеров нефти (ОПЕК)** входят: Алжир, Венесуэла, Ирак, Исламская Республика Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Ангола, Эквадор.

К странам **Евразийского экономического союза (ЕАЭС)** относятся: Беларусь, Казахстан, Россия, Киргизия, Армения. До 2015 года существовала организация ЕврАзЭС, в которую входили Беларусь, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Россия, Узбекистан (2006-2008, приостановила членство).

К странам, входящим в **Единое экономическое пространство (ЕЭП)**, относятся Беларусь, Казахстан, Россия, Армения (10 октября 2014г.), Киргизия (23 мая 2015г.).

**Экспорт и импорт услуг.** Услуга – полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально-вещественной (материальной) форме. К основным видам международных услуг международных услуг относятся: транспортные, туристические услуги (поездки), строительные, услуги связи, финансовые, роялти, лицензионные платежи, услуги по операционному лизингу и прочие виды услуг, не вошедшие в перечисленные.



## 2.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Миллионов долларов США</i>						
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>3217,7</b>	<b>1082,5</b>	<b>872,2</b>	<b>935,3</b>	<b>1633,9</b>	<b>1191,9</b>
экспорт	2774,6	378,0	358,5	399,6	996,5	486,7
импорт	443,1	704,5	513,7	535,6	637,4	705,2
сальдо торгового баланса	2331,6	-326,5	-155,2	-136,0	359,1	-218,5
в том числе:						
со странами дальнего						
экспорт	2919,8 <sup>1)</sup>	838,4	692,5	758,1	1439,0	967,0
импорт	2557,3	205,0	217,3	259,8	842,8	324,1
сальдо торгового баланса	362,5	633,4	475,2	498,3	596,2	642,9
с государствами-участниками СНГ	2194,8	-428,4	-257,9	-238,5	246,6	-318,8
экспорт	297,9 <sup>2)</sup>	244,1	179,7	177,2	194,9	224,9
импорт	217,3	173,0	141,3	139,8	153,7	162,6
сальдо торгового баланса	80,6	71,1	38,4	37,3	41,2	62,3
сальдо торгового баланса	136,7	101,9	102,9	102,5	112,5	100,3
<i>В процентах к предыдущему году</i>						
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>137,6</b>	<b>96,9</b>	<b>80,6</b>	<b>107,2</b>	<b>174,7</b>	<b>73,0</b>
экспорт	137,8	90,8	94,8	111,5	в 2,5 р.	48,8
импорт	136,8	100,6	72,9	104,3	119,0	110,6
в том числе:						
со странами дальнего						
экспорт	144,5	107,8	82,6	109,5	189,8	67,2
импорт	146,2	122,2	105,9	119,6	в 3,2 р.	38,5
с государствами-участниками СНГ	133,4	103,8	75,0	104,9	119,6	107,8
экспорт	93,9	72,0	73,6	98,6	110,0	115,4
импорт	81,9	69,6	81,7	98,9	109,9	105,8
сальдо торгового баланса	154,7	78,5	54,0	97,1	110,2	151,4

<sup>1)</sup> Данные приведены с учетом Грузии.

<sup>2)</sup> Грузия вышла из состава СНГ в августе 2009г.



## 2.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

(млн. долларов США)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Внешнеторговый оборот</b>						
Всего, млн долл. США	<b>3217,7</b>	<b>1082,5</b>	<b>872,2</b>	<b>935,3</b>	<b>1633,9</b>	<b>1191,9</b>
в том числе:						
со странами дальнего зарубежья	2919,8	838,4	692,5	758,1	1439,0	967,0
с государствами участниками СНГ	297,9	244,1	179,7	177,2	194,9	224,9
<b>Экспорт</b>						
Всего, млн долл. США	<b>2774,6</b>	<b>378,0</b>	<b>358,5</b>	<b>399,6</b>	<b>996,5</b>	<b>486,7</b>
в том числе:						
со странами дальнего зарубежья	2557,3	205,0	217,3	259,8	842,8	324,1
с государствами участниками СНГ	217,3	173,0	141,3	139,8	153,7	162,6
<b>Импорт</b>						
Всего, млн долл. США	<b>443,1</b>	<b>704,5</b>	<b>513,7</b>	<b>535,6</b>	<b>637,4</b>	<b>705,2</b>
в том числе:						
со странами дальнего зарубежья	362,5	633,4	475,2	498,3	596,2	642,9
с государствами участниками СНГ	80,6	71,1	38,4	37,3	41,2	62,3



## 2.3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ГРУППАМ СТРАН

(тысяч долларов США)

	2010			2014			2015		
	Тыс. долл. США	Удель- ный вес экспор- та (им- порт), в % к итогу	в % к 2009	Тыс. долл. США	Удель- ный вес экспор- та (им- порт), в % к итогу	в % к 2013	Тыс. долл. США	Удель- ный вес экспор- та (им- порт), в % к итогу	в % к 2014
<b>Всего</b>									
Экспорт	2774640	100	137,8	378032	100	90,8	358541	100	94,8
Импорт	443077	100	136,8	704505	100	100,6	513676	100	72,9
Сальдо	2331563			-326473			-155135		
<b>Государства-участники СНГ</b>									
Экспорт	217312	7,8	81,9	172975	45,8	69,6	141286	39,4	81,7
Импорт	80577	18,2	154,7	71139	10,1	78,5	38428	7,5	54,0
Сальдо	136735			101836			102858		
<b>Страны ЕАЭС</b>									
Экспорт	99643	3,6	52,9	105167	27,8	87,8	78199	21,8	74,4
Импорт	41773	9,4	165,0	39406	5,6	75,0	28598	5,6	72,6
Сальдо	57870			65761			49601		
<b>Страны ЕС</b>									
Экспорт	2054112	74,0	178,1	119228	31,5	126,4	116347	32,5	97,6
Импорт	280449	63,3	140,2	432690	61,4	114,3	288289	56,1	66,6
Сальдо	1773663			-313462			-171942		
<b>Страны ОЭСР</b>									
Экспорт	1705086	61,5	159,2	91768	24,3	119,7	96800	27,0	105,5
Импорт	313559	70,8	142,0	513965	72,9	97,7	346825	67,5	67,5
Сальдо	1391527			-422197			-250025		
<b>Страны АТЭС</b>									
Экспорт	168930	6,1	35,2	50646	13,4	107,6	24540	6,9	48,5
Импорт	57911	13,1	70,7	151562	21,5	86,8	145199	28,3	95,8
Сальдо	111019			-100916			-120659		
<b>Страны ОПЕК</b>									
Экспорт	7956	0,3	89,5	8919	2,4	102,5	22680	6,3	в 2,5 р.
Импорт	1310	0,3	106,8	2540	0,4	в 3,2 р.	1332	0,3	52,4
Сальдо	6646			6379			21348		
<b>Страны ЕЭП</b>									
Экспорт	176877	6,4	74,9	100280	26,5	87,7	78199	21,8	78,0
Импорт	76122	17,2	156,4	39649	5,6	75,6	28598	5,6	72,1
Сальдо	100755			59625			49601		



	2016			2017			2018		
	Тыс. долл. США	Удель- ный вес экспор- та (им- пор- та), в % к итогу	в % к 2015	Тыс. долл. США	Удель- ный вес экс- пор- та (им- пор- та), в % к итогу	в % к 2016	Тыс. долл. США	Удель- ный вес экс- пор- та (им- порта) в % к итогу	в % к 2017
<b>Всего</b>									
Экспорт	399648	100	111,5	996468	100	в 2,5 р	486733	100	48,8
Импорт	535626	100	104,3	637422	100	119,0	705238	100	110,6
Сальдо	-135978			359046			-218505		
<b>Государства-участники СНГ</b>									
Экспорт	139802	35,0	98,9	153683	15,4	109,9	162610	33,4	105,8
Импорт	37358	7,0	97,1	41191	6,5	110,3	62357	8,8	151,4
Сальдо	102444			112492			100253		
<b>Страны ЕАЭС</b>									
Экспорт	84517	21,1	108,1	89754	9,0	105,0	96052	19,7	107,0
Импорт	29890	5,6	104,5	32294	5,1	108,0	49214	7,0	152,4
Сальдо	54627			57459			46838		
<b>Страны ЕС</b>									
Экспорт	129372	32,4	111,2	156821	15,7	121,2	207612	42,7	132,4
Импорт	299967	56,0	104,1	335083	52,7	111,7	327770	46,5	97,8
Сальдо	-170595			-178262			-120157		
<b>Страны ОЭСР</b>									
Экспорт	127819	32,0	132,0	158159	15,9	123,7	185406	38,1	117,2
Импорт	352913	65,9	101,8	382205	60,1	108,3	369298	56,2	103,7
Сальдо	-225094			-224046			-210892		
<b>Страны АТЭС</b>									
Экспорт	42179	10,6	171,9	593479	59,6	в 14,1р.	66974	13,8	11,3
Импорт	158504	29,6	109,2	207245	32,6	130,8	255981	3,6	123,5
Сальдо	-116325			386234			-189007		
<b>Страны ОПЕК</b>									
Экспорт	19681	4,9	86,8	19102	1,9	97,1	9941	2,0	52,0
Импорт	1433	0,3	107,6	5001	0,8	в 3,5р.	3576	0,5	71,5
Сальдо	18248			14100			6365		
<b>Страны ЕЭП</b>									
Экспорт	84516	21,1	108,1	89754	9,0	106,2	96051	19,7	107,0
Импорт	29889	5,6	104,5	32294	5,1	108,1	49215	7,0	152,4
Сальдо	54627			57459			46836		



**2.4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ СО СТРАНАМИ  
ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ – ЭКСПОРТ**  
(тысяч долларов США)

	<i>Экспорт товаров</i>					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Всего</b>	<b>2557328</b>	<b>205057</b>	<b>217256</b>	<b>259846</b>	<b>842785</b>	<b>324123</b>
<b>Европа</b>						
Австрия	174	60	46	272	456	780
Бельгия	11239	211	111	229	506	145
Болгария	7425	6950	4864	4426	6039	8399
Босния и Герцеговина	4	5070	3461	2389	1779	1689
Венгрия	15242	1261	1764	1606	1439	2442
Германия	38560	13803	7779	5493	6401	7356
Греция	5	1	922	1778	429	1165
Дания	12497	446	920	996	2017	2260
Испания	3156	17242	10277	6919	11878	10943
Италия	63169	18501	12254	14126	18177	13875
Латвия	175886	7031	7607	12859	11437	21296
Литва	2552	5578	10000	8096	10068	13876
Люксембург	6	81	1	-	-	-
Македония	9	-	-	4	29	21
Мальта	20905	-	-	-	-	-
Нидерланды	1327759	78	265	5464	8100	8414
Норвегия	74	234	1498	2164	3187	2111
Польша	29796	17277	16124	19712	24421	31000
Португалия	799	1327	144	960	835	12
Румыния	12049	15875	17105	14554	15712	35094
Сербия	816	160	147	442	1564	2562
Словакия	1003	2264	2363	2706	3996	5545
Словения	262	-	14	136	-	16
Соединенное Королевство	6509	346	2322	3209	3407	2846
Финляндия	17555	478	4185	6395	7953	8960
Франция	5730	1110	468	231	469	418
Хорватия	58	191	553	553	693	922



	Экспорт товаров					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Чешская Республика	468	7327	5709	6217	8782	15716
Швейцария	4646	448	18	18	59	1011
Швеция	82	762	4399	3620	4413	6383
Эстония	290862	1028	5963	7938	8865	10262
<b>Азия</b>						
Абхазия	-	249	170	547	237	80
Афганистан	51	254	210	229	375	174
Бангладеш	403	219	8842	6634	2507	1237
Вьетнам	6	15399	37	175	293	514
Гонконг (Китай)	18791	26890	14255	10049	21789	25435
Грузия	1278	4251	5678	5587	7143	7546
Израиль	714	101	997	3905	4614	5728
Индия	13486	1831	5175	4724	5137	7555
Индонезия	495	-	47	105	88	22
Иордания	-	2	-	-	0,1	136
Иран	-	25	1305	46	207	208
Ирак	528	1562	7756	1354	2789	1095
Кипр	10424	-	-	598	724	29
Китай	3700	3899	8609	25839	562917	31454
Кувейт	-	35	26	228	660	9
Малайзия	-	2	103	270	743	504
Монголия	482	6975	3263	1798	1256	739
Объединенные Арабские Эмираты	527	29	233	285	852	63
Пакистан	-	1	15	58	-	38
Республика Корея	746	366	55	65	80	109
Саудовская Аравия	4542	759	-	-	-	-
Сингапур	154539	1437	155	312	449	340
Сирийская Арабская Республика	16211	575	-	-	-	15
Таиланд	-	422	18	112	617	330



	Экспорт товаров					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Тайвань (Китай)	500	624	202	675	468	392
Турция	2398	5410	16955	16098	11702	4975
Филиппины	-	-	-	53	176	274
Япония	82	211	124	167	165	235
<b>Африка</b>						
Алжир	810	-	9559	-	13708	7268
Гана	-	49	-	-	13	-
Гвинея	-	-	-	31	31	-
Египет	8	103	4691	5971	25253	44
Ливия	1054	390	3438	168	138	801
Марокко	111602	9	14	11	2	33
Тунис	302	6	4	182	6	2
ЮАР (Южная Африка)	96	60	52	149	5	269
<b>Америка</b>						
Бразилия	-	8	-	34	807	-
Венесуэла	-	6091	0,3	4	-	-
Доминиканская республика	-	-	291	534	657	735
Канада	93	365	81	2638	1898	196
Мексика	2	-	30	56	490	226
Панама	78	45	9	35	2	-
Перу	-	-	26	110	2153	684
США	163281	1020	629	1197	1579	663
Уругвай	123	-	-	277	-	-
Чили	10	-	135	287	1104	5384
Эквадор	19	28	353	5	2	3
<b>Австралия и Океания</b>						
Австралия	14	10	34	30	25	204
Новая Зеландия	-	-	-	39	312	339



## 2.5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ – ИМПОРТ

(тысяч долларов США)

	<i>Импорт товаров</i>					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Всего</b>	<b>362500</b>	<b>633366</b>	<b>475248</b>	<b>498268</b>	<b>596232</b>	<b>642879</b>
<b>Европа</b>						
Австрия	6932	10151	7187	4667	5564	4056
Бельгия	16162	11871	11095	11694	17610	12270
Болгария	1245	1652	1873	1426	1245	1898
Босния и Герцеговина	13	39	25	29	23	34
Венгрия	9890	10162	2871	1881	2196	5688
Германия	77625	166732	112525	161390	138649	132155
Греция	57	343	255	275	321	352
Дания	5816	15405	11245	8320	11136	7141
Ирландия	5	11440	2355	770	1749	1627
Испания	4989	8533	12654	8655	8462	9159
Италия	32861	44221	33881	20655	41397	42441
Латвия	6441	153	35	536	46	296
Лихтенштейн	2	-	-	-	0,2	-
Литва	77	479	189	774	398	1132
Люксембург	706	195	338	1072	509	292
Нидерланды	6052	16243	14271	19989	19823	24687
Норвегия	966	1176	323	227	649	451
Польша	7645	36435	20285	13244	20804	24685
Португалия	222	703	132	153	3568	4067
Румыния	758	1593	1751	763	2011	620
Сербия	364	3845	1579	2308	3431	4684
Словакия	2363	2109	1488	955	719	1380
Словения	1043	13891	15013	2238	2315	2464
Соединенное Королевство	4611	4269	4376	2926	6787	4670
Финляндия	4811	4507	1673	1213	1685	3882
Франция	78670	50811	17634	27860	40473	32496

Продолжение табл. 2.5

**Торговля в Рязанской области**



	<i>Импорт товаров</i>					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Хорватия	65	62	904	1	0,4	1
Чешская Республика	11154	19402	13111	7406	7513	8618
Швейцария	26486	2248	2201	4529	3993	2658
Швеция	123	1318	1146	1105	1838	1554
Эстония	191	9	4	-	15	142
<b>Азия</b>						
Бангладеш	-	276	-	-	208	209
Вьетнам	-	124	497	966	599	680
Гонконг (Китай)	2	209	110	128	1478	2428
Грузия	-	3	-	-	-	-
Израиль	2886	6371	9374	5687	3471	3155
Индия	4286	4925	3734	5982	5085	8140
Индонезия	304	6	2092	2593	16330	15026
Иран	17	28	115	234	79	1
Китай	25139	84520	84719	98958	121062	155978
Объединенные Арабские Эмираты	63	58	74	70	96	82
Республика Корея	1375	8438	13018	13608	16706	20011
Саудовская Аравия	324	51	-	-	-	1288
Сингапур	-	-	529	487	360	526
Тайвань (Китай)	932	7745	9830	8993	8207	10472
Таиланд	1045	1410	1195	1168	1034	719
Турция	2947	7039	4761	3465	3385	6340
Япония	4928	5717	858	2158	1249	1215
<b>Африка</b>						
Египет	60	352	51	-	21	30
Марокко	354	94	315	181	160	33
Тунис	22	-	-	-	-	4
Кот-д'Ивуар	-	1251	3624	5087	2684	1826
ЮАР (Южная Африка)	154	-	-	53	121	-

Продолжение табл. 2.5



	<i>Импорт товаров</i>					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Америка</b>						
Аргентина	738	6625	5564	3804	9418	9561
Бразилия	1068	43	46	134	4953	4835
Канада	-	4478	-	-	80	978
Колумбия	14	-	-	-	-	41
Мексика	4	202	334	2646	39	5175
Перу	-	177	431	154	501	928
США	7025	8164	5584	6963	11014	6911
<b>Австралия и Океания</b>						
Австралия	0,0	-	2	17	169	93
Новая Зеландия	-	1092	818	642	696	472



## 2.6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ С ГОСУДАРСТВАМИ-УЧАСТНИКАМИ СНГ

(тысяч долларов США)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
	<b>Экспорт</b>					
<b>Всего</b>	<b>217312</b>	<b>172975</b>	<b>141286</b>	<b>139802</b>	<b>153683</b>	<b>162610</b>
Азербайджан	8271	6346	4889	7208	6454	9101
Армения	3314	1252	1281	1638	2277	3330
Беларусь	67838	62825	50375	58862	61477	59606
Казахстан	19973	36202	24781	22076	22471	29110
Киргизия	10182	2172	1762	1941	3529	4006
Молдова	7862	8470	6383	6712	8883	9419
Таджикистан	1650	3968	2788	2641	2854	3071
Туркмения	2411	1992	599	458	11	3
Узбекистан	6744	4262	3263	2932	7908	3983
Украина	89065	45486	45165	35336	37825	40974
	<b>Импорт</b>					
<b>Всего</b>	<b>80577</b>	<b>71139</b>	<b>38428</b>	<b>37358</b>	<b>41191</b>	<b>62357</b>
Азербайджан	2152	-	6	15	26	85
Армения	201	247	255	116	1280	1358
Беларусь	41279	35266	27393	28616	28042	43803
Казахстан	224	4136	945	725	2969	2256
Киргизия	171	4	5	433	3	1797
Молдова	938	448	163	193	74	104
Таджикистан	99	-	-	-	-	48
Туркмения	56	-	46	-	12	-
Узбекистан	840	601	522	566	2220	3433
Украина	34619	30438	9093	6695	6565	9474

## 2.7. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ СО СТРАНАМИ ЕАЭС

(тысяч долларов США)

	Внешнеторговый оборот			в том числе					
				экспорт			импорт		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
<b>Всего</b>	<b>114407</b>	<b>122049</b>	<b>145266</b>	<b>84517</b>	<b>89754</b>	<b>96051</b>	<b>29890</b>	<b>32295</b>	<b>49215</b>
в том числе со странами:									
Беларусь	87478	89519	103409	58862	61477	59606	28616	28042	43803
Казахстан	22801	25440	31366	22076	22471	29110	725	2969	2256
Киргизия	2374	3532	5803	1941	3529	4006	433	3	1797
Армения	1754	3557	4688	1638	2277	3330	116	1280	1358



## 2.8. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Миллионов долларов США</b>						
<b>Экспорт – всего</b>	<b>2774,6</b>	<b>378,0</b>	<b>358,5</b>	<b>399,6</b>	<b>996,5</b>	<b>486,7</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	13,0	8,6	34,6	47,1	37,1	25,5
продукция топливно-энергетического комплекса	2402,2	30,9	24,7	23,4	29,3	31,3
продукция химической промышленности, каучук	41,0	21,5	22,7	27,3	35,8	42,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	58,3	83,5	58,8	50,3	57,0	47,3
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,7	4,6	3,2	7,0	14,0	22,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,2	14,0	1,1	0,7	0,6	2,0
черные и цветные металлы и изделия из них	104,7	24,4	11,1	25,7	38,3	25,0
машины, оборудование и транспортные средства	76,1	91,9	79,5	90,7	524,3	118,3
прочие	78,5	98,6	122,7	127,4	260,1	172,2
<b>В процентах к итогу</b>						
<b>Экспорт – всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	0,5	2,3	9,7	11,8	3,7	5,2
продукция топливно-энергетического комплекса	86,6	8,2	6,9	5,9	2,9	6,4
продукция химической промышленности, каучук	1,5	5,7	6,3	6,8	3,6	8,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2,1	22,1	16,4	12,6	5,7	9,7
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,0	1,2	0,9	1,8	1,4	4,6
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,0	3,7	0,3	0,2	0,1	0,4
черные и цветные металлы и изделия из них	3,8	6,4	3,1	6,4	3,8	5,1
машины, оборудование и транспортные средства	2,7	24,3	22,2	22,7	52,6	24,3
прочие	2,8	26,1	34,2	31,9	26,1	35,5



## 2.9. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Миллионов долларов США</b>						
<b>Экспорт – всего</b>	<b>2557,3</b>	<b>205,0</b>	<b>217,3</b>	<b>259,8</b>	<b>842,8</b>	<b>324,1</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	0,7	2,9	30,4	41,1	30,7	18,7
продукция топливно-энергетического комплекса	2341,2	10,7	8,5	8,5	12,6	13,8
продукция химической промышленности, каучук	27,6	2,6	4,9	9,3	15,8	20,0
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	43,6	68,0	44,2	34,4	42,6	35,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,1	1,9	2,2	2,6	4,6	6,3
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	1,1
черные и цветные металлы и изделия из них	73,1	10,5	2,6	10,9	17,7	11,0
машины, оборудование и транспортные средства	49,2	65,2	55,2	75,1	504,4	95,5
прочие	21,7	43,2	69,1	77,9	214,3	122,2
<b>В процентах к итогу</b>						
<b>Экспорт – всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	0,0	1,4	14,0	15,8	3,6	5,8
продукция топливно-энергетического комплекса	91,6	5,2	3,9	3,3	1,5	4,3
продукция химической промышленности, каучук	1,1	1,3	2,3	3,6	1,9	6,2
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,7	33,2	20,3	13,2	5,1	10,9
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,0	0,9	1,0	1,0	0,5	1,9
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
черные и цветные металлы и изделия из них	2,9	5,1	1,2	4,2	2,1	3,4
машины, оборудование и транспортные средства	1,9	31,8	25,4	28,9	59,8	29,5
прочие	0,8	21,1	31,8	30,0	25,4	37,7



## 2.10. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ В ГОСУДАРСТВА-УЧАСТНИКИ СНГ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Миллионов долларов США</b>						
<b>Экспорт – всего</b>	<b>217,3</b>	<b>173,0</b>	<b>141,3</b>	<b>139,8</b>	<b>153,7</b>	<b>162,6</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	12,3	5,6	4,1	6,0	6,4	6,9
продукция топливно-энергетического комплекса	61,0	20,2	16,2	14,9	16,6	17,5
продукция химической промышленности, каучук	13,4	18,9	17,8	18,0	20,1	22,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	14,7	15,5	14,6	15,9	14,3	11,8
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,5	2,7	1,0	4,4	9,4	16,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	13,9	1,1	0,7	0,5	0,8
черные и цветные металлы и изделия из них	31,8	13,9	8,5	14,9	20,6	14,0
машины, оборудование и транспортные средства	26,9	26,7	24,3	15,7	19,9	22,7
прочие	56,6	55,5	53,6	49,5	45,8	50,0
<b>В процентах к итогу</b>						
<b>Экспорт – всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	5,6	3,2	2,9	4,3	4,2	4,2
продукция топливно-энергетического комплекса	27,9	11,7	11,5	10,7	10,8	10,8
продукция химической промышленности, каучук	6,1	10,9	12,6	12,9	13,1	14,0
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	6,7	9,0	10,3	11,4	9,3	7,3
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,3	1,6	0,7	3,2	6,1	9,9
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,0	8,0	0,8	0,5	0,3	0,5
черные и цветные металлы и изделия из них	14,5	8,0	6,0	10,7	13,4	8,6
машины, оборудование и транспортные средства	12,3	15,4	17,2	11,2	13,0	14,0
прочие	26,0	39,1	37,9	35,4	29,8	30,7



## 2.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
	<b>Миллионов долларов США</b>					
<b>Импорт – всего</b>	<b>443,1</b>	<b>704,5</b>	<b>513,7</b>	<b>535,6</b>	<b>637,4</b>	<b>705,2</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	5,5	81,6	77,1	67,4	96,3	120,4
продукция топливно-энергетического комплекса	19,7	30,9	17,1	12,1	16,6	19,6
продукция химической промышленности, каучук	219,2	230,1	157,4	216,4	227,9	208,0
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2,3	2,1	0,7	4,2	5,4	6,9
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7,6	3,3	4,5	4,0	6,6	11,7
текстиль, текстильные изделия и обувь	3,3	14,3	12,6	13,1	17,7	22,3
черные и цветные металлы и изделия из них	24,7	27,6	23,4	27,5	40,9	54,3
машины, оборудование и транспортные средства	126,3	256,3	185,9	155,9	187,0	211,5
прочие	34,6	58,3	34,8	34,9	39,0	50,5
	<b>В процентах к итогу</b>					
<b>Импорт – всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	1,2	11,6	15,0	12,6	15,1	17,1
продукция топливно-энергетического комплекса	4,4	4,4	3,3	2,3	2,6	2,8
продукция химической промышленности, каучук	49,5	32,7	30,6	40,4	35,8	29,5
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,5	0,3	0,1	0,8	0,9	0,9
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,7	0,4	0,9	0,7	1,0	1,7
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,7	2,0	2,5	2,4	2,8	3,2
черные и цветные металлы и изделия из них	5,6	3,9	4,6	5,1	6,4	7,7
машины, оборудование и транспортные средства	28,5	36,4	36,2	29,1	29,3	29,9
прочие	7,8	8,3	6,8	6,5	6,1	7,2



## 2.12. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗ СТРАН ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

	2010	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Миллионов долларов США</b>						
<b>Импорт – всего</b>	<b>362,5</b>	<b>633,4</b>	<b>475,2</b>	<b>498,3</b>	<b>596,2</b>	<b>642,9</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	2,3	77,9	73,6	62,9	92,2	112,3
продукция топливно-энергетического комплекса	9,7	23,7	13,7	9,0	13,9	16,9
продукция химической промышленности, каучук	212,6	225,5	154,8	214,0	226,4	205,6
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2,2	2,0	0,3	1,8	2,2	4,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6,7	1,6	2,0	1,9	3,9	7,7
текстиль, текстильные изделия и обувь	1,5	11,6	10,4	10,9	14,3	17,9
черные и цветные металлы и изделия из них	20,0	23,4	20,2	21,9	34,3	43,7
машины, оборудование и транспортные средства	86,8	236,7	179,7	150,4	180,5	200,8
прочие	20,6	31,0	20,5	25,4	28,5	33,9
<b>В процентах к итогу</b>						
<b>Импорт – всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	0,6	12,3	15,5	12,6	15,5	17,5
продукция топливно-энергетического комплекса	2,7	3,7	2,9	1,8	2,3	2,6
продукция химической промышленности, каучук	58,6	35,6	32,6	42,9	38,0	32,0
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,6	0,3	0,1	0,4	0,4	0,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,9	0,3	0,4	0,4	0,6	1,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,4	1,8	2,2	2,2	2,4	2,8
черные и цветные металлы и изделия из них	5,5	3,7	4,3	4,4	5,7	6,8
машины, оборудование и транспортные средства	24,0	37,4	37,8	30,2	30,3	31,2
прочие	5,7	4,9	4,3	5,1	4,8	5,3



## 2.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ

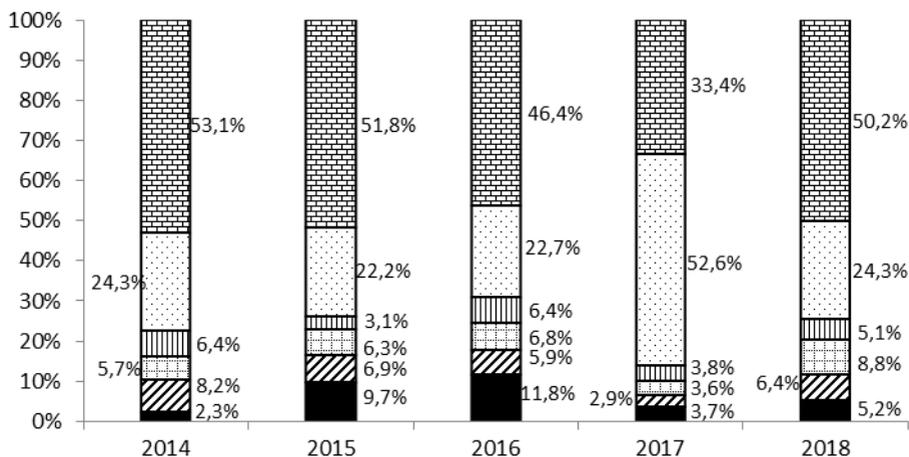
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
	<b>Миллионов долларов США</b>					
<b>Импорт – всего</b>	<b>80,6</b>	<b>71,1</b>	<b>38,4</b>	<b>37,3</b>	<b>41,2</b>	<b>62,3</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	3,2	3,8	3,4	4,5	4,1	8,1
продукция топливно-энергетического комплекса	10,0	7,2	3,5	3,1	2,7	2,7
продукция химической промышленности, каучук	6,6	4,5	2,6	2,5	1,5	2,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,1	0,4	2,4	3,3	2,9
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,9	1,7	2,5	2,1	2,6	4,0
текстиль, текстильные изделия и обувь	1,8	2,7	2,2	2,2	3,4	4,4
черные и цветные металлы и изделия из них	4,6	4,0	3,2	5,5	6,5	10,6
машины, оборудование и транспортные средства	39,4	19,6	6,2	5,5	6,6	10,7
прочие	14,0	27,5	14,3	9,4	10,5	16,5
	<b>В процентах к итогу</b>					
<b>Импорт – всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:						
продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	4,0	5,3	8,9	12,1	10,0	13,0
продукция топливно-энергетического комплекса	12,4	10,1	9,1	8,3	6,6	4,3
продукция химической промышленности, каучук	8,2	6,3	6,8	6,8	3,6	3,9
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,1	1,1	6,5	8,0	4,7
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,1	2,4	6,5	5,7	6,3	6,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	2,2	3,7	5,7	5,9	8,3	7,1
черные и цветные металлы и изделия из них	5,7	5,6	8,3	14,7	15,9	16,9
машины, оборудование и транспортные средства	49,0	27,6	16,2	14,7	16,0	17,0
прочие	17,4	38,7	37,2	25,2	25,3	26,4



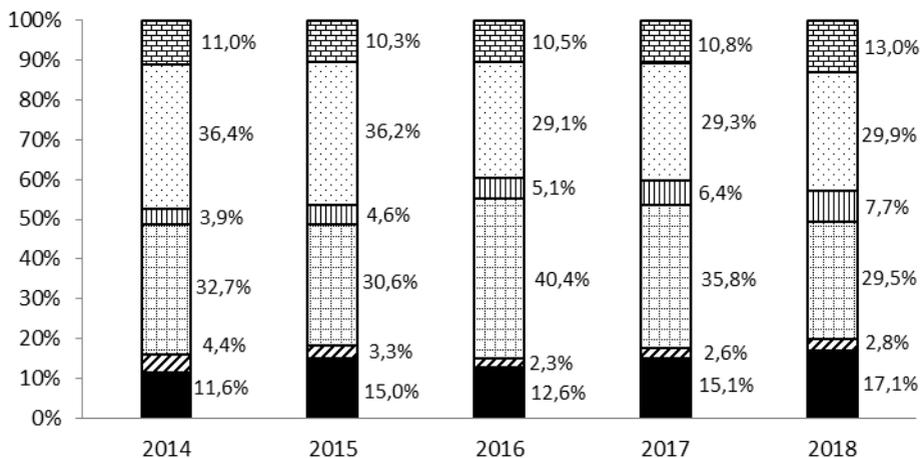
## 2.14. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

(в процентах к итогу)

### Экспорт



### Импорт



-  Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
-  Продукция топливно-энергетического комплекса
-  Продукция химической промышленности, каучук
-  Черные и цветные металлы и изделия из них
-  Машины, оборудование и транспортные средства
-  Прочие товары



## 2.15. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТА ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ РЯЗАНСКОЙ

	Экспор- тировано - всего	в том		
		Азербай- джан	Армения	Бела- русь
Топливо минеральное, нефть, тыс. долл. США	17219,2	760,3	474,7	3523,1
Изделия из камня, гипса, тыс. долл. США	22122,0	4834,5	200,8	739,3
Пластмассы и изделия из них, тыс. долл. США	12715,2	1085,8	132,0	3897,6
Древесина и изделия из нее, тыс. долл. США	5543,2	465,2	91,3	4296,4
Соль; сера; земли и камень, тыс. долл. США	243,6	-	1,3	186,3
Стекло и изделия из него, тыс. долл. США	21556,6	441,3	337,5	5982,0

## 2.16. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИМПОРТА ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ РЯЗАНСКОЙ

	Импорти- ровано - всего	в том		
		Азербай- джан	Армения	Бела- русь
Топливо минеральное, нефть, тыс. долл. США	2698,2	-	-	2288,7
Изделия из камня, гипса, тыс. долл. США	214,1	-	-	164,5
Пластмассы и изделия из них, тыс. долл. США	1572,1	-	-	1571,6
Древесина и изделия из нее, тыс. долл. США	299,6	-	-	299,6
Соль; сера; земли и камень, тыс. долл. США	309,9	85,4	118,1	86,8
Стекло и изделия из него, тыс. долл. США	7568,9	-	-	6478,7



**ОБЛАСТИ ПО ГОСУДАРСТВАМ-УЧАСТНИКАМ СНГ в 2018 году**

<i>числе в страны</i>						
<i>Казах-стан</i>	<i>Киргизия</i>	<i>Республика Молдова</i>	<i>Таджики-стан</i>	<i>Туркме-ния</i>	<i>Узбеки-стан</i>	<i>Украина</i>
3819,4	1180,7	1237,5	2273,7	-	310,7	3639,8
673,1	10,3	5305,5	233,6	-	548,9	9576,0
1425,9	193,7	1451,3	3,7	-	68,1	4457,1
222,3	9,1	-	2,2	-	29,1	427,6
3,4	-	-	-	-	52,4	0,2
1553,4	31,6	616,3	-	-	777,5	11817,0

**ОБЛАСТИ ПО ГОСУДАРСТВАМ-УЧАСТНИКАМ СНГ в 2018 году**

<i>числе из стран</i>						
<i>Казах-стан</i>	<i>Киргизия</i>	<i>Республика Молдова</i>	<i>Таджики-стан</i>	<i>Туркмения</i>	<i>Узбеки-стан</i>	<i>Украина</i>
25,1	-	-	-	-	310,7	73,7
9,5	-	-	-	-	-	40,1
-	-	0,1	-	-	-	0,4
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	19,6
-	-	-	-	-	-	1090,2



## 2.17. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ С ОСНОВНЫМИ СТРАНАМИ-ПАРТНЕРАМИ

	2017		2018	
	Тыс. долл. США	Тыс. долл. США	В процен- тах к 2017	В процен- тах от общего объема экспорта (импорта) странь- партнера
<b>Экспорт</b>				
<b>Китай</b>				
Какао и продукты из него	86,1	78,9	91,6	0,3
Изделия из камня, гипса, цемента	343,0	206,2	60,1	0,7
Изделия из черных металлов	5476,4	298,4	5,4	0,9
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	3560,4	830,7	23,3	2,6
Электрические машины и оборудование	296860,2	2965,4	1,0	9,4
Средства наземного транспорта, кроме ж/д или трамвайного подвижного состава	114821,6	336,1	0,3	1,1
Инструменты и аппараты оптические	24533,0	24737,7	100,8	78,6
<b>Беларусь</b>				
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	1403,7	143,8	10,2	0,2
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	3169,4	3526,1	111,3	5,9
Каучук, резина и изделия из них	4481,5	4252,6	94,9	7,1
Пластмассы и изделия из них	3381,5	3897,6	115,3	6,5
Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	11670,9	8248,4	70,7	13,8
Древесина и изделия из нее	2887,4	4296,4	148,8	7,2
Изделия из камня, гипса, цемента	800,9	739,3	92,3	1,2
Стекло и изделия из него	6678,1	5982,0	89,6	10,0
Черные металлы	7902,2	5342,9	67,6	9,0
Медь и изделия из нее	4,5	35,5	в 7,8 р.	0,1
Электрические машины и оборудование	4580,3	4911,9	107,2	8,2
<b>Украина</b>				
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	4131,4	3639,8	88,1	8,9
Пластмассы и изделия из них	4341,5	4457,1		
Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	1692,9	1808,7	102,7	10,9
Бумага и картон	2901,7	2439,4	106,8	4,4
Изделия из камня, гипса, цемента	8625,1	9576,0	84,1	6,0
Стекло и изделия из него	9903,0	11817,0	111,0	23,4
Мебель; постельные принадлежности	697,7	763,1	119,3	28,8



	2017	2018		
	Тыс. долл. США	Тыс. долл. США	В процен- тах к 2017	В процен- тах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
<b>Египет</b>				
Жиры и масла животного или растительного происхождения	11596,7	-	-	-
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	744,1	0,6	0,1	1,4
Электрические машины и оборудование	417,6	2,2	0,5	5,1
Средства наземного транспорта, кроме ж/д или трамвайного подвижного состава	307,6	-	-	-
Инструменты и аппараты оптические	12149,7	38,5	0,3	88,5
<b>Польша</b>				
Масличные семена и плоды; прочие семена	2168,9	2220,7	102,4	7,2
Пластмассы и изделия из них	1377,3	2178,5	158,2	7,0
Древесина и изделия из нее	1205,1	1558,6	129,3	5,0
Изделия из камня, гипса, цемента	17965,6	23011,9	128,1	74,2
Стекло и изделия из него	652,1	-	-	-
<b>Казахстан</b>				
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	3368,3	3819,4	113,4	13,1
Изделия из камня, гипса, цемента	729,9	673,1	92,2	13,7
Стекло и изделия из него	2505,4	1533,4	62,0	9,2
Электрические машины и оборудование	3115,4	3045,9	97,8	14,5
Инструменты и аппараты оптические	2198,2	1265,4	57,6	8,6
Мебель; постельные принадлежности	968,6	822,6	84,9	12,6
<b>Гонконг</b>				
Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	10486,7	9961,8	95,0	0,4
Электрические машины и оборудование	11300,8	15430,9	136,5	0,5
<b>Италия</b>				
Злаки	-	-	-	-
Пластмассы и изделия из них	1108,5	1622,3	146,4	9,0
Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	15806,9	11107,4	70,3	4,3
<b>Румыния</b>				
Пластмассы и изделия из них	884,5	1847,7	в 2,1 р.	0,6
Изделия из камня, гипса, цемента	7743,7	8436,8	109,0	0,3
Электрические машины и оборудование	6553,8	24076,0	в 3,7 р.	1,0



	2017	2018		
	Тыс. долл. США	Тыс. долл. США	В процен- тах к 2017	В процен- тах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
<b>Алжир</b>				
Изделия из черных металлов	151,5	-	-	-
Электрические машины и оборудование	172,5	-	-	-
Инструменты и аппараты оптические	13270,8	7267,5	54,8	100,0
<b>Импорт</b>				
<b>Германия</b>				
Живые животные	3088,1	5484,8	177,6	4,2
Органические химические соединения	3570,1	1530,9	42,9	1,2
Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски	4235,1	1767,4	41,7	1,3
Прочие химические продукты	73539,9	69573,4	94,6	52,6
Пластмассы и изделия из них	13970,5	17539,7	125,5	13,3
Вата, войлок или фетр и нетканые материалы	3124,8	2950,9	94,4	2,2
Изделия из черных металлов	1213,9	916,2	75,5	0,7
Алюминий и изделия из него	4169,4	4057,9	97,3	3,1
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	16770,6	9561,0	57,0	7,2
Электрические машины и оборудование	7768,5	7461,5	96,0	5,6
Инструменты и аппараты оптические	1013,1	1004,0	99,1	0,8
<b>Китай</b>				
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	2254,0	3806,4	168,9	2,4
Органические химические соединения	2638,3	1313,6	49,8	0,8
Пластмассы и изделия из них	5115,0	7311,2	142,9	4,7
Прочие изделия из недргоценных металлов	2404,1	4465,0	185,7	2,9
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	19249,2	14637,3	76,0	9,4
Электрические машины и оборудование	54310,9	76532,9	140,9	49,1
Инструменты и аппараты оптические	5068,5	7597,5	149,9	4,9
<b>Италия</b>				
Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества	1663,1	830,7	49,9	2,0
Прочие химические продукты	607,9	1103,6	181,5	2,6
Пластмассы и изделия из них	6253,0	6765,7	108,2	15,9



Продолжение табл. 2.17

	2017	2018		
	Тыс. долл. США	Тыс. долл. США	В процен- тах к 2017	В процен- тах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	23357,0	23980,6	102,7	56,5
Электрические машины и оборудование	4588,1	3970,1	86,5	9,4
Инструменты и аппараты оптические	708,5	624,6	88,2	1,5
Мебель; постельные принадлежности	709,6	552,7	77,9	1,3
<b>Франция</b>				
Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества	2084,3	2290,8	109,9	5,4
Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски	1924,3	1618,6	84,1	3,8
Прочие химические продукты	32593,9	21638,0	66,4	51,0
Инструменты и аппараты оптические	1681,2	1536,3	91,4	3,6
<b>Беларусь</b>				
Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных	1375,6	1695,9	123,3	3,9
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	2326,0	2288,7	98,4	5,2
Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	2171,8	1770,5	81,5	4,0
Бумага и картон	2065,3	3720,9	180,2	8,5
Стекло и изделия из него	2363,8	6478,7	в 2,7 р.	14,8
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	2822,6	3071,4	108,8	7,0
Электрические машины и оборудование	2493,2	5552,3	в 2,2 р.	12,7
Мебель; постельные принадлежности	5726,5	8445,2	147,5	19,3
<b>Польша</b>				
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	13084,4	15948,6	121,9	64,6
Прочие химические продукты	1159,6	349,8	30,2	1,4
Пластмассы и изделия из них	3586,9	3618,2	100,9	14,7
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	665,3	1074,7	161,5	4,4
<b>Чили</b>				
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	16644,0	24473,6	147,0	85,1
Продукты животного происхождения	3218,7	4026,9	125,1	14,0



Продолжение табл. 2.17

	2017	2018		
	Тыс. долл. США	Тыс. долл. США	В про- цен- тах к 2017	В процен- тах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
<b>Нидерланды</b>				
Жиры и масла животного или растительного происхождения	262,3	676,4	в 2,6 р.	2,7
Какао и продукты из него	2441,6	2269,7	93,0	9,2
Органические химические соединения	10876,2	9573,4	88,0	38,8
Прочие химические продукты	1330,6	3442,6	в 2,6 р.	13,9
Пластмассы и изделия из них	1499,1	4212,3	в 2,8 р.	17,1
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	122,7	319,5	в 2,6 р.	1,3
Инструменты и аппараты оптические	1567,9	841,7	53,7	3,4
<b>Украина</b>				
Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие	106,3	151,3	142,3	1,6
Стекло и изделия из него	896,8	1090,2	121,6	11,5
Черные металлы	3715,1	7173,2	193,1	75,7
Мебель; постельные принадлежности	912,2	218,3	23,9	2,3
<b>Казахстан</b>				
Фармацевтическая продукция	-	-	-	-
Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	982,1	1066,8	108,6	47,3
Медь и изделия из нее	1545,9	222,9	14,4	9,9
Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	186,2	555,7	в 3,0 р.	24,6



Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Рязанской области

## **ТОРГОВЛЯ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Статистический сборник

Ответственный за выпуск:

Отдел статистики предприятий, торговли и услуг,  
ведения Статистического регистра и  
общероссийских классификаторов

Начальник отдела  
Трунилина Любовь Сергеевна

Тел.: (4912) 25-44-93

Подписано в печать: .11.2019г.  
Формат 1/16 (60x84)

Заказ №  
Тираж 12 экз.

Отпечатано в территориальном органе Федеральной службы  
государственной статистики по Рязанской области  
390013 г. Рязань, ул. Типанова, д.4